

**Il portale del design**  
**aedo-to.com**

con l'azienda **Dainese** lancia il concorso *on line*

**“Safety Frame Dainese 05”**

*Progetto per una nuova concezione di occhiali da indossare sotto il casco*

Il concorso, aperto a tutti, rappresenta per i designer una sfida difficile e affascinante, perché viene loro richiesto di pensare una categoria nuova, un prodotto che non esiste e che potrebbe interessare milioni di utenti delle due ruote e degli altri sport di velocità.

Una **giuria piuttosto speciale** visionerà i progetti:

Denis Santachiara, designer e *motociclista*;

Amalia Zordan, giornalista, D la Repubblica delle Donne;

Lino Dainese, fondatore e presidente dell'azienda;

Leo Brancovich, responsabile progettazione Dainese;

Virgino Briatore, direttore aedo-to.com;

e via e-mail giungeranno anche *le valutazioni del noto motociclista Valentino Rossi*.

**Obiettivi del concorso:**

- Definire una nuova categoria di prodotto: occhiali sicuri, funzionali per chi pratica sport di velocità e deve indossare una protezione per la testa.
- Unire lo sviluppo tecnico del prodotto alla tipica capacità Dainese di realizzare oggetti culto per eccellenza, basati sulla protezione del corpo.
- Nella storia di Dainese *il design salva la vita*. Anche il progetto della nuova montatura deve contribuire a perseguire questa missione.

**Iscrizione** esclusivamente sul portale **aedo-to** alla pagina:

[http://www.aedo-to.com/workshop/international\\_workshop\\_view.php?wid=34](http://www.aedo-to.com/workshop/international_workshop_view.php?wid=34)

**Termine per l'iscrizione:**

31 marzo 2005

**Montepremi:**

7.000 euro

**Parole e pensieri guida per la progettazione:**

*occhiali leggeri;*

*occhiali flessibili e articolati come un'aragosta, un armadillo, come il paraschiama Dainese;*

*tipo occhiali subacquei;*

*tipo occhiali per paracadutisti;*

*tipo occhiali per hobbystica - fai da te;*

*occhiali che non ostruiscono il campo visivo;*

*occhiali molto vicino agli occhi;*

*deve essere anzitutto sicuro e poi facile da usare, da mettere e da togliere.*

Per info scrivere a [safetyframe05@aedo-to.com](mailto:safetyframe05@aedo-to.com).

## I promotori

### **aedo-to.com**

comunità virtuale di designer

[gruppo **DMC Villa Tosca Design Management Centre**]

La sillaba “**to**” è l'abbreviazione del suono dell'ideogramma giapponese “tempo”.

**Aedo** è il cantore greco che diffonde notizie, sapienze e modi di fare.

**Aedo-to.com** raggruppa la comunità dei designer nel “tempo” di Internet, diffonde notizie e know-how nel mondo dei progettisti e delle aziende design oriented.

Il portale **aedo-to.com** facilita l'incontro tra domanda e offerta di design attraverso Internet.

La *mission* di **aedo-to.com** è:

- creare un ponte fra il settore produttivo e quello progettuale;
- promuovere la metodologia di progettazione *Competition Workshop\** a livello mondiale;
- creare un bacino di raccolta di creativi a disposizione delle aziende;
- offrire lavoro ai progettisti;
- garantire visibilità a designer e aziende.

I designer della comunità possono partecipare, previa iscrizione, ai concorsi denominati “International Design Competition” (concorsi aperti) e, con invito, ai “Competition Workshop” (a numero chiuso).

Se i loro progetti sono ritenuti interessanti, i designer hanno la possibilità di essere ricompensati con premi in denaro e di entrare in contatto con aziende di importanza internazionale.

Le aziende hanno l'opportunità di accedere, a costi contenuti e in tempi rapidi, a un grande numero di designer (secondo le 2 tipologie di concorso sopra citate) ma possono anche promuovere ricerche specifiche avendo garanzia, in ogni caso, di ottenere un'alta qualità di proposte utili a raggiungere gli obiettivi prefissati.

In soli 4 anni di attività sono stati progettati e portati a termine **2 Competition Workshop** e **15 International Design Competition** (inoltre sono stati diffusi e sostenuti su aedo-to.com **3 International Design Competition** originati da altre società).

## **Dainese**

L'azienda è stata fondata da Lino Dainese che, giovane appassionato motociclista, nel 1972 iniziò a disegnare e produrre abbigliamento per motociclisti in pelle colorata.

Oggi l'azienda, cresciuta in Veneto, ha un orizzonte internazionale e ha conquistato una posizione di leader e trend-setter nel proprio settore.

La parola chiave del progetto Dainese è Sicurezza e i prodotti principali si chiamano Protezioni. Dainese pone al centro del suo agire la tutela del corpo e della vita.

Negli anni, grazie all'esperienza delle corse, la missione dell'azienda si è spostata, dal seppur impegnativo vestire chi sfreccia a 280 km/h nella pioggia, o sotto il sole cocente, verso la protezione delle parti del corpo più soggette ad urti, abrasioni, sfregamenti: ginocchia, schiena, piedi, mani, testa fino ad arrivare all'attuale 'claim': vestire e proteggere dalla testa ai piedi chi pratica sport di velocità.

L'attuale testimonial Valentino Rossi ha appena conquistato il suo sesto titolo di moto mondiale GP, correndo con una Yamaha e indossando abbigliamento e protezioni Dainese.