

fineterra
festa mobile



arti e pensieri del mediterraneo
2012

concorso un poster

del mediterraneo

con il patrocinio di



aiap

associazione italiana design
della comunicazione visiva



fineterra festa mobile



arti e pensieri del mediterraneo

2012

Perché è la linea della terra che finisce dove comincia il mare.
Perché segna l'inizio di un'altra realtà.
Di un orizzonte reale o sognato.
Il luogo dell'incontro.
Quando finiscono le certezze del noto, del conosciuto,
e inizia la scoperta dell'altro.

è una festa mobile. Incontri,
persone, suoni e gesti per
raccontare cosa accade sulle
sponde del Mediterraneo.

Per incrociare storie e pensieri.

Per camminare lungo le strade del
Salento, fermarsi nelle piazze,
guardare, ascoltare e, magari,
capire.

E riscoprire che alla fine il mare che
ci circonda lega le nostre vicende in
un unico percorso: che quel che
accade su questa nostra sponda
riflette quel che succede sulle altre.

Che da millenni siamo divisi, ci
scontriamo e ci incrociamo, ma alla
fine viviamo di una sola essenza
profonda, che sa di terra, di acqua
e di sogni del Mediterraneo.

1



promotori e oggetto del concorso

istituto di culture mediterranee della provincia di lecce (di seguito l'istituto) in collaborazione con four in the morning in occasione di "fineterra, festa mobile, arti e pensieri del mediterraneo", promuove un concorso di grafica per la progettazione di un poster che rappresenti il tema del mediterraneo come luogo di incontro e confronto di persone e popoli, di idee, di culture, dell'arte, delle tradizioni.

cosa è fineterra?

fineterra – festa mobile, arti e pensieri del mediterraneo
salento: dal 28 luglio al 5 agosto con il patrocinio del ministero per i beni e le attività culturali è un evento lungo nove giorni in cui il salento ricerca il senso del proprio essere al centro del mediterraneo, si pone come luogo – alla fine della terra – in cui i pensieri, le rivolte, le contaminazioni artistiche del mediterraneo convergono. si incontreranno blogger protagonisti della rivoluzione tunisina come kerim bouzouita e giornalisti italiani come francesca caferri e toni capuozzo; giovani fumettisti che hanno raccontato e innescato la fine dei regimi come nadia e il suo gatto willis con protagonisti storici della satira italiana come emilio giannelli; la danza di coreografi del calibro di paolo fossa e coreografi egiziani. fineterra sarà arte, quella della mostra curata da ludovico pratesi con opere di michelangelo pistoletto, dei giovani della rivolta egiziana, i nuovi talenti dell'arte contemporanea. e sarà anche l'arte di protesta della mostra dei giovani siriani in rivolta contro il regime. fineterra sarà la voglia di incontrarsi, di guardarsi negli occhi, di scoprirsi. con una colonna sonora: kifaya, brano inedito di eugenio bennato, che vuol dire: basta! kifaya, che è stato il grido delle piazze, e diventa il ritmo del nuovo mediterraneo.

fineterra è dieci giorni di una "festa mobile" che incrocia percorsi, racconti, esperienze distanti, che parla delle rivoluzioni del mediterraneo, degli incontri e dei conflitti, delle domande di libertà e delle paure. dal palazzo dei celestini a lecce, al castello di acaja, dalla masseria torcito, fino a leuca; da maglie, al castello di otranto, artisti, danzatori e musicisti, scrittori e uomini politici, attivisti, grafici, fumettisti e videoartists si ritrovano per condividere esperienze, racconti, elaborazioni artistiche.

tema

l'anno delle rivoluzioni. del mediterraneo che cambia la sua fisionomia, riscrive gli equilibri, modifica la politica degli stati. l'anno in cui il giornalismo tradizionale viene anticipato dal lavoro dei blogger, in cui i fumettisti satirici contribuiscono in prima linea alla caduta dei regimi. l'anno in cui il mediterraneo cerca di ridisegnare il suo volto, l'arte entra nella politica per poi ridiventare arte, la performance di strada ha il tratto della rivolta. questo il tema del poster. nel bene e nel male.



regolamento

le opere inviate dovranno rispettare le seguenti specifiche tecniche e formali, pena la non ammissione alla selezione:

1. la partecipazione al concorso è gratuita e sono ammessi progettisti grafici, artisti, illustratori, studi, studenti delle scuole di design, illustrazione, grafica, accademie;
2. il formato di stampa finito da rispettare obbligatoriamente è di 35 x 50 cm (base x altezza). quindi un formato verticale;
3. l'elaborato finale dovrà essere un file digitale in formato pdf a 300 dpi, del peso massimo di 4 mb. è ammesso un solo lavoro per ciascun partecipante. il nomefile dovrà essere del tipo nome_cognome.pdf. la segreteria del concorso provvederà a sostituire il nome file, prima di inviarlo alla giuria, con un codice alfanumerico riferito al concorrente per garantire l'anonimato; nell'elaborato non devono essere presenti segni di riconoscimento dell'autore.
4. la ricezione dei file digitali è ammessa esclusivamente tramite posta elettronica all'indirizzo "info@fineterra.it", oggetto della mail dovrà essere "Concorso poster";
5. tutti gli elaborati pervenuti diventeranno proprietà dell'istituto che, fermo riconoscendo la paternità creativa ai rispettivi autori, ne potrà fare uso anche per eventi, mostre o pubblicazioni editoriali cartacee o on line.
6. i progettisti spedendo i loro lavori dichiarano di conoscere ed accettare integralmente il presente regolamento. la partecipazione è ammessa sottoscrivendo la liberatoria allegata che dovrà pervenire unitamente al file digitale dell'opera;
7. la stampa dei poster sarà a cura dell'istituto;
8. il termine massimo per la ricezione dei file digitali è fissato per il **23 luglio 2012**;
9. le opere più significative saranno ammesse ad una mostra collettiva finale;
10. tutti i partecipanti si impegnano a rispettare l'insindacabile giudizio della giuria;
11. la partecipazione al concorso è tassativamente preclusa alla giuria fino al 3°



grado di parentela di ciascun membro giudicante;

12. tutte le opere pervenute saranno esposte online in un'apposita sezione del sito web "www.fineterra.it";

13. eventuali aggiornamenti al presente regolamento saranno comunicate ufficialmente sul sito web "www.fineterra.it".

premi

sono riconosciuti premi in denaro omnicomprensivi per i primi tre classificati.

1° premio 2000,00 euro

2° premio 1500,00 euro

3° premio 500,00 euro

i vincitori saranno invitati alla serata di premiazione che avrà luogo a Lecce il 30 luglio 2012.

giuria

paolo buonaiuto (consigliere aiap lazio)

dario curatolo (art director four in the morning)

luigi de luca (assessorato politiche giovanili provincia di lecce)

cinzia ferrara (vicepresidente aiap)

alberto lecaledano (grafico, docente isia urbino)

luigi ratclif (segretario generale gai)

la giuria eleggerà al proprio interno il presidente della stessa.

contatti

four in the morning srl

info@fourinthemorning.it



what is fineterra?

fineterra – moving festival, arts and thoughts from the mediterranean salento: from july 28th to august 5th with a patronage from the ministry of goods and cultural activities; this is an event that lasts nine days where the region of salento searches for its own place in the middle of the mediterranean, its location – at the end of the world – where its thoughts, revolutions, and its mediterranean artistic contamination all converge. known bloggers from the tunisian revolutions like kerim bouzouita will meet italian journalists like francesca caferri and toni capuozzo; young cartoonists who have described and triggered the end of the regimes with the likes of nadia and her cat willis with historical characters from the italian satires of emilio giannelli; performances by high profile choreographers such as paolo fossa and other egyptian choreographers. fineterra represents art, art cured by ludovico pratesi with works by michelangelo pistoletto, by the young artists who survived the egyptian revolution against the regime. fineterra represents the will to meet, to look in each others eyes, to uncover. with a soundtrack: kifaya, unedited piece by eugenio bennato, which means: enough! kifaya, which was what the people yelled in the streets, what became the rhythm for the new mediterranean. fineterra represents 10 days of a “moving festival” which intertwines paths, stories, distant experiences, which speak about the revolutions in the mediterranean, its encounters and its conflicts, questions of freedom and of fear. from the celestini

palace in lecce to the acaja castle, from the torcito manor all the way to leuca; from maglie, to the otranto castle, artists, dancers and musicians, writers and politicians, activists, graphic designers, cartoonists and video-artists all in one place to share experiences, stories and artistic creations.

theme

the year of the revolutions, of the mediterranean changing its physiognomy, rewrites its equilibrium, modifies the state's politics. the year where traditional journalism is intercepted by the work of bloggers, where satirical cartoonists contribute on the front line to the fall of the regime. the year when the mediterranean attempts to redesign itself, art enters politics to then become art again, street performances follow the revolution. this is the theme of the poster. in good times and in bad.

regulations

the works sent will have to respect the following technical and formal specifications, if not they will not be admitted to the selection:

1. entering the contest is free and all graphic, artistic and illustrator designers are welcome, so are students from schools of design, illustration, graphic design and academies;
2. the final printed format to submit must be 35 x 50 cm (base x height). so a vertical format.
3. the final design must be a digital file in pdf format at 300dpi, with a maximum weight of 4 mb. only one design per



contestant. the name of the file will have to be as such name_lastname.pdf. the contest's secretary will be in charge of changing the name of the file before submitting it to the jury, with an alphanumeric code that will refer to each contestant to guarantee anonymity;

4. there must be no signs/tags inserted in the final work to recognize the author.
5. you may submit your final digital project via mail to "info@fineterra.it", the subject will have to be "poster contest";
6. all designers will submit their projects alongside a declaration stating that they know and accept the present regulations, participation is only allowed after signing the agreement and attaching it with their final digital project, no separate emails;
7. the posters will be printed by the institute;
8. the deadline to send all digital files is july 23, 2012;
9. the most significant works will be admitted to a final collective showing;
10. all participants will adhere and respect the jury's irrevocable vote;
11. you may not participate the contest if you are part of the jury or a family relative of third degree or less;
12. all the works accepted will be available online in a specific section on the website "www.fineterra.it";
13. any modifications to the regulations will be posted and officially announced on the website "www.fineterra.it".

prizes

those who will classify in the top three will receive a monetary prize.

- 1st place 2000,00 euro
- 2nd place 1500,00 euro
- 3rd place 500, 00 euro

the winners will be invited to the award night that will occur on july 30, 2012 in lecce.

jury

- paolo buonaiuto (adviser aiap lazio)
- dario curatolo (art director four in the morning)
- luigi de luca (political youth assessor for the lecce province)
- cinzia ferrara (vice president aiap)
- alberto lecaldano (graphic designer, professor isia urbino)
- luigi ratclif (segretario generale gai)

the jury will nominate a jury president upon commencement.

info

info@fourinthemorning.it

fineterra festa mobile



liberatoria di partecipazione al concorso un poster per il mediterraneo
per partecipare è obbligatorio riempire il modulo sottostante e inviarlo
all'indirizzo infor@fineterra.it
unitamente al file digitale del lavoro svolto (max 4 mb).

professionista nome/name _____

studente cognome/surname _____

società/company _____

documento/id number _____ n° _____

codice fiscale/social security _____

indirizzo/address _____ n° _____

città/city _____ nazione/country _____

telefono/phone _____

e-mail _____

sito web/web site _____

nato/a a/place of birth _____ il/date _____

firma leggibile/signature

7

- 1) il/la sottoscritto/a autorizza al trattamento dei propri dati personali in base al tu sulla privacy dlgs. 196/2003.
- 2) con la presente il/la sottoscritto/a dichiara che il lavoro svolto è interamente originale e da sé svolto, autorizzando l'istituto ad utilizzarlo in futuro per eventuali mostre, eventi o altro.
- 3) le opere stampate non saranno restituite e diventeranno proprietà dell'istituto, che ne deterrà ogni diritto e responsabilità.
- 4) il/la sottoscritto/a dichiara inoltre di accettare e rispettare il regolamento del concorso.