

Bando di concorso organizzato per Mondadori Retail



Il nostro network di oltre 600 punti vendita su tutto il territorio nazionale rappresenta la principale rete di retail culturale in Italia. Con tre diversi format di negozio, a seconda delle metrature – Megastore, Bookstore e Point – e 4 canali di vendita (punti vendita diretti, in franchising, web e bookclub), ogni anno serviamo oltre 20 milioni di clienti. La nostra strategia si basa sulla crescita dimensionale della rete di punti vendita e l’ampliamento delle categorie di prodotto trattate, l’ottimizzazione dei costi, l’attenzione per il cliente – attraverso il perfezionamento dell’efficienza organizzativa e l’utilizzo di tutti gli strumenti, online e offline, in grado di migliorare l’esperienza d’acquisto – e l’innovazione. Le nostre attività principali sono i libri – dall’ideazione, con i nostri marchi editoriali, alla vendita, attraverso il più esteso network di librerie sul territorio italiano – e i magazine, di carta e digitali.

Libri: Mondadori Libri S.p.A. è leader assoluto del mercato italiano dei libri, con una quota di mercato del 24% nel 2015. Fanno parte della società alcune delle maggiori case editrici italiane (Edizioni Mondadori, Einaudi, Piemme, Sperling & Kupfer, Electa) e le collane più note al pubblico. Nel 2016 sono entrati a fare parte del Gruppo anche i marchi della ex RCS Libri S.p.A., rinominata come Rizzoli Libri S.p.A. La produzione copre tutti i settori di mercato grazie a due aree di responsabilità: **trade**, che include libri di narrativa e saggistica, e **educational**, che raggruppa tutti i libri concepiti internamente come quelli scolastici, d’arte e illustrati.

Magazine: nel 2015 il Gruppo Mondadori è il primo editore italiano di magazine – con una quota di mercato del 31,2%– e uno dei maggiori in Europa. Negli anni abbiamo consolidato la leadership nel settore con una politica di sviluppo internazionale che ha portato alla nascita di Mondadori France (2006), terzo editore di consumer magazine in Francia, e del network di edizioni internazionali di nostri brand.

Retail: le nostre attività legate a un rapporto diretto con il consumatore sono affidate a Mondadori Retail e alla sua rete di circa 600 librerie (in gestione diretta e in franchising) e al sito di e-commerce.

www.mondadori.it

Tema e finalità del concorso

Mondadori Retail, attraverso il portale **Youandhome**, con la collaborazione di **Beidea**, del servizio di problem solving **Tecnoteca Architettura&Design**, e con la partecipazione all'organizzazione di **Confimprese**, bandisce un concorso di idee, che si svolgerà integralmente *online*, per la realizzazione di:

Concept per nuovi punti vendita

(Megastore, Bookstore, Point).

All'interno del concept il progettista dovrà esporre le linee guida che accompagneranno la fase esecutiva; tali linee, anche se di massima, dovranno esprimere al meglio la qualità del concept stesso. All'interno del percorso progettuale potranno esserci più proposte concettuali che, nel succedersi, testimonieranno i punti che il progettista ha seguito per arrivare alla fine del suo elaborato. Il concept dovrà tener conto del posizionamento dell'azienda, dei valori del marchio, della sua storia, della mission e vision, del suo mercato di riferimento e del target clienti. Il progetto dovrà misurarsi con la necessità di fornire uno o più elementi caratterizzanti che abbiano capacità di trasmettere un'immagine riconoscibile, adattabile a una rete eterogenea di negozi, possibilmente legata a una chiara strategia comunicativa. Questi elementi avranno lo scopo di rendere il brand Mondadori ben visibile e riconoscibile all'interno dello spazio in cui saranno collocati. Per il progetto vincitore, prima di procedere con lo sviluppo esecutivo ed i disegni costruttivi, andranno condivise con il cliente le specifiche di progettazione ed il budget di riferimento.

PER LA PLANIMETRIA SCARICA IL FILE DWG

Condizioni di partecipazione

Il concorso, con partecipazione a titolo gratuito, si svolge in un' unica fase ed è aperto ad architetti, ingegneri e designer. La partecipazione può avvenire sia in forma singola che attraverso la formazione di un gruppo di lavoro, in quest' ultimo caso i concorrenti indicheranno il capogruppo nella scheda di iscrizione. Il capogruppo a tutti gli effetti rappresenta la compagine concorrente. Ogni partecipante o gruppo, può elaborare ed inviare una sola idea progetto. Ogni concorrente può iscriversi una sola volta e quindi, non può partecipare iscrivendosi allo stesso tempo singolarmente e quale componente di un gruppo.

Iscrizione, materiali richiesti e loro trasmissione

La partecipazione al concorso è ritenuta valida previo invio della seguente documentazione:

- Proposta progettuale, contenenti uno o più render o foto, che dovrà essere presentata in massimo 5 tavole **formato A3, FILE JPG OTTIMIZZATI PER IL WEB (BASSA RISOLUZIONE) CON DIMENSIONE MASSIMA DI 1200X800 px** (oppure 800x1200),
 - Breve testo esplicativo del progetto, in **JPG O PDF formato A4**, che contenga anche i dettagli sui materiali utilizzati, (max 700 battute, spazi esclusi) in italiano o in inglese;
 - Modulo di adesione in **PDF** compilato in tutti i suoi punti e nominato con Nome e Cognome; Il file di progetto dovrà essere nominato **NOMEPROGETTO tav n.** (esempio: CIELO tav1.)
- Solo i file realizzati secondo queste indicazioni verranno sottoposti a valutazione della giuria eletta dai promotori.**

Composizione della giuria

- Andrea Colini responsabile di "Tecnoteca Architettura&Design";
- Giorgio Mitrotta, formatore in progettazione sostenibile e Nearly Zero Energy Buildings / nZEB
- Walter Pierotti, responsabile tecnico Divisione Retail;
- Francesco Montuolo Executive Vice President Confimprese;
- Silvia Fabris, Responsabile Sviluppo Negozi Diretti e Ufficio Tecnico Mondadori Retail;
- Francesco Riganti, Direttore Marketing Mondadori Retail.

Le decisioni della Giuria sono vincolanti.

Modalità di giudizio e criteri di valutazione

La giuria, analizzerà i progetti secondo i seguenti criteri:

1. Creatività	20 punti su 100 totali
2. Funzionalità	20 punti su 100 totali
3. Innovazioni tecnologiche	20 punti su 100 totali
4. Realizzabilità con budget sostenibili	20 punti su 100 totali
5. Appeal estetico	20 punti su 100 totali

Su ogni criterio verrà assegnato un punteggio fino a 20 punti con un raggiungimento, per ogni progetto, di un totale massimo complessivo di 100 punti. La giuria, a suo insindacabile giudizio, indicherà un progetto vincitore ed assegnerà un massimo di cinque menzioni speciali.

La premiazione si terrà nella settimana dal 15/05 al 19/05/2017 a Milano alla presenza del Comitato promotore e degli organi di stampa. Durante l'evento premiazione tutti i progetti saranno presentati a mezzo di video e/o power point.

Premi

Il progetto vincitore verrà realizzato, fermo restando che Mondadori Retail potrà richiedere una revisione del progetto in base alle sue necessità. Al vincitore, nella seconda fase, verrà chiesto di produrre un progetto esecutivo del concept di concorso. Se interessato, verrà supportato dai tecnici della "Rete d'Imprese Eccellenti". Al progettista verrà riconosciuta una percentuale del 5% calcolata sui costi di realizzazione dei negozi **fino ad un massimo di € 20.000**. La percentuale verrà riconosciuta direttamente da Mondadori Retail. La "Rete d'Imprese Eccellenti" formata in maniera esclusiva dalle aziende selezionate da Tecnoteca Architettura&Design, realizzerà i primi 5 punti vendita, dal 6 in poi l'azienda, se lo riterrà opportuno, potrà anche rivolgersi altrove. Tecnoteca Architettura&Design svolge esclusivamente attività di consulenza alla progettazione, mentre sono le aziende selezionate a sviluppare accordi commerciali. Il nome del progettista o dello Studio verrà menzionato in ogni pubblicazione, tutti i progetti verranno pubblicati nel sito www.beidea.it e www.youandhome.it

Termine per la presentazione del modulo di partecipazione ed elaborati di progetto

I moduli di partecipazione dovranno pervenire **entro le 24:00 del giorno 24/03/2017** all'indirizzo mail concorso@beidea.it

Tutte gli elaborati di progetto dovranno pervenire **entro le 24:00 del giorno 31/03/2017** all'indirizzo mail concorso@beidea.it

Quesiti

I concorrenti potranno inviare dei quesiti all'indirizzo mail book@beidea.it entro il **28/02/2017**.
A tutte le domande sarà data risposta entro sette giorni.

Divulgazione dei progetti selezionati

Tutti i partecipanti con la partecipazione al concorso autorizzano sin d'ora gli organizzatori a divulgare o a esporre il loro progetto nel corso di mostre correlate; i concorrenti autorizzano inoltre a pubblicare il proprio progetto su un catalogo, un volume e/o su stampa e web; per questo nulla sarà dovuto. I partecipanti garantiscono che i lavori presentati non violano in nessun modo diritti di terzi. Il comitato organizzatore non potrà essere ritenuto responsabile di eventuali violazioni dei diritti di terzi commesse dai partecipanti.

Trattamento dei dati personali

La partecipazione al concorso presuppone la totale accettazione del presente bando.
Nell'aderire al concorso il partecipante acconsente al trattamento dei propri dati personali nel rispetto della legge 675 del 31/12/96.

Riconoscimento per i vincitori, produzione, commercializzazione

La proprietà ed i diritti d'autore sono riservati al Professionista, anche dopo il saldo degli onorari da parte del Committente, a norma di Legge (artt. 2575, 2576, 2577, 2578 del Codice Civile) e della legge sul diritto d'autore (633/41 e successive modifiche).

Il Progettista ha diritto di pubblicare rappresentazioni grafiche e fotografiche del progetto e della sua realizzazione, e/o a citare i riferimenti generali del Committente diretto e indiretto. In ogni caso, il Progettista garantirà al Committente l'assoluta riservatezza dei dati strettamente sensibili.

D'altra parte il Committente che intendesse rendere pubblico il progetto o il lavoro realizzato è tenuto a citare il nome del progettista salvo diversa disposizione dello stesso.

Tutte le disposizioni di cui al presente articolo sono sospensivamente condizionate all'effettiva vittoria del progetto candidato e vincolano, dal momento dell'accettazione del Regolamento, unicamente il candidato autore del progetto vincitore o capogruppo.

I partecipanti al concorso che non dovessero risultare vincitori rimangono, quindi, unici titolari di ogni diritto connesso al progetto candidato, una volta conclusosi il concorso.

Qualora il concorrente desiderasse proteggere il proprio elaborato mediante applicazione del copyright o registrazione di brevetto, potrà farlo sia prima della presentazione del progetto al concorso, oppure prima della pubblicazione da parte di beidea e youandhome rivolgendosi all'associazione "Il Valore delle Idee" che ospitiamo nel nostro sito.

Tempistica

Pubblicazione	30/01/2017
Scadenza quesiti	28/02/2017
Termine presentazione modulo di adesione	24/03/2017
Termine presentazione elaborati di progetto	31/03/2017
Chiusura lavori Giuria	12/05/2017
Pubblicazione risultati	15/05/2017
Premiazione	Settimana 15 - 19 Maggio 2017

[Seque modulo di adesione](#)

MODULO DI ADESIONE



Il sottoscritto

Cognome.....

Nome.....

Data e luogo di nascita

Residente in via

Cap e Città.....

Telefono

E-mail

Professione

.....

(In caso di gruppo specificare il nome del Capogruppo e degli altri partecipanti; questi compariranno tutti nelle pubblicazioni).

Capogruppo

Altri partecipanti.....

.....

.....

.....

DICHIARA

di aderire al concorso con il progetto titolato:

.....

Altresì con la partecipazione all'evento autorizza l'ente organizzatore a divulgare/pubblicare su stampa e/o web dati, foto, video e quant'altro legato alla manifestazione o di eventuali mostre correlate, e nello specifico all'oggetto esposto in vetrina ed acconsente al trattamento dei propri dati personali nel rispetto della D.lgs 196 del 30/06/2003e dichiara all'uopo di essere stato preventivamente informato circa le finalità del trattamento.

Data

Il Dichiarante