

Upper SpA e Newitalianblood.com presentano:

SKY OFFICE - SISTEMI PER LE NUOVE GENERAZIONI CONCORSO INTERNAZIONALE DI IDEE

1 > ENTE BANDITORE E SEGRETERIA DEL CONCORSO

UPPER SpA - via Albertini 20 - 60131 Ancona - Italia

tel: +39.071.213811, fax: +39.071.2138010

sito web UPPER SpA: www.upper.it

Segreteria concorso: competition@newitalianblood.com

2 > TEMA E FINALITA' DEL CONCORSO

UPPER, azienda leader italiana nel settore dell'arredo e dei mobili da ufficio, per festeggiare il decennale e la creazione della divisione UPPER Ricerca, bandisce "Sky-Office" concorso internazionale di idee aperto ad architetti, ingegneri e designer finalizzato all'ideazione di sistemi, elementi tecnologici ed organizzazioni spaziali innovative per l'ufficio.

A partire dal concorso, che si svolgerà integralmente online, UPPER intende dare ulteriore stimolo ai settori di ricerca e sviluppo offrendo, oltre ai **premi in denaro** per i vincitori, l'opportunità di realizzare una serie di **prototipi** delle idee progetto più interessanti per verificarne la produzione industriale.

Luogo ideale di riferimento per la competizione è il **piano tipo del grattacielo**. Più di ogni altra tipologia architettonica, da oltre un secolo nell'immaginario collettivo, la torre unisce ed esemplifica innovazione, tecnologia, stile, economia e significato simbolico alla visione del progresso. Concepire **modalità di vita e di lavoro alternative**, sia per i piccoli che per i grandi uffici, costituisce l'opportunità per approfondire le nuove sfide sociologiche ed antropologiche che UPPER vuole dedicare alle centinaia di migliaia di uomini e donne che abiteranno i grattacieli del terzo millennio.

Dopo la riflessione seguita al tragico attentato dell'11 settembre 2001, istituzioni e media guardano con rinnovata attenzione agli edifici alti, divenuti vere e proprie attrattive planetarie. Alcune importanti iniziative come la mostra 'Tall Buildings' allestita al Moma e l'inaugurazione del 'Museo del Grattacielo' a New York, insieme ad originali pubblicazioni e siti internet approfondiscono la ricerca contemporanea da punti di vista multidisciplinari. UPPER vuole contribuire a questa ricerca richiedendo **soluzioni altamente innovative** per **lavorare** nei più ambiziosi progetti di grattacieli mai immaginati in **Europa, Asia e America**. Progetti di architetti dalle origini geografiche e dalle idee diverse dedicati a clienti e soprattutto a uomini diversi, che rappresentano la punta di diamante di un inscindibile connubio tra architettura, ingegneria, arte e design contemporaneo.

3 > CARATTERISTICHE DELL'IDEA PROGETTO

Per stimolare il confronto internazionale per la progettazione dell'ufficio del futuro UPPER ha selezionato 6 grattacieli simbolo in 3 continenti diversi, 3 di essi saranno realizzati in tempi brevi, gli altri 3 forse non saranno mai costruiti (il più ambizioso è il grattacielo alto un miglio progettato nel 1956 da Frank Lloyd Wright) ma rappresentano le più visionarie proposte di alcuni tra i più grandi progettisti contemporanei.

I concorrenti potranno scegliere un grattacielo ed una o più aree di ricerca suggerite da UPPER per la progettazione dello spazio ufficio contemporaneo per confrontarsi con:

- il **carattere architettonico** degli edifici concepiti dai diversi progettisti:

Piano, Nouvel, Foster, Smith, Childs, Wright.

- le **città** e i diversi **stili di vita** degli **uomini** per i quali i grattacieli sono stati pensati:

Londra, Parigi, Tokyo, Dubai, New York, Chicago.

- le **aree di ricerca** per lo spazio ufficio:

1. Lavoro in Gruppo-Superamento del Gap Generazionale-Collaborazione Creativa;

2. Benessere-Natura-NoStress;

3. EcoDesign-Sostenibilità-Riciclaggio-Impatto Zero;

4. Individualità-Diversità-Customizzazione-Personalizzazione;

5. Centralità dell'Uomo-Ergonomia-Polisensorialità;

6. Miniaturizzazione-Smaterializzazione-Interconnessione-Mobilità.

I 6 grattacieli selezionati per l'elaborazione delle idee progetto sullo spazio ufficio:

London Bridge Tower (LONDRA) - Renzo Piano + Ove Arup - anno 2000>2009 - **306m**

Tour Sans Fins (PARIGI) - Jean Nouvel + Ove Arup - anno 1989> - **420m**

Freedom Tower Ground Zero (NEW YORK) - SOM / David Childs - anno 2003>2009 - **541m**

Burj Emaar Properties (DUBAI) - SOM / Adrian Smith-Marshall Strabala - anno 2003>2009 - **700m**

Millennium Tower Obayashi Corporation (TOKYO) - Norman Foster - anno 1989> - **840m**

One-Mile-High Skyscraper (CHICAGO) - Frank Lloyd Wright - anno 1956> - **1609m**

Per approfondire l'architettura dei 6 grattacieli sono a disposizione per il download alla pagina www.newitalianblood.com/skyoffice una serie di immagini in formato jpg (disegni, modelli, rendering, fotomontaggi) e una pianta di riferimento in formato dwg che costituirà la base per la proposta progettuale.

4> CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

Il concorso si svolge in un'unica fase ed è aperto ad **architetti, ingegneri e designer di tutto il mondo**. La partecipazione può avvenire sia in forma singola che attraverso la formazione di un raggruppamento, in quest'ultimo caso i concorrenti indicheranno il capogruppo nella scheda di iscrizione.

Solo per il capogruppo è necessaria l'iscrizione ai relativi albi professionali (architetti o ingegneri) o ad associazioni di categoria (designer). Il capogruppo designato è l'unico interlocutore riconosciuto nei confronti di UPPER, mentre la paternità dell'idea progetto si intende riconosciuta in egual misura a tutti i componenti del gruppo.

Ogni partecipante o gruppo effettuando una sola iscrizione può elaborare ed inviare fino a 6 idee progetto, una per ognuno dei 6 grattacieli.

Ogni concorrente può iscriversi una sola volta e quindi non può partecipare iscrivendosi allo stesso tempo singolarmente e quale componente di un gruppo.

In caso di contestazione il bando ufficiale di riferimento è quello in lingua italiana.

5> CAUSE DI ESCLUSIONE E INCOMPATIBILITA' ALLA PARTECIPAZIONE

Le idee progetto richieste devono, pena l'esclusione, essere assolutamente **anonime** in ogni loro parte (immagini e testi) nonché strettamente rispondenti alle specifiche indicate nel presente bando.

La giuria, a maggioranza semplice, può decidere l'esclusione di un concorrente per chiara difformità dei materiali presentati rispetto alle richieste del bando o dopo aver riscontrato evidenti elementi che ne possano compromettere l'anonimato.

Non possono partecipare al concorso:

- i dipendenti della UPPER SpA;
- coloro che hanno collaborato alla preparazione del presente bando;
- i coniugi, parenti e affini dei giurati fino al terzo grado compreso;
- coloro che hanno rapporti continuativi di lavoro o collaborazione con i giurati.

6> ISCRIZIONE, MATERIALI RICHIESTI E LORO TRASMISSIONE

I concorrenti effettuano l'**iscrizione gratuita** online compilando il modulo disponibile sul portale interattivo di architettura e arti visive www.newitalianblood.com indicando in successione: nome del gruppo e poi nome, cognome, indirizzo, città, email, data di nascita, recapito telefonico, professione e iscrizione ai relativi albi professionali o associazioni di categoria del capogruppo e poi nome, cognome, professione/attività ed email di tutti i componenti del gruppo.

Una volta completata correttamente la procedura di iscrizione il sistema telematico invierà automaticamente al capogruppo una email con la User Id e la Password personali che serviranno per effettuare la trasmissione online delle idee progetto.

Per partecipare sono richieste **2 immagini** composite dell'idea progetto in formato jpg (dimensione 945x450 pixel, peso massimo 200kb) ed un **testo descrittivo** in lingua italiana o inglese della lunghezza massima di 2000 battute.

I materiali saranno trasmessi online dai partecipanti attraverso la modalità dell'auto-pubblicazione in 2 schermate successive secondo semplici procedure guidate accessibili a tutti coloro che hanno conoscenze elementari di internet e posta elettronica.

Le immagini e il testo devono delineare con chiarezza concetto, strategia, disegno, materiali e tecnologie necessari alla comprensione dell'idea progetto.

- La **prima schermata** dovrà contenere:

a) Una immagine jpg (dimensione 945x450 pixel, peso massimo 200kb) che includa almeno una vista tridimensionale complessiva dell'idea progetto (sono ammessi e suggeriti rendering, fotomontaggi, prospettive, foto del modello);

b) Un testo in italiano o inglese della lunghezza massima di 1000 battute contenente il concetto generale dell'idea progetto.

- La **seconda schermata** dovrà contenere:

a) Una immagine jpg (dimensione 945x450 pixel, peso massimo 200kb) che includa almeno una vista tridimensionale del sistema costruttivo e le sue possibili aggregazioni tipologiche (sono ammessi e suggeriti rendering, fotomontaggi, prospettive, foto del modello);

b) Un testo in italiano o inglese della lunghezza massima di 1000 battute con l'indicazione delle specifiche tecniche, dei materiali e delle finiture degli elementi proposti.

Una volta completata correttamente la procedura di auto-pubblicazione delle schermate il sistema telematico invierà automaticamente al capogruppo una email di conferma dell'avvenuta ricezione dei materiali.

Non sono ammesse iscrizioni e trasmissioni di elaborati effettuate in altra forma.

Per la trasmissione delle immagini e dei testi sono sufficienti una qualsiasi connessione internet e un browser Internet Explorer (MAC versione dal 5.2 - PC versione dal 6.0).

Le procedure di auto-pubblicazione degli elaborati saranno attive sul sistema telematico di www.newitalianblood.com dalle ore 12:00 am del giorno **15 Febbraio 2005** fino alle ore 12:00 am del giorno **15 Marzo 2005** (fa riferimento l'ora italiana), termine ultimo per l'attivazione della procedura stessa e, quindi, per la partecipazione al concorso.

In considerazione del notevole tempo a disposizione dei concorrenti per l'attivazione delle suddette procedure e dell'adozione di misure di carattere tecnologico ordinariamente idonee e sufficienti, UPPER declina ogni responsabilità per il mancato accesso al sistema telematico e/o per la mancata attivazione delle procedure telematiche entro il termine stabilito, derivanti da difficoltà di natura tecnica che abbiano ad accadere ai concorrenti e/o al sistema e non dipendenti dalla sua volontà, quali, ad esempio, a solo titolo esemplificativo e non esaustivo, difficoltà di connessione al sistema derivanti dall'uso da parte dei concorrenti di sistemi informatici non idonei o utilizzati in modo inappropriato, congestione temporanea della rete internet e/o della linea di connessione al sistema telematico del concorso, ecc.

7> ANONIMATO

Il sistema telematico associa in maniera univoca e casuale ad ogni idea progetto auto-pubblicata un **codice numerico** composto da **8 cifre**. Nemmeno l'autore del progetto sarà al corrente di questo codice di identificazione. I giurati visualizzano i progetti seguendo questi codici e assegnano le preferenze corrispondenti. Per questo motivo si ribadisce che all'interno sia delle immagini che dei testi descrittivi non é ammesso alcun riferimento che possa compromettere l'anonimato delle idee progetto.

Solo al termine di tutte le operazioni di giuria i codici numerici di 8 cifre verranno associati ai nomi degli autori.

8> COMPOSIZIONE DELLA GIURIA

La giuria è composta da **15 professionisti di chiara fama**, scelti tra architetti, designer, curatori, critici, professori e direttori di prestigiose riviste.

1- Mario Bellini - Architetto e Designer - Presidente

2- Carlo Forcolini - Designer, Presidente ADI

3- Daniela Volpi - Architetto, Delegato CNAPPC

4- Guido Canali - Architetto, Delegato IN/ARCH

5- Filippo Alison - Architetto e Designer, Università Federico II di Napoli

6- Vanni Pasca - Critico di Design, Università di Palermo

7- Alberto Bassi - Critico di Design, Direttore "Design-Italia.it", Istituto Universitario di Venezia

8- Benedetto Todaro - Architetto, Università La Sapienza di Roma

9- Luca Zevi - Architetto, Coordinatore Redazionale "L'Architettura Cronache e Storia"

10- Leonardo Scarcella - Architetto, Responsabile Tecnico Ministero della Giustizia

11- Giovanni D'Ambrosio - Designer, Responsabile UPPER Ricerca

12- Terence Riley - Curatore Capo, Dipartimento di Architettura, MOMA, New York

13- Nobuyuki Yoshida - Editore e Direttore "a+u", Tokyo

14- Ole Bouman - Critico di Architettura, Direttore "Archis", Amsterdam

15- Toni Montes - Critico di Architettura, Comitato Editoriale "Quaderns", Barcellona

Il giudizio si riterrà valido con il voto di almeno 11 dei 15 componenti.

9> MODALITA' DI GIUDIZIO E CRITERI DI VALUTAZIONE

Ogni giurato analizza online individualmente da una propria postazione remota la conformità dei materiali auto-pubblicati alle richieste del bando e l'anonimato delle proposte identificate esclusivamente dai codici numerici di 8 cifre e procede quindi ad assegnare, per ognuno dei 6 grattacieli, il **Primo premio (10 punti)**, il **Secondo premio (5 punti)**, il **Terzo premio (3 punti)**, il **Quarto premio (2 punti)**, il **Quinto premio (1 punto)** alle idee progetto ritenute più interessanti. La somma algebrica dei punti assegnati da ciascun giurato produrrà la graduatoria finale. In caso di parità di punteggio prevarrà l'idea progetto che ha ottenuto i migliori piazzamenti, in caso di ulteriore parità sarà assegnato il primo premio ex-aequo.

I **criteri di valutazione** delle idee progetto sono:

- L'unicità, la riconoscibilità e l'innovazione dell'organizzazione spaziale proposta;
- La realizzabilità e la riproducibilità del sistema costruttivo, l'originalità delle aggregazioni;
- Lo sviluppo di una o più aree di ricerca suggerite per la progettazione dello spazio ufficio;
- La risposta specifica alle diverse città, alle diverse culture e stili di vita degli uomini;
- L'interpretazione originale del carattere architettonico dei diversi grattacieli.

10> COORDINATORE

UPPER individua l'architetto Luigi Centola quale coordinatore del concorso online.

Coadiuvato da uno staff tecnico di ingegneri, il coordinatore oltre a predisporre, controllare e gestire i sistemi telematici di iscrizione, auto-pubblicazione e votazione, attuerà tutte le procedure tese al mantenimento dell'**anonimato** delle proposte concorrenti, custodendo fino al termine dei lavori della giuria il database con la corrispondenza tra i concorrenti e i codici numerici di riconoscimento.

Il coordinatore raccoglie inoltre le segnalazioni dei componenti della giuria, come ad esempio quelle di elementi che possano compromettere l'anonimato delle proposte o di incongruità dei materiali auto-pubblicati rispetto alle richieste del bando e le trasmette agli altri giurati per le opportune valutazioni.

11> PREMI E PROTOTIPI

UPPER mette in palio **6 Primi Premi**, uno per ogni grattacielo, del valore di **2.500 Euro** per un **montepremi totale di 15.000 Euro**. In caso di eventuale ex-aequo l'importo del premio verrà suddiviso equamente tra i concorrenti a pari merito.

Sono inoltre previsti Premi e Menzioni d'Onore per ognuna delle 6 aree di ricerca e l'invito alla serata di premiazione per tutti i partecipanti.

Con il pagamento dei premi UPPER si riserva un'opzione sull'uso delle idee progetto per la durata di un anno dalla data della proclamazione dei vincitori. Entro tale periodo UPPER, a suo insindacabile giudizio, valuterà se avviarli alla produzione e in tal caso il rapporto economico con il progettista sarà regolato con specifico contratto per il quale sarà richiesto un preliminare parere di congruità agli ordini professionali o associazioni alle quali i vincitori sono iscritti.

Dopo l'espletamento del concorso e la proclamazione dei vincitori UPPER si riserva, a suo insindacabile giudizio, di **selezionare fino a 10 idee progetto** degli elementi o dei sistemi costruttivi ritenuti più interessanti al fine di verificarne la produzione industriale attraverso la realizzazione di altrettanti **prototipi**. Per facilitare la migliore realizzazione dei prototipi i concorrenti selezionati, entro 60 giorni dall'invito, potranno inviare, a loro discrezione, un file dwg o dxf con il progetto quotato e un file doc con la specifica di materiali, lavorazioni e finiture previste. UPPER realizzerà i prototipi a totale propria cura e spese.

UPPER si riserva, a suo insindacabile giudizio, di avviare alla produzione uno o più prototipi. In caso di avviamento alla produzione il rapporto economico con il progettista sarà regolato con specifico contratto per il quale sarà richiesto un preliminare parere di congruità agli ordini professionali o associazioni alle quali i vincitori sono iscritti.

12> ESITO E TUTELA DEL DIRITTO D'AUTORE

Alla fine del processo di giuria UPPER darà comunicazione dei risultati via email ed invierà la graduatoria finale a tutti i partecipanti. La graduatoria con le immagini dei vincitori sarà inviata al Consiglio Nazionale degli Architetti, Paesaggisti, Pianificatori e Conservatori (CNAPPC), all'Associazione italiana per il Disegno Industriale (ADI) e alle riviste internazionali di architettura e design.

Ai progettisti è sempre **garantita**, ai sensi della normativa vigente sul diritto d'autore, la **proprietà intellettuale** delle idee progetto elaborate.

13> MOSTRE E PUBBLICAZIONI

Le idee progetto vincitrici e premiate saranno pubblicate in un **catalogo** a cura della UPPER che si riserva la possibilità di divulgarle anche attraverso: una mostra itinerante; la partecipazione a fiere o saloni specializzati; la pubblicazione su riviste di settore.

I partecipanti vincitori e premiati assicurano per tali scopi l'invio presso la sede UPPER di un Cd-Rom con disegni e immagini alla risoluzione di 300 dpi e di una tavola formato A1 verticale montata su supporto rigido leggero dello spessore di 5mm).

Tutte le idee progetto ricevute saranno esposte sul portale www.newitalianblood.com per la durata di un anno.

Con la partecipazione al concorso si intende automaticamente concessa alla UPPER l'autorizzazione all'utilizzo degli elaborati presentati per tutti gli scopi connessi alla divulgazione dei risultati.

14> TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Con l'iscrizione i progettisti **autorizzano** il trattamento dei dati personali forniti ai soli fini delle fasi inerenti e conseguenti le procedure del concorso.

15> CALENDARIO