



REGOLAMENTO

CONCORSO DI PROGETTAZIONE E AUTOPRODUZIONE

PROMOSSO DA



POLITECNICO DI MILANO



DIPARTIMENTO DI DESIGN

www.designercercasi.eu
info@designercercasi.eu

Regolamento AAAdesignercercasi

Premessa

Il concorso AAAdesignercercasi è promosso da EuroMilano S.p.A. e dal Dipartimento di Design del Politecnico di Milano. Il bando è stato elaborato secondo le norme internazionali definite da ICOGRADA, ICSID, IFI; con il patrocinio ADI, Associazione italiana per il Disegno Industriale.

Il concorso AAAdesignercercasi nasce dall'intento di dare visibilità a progettisti che gravitano nel mondo del design e della auto-produzione e di coinvolgerli in uno dei progetti più significativi di Expo 2015: Expo Village, il villaggio in cui saranno ospitati tutti coloro che lavoreranno nei padiglioni dei diversi paesi durante l'Esposizione Universale.

Il gruppo immobiliare EuroMilano è stato incaricato da Expo 2015 di realizzare Expo Village, un insediamento di circa 400 alloggi che saranno realizzati a Cascina Merlata e che saranno destinati per un anno a residenza temporanea dei delegati internazionali e delle persone dello staff coinvolti nei diversi padiglioni di Expo 2015. In questo contesto il Dipartimento di Design del Politecnico di Milano è stato incaricato da EuroMilano di condurre una ricerca di supporto alla definizione del progetto di ospitalità temporanea. A partire da un'indagine su casi studio di riferimento e da interviste a ospiti di passati "villaggi" sia expo che olimpici sono stati identificati i destinatari e i valori che andranno a connotare il futuro insediamento abitativo.

Gli abitanti di Expo Village saranno prevalentemente giovani tra i 25 e i 35 anni, senza famiglia a seguito, che vivranno più di 6 mesi in coabitazione con altri colleghi, in modo informale; saranno molto impegnati da un lavoro particolarmente intenso durante il giorno, mentre la sera, a secondo dei casi, esploreranno che cosa offre la città di Milano o vivranno momenti di relax e conviviali nelle proprie case e negli spazi comuni del proprio "villaggio". I valori-guida adottati per il progetto di allestimento del village sono riassumibili in termini di temporaneità, flessibilità, multiculturalità e sostenibilità. Grande attenzione è stata inoltre posta sulla reversibilità delle soluzioni adottate e di conseguenza sugli usi post Expo di questi ambienti destinati al mondo dell'housing sociale.

Art.1 Obiettivo e oggetto del concorso

EuroMilano e il Dipartimento del Design del Politecnico di Milano bandiscono un concorso internazionale finalizzato alla selezione e alla premiazione delle

proposte più innovative di complementi di arredo, accessori, elementi decorativi capaci di "dare identità" agli spazi interni abitativi destinati a un uso temporaneo. A fianco degli arredi e delle attrezzature di base dati in dotazione, si vuole dare voce alla community sempre più significativa di makers, designer-autoproduttori in grado di ideare, sviluppare e realizzare una serie di progetti auto-prodotti per arricchire gli interni degli spazi abitativi di Expo Village.

Da qui l'idea di un concorso destinato a designer e creativi in genere, interessati ad autoprodurre dei piccoli lotti di complementi di arredo e accessori per gli alloggi di Expo Village.

La dotazione già prevista per ogni alloggio prevede gli arredi principali (cucina, tavoli, divani, sedute, letti, scrivanie, luci, ecc.) e il relativo corredo (in termini di piatti, bicchieri, lenzuola, asciugamani, ecc.).

Il focus del concorso è di conseguenza costituito da oggetti, accessori, così come da interventi artistici e decorativi, integrativi rispetto a quanto già fornito come ad esempio:

- complementi d'arredo (appendiabiti, specchi, mensole, portariviste, piccoli contenitori, porta oggetti, orologi da parete, porta "memo", apparecchi di illuminazione -integrativi a quanto già fornito-...);
- oggettistica per la casa (vasi, vassoi, portafotografie, fermalibri,);
- stickers, fotografie e decorazioni da parete, pavimento e/o soffitto;
- tessuti e cuscini d'arredamento;
- e tutto ciò che può contribuire per rendere più accogliente lo spazio abitativo.

Art.2 Tema del concorso: design e auto-produzione

Perché l'autoproduzione? Perché l'autoproduzione rappresenta al meglio il punto d'incontro tra "saper fare" tradizionale e cultura del progetto, alla base del successo del made in Italy nel mondo e perché intercetta al contempo un'importante traiettoria d'innovazione contemporanea identificata ricorrentemente con il termine di "nuovo artigianato". Molti designer, affermati internazionalmente, hanno iniziato producendo da soli i propri progetti. Oggi, grazie anche alla disponibilità di strumenti innovativi per la produzione di piccoli lotti e di pezzi unici, questa pratica si sta diffondendo sempre di più. Il designer è chiamato così ad ampliare il proprio tradizionale campo di azione, andando ad

occuparsi di aspetti relativi all'intero percorso del progetto: dall'ideazione alla distribuzione, passando dalla produzione e dalla comunicazione.

Art.3a Composizione della Giuria

La Giuria è composta da 6 membri con diritto di voto, rappresentati di Expo 2015, Euromilano S.p.A., Politecnico di Milano e ADI:

Luisa Bocchietto (ADI)

Luisa Collina (Politecnico di Milano)

Michele De Lucchi (aMDL e Politecnico di Milano)

Stefano Maffei (Politecnico di Milano)

Alessandro Pasquarelli (EuroMilano S.p.A.)

Giuseppe Sala (Expo 2015)

Le decisioni della Giuria saranno prese a maggioranza. Il Presidente della Giuria sarà nominato all'interno dei membri indicati dalla Commissione stessa. In caso di parità, prevale il voto del Presidente della giuria. In caso di impossibilità di partecipare ai lavori, i membri della giuria possono nominare un proprio delegato.

Art. 3b Criteri di valutazione

Tra i criteri di valutazione si darà maggior rilevanza alle caratteristiche di sostenibilità ambientale ed economica e alla coerenza con il progetto di contesto. I requisiti di funzionalità, ergonomia, sicurezza, durevolezza e manutenibilità sono da considerarsi dei prerequisiti per l'accesso alla fase di valutazione.

In particolare la valutazione dei progetti terrà conto della rispondenza alle seguenti caratteristiche:

Funzionalità, ergonomia, sicurezza, durevolezza, manutenibilità e conformità alle normative vigenti (prerequisito)

Originalità tipologica dell'idea (max. 20 punti)

Innovatività dei processi produttivi, sperimentazione sui materiali e sulle finiture (max. 20 punti)

Sostenibilità ambientale ed economica del progetto (max. 30 punti)

Coerenza con i destinatari del progetto e con il contesto di riferimento (max. 30 punti).

Art. 3c Esclusioni

I progetti presentati dovranno riguardare oggetti realizzati dal partecipante, non prodotti in serie industriali da altri soggetti imprenditoriali.

A titolo esemplificativo, i prodotti possono essere:

- oggetti realizzati da designer artefici dell'intero processo produttivo fino alla realizzazione materiale del prodotto, alla sua comunicazione, commercializzazione e distribuzione;

- progetti realizzati con l'aiuto di artigiani e piccole aziende del territorio, una modalità che connette le giovani generazioni emergenti di designer-impresa con gli artigiani/aziende del territorio;

- prodotti realizzati attraverso una forma riveduta di produzione industriale, basata su tecnologie e servizi di fabbricazione digitale, in cui i designer collaborano con le nuove figure dei tecno-artigiani, dei fablab e di aziende innovative verso una nuova modalità di far produzione.

I prodotti possono già essere in commercio e distribuiti da soggetti terzi.

Il progetto non deve aver già ricevuto dei premi.

Art.4 Fiduciario del Concorso

Il fiduciario con funzione di tramite tra promotore, giuria e concorrenti è: lo studio ELC adv communication.

Ulteriori informazioni sulla partecipazione al concorso possono essere richieste all'indirizzo mail info@designercercasi.eu

Art.5 Premi

I 10 designer vincitori (che avranno ottenuto il punteggio più alto) saranno chiamati ad auto-produrre una serie di 40 multipli del proprio progetto selezionato e a collocare i propri prodotti in 40 appartamenti assegnati. Il valore di ogni lotto (comprensivo del costo di materiali, imballaggio, trasporto e mano d'opera, sia per la produzione che per la messa in opera del progetto) dovrà essere pari a 200 euro a prodotto (o insieme di prodotti), per una somma complessiva di 8.000 euro a designer selezionato. Il pagamento del premio avverrà in due tempi: 3000 euro al momento della premiazione e 5000 euro alla consegna dell'intera serie di prodotti.

Gli importi dei premi sono da considerarsi al lordo di tutti gli oneri previsti dalla legge.

Art. 6 Modalità del concorso e calendario

Per partecipare al concorso è necessaria l'iscrizione tramite la compilazione di un form sul sito www.designercercasi.eu entro il 02 luglio 2013.

Gli elaborati digitali andranno inviati entro il 28 Ottobre 2013 in contemporanea con l'invio dei prototipi e dei rispettivi imballaggi che dovrà avvenire tra il 21 e il 28 ottobre (data di arrivo entro il 28 ottobre) Non vale il timbro postale ma l'arrivo effettivo del pacco. La consegna dei pacchi è prevista in orario di ufficio (lunedì-venerdì 9.00-18.00) esclusi il sabato e la domenica. E' consigliato utilizzare un corriere.

I prototipi possono essere inviati preferibilmente già montati. In caso di artefatti, o insieme di artefatti,

di grandi dimensioni, i prototipi possono essere inviati anche smontati, e verranno montati in fase di valutazione. Si suggerisce di adottare quest'ultima soluzione solo in caso di artefatti facili da montare e si consiglia, comunque, di inviare un video-tutorial per il montaggio (formato .mov).

Si richiede un'alta qualità dei prototipi inviati, che dovranno avere caratteristiche del tutto simili al prodotto finito che verrà fornito, per permettere una migliore valutazione da parte della giuria. Inoltre si prevede una pubblicazione e un'esposizione dei progetti selezionati in occasione della Milano Design Week 2014, quando si terrà la presentazione degli alloggi pilota comprensivi degli accessori e dei complementi di arredo selezionati. Le produzioni dei progetti selezionati andranno poi completate entro Gennaio 2015.

Si potranno presentare massimo tre progetti per progettista (o gruppo di progettisti).

Calendario:

02 luglio 2013: scadenza iscrizione on line su www.designercercasi.eu

21-28 ottobre 2013: settimana di consegna dei prototipi, opportunamente imballati

28 ottobre 2013: scadenza invio file digitali

novembre 2013: premiazione

aprile 2014: presentazione appartamenti pilota comprensivi dei complementi d'arredo

gennaio 2015: termine per la produzione e consegna dei 40 esemplari.

Art. 7 Condizioni per la partecipazione

Il concorso è aperto a tutti i progettisti e creativi italiani e stranieri, professionisti e/o studenti.

E' ammessa la partecipazione di dipendenti di aziende, con il presupposto per l'ente organizzatore che il soggetto sia stato autorizzato. La partecipazione è subordinata alla compilazione del form di partecipazione sul sito www.designercercasi.eu, entro il 02 luglio 2013.

La partecipazione potrà essere individuale o di gruppo. Nel caso di partecipazione di gruppo deve essere individuato un capogruppo. Il capogruppo sarà responsabile a tutti gli effetti nei confronti degli organizzatori del concorso, nonché unico soggetto legittimato al ritiro di eventuali premi. Uno stesso individuo non potrà partecipare al concorso in più di un gruppo ovvero contemporaneamente in forma individuale e in gruppo, a pena di esclusione dal concorso del partecipante e degli altri soggetti con i quali esso partecipa.

La partecipazione è vietata ai membri della Giuria, ai

loro famigliari e a tutti coloro che hanno partecipato in prima persona e/o collaborato alla realizzazione del presente concorso.

Art. 8 Proprietà e originalità dei progetti

I progetti possono non essere inediti e sviluppati non espressamente per il concorso AAAdesignercercasi.

La proprietà dei progetti è dei progettisti. In caso di contenziosi su proprietà e originalità dei progetti ci si rimetterà al giudizio del Giurì del Design.

Art. 9 Elaborati

Gli elaborati da consegnare sono di due tipi:

1. **DIGITALI** con upload dei file entro il 28 ottobre 2013. Il peso massimo dei file è 20 MB totali, vanno consegnati in un'unica cartella .rar o .zip con nome consegna_codice:

- . una tavola A2 di presentazione del progetto utilizzando il template da scaricare nella sezione download del sito www.designercercasi.eu, in formato pdf, con risoluzione 300 dpi.

- . una breve descrizione del progetto, massimo 500 battute, in formato pdf.

- . una dichiarazione del piano di fattibilità e produttività con le indicazioni delle voci di costo (materiale, manodopera, installazione).

- . 2 immagini rappresentative del progetto in formato jpeg con risoluzione 300 dpi.

2. **FISICI** (mezzo posta con consegna tra il 21 e il 28 ottobre 2013)

- . un prototipo per ciascun progetto in gara.

- . un imballaggio le cui dimensioni e caratteristiche (in relazione all'oggetto che ospita) sono a scelta del progettista. L'imballaggio potrà poi essere utilizzato come supporto del prototipo per un'eventuale esposizione, pertanto si chiede di progettare e curare anche il contenitore, non solo il contenuto.

- . una tavola A2 (la stessa da inviare in digitale) su supporto rigido: poliplot da 10 mm.

La lingua degli elaborati è a scelta tra italiano e inglese.

Il concorso è anonimo, pertanto sugli elaborati inviati non deve mai comparire il nome del partecipante o altri segni di riconoscimento. Non è prevista la restituzione degli elaborati, dei prototipi e dei 40 multipli.

Art. 10 Identificazione e anonimato

Gli elaborati presentati dai concorrenti non devono essere firmati né in alcun modo identificabili né riconducibili al proprietario, ma contrassegnati con un

codice alfanumerico di sei caratteri (senza ripetizioni consecutive della stessa cifra o lettera) creato da ogni partecipante (o gruppo). I dati relativi al progettista o al gruppo dei progettisti dovranno essere riportati sul form di iscrizione da compilare sul sito designercercasi.eu entro il 02 luglio 2013. Il modulo dovrà essere compilato da ciascun partecipante e dimostrerà la completa accettazione del presente regolamento da parte dei progettisti.

La cartella all'interno della quale si consegneranno i file digitali dovrà avere come nome "consegna_codice" (ad esempio consegna_1R3L56) e un'estensione .rar o .zip; il proprio codice dovrà apparire sui file (tavola, immagini e descrizione) e sull'imballaggio o sul prototipo. Nel caso si consegnino più progetti vanno contrassegnati con uno stesso codice.

Lo studio ELC adv communication, in qualità di fiduciario, si occupa della segreteria e del coordinamento del Concorso, delle comunicazioni coi partecipanti e della ricezione delle email di informazioni e di invio del materiale. La Giuria sarà estranea ad ogni attività di coordinamento e segretariato.

Art. 11 Diritti di utilizzazione

Con il pagamento del premio EuroMilano S.p.A. non acquisisce alcun diritto sul progetto ma garantisce così la produzione di 40 esemplari del progetto selezionato, l'acquisto e l'utilizzo dei 40 pezzi all'interno degli appartamenti dell'Expo Village.

Art. 12 Termini di scadenza

Entro il 02 luglio 2013 deve essere compilato il form di iscrizione sul sito www.designercercasi.eu

Gli elaborati digitali devono essere caricati sullo stesso sito alla pagina registrati entro le ore 23.59 (ora di Milano) del 28 ottobre 2013. I file caricati (tavola, relazione e immagini) devono essere contenuti in un'unica cartella archivio (.rar o .zip) nominata 'consegna_codice'. Il file della cartella archivio non deve superare i 20 MB.

I prototipi devono essere inviati via posta, corriere o consegnati a mano a

EuroMilano S.p.A., via Eritrea 48/8, 20157 Milano, tra il 21 e il 28 Ottobre in orari da ufficio (lunedì-venerdì 9.00-18.00) esclusi il sabato e la domenica. Non fa fede il timbro postale ma la firma alla consegna effettiva del pacco.

Si ricorda che anche gli imballaggi fanno parte del progetto in quanto potranno essere utilizzati come supporto e allestimento per eventuali mostre. Si chiede pertanto di progettare anche gli imballaggi: le dimensioni, i materiali e le caratteristiche sono a scelta del progettista.

Art. 13 Informazione e divulgazione dei risultati

EuroMilano si impegna a presentare l'iniziativa e a valorizzare i risultati del concorso attraverso le azioni che riterrà più opportune. Tutti i concorrenti autorizzano sin d'ora EuroMilano e il Dipartimento del Design del Politecnico di Milano a esporre i progetti presentati al concorso in eventuali mostre o eventi. I concorrenti autorizzano inoltre EuroMilano a pubblicare il proprio progetto su un catalogo, un volume e/o sulla stampa specializzata; per questo nulla sarà dovuto se non l'obbligo della citazione dell'autore/i.

E' comunque facoltà dei concorrenti non vincitori richiedere, per iscritto ed entro 10 gg. dalla comunicazione dei risultati, che il loro lavoro non venga divulgato. EuroMilano comunicherà a tutti i partecipanti i risultati della valutazione della Giuria entro 60 gg. dalla data di termine per la consegna, mediante email o cellulare. Nel mese di novembre si organizzerà a Milano un evento per la premiazione dei vincitori e l'esposizione dei 10 progetti selezionati.

Art. 14 Impegni del partecipante e consenso al trattamento dei dati personali

Il partecipante sottoscrivendo copia del presente regolamento:

- a) accetta integralmente il contenuto e le condizioni del regolamento;
- b) dichiara e garantisce la paternità del progetto, la piena titolarità dei diritti patrimoniali d'autore relativi allo stesso e che il progetto dell'opera ed i materiali non sono gravati da diritti di terzi (in caso contrario dovrà presentare idonea autorizzazione e liberatoria dei titolari dei diritti) e di essere consapevole che il progetto dell'opera verrebbe escluso dall'evento se risultasse in tutto o in parte realizzato con violazione dei diritti di terzi;
- c) dichiara di accettare tutte le decisioni del comitato e della giuria riconoscendole insindacabili e inoppugnabili, ovvero reclamabili in qualsiasi sede;
- d) autorizza la riproduzione fotografica e la pubblicazione di immagini dei progetti e dei materiali presentati, nonché l'utilizzo della documentazione di iscrizione, anche parziale, direttamente o tramite terzi, alla condizione che l'utilizzo avvenga in relazione al concorso, per la redazione del catalogo, per le attività di comunicazione del concorso stesso ed eventualmente per l'inserimento nella cartella stampa finalizzata alla pubblicazione su riviste e web magazine di settore. A tal riguardo nulla sarà dovuto se non l'obbligo della citazione dell'autore/i in tutte le fasi di pubblicazione e divulgazione della manifestazione;

- e) autorizza, altresì, che venga riprodotta la propria immagine personale, pubblicato il proprio curriculum vitae e propri progetti sempre in relazione alla sua partecipazione al concorso;
- f) nell'aderire al concorso il partecipante acconsente al trattamento dei dati personali ai fini del concorso e di tutte le attività ad esso connesse. Tutti i dati forniti saranno trattati solo per le finalità connesse e strumentali al concorso;
- g) i progetti presentati non dovranno in alcun modo ledere i canoni del pubblico decoro, non dovranno contenere elementi di discriminazione di sesso, di razza, di lingua, di religione, di opinioni politiche, di condizioni personali e sociali;
- h) L'organizzazione del concorso non si rende responsabile della copertura assicurativa delle opere e dell'allestimento dell'eventuale esposizione, né del trasporto o custodia degli oggetti.

Materiale da scaricare dal sito:

- . template tavola A2
- . presentazione progetto Cascina Merlata e Expo Village
- . ricerca sul concept (ricerca, planimetrie, viste 3D, abaco arredi, etc..)
- . elenco degli arredi e delle dotazioni già forniti per ogni alloggio.

Milano, Aprile 2013