

FASHION DESIGN CONTEST

“DISEGNA L'ORECCHINO PER L'APERTURA DEL LABORATORIO ARTIGIANALE IL TOCCO MINERVA”

Regolamento, soggetto promotore e finalità del concorso:

Il Tocco di Minerva di Coscia Rosaria con sede in Toritto in via G.A. Pugliese, 216 - 70020 Toritto (BA) indice il primo Fashion Design Contest

“DISEGNA L'ORECCHINO PER L'APERTURA DEL PRIMO LABORATORIO ARTIGIANALE MONOMARCA DE IL TOCCO DI MINERVA”

1. Obiettivo

Il Tocco di Minerva, in occasione dell'apertura a Toritto (BA) del Primo Laboratorio Artigianale di Accessori Moda realizzati a mano, **invita** artisti, grafici, studenti dei licei artistici, dell'accademia, professionisti e persone con doti artistiche alla realizzazione grafica del **DISEGNO di un paio di ORECCHINI** attraverso un elaborato che rappresenti, nel rispetto della filosofia e della cultura del brand, **l'artigianalità e il Made in Italy**. Il Tocco di Minerva è un laboratorio artigianale di design e ricerca che produce accessori moda realizzati a mano e su misura secondo antiche tecniche di lavorazione combinate con moderni processi produttivi. Per approfondimenti in merito al Brand: www.iltoccodiminerva.it

2. Tema/Oggetto

Il concorso si propone di incoraggiare la creatività dei designer, illustratori, grafici, studenti e progettisti chiedendo loro di realizzare in maniera del tutto libera il **disegno di un paio di Orecchini** che rappresentino l'artigianalità e il Made in Italy come valore socio culturale. Nello specifico, dovrà essere realizzato il disegno **di un paio di Orecchini** che, nel rispetto della filosofia e della cultura del brand, comunichi con immediatezza l'Artigianalità e il Made in Italy. Lo spunto del fashion design contest è quello di associare al meglio il Brand alla sua natura artigianale come elemento centrale della filosofia aziendale de Il Tocco di Minerva da veicolare all'esterno.

L'artigianato e la manualità come valore d'unicità e di tradizione italiana del Made in Italy, come elemento caratteristico della nostra penisola affinché l'artigianalità possa essere mestiere da intraprendere per le nuove generazioni in difficoltà lavorativa.

In questa comunanza tra “Minerva” (che tra i vari patronati ha anche quello di protettrice degli Artigiani) e l'Artigianalità il contest mira a generare un elaborato grafico da utilizzare per la realizzazione di un paio di Orecchini che diventano simbolo di manualità e unicità nonché Artigianalità riconosciuta al Made in Italy e diffusa in tutto il mondo.

Il disegno degli Orecchini dovrebbe evocare Artigianalità e Made in Italy.

3. Partecipazione

La **partecipazione è gratuita** e aperta a artisti, grafici, studenti dei licei artistici, studenti dell'Accademia di Belle Arti, professionisti e persone con doti artistiche e con la passione per la grafica senza limiti, da freelance a professionisti degli studi di progettazione passando per studenti degli Istituti di tutta Italia capaci di fornire elaborati in formato JPEG o in PDF in alta qualità.

Non ci sono vincoli di tema e sono ammesse tutte le forme artistiche quali grafica, pittura, fotografia, illustrazione, fumetto, etc etc. Ogni concorrente è invitato a partecipare con la realizzazione di un disegno **di un paio di Orecchini**.

È consentita la partecipazione di gruppo, purché il gruppo indichi un singolo rappresentante.

Il bando è pubblicato a partire dal 16/02/2016 sul sito www.iltoccodiminerva.it al presente link e sulla pagina Facebook de Il Tocco di Minerva e sarà online fino al 16/03/2016 salvo proroghe tempestivamente comunicate o fino alla ricezione del 50esimo elaborato.

4. Commissione giudicatrice:

Tutti i progetti pervenuti saranno sottoposti ad una prima votazione popolare su Facebook [nella pagina de Il Tocco di Minerva](#). I disegni verranno pubblicati in ordine cronologico di ricezione dal 27/02/2016 in poi in un album appositamente creato dall'account della pagina de Il Tocco di Minerva e potranno quindi ricevere i Like utili ed essere condivisi ai fini della valutazione finale come da tabella valutativa al punto 6.

A chiusura contest e in seguito alla votazione popolare, le proposte saranno sottoposte ad una commissione giudicatrice promossa dalla designer nonché ideatrice del Brand Il Tocco di Minerva, Coscia Rosaria, e composta da 3 professionalità individuate nel mondo della grafica, della moda e dell'arte, Prof. Raffaele Valletta, Giuseppe Devito e Marzia Peragine.

Al concorso si può partecipare singolarmente o in gruppo. Nel secondo caso i partecipanti al gruppo dovranno nominare un Capogruppo che sarà delegato a rappresentarli presso il Soggetto banditore.

Il gruppo partecipa come un unico soggetto concorrente. Ciascun individuo potrà partecipare con un numero massimo di 2 progetti.

5. Domanda, termini, modalità di partecipazione:

Tutti i progetti pervenuti devono essere inediti e di nuova realizzazione per i quali i partecipanti all'iniziativa dichiarano e garantiscono che l'idea, i progetti e gli elaborati sono di loro titolarità esclusiva sia con riguardo al diritto d'autore sia al diritto di sfruttamento economico e, pertanto, non esiste alcun diritto di privativa da parte di terzi su di essi. Gli organizzatori sono pertanto esonerati da ogni responsabilità per eventuali contestazioni circa l'originalità e la paternità dell'opera.

La partecipazione al concorso è **totalmente gratuita** e si perfeziona solo con l'iscrizione tramite la compilazione del modulo presente sul sito internet [al presente link](#) e che comporta l'integrale accettazione del presente regolamento. La documentazione d'iscrizione richiede la comunicazione esclusivamente via web dei seguenti elementi:

- A) Titolo disegno orecchini;
- B) Nome e Cognome / Denominazione;
- C) Indicazione della tipologia di partecipante o del gruppo o ditta partecipante;
- D) File del disegno (dimensione max 4mb);
- E) La foto del partecipante o un file .zip con tutte le foto dei partecipanti* (dimensione max 4mb);
- F) L'immagine del documento di identità del partecipante, o un file .zip con i documenti di tutti i partecipanti (dimensione max 4mb);
- G) L'inserimento della e-mail;
- H) Breve descrizione del lavoro e della proposta progettuale che ne spieghi il significato, la logica e gli intenti comunicativi (max 500 battute, spazi inclusi);
- I) Spunta della dichiarazione di aver letto e di approvare il Regolamento;
- J) Spunta della dichiarazione che Acconsente al trattamento dei dati personali in conformità a quanto previsto dalla Privacy Policy.

Ai fini dell'iscrizione la documentazione deve essere inviata entro il 16/03/2016 a pena di inammissibilità salvo ulteriori proroghe opportunamente comunicate o fine alla ricezione del 50esimo elaborato.

Eventuali richieste di chiarimenti, domande e quesiti potranno essere rivolti, esclusivamente via email, all'indirizzo: contest@iltoccodiminerva.it

Ogni progetto proposto dovrà essere tassativamente composto e presentato tramite file JPEG o in PDF in alta qualità per quadricromia in scala 1:1 (completi di immagini, testi ed elaborazioni vettoriali) per ciascun elaborato proposto.

Lo sviluppo della grafica utile alla realizzazione di un singolo orecchino deve rientrare tassativamente in un massimo di 5 cm di larghezza 9 cm di altezza.

6. Selezione dei lavori, individuazione del vincitore e premi

La prima sessione di votazione popolare su Facebook avrà inizio il 27/02/2016 con la pubblicazione dei disegni da parte dell'[account ufficiale de Il Tocco di Minerva](#), in ordine di ricezione dei candidati, su Facebook e si chiuderà il 16/03/2016 o alla ricezione del 50esimo elaborato opportunamente comunicato.

Alla chiusura ufficiale del contest gli elaborati verranno sottoposti alla valutazione della commissione che stilerà una graduatoria di merito individuando il progetto ritenuto maggiormente meritevole di premiazione.

Le decisioni della commissione saranno inoppugnabili e insindacabili in qualsiasi sede e seguiranno i seguenti criteri:

Originalità dell'idea	Punti: 50
Coerenza, chiarezza e precisione della proposta progettuale (sia nel complesso, sia nella singole parti comprendenti descrizione e disegni)	Punti: 30
Numero di Like e condivisioni ottenute su FB	Punti: 20

La commissione individuerà il progetto vincitore entro e non oltre il mercoledì 24 Marzo 2016 salvo possibili proroghe e annuncerà il vincitore, a seguito delle dovute verifiche, entro 30 giorni dalla data di scadenza del bando comunicando la classifica sul sito www.iltoccodiminerva.it e sulla pagina Facebook e annunciandola la serata dell'apertura del primo Laboratorio Monomarca de Il Tocco di Minerva che avverrà a Toritto nel mese di Marzo/Aprile.

Il concorso prevede un montepremi complessivo del **valore stimato di € 750 così distribuito:**

1) per il 1° classificato un premio del valore stimato di **€ 500,00** consistente in una somma di denaro di 220 € quale rimborso per le spese sostenute per la partecipazione al concorso, oltre a un buono di 280 € da spendere presso il Laboratorio Monomarca de Il Tocco di Minerva a Toritto (BA);

2) per il 2° classificato un premio del valore stimato di **€ 150,00** consistente in una somma di € 50,00 quale rimborso per le spese sostenute per la partecipazione al concorso, oltre a un buono di 100 € da spendere presso il Laboratorio Monomarca de Il Tocco di Minerva a Toritto (BA);

3) per il 3° classificato un premio del valore stimato di **€ 100,00** consistente in una somma di € 30,00 quale rimborso per le spese sostenute per la partecipazione al concorso, oltre a un buono di 70 € da spendere presso il Laboratorio Monomarca de Il Tocco di Minerva a Toritto (BA);

Tutti i partecipanti riceveranno comunque un buono sconto del 10% per l'acquisto degli Accessori de Il Tocco di Minerva. Tutte le opere pervenute saranno comunque esposte durante l'apertura del primo Laboratorio monomarca de Il Tocco di Minerva che si terrà nel Mese di Marzo/Aprile a Toritto (BA) da comunicare nel brevissimo periodo. Con la conclusione del concorso e l'avvenuto

pagamento dei premi, l'azienda Il Tocco di Minerva di Coscia Rosaria sita in via G. A. Pugliese, 216 - 70020 Toritto (BA) P.IVA 07196710722 acquisisce il diritto di utilizzo delle proposte ideative e degli elaborati in cui la stessa è rappresentata e potrà disporne a qualsiasi titolo e i diritti saranno quindi ceduti all'Azienda.

I premi messi in palio sono considerati, ai fini fiscali, corrispettivo d'opera intellettuale, riconoscimento del merito personale e titolo di incoraggiamento ai sensi dell'art. 6 del D.P.R. 43/2001.

7. Motivi di esclusione – variazioni e adattamenti

Sono motivo di esclusione alla partecipazione al concorso:

- Recapito della documentazione oltre le ore 23.59 del giorno 16/03/2016 salvo proroghe tempestivamente comunicate;

- Mancato rispetto delle norme riguardanti il presente regolamento;

- Incompleta o mancata presentazione degli elaborati prescritta dal Bando.

E' facoltà dell'azienda Il Tocco di Minerva di Coscia Rosaria richiedere al vincitore eventuali modifiche non sostanziali delle illustrazioni. Il Tocco di Minerva, inoltre, potrà utilizzare parte della decorazione a scopo promozionale e su packaging o per fini commerciali.

8. Garanzie, proprietà e diritti d'autore

a) I partecipanti all'iniziativa dichiarano e garantiscono che l'idea, i progetti e gli elaborati sono di loro titolarità esclusiva sia con riguardo al diritto d'autore sia al diritto di sfruttamento economico e, pertanto, non esiste alcun diritto di privativa da parte di terzi su di essi.

b) Gli elaborati dovranno essere in ogni caso inediti e sviluppati espressamente per il presente concorso.

c) Gli organizzatori sono pertanto esonerati da ogni responsabilità per eventuali contestazioni circa l'originalità e la paternità dell'opera.

d) E' fatto divieto assoluto a tutti i concorrenti di pubblicare o fare pubblicare i progetti (o loro parti) per altre aziende/realtà durante l'espletamento del concorso e prima che vengano resi noti gli esiti della decisione della Commissione.

e) I diritti relativi all'uso e alla diffusione dei materiali documentali realizzati appartengono all'azienda Il Tocco di Minerva, in via esclusiva, e di questi non comporterà il pagamento di alcun compenso. I concorrenti rinunciano sin da ora ad opporsi alla deformazione, mutilazione, od altra modificazione dei progetti presentati ai sensi dell'art. 20 Legge 633/1941.

f) Tutti i progetti e tutto il materiale presentato rimarranno di proprietà dell'azienda Il Tocco di Minerva di Coscia Rosaria la quale si riserva la facoltà di utilizzarle per altre iniziative commerciali.

9. Trattamento dei dati personali

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 del d.lgs. 30 giugno 2003 n. 196 i dati personali, e i documenti che vengono acquisiti nell'ambito del presente Concorso sono raccolti e trattati, anche con l'ausilio di mezzi elettronici, per le finalità e attività connesse allo svolgimento del concorso

10. Accettazione e consenso:

Con la presentazione della Documentazione di Iscrizione, il partecipante:

– dichiara di accettare integralmente il Regolamento del presente concorso;

– dichiara di essere interamente responsabile dei contenuti del materiale inviato;

– dichiara di essere consapevole che la presentazione della Documentazione di Iscrizione incompleta e/o non conforme al presente Regolamento costituisce causa di esclusione;

– dichiara di accettare tutte le decisioni della Commissione giudicatrice, riconoscendo che le stesse sono insindacabili ed inoppugnabili in qualsiasi sede;

– autorizza l'azienda Il Tocco di Minerva di Coscia Rosaria a trattenere la Documentazione di Iscrizione, dando atto che la stessa non sarà restituita;

– autorizza espressamente al trattamento dei dati personali in conformità a quanto precisato all'articolo del presente Regolamento, ai sensi e per gli effetti del D.lgs. del 29 luglio 2003 n. 196.

Privacy Policy

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs 196/2003:

I dati personali che riguardano i partecipanti al Fashion Design Contest "DISEGNA L'ORECCHINO PER L'APERTURA DEL LABORATORIO ARTIGIANALE IL TOCCO MINERVA" saranno trattati da Il Tocco di Minerva di Coscia Rosaria per lo svolgimento del contratto e non saranno comunicati a terzi.

I dati potranno essere utilizzati per informare sulle attività de Il Tocco di Minerva.

In relazione ai dati conferiti, i partecipanti potranno esercitare i diritti di cui all'art. 7 del D.Lgs. 196/2003: conferma dell'esistenza dei dati, origine, finalità, aggiornamento, cancellazione, diritto di opposizione.

Per esercitare tali diritti ci si dovrà rivolgere al Responsabile del trattamento dei Dati personali, presso da Il Tocco di Minerva via G. A. Pugliese, 216 – 70020 Toritto (BA). Il titolare del trattamento dei Dati è il Legale Rappresentante de Il Tocco di Minerva.