



CAMERA DI
COMMERCIO
INDUSTRIA
ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA

PORDENONE

**Concorso di idee per il nuovo
marchio/logotipo della
Camera di Commercio Industria Artigianato
e Agricoltura di Pordenone
(II° EDIZIONE)**

Febbraio 2005

Approvato con delibera di Giunta n. 7 dell'8.2.2005

Art. 1 - Oggetto del Concorso

La Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Pordenone bandisce un concorso di idee riguardante la definizione del nuovo marchio/logotipo dell'Ente camerale.

Art. 2 - Finalità del concorso

La Camera di Commercio di Pordenone intende dotarsi di un nuovo marchio/logotipo, in sostituzione del marchio esistente, da utilizzare come segno identificativo in tutti i mezzi di comunicazione interni ed esterni all'Ente.

Art. 3 - Partecipazione al concorso

Possono partecipare al concorso i professionisti e/o le società operanti nel campo della comunicazione visiva, grafica e pubblicitaria la cui sede di attività si trovi in Italia.

La partecipazione è gratuita. I partecipanti possono aderire presentandosi individualmente o in gruppo con un massimo di tre progetti.

Ogni gruppo dovrà nominare, nell'ambito dei propri componenti, la persona delegata a rappresentarlo. Il concorrente non potrà prendere parte al concorso, contemporaneamente, a titolo individuale o quale componente di più gruppi.

I soggetti direttamente coinvolti nel concorso, così come i membri della Giuria, sono esclusi dalla competizione.

Art. 4 - Caratteristiche del marchio/logotipo

La proposta dovrà essere obbligatoriamente corredata dalla dicitura "Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura Pordenone" che dovrà essere sempre ben visibile anche nelle condizioni più "critiche" di riduzione, sia in positivo che in negativo.

Il marchio/logotipo non dovrà avere riferimenti o stilizzazioni del marchio araldico cittadino perchè difficilmente "difendibile" come segno originale, per la preesistenza sul territorio di innumerevoli segni o marchi simili.

Il marchio dovrà trasmettere:

- solidità, non leggerezza (tale deve essere un'Istituzione come la Camera di Commercio);
- concretezza (come sono i programmi, le attività e i servizi dell'Ente);
- radicamento sul territorio (la CCIAA è emanazione e rappresenta gli interessi economici di tutte le realtà locali);
- dinamicità (la CCIAA è attiva anche al di fuori della provincia di competenza e da sempre è proiettata a promuovere a livello nazionale ed internazionale le attività economiche degli iscritti nei vari settori).

Art. 5 - Elaborati richiesti

Per ogni progetto gli autori dovranno presentare:

- un bozzetto esecutivo in bianco-nero in positivo e negativo su cartone rigido di cm. 35 x 25;
- un bozzetto esecutivo a colori (i colori non sono vincolanti all'effetto dell'eventuale utilizzazione) su cartone rigido di cm. 35 x 25;
- una prova di riduzione per leggibilità fino ad un minimo di 20x20 mm su cartone rigido di cm. 35 x 25;
- una relazione a sostegno della scelta creativa adottata;
- un cd contenente il marchio/logotipo a colori in formato eps e jpeg o tiff con risoluzione minima 300 dpi, in modo tale da consentire direttamente (senza ulteriori interventi di tipo grafico) la pubblicazione e la stampa delle applicazioni. Il cd dovrà essere anonimo e sarà identificato da un'etichetta recante il logo proposto.

Gli autori hanno la facoltà di accompagnare i loro elaborati con disegni, schizzi, riduzioni ed ingrandimenti, esempi di applicazione pratica e quant'altro si ritenga utile a meglio definire le caratteristiche del progetto o dei progetti.

Art. 6 - Termini e modalità di consegna

Entro il 15 giugno 2005 gli autori dovranno far pervenire i loro elaborati, a propria cura, spese e rischi al seguente indirizzo:

Concorso di idee
Promecon - Azienda Speciale Camera di Commercio di Pordenone
Corso Vittorio Emanuele 56 - 33170 Pordenone

Gli elaborati potranno essere consegnati direttamente o a mezzo spedizione postale; quelli che perverranno dopo la data sopraindicata non verranno ammessi al concorso. In ogni caso per l'ammissione farà fede la data di ricevimento apposta dai nostri uffici con numero di protocollo.

Il materiale dovrà pervenire in plico sigillato e anonimo, indirizzato a Promecon ed indicante all'esterno "Concorso di idee". Nel plico andrà inserita:

- una busta bianca, sigillata e contrassegnata da un motto contenente la domanda di partecipazione (allegato 1) debitamente compilata e firmata. La busta verrà aperta solo dopo che la Commissione giudicatrice avrà emesso la sua valutazione.
- una busta contrassegnata dal medesimo motto (che dovrà comparire sul retro di ogni progetto e sulla relazione) contenente gli elaborati grafici, la relazione ed il cd.

Il mancato rispetto dell'anonimato (per esempio l'indicazione di un qualsiasi mittente sul plico contenente gli elaborati) costituirà motivo sufficiente per l'esclusione dal concorso.

Art. 7 - Commissione giudicatrice

La Commissione giudicatrice del concorso sarà formata da:

- Giovanni Pavan, Presidente della Camera di Commercio di Pordenone;
- Carlo Sartor, stampatore-editore
- Luigi Molinis, esperto in comunicazione
- Marco Rossitti, esperto di comunicazione multimediale
- Guido Cecere, artista/fotografo
- Rosella Simon, esperto di comunicazione pubblicitaria e istituzionale
- Antonella Carraro, Provveditore della CCIAA di Pordenone

Le funzioni di segreteria del concorso saranno curate da Promecon -Ufficio Relazioni Esterne CCIAA.

La Commissione, esaminati i progetti sotto il profilo estetico e funzionale, procederà all'assegnazione del premio.

Il giudizio della Commissione è insindacabile; verrà pubblicato entro il 31 luglio 2005 e comunicato per iscritto a tutti i partecipanti al concorso unitamente alle modalità di consegna del premio.

La Commissione, ove lo ritenesse opportuno, potrà procedere all'aggiudicazione anche nel caso sia pervenuta una sola offerta valida, purché ritenuta meritevole.

La Commissione si riserva la facoltà di dichiarare senza esito il concorso nel caso che nessuna proposta presentata sia ritenuta meritevole.

Art. 8 - Premio

Verrà assegnato il premio ad un unico autore.

Il premio consiste in Euro 9.000,00 (novemila) oneri fiscali inclusi.

La Camera di Commercio di Pordenone avrà rapporti con una sola persona (da indicare nella domanda di partecipazione) nel caso di lavoro eseguito in collaborazione fra più autori.

Art. 9 - Utilizzazione del progetto vincitore

Il progetto vincitore diverrà di esclusiva proprietà della Camera di Commercio di Pordenone che acquisirà, con la corresponsione del premio, tutti i diritti di pubblicazione ed uso. La Camera di Commercio di Pordenone si riserva la facoltà di sviluppare o modificare a seconda delle proprie esigenze, il progetto premiato, e di utilizzarlo o meno.

Art. 10 - Restituzione degli elaborati

La Camera di Commercio di Pordenone non provvederà alla restituzione a mezzo posta degli elaborati. I progetti non premiati potranno essere ritirati direttamente dagli autori o da persone munite di delega scritta presso Promecon - Azienda Speciale Camera di Commercio di Pordenone - Corso Vittorio Emanuele 56, 33170 Pordenone.

Trascorsi due mesi dalla chiusura del concorso (proclamazione esito) si procederà alla distruzione degli elaborati, senza che ciò comporti rivalsa da parte degli autori.

Art. 11 - Responsabilità

Sottoscrivendo la domanda di partecipazione gli autori riconoscono esplicitamente che la Camera di Commercio di Pordenone viene liberata da qualsiasi responsabilità avente ad oggetto i progetti ad essa inoltrati o affidati.

Gli autori si faranno garanti dell'originalità dei loro progetti. La persona indicata nella domanda di partecipazione dovrà ottenere dagli eventuali coautori l'assenso a tutto quanto previsto dal presente bando.

La Camera di Commercio di Pordenone si riserva inoltre di rendere pubbliche tutte le proposte ricevute mediante mostre, cataloghi, pubblicazioni, convegni, ovvero in qualunque altra forma riterrà opportuna.

La Camera di Commercio di Pordenone curerà la conservazione degli atti di gara, nel rispetto della riservatezza delle informazioni fornite dai soggetti concorrenti.

Ai concorrenti non spetta alcun compenso per qualsiasi spesa e/o oneri sostenuti per la partecipazione alla gara, qualunque ne sia l'ammontare.

Art. 12 - Accettazione delle norme del Concorso di idee

La partecipazione al concorso implica l'accettazione incondizionata di tutte le norme contenute nel presente bando. Tutte le eventuali controversie relative o comunque collegate al presente bando saranno risolte in via definitiva in conformità al Regolamento di Mediazione/Arbitrato Curia Mercatorum. La sede della procedura sarà Pordenone e la stessa si terrà in lingua italiana.

Per eventuali informazioni o precisazioni relative al concorso è possibile contattare Promecon - Ufficio Relazioni Esterne CCIAA (Tel. 043421964 - e-mail info@pn.camcom.it).

f.to IL SEGRETARIO GENERALE
- dott.ssa Emanuela Fattorel -

f.to IL PRESIDENTE
- Giovanni Pavan -

All.: Domanda di partecipazione

All.1 - Domanda di partecipazione

Nome _____

Cognome _____

Data di nascita _____

Luogo di nascita _____

Societa'/Gruppo _____

Via _____ n. _____

Cap. _____ prov. _____

Tel. _____ Fax _____

E-mail _____

Partita Iva / Codice Fiscale _____

In caso di lavoro eseguito collettivamente i rapporti saranno tenuti da:

presa visione del Bando di Concorso

dichiaro

di accettare integralmente le norme e chiedo di partecipare al Concorso di Idee per il marchio/logotipo della Camera di Commercio Industria Agricoltura e Artigianato di Pordenone.

Si autorizza al trattamento dei dati ai sensi della legge sulla provaci (d.lgs. 196/2003).

Firma dell'autore o legale rappresentante _____

Data _____