

POLI.DESIGN

via Durando 38A
20158 Milano

T. 02.2399.7206

F. 02.2399.5970

polidesign@mail.polimi.it

www.polidesign.net

C.C.I.A.A. Milano 192631

REA 1593683

P.Iva 12878090153

POLI.design è una cerniera fra università e impresa, fra competenze politecniche e professionali di persone che lavorano con passione sui temi del progetto e della promozione del design.

POLI.design è un Consorzio del Politecnico di Milano fondato nel 1999 da Alberto Seassaro per dare impulso alla professione, alla ricerca e alla creatività, fornendo nuove risposte a un contesto tecnologico, produttivo e professionale in continua evoluzione. Ha sede a Milano, unanimamente riconosciuta come la capitale del design, della moda e della creatività italiana. Fa capo al Politecnico, il primo ateneo in Italia ad aver concretamente affermato l'importanza dell'industrial design nella formazione universitaria, inaugurando nel 1993 il primo corso di laurea in Disegno Industriale.

Il Consorzio produce ricerca applicata, formazione extracurricolare, aggiornamento professionale, attività editoriale tradizionale e multimediale, promozione e produzione di eventi culturali e di informazione e divulgazione. La sua missione è la promozione del design in tutti i suoi ambiti, culturali, di ricerca e formativi, ed è un punto di riferimento per la formazione post-universitaria su tematiche legate al design.

L'obiettivo è proporre contenuti innovativi e visioni internazionali su settori emergenti che oggi richiedono ai professionisti competenze nuove in corrispondenza con le esigenze del mercato in trasformazione. Il Consorzio punta su tre aree di eccellenza:

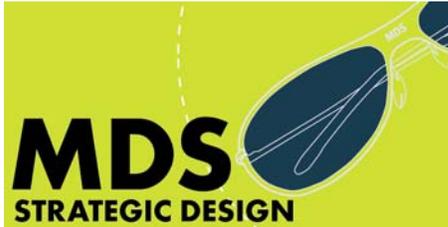
- le competenze scientifiche e accademiche rappresentate dal Politecnico;
- la pratica professionale e il mondo produttivo, che si coagulano intorno alle figure professionali e alle Associazioni che li rappresentano;
- la valorizzazione delle risorse umane, grazie al coinvolgimento di esperti di formazione e personale.

Sono soci di POLI.design:

- ADI, Associazione Italiana Disegno Industriale
- AIPI, Associazione Italiana Interior Designer
- AIAP, Associazione Italiana Comunicatori Visivi
- ALIDESIGN, Associazione Laureati In Industrial Design
- AIPI PROMES, Associazione Italiana Progettisti Industriali: Macchine, Dispositivi e Sistemi
- AIMAT, Associazione Italiana di Ingegneria dei Materiali
- EUROCONSULT (consulenza e formazione).

POLI.design - Consorzio del Politecnico di Milano

Master di POLI.design www.polidesign.net



MDS - Master in Strategic Design. Design of the value offering (in collaborazione con MIP Politecnico). – 1° livello – 9a edizione, in lingua inglese. Durata 13 mesi. Design, management, tecnologia ed empowerment, per chi è orientato a lavorare sul terreno di confine fra design e management.

Data inizio: 24/10/2007 – Data fine: 30/11/2008

Costo: 12.000 euro di cui 500 euro di tassa di iscrizione al Politecnico.

www.polidesign.net/mds



MBC - Master in Brand Communication, il progetto, la costruzione e la gestione della marca (in collaborazione con AssoComunicazione) – 2° livello – 7a edizione. Durata 12 mesi. Per gestire il pensiero strategico della marca come Strategic Planner, Product Manager e Account, o Media, Copywriter e Art director.

Data inizio: 29/10/2007 – Data fine: 31/10/2008

Costo: 9.500 euro di cui 500 euro di tassa di iscrizione al Politecnico.

www.masterbrandcommunication.it



MDSPi - Master in Design per lo Sviluppo del Prodotto Industriale - 1° livello – 2a edizione. Per gli specialisti del Product Design, per gestire l'intero iter di realizzazione dei prodotti industriali, dall'ideazione alla produzione.

Data inizio: 29/10/2007 – Data fine: 31/10/2008

Costo: 10.000 euro di cui 500 euro di tassa di iscrizione al Politecnico.

www.polidesign.net/mdspi



MA&C - Master in Art Direction e Copywriting. Le coppie creative del futuro – 1° livello – 2a edizione. Durata 12 mesi. Dall'advertising alla comunicazione globale, con 7 direttori creativi di importanti agenzie, per la comunicazione del brand del futuro.

www.laboratoriominiere.it



MYD - Master in Yacht Design – in collaborazione con l'Università di Genova - 1° livello – 7a edizione. Durata 12 mesi. Per gestire il ciclo progettuale e costruttivo di imbarcazioni a vela e a motore, dall'architettura agli allestimenti degli interni.

Data inizio: 03/03/2008 – Data fine: 03/03/2009

Costo: 10.000 euro di cui 500 euro di tassa di iscrizione al Politecnico.

www.polidesign.net/myd



MLPD - Master in Light Product Design – in collaborazione con la Scuola Politecnica di design - 1° livello – 1a edizione. Durata 12 mesi. La progettazione di apparecchi e i sistemi per l'illuminazione: gli aspetti ottici, cromatici e percettivi, la definizione dei valori formali ed emotivi degli apparecchi, la gestione delle tecnologie.

Data inizio: 03/03/2008 – Data fine: 03/03/2009

Costo: 10.500 euro di cui 500 euro di tassa di iscrizione al Politecnico.

<http://www.masterlightproduct.com/>

INTERIORDESIGN

MID - Master in Interior Design – in collaborazione con la Scuola Politecnica di design – 1° livello – 5a edizione. Durata 12 mesi. Per progettisti designer di spazi domestici, luoghi del consumo e della distribuzione, spazi del lavoro e accoglienza.

Data inizio: 18/02/2008 – Data fine: 01/01/2009

Costo: 11.500 euro di cui 500 euro di tassa di iscrizione al Politecnico.

<http://www.masterinterior.com/>

Corsi di Alta Formazione, Corsi brevi, Formazione Avanzata per Aziende e professionisti



“New Entertainment Design”- 7a edizione. Il primo corso in Europa per ideare, progettare e arredare locali serali innovativi. Durata 200 ore.
Data inizio: 12/05/2008 – Data fine: 03/07/2008

<http://www.newentertainmentdesign.it/>

“Food Experience Design - Panetteria, Pasticceria e Gelateria – Ideare, progettare e arredare i nuovi punti vendita del retail alimentare”-

3a edizione. Durata 200 ore.
Data inizio: 15/09/2008 – Data fine: 04/11/2008

<http://www.foodexperiencedesign.it>



“Hotel Experience Design - Lounge, Bar, Lobby & Dehors”- Progettare e arredare gli spazi comuni dell’hotel - 3a edizione. Durata 200 ore.

Data inizio: 05/05/2008 – Data fine: 24/06/2008

<http://www.hotelexperiencedesign.it>



“Outdoor Experience Design – Progettare gli spazi esterni privati e pubblici”. 2a edizione. Durata 112 ore.

Data inizio: 14/07/2008 – Data fine: 31/07/2008

<http://www.outdoorexperiencedesign.it>



“Bathroom Design - Progettare spazi privati in luoghi pubblici”- 3a edizione. Durata 96 ore.

Data inizio: 11/02/2008 – Data fine: 29/02/2008

<http://www.bathroomdesign.it>



“Pizza Experience Design” – Corso in design per l’innovazione dei nuovi locali pizzeria – 1° edizione. Durata 120 ore

Data inizio: 03/03/2008 – Data fine: 21/03/2008.

<http://www.pizzaexperiencedesign.it>

Corsi “Techne”, progettati per completare la formazione tecnica dei professionisti:



“Design for Plastics” – La progettazione del prodotto in plastica- Cultura, tecnica e realizzazione industriale. **3a edizione.** In collaborazione con Assocomplast. Durata 120 ore.

Data inizio 01/10/2008 - Data fine: 01/12/2008

www.polidesign.net/dfp



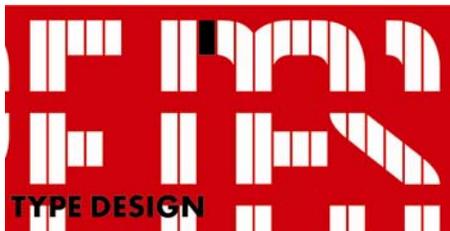
“Design del Gioiello” – **2a edizione.** Durata 200 ore.

Per coloro che intendono dedicarsi al progetto del gioiello nel segno del design e dell’evoluzione dei linguaggi estetici.

Data inizio: 04/02/2008 - Data fine: 28/03/2008

Costo: 3.500 euro + iva

<http://www.designdelgioiello.it/>



Corso di Alta Formazione in **“Type design”** – **3a edizione.** Progettare il carattere tipografico digitale, elemento base del Design della Comunicazione. Durata 60 ore.

Data inizio 01/10/2008 – Data fine: 01/12/2008

www.polidesign.net/type



Corso **“Gestire la forma con la modellazione per superfici”** – 2^a edizione. Durata 80 ore.

Data inizio: 04/02/2008 - Data fine: 31/03/2008

www.polidesign.net/rhino



DFPE – Corso PRO/ENGINEER – 1a edizione. Durata 64 ore.

Questo corso è destinato ai nuovi utenti che desiderano acquisire familiarità con i nuovi strumenti e le funzionalità avanzate di Pro/ENGINEER Wildfire 3.0 il più rapidamente possibile.

In collaborazione con Parametric Design srl

Data inizio: 10/03/2008 - Data fine: 08/05/2008

www.polidesign.net/proe



BST – Corso di alta formazione in **Brand dei Sistemi Territoriali. Workshop progettuale della marca di un territorio e l’incoming turistico”** – 1a edizione. Durata 200 ore.

Apprendere ed utilizzare gli strumenti e le tecniche più aggiornate per operare nel campo dello sviluppo competitivo e sostenibile dei territori.

In collaborazione con PROTUA.

Data inizio: 04/04/2008 - Data fine: 01/06/2008

www.polidesign.net/bst



BFDC – Corso di alta formazione in Beverage & Food Design Communication.

Costo: 3.000 euro + iva

Data inizio: 04/04/2008 - Data fine: 01/06/2008

www.polidesign.net/bfdc

Per informazioni e contatti sui prodotti formativi:
POLI.design – Consorzio del Politecnico di Milano
Ufficio Coordinamento Formazione
Via Durando 38/A
20158 Milano
T. 02/23995864
F. 02/23997217
Email: formazione@polidesign.net
Website: www.polidesign.net