

# ANCE

ASSOCIAZIONE NAZIONALE COSTRUTTORI EDILI

## Bando di concorso per l'ideazione del logo dell'ANCE Associazione Nazionale Costruttori Edili

### 1. Premessa

L'ANCE rappresenta l'industria italiana delle costruzioni.

All'ANCE aderiscono circa 20.000 imprese private, specializzate in opere pubbliche, edilizia abitativa, commerciale e industriale, tutela ambientale, promozione edilizia e lavorazioni specialistiche.

Il sistema associativo - cui aderisce anche l'AGI (l'Associazione delle Grandi Imprese) - copre tutto il territorio nazionale ed è articolato in 101 Associazioni Territoriali e 20 Organismi Regionali.

L'azione dell'ANCE è diretta alla promozione e al rafforzamento dei valori imprenditoriali e del lavoro dell'industria edile e del suo indotto, e concorre al perseguimento degli interessi generali del Paese.

In particolare, l'ANCE Nazionale:

- rappresenta e tutela gli interessi della categoria nei confronti del Governo, del Parlamento e delle altre istituzioni centrali;
- procede alla stipula del contratto nazionale di lavoro;
- dialoga col mondo esterno e con le forze politiche;
- promuove e realizza iniziative mirate ad ampliare il mercato delle costruzioni, con particolare attenzione al rilancio dei sistemi urbani;
- assiste il sistema territoriale per le problematiche d'interesse delle imprese associate.

Nel campo del lavoro, l'ANCE gestisce insieme al sindacato una rete nazionale per la formazione (Scuole Edili), l'assistenza (Casse Edili) e la sicurezza dei lavoratori del settore (CPT).

A livello internazionale l'ANCE è presente stabilmente a Bruxelles e aderisce alle più importanti Federazioni internazionali delle costruzioni.

Il sistema ANCE promuove e gestisce il portale italiano delle costruzioni ([www.ance.it](http://www.ance.it)).

## 2. Oggetto del Concorso

Oggetto del concorso è l'elaborazione di un marchio/logotipo che dovrà identificare l'ANCE Associazione Nazionale Costruttori Edili e accompagnare tutte le attività nei diversi ambiti della comunicazione.

I concorrenti potranno proporre, sia nella progettazione del marchio e/o logotipo sia nella sua applicazione, qualsiasi soluzione purché siano rispettati i seguenti requisiti essenziali:

- attinenza alle caratteristiche e agli obiettivi dell'Associazione;
- originalità, riconoscibilità, efficacia;
- economicità di realizzazione e gestione;
- riproducibilità su vari tipi di supporti e media (a colori, retinato, monocromatico), anche con sistemi che consentono un controllo tecnico parziale (fax, immagine su monitor, stampa laser, ecc...);

## 3. Caratteristiche del logo

Ai concorrenti si richiedono due proposte:

- a) Realizzare un logo originale affiancato dall'acronimo ANCE e dalla specifica dell'acronimo stesso (ANCE, Associazione Nazionale Costruttori Edili).
- b) Realizzare un logo costituito dall'acronimo ANCE e dalle possibili soluzioni/combinazioni della sua specifica (Associazione Nazionale Costruttori Edili, Costruttori Italiani, Costruttori Edili, Associazione Costruttori o quant'altro).

Il logo verrà utilizzato per contraddistinguere tutta la documentazione, cartacea e informatica, dell'Associazione nonché quella dei Giovani Imprenditori Edili dell'ANCE.

Si dovrà pertanto considerare nell'ideazione del logo anche il possibile adattamento all'ulteriore aggiunta della specifica: Giovani Imprenditori Edili.

Il logo dovrà essere realizzato a colori e in bianco e nero e dovrà essere suscettibile di ingrandimenti e riduzioni, senza con ciò perdere forza comunicativa. Dovrà comunque essere riproducibile e riconoscibile in fotocopia.

## 4. Ammissione al concorso

Il Concorso è aperto alla partecipazione di società di grafica, studi di comunicazione, singoli professionisti, architetti, designer, studenti e diplomati di licei artistici e accademie di belle arti, soggetti che svolgano attività analoghe o similari.

La partecipazione può essere individuale o in gruppo: nel secondo caso il gruppo dovrà

nominare un suo componente quale Capogruppo e delegato a rappresentare il gruppo presso il Soggetto banditore; ad ogni effetto del presente Concorso un gruppo di concorrenti avrà collettivamente gli stessi diritti di un singolo concorrente

## 5. Documentazione

Il presente bando può essere consultato o scaricato in formato elettronico sul portale dell'Associazione: [www.ance.it](http://www.ance.it)

Sullo stesso sito si trovano tutte le informazioni che possono risultare utili alla progettazione del marchio, compresi storia, obiettivi e contenuti dell'Associazione Nazionale Costruttori Edili.

Per ulteriori informazioni contattare:

**ANCE - Segreteria Giovani Imprenditori Edili**  
Tel. 06 84567 312

## 6. Modalità di presentazione della proposta ed elaborati di concorso

Le proposte, pena esclusione, dovranno essere presentate in plico chiuso anonimo, riportante esternamente la dicitura "Concorso per l'ideazione del marchio/logotipo dell'ANCE".

I partecipanti dovranno scegliere un titolo o un motto che identifichi in maniera univoca la propria proposta progettuale e pertanto dovranno essere riportati sul plico e sulla busta che verranno consegnati alla Segreteria del Concorso.

Il plico deve contenere esclusivamente:

- una busta chiusa ed opaca, contrassegnata in evidenza dal motto, che contenga il motto stesso ed i dati del/i partecipante/i in carta libera riportante nome, cognome, recapito, telefono, e-mail del/i partecipante/i.
- una dichiarazione ad opera del partecipante di accettazione delle norme del concorso e di cessione dei diritti all'ANCE.
- le tavole di progetto, identificate ciascuna dal motto apposto sul retro
- il supporto informatico, anch'esso identificato dal motto apposto sull'etichetta

Nel caso di spedizione postale, la busta o pacco utilizzato per la spedizione (che riporta dati che potrebbero consentirne l'identificazione del partecipante o la città di provenienza) dovrà contenere al suo interno una seconda busta anonima realizzata come sopra descritto.

## 7. Presentazione degli elaborati

I partecipanti dovranno svolgere la propria proposta progettuale in un massimo di 6 tavole, del formato A3 in orizzontale.

Ci si riserva di richiedere una tavola di sintesi nel formato A1

Le tavole dovranno riportare:

- Tavola 1: presentazione del marchio/logotipo;
- Tavola 2: relazione, percorso e obiettivi progettuali;
- Tavole 3-4: applicazioni obbligatorie ed esempi applicativi.

Il progetto potrà essere presentato con qualsiasi tecnica e forma, purché la soluzione proposta sia comunicata in modo chiaro e definitivo.

Una copia degli elaborati dovrà essere presentata anche su supporto digitale in formato jpeg, tiff risoluzione minima 300 dpi e/o in formato vettoriale.

I supporti per la comunicazione, per i quali va obbligatoriamente progettata l'applicazione del marchio/logo, dovranno essere in scala 1:1 e riguarderanno:

- carta intestata, primo e secondo foglio;
- modulo fax;
- buste per lettera;
- biglietti da visita;
- cartelline per convegni;
- sito Internet.

E' facoltà del progettista e costituirà uno degli elementi della valutazione presentare l'utilizzo della soluzione proposta su altri supporti in cui si articolerà l'immagine coordinata, quali locandine, brochures, manifesti, ecc.

Le proposte, riportanti esternamente la dicitura "Concorso per l'ideazione del marchio/logotipo dell'ANCE Associazione Nazionale Costruttori Edili", dovranno pervenire a:

**ANCE**  
**Segreteria Giovani Imprenditori Edili**  
**Via Guattani, 16**  
**00161 Roma**

Potranno pervenire a mano negli orari di apertura al pubblico (dal lunedì al venerdì dalle ore 9.15 alle ore 17.00) o tramite posta e agenzie autorizzate.

Le proposte dovranno pervenire entro le ore 13.00 di lunedì 30 maggio 2005.

## 8. Composizione della Commissione giudicatrice e criteri generali di valutazione delle proposte

La Commissione giudicatrice sarà composta da esperti e professionisti del settore affiancati dai responsabili dell'Associazione.

I membri della Commissione entro l'11 luglio dovranno esaminare la conformità dei progetti alle condizioni del bando di concorso e, infine, a loro insindacabile giudizio, segnalare il progetto vincitore e gli altri classificati (2°, 3°, 4° e 5°).

La Commissione Giudicatrice esprimerà le proprie valutazioni in base ai seguenti criteri che potrà integrare dandone adeguata motivazione:

- Coerenza con l'Oggetto del Concorso
- Efficacia e flessibilità di applicazione
- Riconoscibilità
- Qualità delle proposte

La Commissione giudicatrice e i componenti dell'Associazione provvederanno alla nomina del progetto vincitore il 14 ottobre in occasione del VII Convegno Nazionale Giovani Imprenditori Edili.

## 9. Premi

La Commissione giudicatrice assegnerà cinque premi in base alla graduatoria finale:

1° Premio	Euro 10.000,00
2° Premio	Euro 5.000,00
3° Premio	Euro 5.000,00
4° Premio	Euro 5.000,00
5° Premio	Euro 5.000,00

I premi sono al lordo di ogni tassa e imposta. Nessun altro onere sarà a carico del Soggetto banditore per l'utilizzo del materiale per gli scopi istituzionali previsti.

I risultati del concorso saranno pubblicati sul sito web dell'ANCE.

Nel caso non sia stata individuata una proposta idonea, il primo premio non verrà assegnato e saranno premiati solo 4 secondi premi ex equo. Nel caso di scelta di un vincitore l'ANCE si riserva la facoltà di utilizzare o meno l'uso del progetto vincente.

## 10. Utilizzo del progetto premiato

Il vincitore dovrà fornire il proprio elaborato in forma definitiva sotto forma di disegni esecutivi e di supporti informatici adatti per la stampa.

Il progetto premiato diverrà di esclusiva proprietà dell'ANCE, che ne acquisirà tutti i diritti di utilizzazione economica e di riproduzione, registrazione, deposito, pubblicazione, senza limiti di spazio e di tempo, ovunque in Italia e nel mondo, con ogni mezzo di riproduzione, anche oggi non noto, con la sola riserva all'autore dei diritti morali.

Qualsiasi modifica si rendesse necessaria all'utilizzazione, verrà concordata con il progettista.

## 11. Responsabilità giuridiche

Il marchio-logotipo proposto deve presentare i caratteri della novità ed originalità.

In particolare l'autore garantisce che sullo stesso non gravano diritti, di alcun genere, a favore di terzi. I concorrenti assumono ogni responsabilità, nessuna esclusa, riguardo al progetto presentato, in relazione ad eventuali violazioni di brevetti (in ordine ad invenzioni, modelli industriali e marchi) e diritti d'autore facenti capo a terzi, impegnandosi a tenere indenne l'ANCE dagli oneri per la difesa in giudizio, spese e danni cui venga eventualmente condannata, a seguito di azioni esperite nei suoi confronti dagli stessi soggetti.

Ove, da sentenza passata in giudicato, emerga che il marchio-logotipo risultato vincitore violi diritti facenti capo a terzi e, conseguentemente risulti precluso all'ANCE l'uso del logo stesso, il vincitore è tenuto alla restituzione del premio corrispostogli, salvo l'ulteriore risarcimento dei danni subiti dall'Associazione stessa.

I concorrenti si impegnano, fin quando non venga proclamato il vincitore, a non cedere a soggetti diversi dall'Associazione, marchi, emblemi e comunque segni distintivi aventi caratteri analoghi a quelli caratterizzanti il marchio-logotipo proposto per l'ANCE stessa.

## 12. Requisiti richiesti ai partecipanti

Sono escluse dalla partecipazione al concorso le persone che possano risultare favorite a causa del loro coinvolgimento nella redazione e nella attuazione del bando; in particolare:

- i componenti della Commissione giudicatrice, i loro parenti e affini fino al terzo grado compreso;

- coloro che hanno partecipato all'organizzazione del Concorso, stesura del bando, alla nomina di membri della Commissione giudicatrice;
- gli associati e i dipendenti ANCE

Uno stesso concorrente non può far parte a più di un gruppo, né partecipare contemporaneamente in forma singola e come appartenente a un altro gruppo, pena l'esclusione dalla partecipazione.

### 13. Motivi d'esclusione

Sono motivo d'esclusione alla partecipazione al Concorso:

- Arrivo della documentazione oltre le ore 13,00 del 30 maggio
- Mancato rispetto delle norme riguardanti l'anonimato
- Mancata dichiarazione di accettazione delle norme di concorso
- Incompleta o mancata presentazione degli elaborati prescritti dal Bando

**Segreteria:**

**Segreteria dei Giovani Imprenditori Edili - ANCE**

**Via Guattani, 16- 00161 Roma**

Orari di apertura al pubblico:

dal lunedì al venerdì dalle ore 9.15 alle 17.00

Tel: **06 84 56 73 12**

Fax: **06 84 56 75 71**

E-mail: **nuscab@ance.it**

Sito Internet: **<http://www.ance.it>**

Roma, 11 aprile 2005