

Concorso di idee a norma degli artt. 3 co. 36, 108 e 110 del D. Lgs. 163/2006 e 259 del D.P.R. n.207/2010 **per la creazione dell'immagine coordinata e del logo del Progetto WAS4D, WATER SAVING FOR DEVELOPMENT**, di cui al Programma ETCP, Italia-Grecia, 2007-2013, obiettivo specifico 2.2., miglioramento delle reti e dei servizi di trasporto, informazione e comunicazione. CUP n. J98C11000170006 e CIG n Z510650BF8...

REGOLAMENTO

Art. 1 Oggetto del concorso

Il concorso ha per oggetto la creazione dell'immagine coordinata e del logo per l'iniziativa progettuale, denominata **Was4d, Water Saving For Development**, rientrante nel **Programma ETCP, Italia-Grecia, 2007-2013**, obiettivo specifico 2.2., miglioramento delle reti e dei servizi di trasporto, informazione e comunicazione.

I contenuti essenziali del progetto a cui fare riferimento per la creazione del logo e dell'immagine coordinata sono riportati nel brief e nella sintesi progettuale – quest'ultima in inglese, lingua ufficiale del programma INTERREG – di cui all'allegato sub. 1 al presente regolamento.

Art . 2 - Caratteristiche tecniche funzionali del logo e dell'immagine grafica coordinata

Per garantire un'adeguata efficacia di utilizzo del logo, questo dovrà essere sviluppato in formato vettoriale. AI fine di esplicitare meglio le aspettative del presente avviso sono stati identificati alcuni criteri guida concettuali e formali, che dovranno essere rispettati:

- requisiti di semplicità, praticità e originalità;
- leggibilità e immediatezza dell'identificazione del progetto;
- riproducibilità con le consuete tecniche di stampa sia a colori, sia in bianco e nero e su sfondi di diverso colore;
- versatilità, possibilità di trasferimento e adattabilità ad altri supporti multimediali, web, superfici piccole, cartellonistica/segnaletica, gadgets;
- possibilità di riduzione o di ingrandimento senza con ciò perdere di forza comunicativa, di uso verticale o orizzontale, in positivo e in negativo.

Art. 3 - Elaborati richiesti

La proposta dovrà essere presentata su fogli di carta, preferibilmente rigida, in formato A4, disposti in verticale o in orizzontale a piacere, e dovranno contenere rispettivamente:

- a) il logo a colori;
- b) il logo in bianco e nero;
- c) il logo in bianco e nero e a colori con vari esempi di scalabilità (sia riduzione, sia ingrandimento) e l'indicazione delle dimensioni minime al di sotto delle quali se ne sconsiglia l'utilizzo;

e inoltre:

- d) Le linee guida per l'immagine grafica e le possibili applicazioni impaginate su un supporto cartaceo nei contesti seguenti:

- a. carta da lettere (A4) intestata;
- b. File .doc, xls, Presentazioni powerpoint (o equivalenti)
- c. serigrafia DVD, CDRom; sito web

Il logo, inoltre, deve essere utilizzabile in dimensioni variabili da un minimo di 1,5 cm² ad un massimo di 1 m²

- e) Una relazione scritta che illustri le ragioni e le scelte dell'idea progettuale (non oltre 2 cartelle) .

La proposta deve essere presentata anche su CDRom, nei formati immagine leggibili in ambiente Windows o Mac:

- per gli elaborati grafici nei formati immagine *.tif - *.jpg - *.pdf, e in formato vettoriale *.eps; *.ai;*.svg ;*.pdf.
- per la presentazione scritta (RELAZIONE), formato *.doc o *.pdf .

Gli elaborati non dovranno riportare firme o sigle di riconoscimento, a pena di esclusione dal concorso.

La partecipazione avviene infatti in forma anonima.

Art. 4 Soggetti ammessi a partecipare

Possano partecipare al presente concorso

- società e/o studi di grafica, design, pubblicità e comunicazione;
- grafici, designer ed architetti che esercitino attività professionale documentabile, sia come liberi professionisti, sia come dipendenti di studi e agenzie, sia come dipendenti di enti, aziende o istituzioni.

Sono ammesse alla selezione le proposte presentate da persone fisiche e da persone giuridiche singolarmente o in gruppo; in quest'ultimo caso a tutti i componenti del gruppo sarà riconosciuta la paternità delle idee proposte ed il premio sarà conferito al gruppo nel suo insieme. Ogni gruppo deve nominare un capogruppo quale rappresentante delegato. Uno stesso componente del gruppo o concorrente singolo non può far parte di più di un gruppo e un componente di un gruppo non può partecipare come singolo.

Ogni concorrente può presentare una sola proposta creativa, pena l'esclusione dal concorso.

Art. 5 Termini e modalità di partecipazione

Ciascuna proposta, completa dei dati anagrafici e del nominativo dell'autore, con le autodichiarazioni di cui in appresso si forniranno indicazioni, dovranno essere presentati, pena l'esclusione, in un plico chiuso e sigillato che dovrà pervenire al seguente indirizzo:

Ufficio Protocollo della Ripartizione Programmazione Economica e Politiche Strutturali – Via M. di Montrone n. 9 – 70122 Bari

consegnata direttamente a mano entro le ore **12.00** del giorno **10 dicembre 2012**. Sono ammesse anche istanze di partecipazione inoltrate a mezzo raccomandata A.R. che dovranno pervenire necessariamente a pena di esclusione entro lo stesso termine ossia le ore 12.00 del giorno **10 dicembre 2012**.

Il plico dovrà riportare sulla parte esterna della busta esclusivamente la dicitura:
"Concorso di idee - Logo e immagine coordinata del progetto WAS4D" .

All'interno del plico dovranno essere contenute n. 2 buste chiuse, senza che sia apposta indicazione del concorrente o altro elemento identificativo, da prodursi rispettivamente nel seguente modo:

• **Busta A** – Proposta

All'interno di tale busta devono essere inserite:

1. la proposta predisposta secondo i contenuti e le modalità di cui agli artt.2 e 3, sia su supporto cartaceo, sia su cd rom .
2. le linee guida per l'immagine grafica;
3. la relazione descrittiva dell'idea progettata, con le motivazioni e la spiegazione delle ragioni che hanno portato alla creazione di quel particolare prodotto.

Anche la documentazione di cui ai precedenti punti 2 e 3 dovrà essere presentata secondo le modalità di cui all'art. 3 sub d ed e.

Sia il proposta, sia le linee guida e la relazione non dovranno violare i caratteri dell'anonimato attraverso l'apposizione di simboli, segni o altri elementi identificativi, pena l'esclusione dal concorso.

• **Busta B** - Anagrafica

Tale busta dovrà contenere la domanda di partecipazione (allegato 2) debitamente compilata e le autodichiarazioni di cui agli allegati 3 e 4, pure debitamente compilate.

Art. 6 Cause di esclusione

Un concorrente potrà essere escluso, oltre che per inosservanza di quanto prescritto nel presente regolamento e già sanzionato a pena di esclusione, per una delle seguenti ragioni:

- per mancata produzione di uno degli allegati sub 2, 3 e 4 o, comunque, per la mancata presentazione delle dichiarazioni ivi previste;
- per mancato rispetto del termine perentorio di presentazione della proposta;
- per inosservanza delle prescrizioni di cui agli artt. 2, 3 e 4;
- per violazione del principio di anonimato;
- per aver reso pubblica la proposta o parte della stessa prima che la commissione abbia espresso e formalizzato ufficialmente il proprio giudizio;
- per aver presentato una proposta priva del requisito dell'originalità.

Art. 7 Valutazione dei progetti

La valutazione dei proposte compete ad una apposita commissione tecnica, composta da un numero dispari di persone, ai sensi dell'art. 84 della Legge 163 del 2006.

Le proposte saranno preliminarmente esaminate senza aprire la busta contenente l'individuazione anagrafica del proponente.

La valutazione delle proposte verrà espressa in unità numeriche, per un totale di 100 punti, secondo i seguenti criteri:

- qualità e pertinenza della proposta sul piano estetico e creativo: max 35 punti;
- efficacia ed immediatezza comunicativa in relazione agli obiettivi del progetto WAS4D: max 25 punti;
- presenza e qualità di eventuali elementi destinati ad attivare significati secondari (polisemia): max 10 punti;
- grado di flessibilità (scalabilità) e riproducibilità nelle diverse applicazioni: max 15 punti;
- completezza ed efficacia della relazione illustrativa le ragioni e le scelte dell'idea progettuale: max 15 punti.

La Commissione potrà altresì aggiudicare il concorso anche in presenza di una sola proposta valida, o riservarsi di non assegnare il premio, nel caso in cui nessuna delle proposte dovesse ottenere almeno 40 punti, nel qual caso la proposta sarà ritenuta non valutabile e, quindi, esclusa.

La somma delle valutazioni darà luogo ad una graduatoria finale delle proposte. Sarà premiata la proposta che avrà totalizzato il maggior punteggio totale (purché superiore a 40/100).

La commissione procederà poi all'apertura delle buste "B" in seduta pubblica, la cui data sarà resa nota sul sito internet del Comune di Bari www.comune.bari.it.

Il concorso sarà valido anche in presenza di una sola proposta pervenuta.

La commissione ha la facoltà di non procedere alla individuazione del vincitore qualora le proposte presentate non rispondessero ai criteri di valutazione di cui sopra.

Art. 8 Condizioni particolari

Il Comune di Bari si riserva il diritto, in sede di attuazione della proposta, di modificarla, integrarla e/o rielaborarla nell'aspetto e nei caratteri. Analogamente l'Ente si riserva di non utilizzare, in tutto o in parte, l'elaborato vincitore.

Art. 9

Proprietà degli elaborati, cessione dei diritti di sfruttamento e di utilizzazione economica ed ulteriori informazioni

La proposta deve essere nuova, originale e creata esclusivamente per la gara in oggetto e quindi non potrà essere oggetto di altri utilizzi, né dovrà essere stata già presentata/utilizzata precedentemente. Nel qual caso il premio, pure ove attribuito, sarà revocato.

La proposta vincitrice diventerà di esclusiva proprietà dell'Ente che ne acquisisce tutti i diritti di riproduzione e distribuzione in ogni maniera e su qualsiasi supporto. L'ente è quindi autorizzato ad utilizzare, riprodurre, adattare, pubblicare e distribuire l'immagine.

Per le proposte non premiate deve intendersi ceduto il solo diritto di utilizzo per comunicazioni e pubblicazioni inerenti la promozione e la documentazione del Concorso stesso.

Ciascun partecipante – singolo e/o in forma associata – garantisce, pertanto, che la propria proposta creativa è originale e non viola disposizioni vigenti quali, a mero titolo esemplificativo, ma non esaustivo, le disposizioni in materia di protezione dei dati personali dell'immagine, della personalità e della reputazione, del diritto d'autore e di tutti i diritti di proprietà industriale ed intellettuale di terzi.

Art. 10 – Proposte

Gli elaborati dei partecipanti (sia quello vincitore sia gli altri non vincitori) potranno essere esposti in una mostra ed eventualmente pubblicati, senza che nessuna pretesa, a qualsivoglia titolo, possa essere avanzata dagli ideatori.

Gli elaborati presentati non saranno restituiti.

Art. 11 - Premio ed oneri per il vincitore

Al vincitore del concorso sarà corrisposto un premio pari a **euro 10.000,00**, comprensivi di Iva ed ogni altro onere finanziato con fondi FESR al 75% e con cofinanziamento sul fondo di rotazione, per il restante 25%.

Nessun riconoscimento economico spetterà agli altri partecipanti.

Il detto premio vale quale corrispettivo onnicomprensivo dell'utilizzazione del logo e dell'immagine coordinata.

La liquidazione del premio al vincitore viene effettuata dopo l'espressione del nulla osta per la liquidazione entro 60 (sessanta) giorni dal ricevimento della competente documentazione contabile.

L'importo sarà liquidato altresì successivamente alla consegna degli applicativi richiesti nel presente Regolamento. Il Comune di Bari, in qualità di lead partner del Progetto Was4D, nel pieno rispetto dell'idea originaria, si riserva la facoltà di

richiedere al vincitore di apportare all'elaborato prescelto dalla Commissione eventuali modifiche necessarie a favorire la più ampia declinazione del logo. Il vincitore si impegna a consegnare il manuale d'identità del logo e della linea grafica coordinata al Comune di Bari entro 30 giorni dalla comunicazione di assegnazione.

Art. 12 - Informativa trattamento dati personali

I dati personali acquisiti dal Comune di Bari saranno trattati anche con mezzi elettronici esclusivamente per le finalità connesse alla presente procedura, ovvero per dare esecuzione agli obblighi previsti dalla legge, nel rispetto del D. Lgs n 196/ 2003.

Art. 13 - Obblighi concernenti la tracciabilità dei movimenti finanziari

Il vincitore è tenuto ad assolvere a tutti gli obblighi previsti dalla Legge 13.08.2010, n.136 al fine di assicurare la tracciabilità dei movimenti finanziari relativi al concorso.

Art. 14 - Accettazione regolamento

La partecipazione al concorso implica la totale accettazione del presente regolamento. Per le controversie è competente il Foro di Bari.

Art. 15 – Pubblicazione del Regolamento e richiesta di informazioni

Il presente Regolamento sarà reso disponibile sul sito web del Comune di Bari www.comune.bari.it e pubblicato all'Albo Pretorio del Comune di Bari.

Per ulteriori informazioni è possibile rivolgersi a:

Comune di Bari: ***Ripartizione Enti Partecipati e Fondi Comunitari Via M. di Montrone n. 9 – 70122 Bari***

Referenti: Dott.ssa Ilaria Rizzo - Dott.ssa M. Fedullo

Tel. 080/5776064 - 080/5776067 - 080/5776050

E- mail: i.rizzo@comune.bari.it
m.fedullo@comune.bari.it

Si prega di specificare nell'oggetto dell'e-mail: **“Concorso di idee – Progetto WaS4d”**

Art. 16 – Osservanza di Leggi e Regolamenti

Per quanto non espressamente previsto nel presente atto, si farà riferimento alle disposizioni di legge e regolamenti vigenti in materia, nonché alle disposizioni del Codice Civile, oltre che del Codice degli Appalti, per quanto applicabile.

ALLEGATO 1 – BRIEF E SINTESI DEL PROGETTO

L'acronimo **WaS4D - Water Saving for Development** sta per Risparmio dell'Acqua per lo Sviluppo, che è l'obiettivo principale della proposta progettuale presentata dal Comune di Bari (**Lead Partner**) con i partner istituzionali ATO Puglia, Provincia di Brindisi, Regione Puglia, Università di Ioannina, ADEP S.A., (Patras Municipal Enterprise For Planning & Development S.A.) e Development Enterprise of Achaia Prefecture - NEA - (l'Impresa di Sviluppo della Prefettura di Achaia).

Il progetto, nella compagine istituzionale di cui sopra, è stato ammesso a finanziamento il 15 luglio 2011 e la relativa documentazione – nella lingua ufficiale del Programma, l'inglese – viene resa disponibile on line, come allegato al presente Regolamento.

Coerentemente con le politiche di sostenibilità ambientale, l'Amministrazione Comunale intende mettere in atto tutte le strategie possibili per raggiungere standard elevati di sostenibilità nell'uso delle risorse idriche in ambito urbano. Ciò allo scopo di ridurre i problemi di depauperamento qualitativo e quantitativo cui è soggetta la risorsa "acqua", a seguito di uno sfruttamento che non segua principi di efficienza e di economicità.

Il progetto consiste perciò nello sviluppo di azioni il cui obiettivo ultimo sia la riduzione del consumo di acqua potabile in ambito urbano, nella consapevolezza che non sia più sostenibile, né dal punto di vista economico né tanto meno dal punto di vista ambientale, utilizzare acqua sottoposta a costosi processi di potabilizzazione per scopi diversi dal potabile e che, allo stesso modo, non siano più accettabili sprechi in ambito domestico dovuti a comportamenti inadeguati.

Si intende raggiungere tale obiettivo con:

- la promozione di logiche di risparmio idrico,
- l'ottimizzazione dell'efficienza del sistema esistente,
- la pianificazione del riuso delle acque reflue e il recupero delle acque piovane per il consumo non domestico,
- la ridefinizione del quadro dei regolamenti comunali,
- la creazione di azioni di partnership con i principali attori presenti sul territorio, il cui comportamento può determinare un cambio di passo significativo nei consumi di acqua potabile,
- la promozione al contempo di una nuova attenzione al problema attraverso azioni di sensibilizzazione.

I risultati attesi del progetto sono:

- raggiungimento dell'equilibrio idrico tra risorse d'acqua esistenti ed i bisogni d'acqua, con l'ausilio di elaborazioni ottenute mediante Sistemi Territoriali ed Informativi;
- redazione di un "Piano Sostenibile di gestione dell'acqua", come azione partecipata tra stakeholders e "Risparmio dell'Acqua - Piano di Azione Locale 2015-2020" per le Aree Metropolitane di Bari e Patras;
- realizzazione di un nuovo servizio sui temi legati all'uso della risorsa idrica per i cittadini ed i settori produttivi a livello regionali, nonché di un'applicazione educativa "Città sostenibile" consistente in un gioco da pubblicare sul social network "facebook.com", rete sociale che conta 300 milioni di utenti.

- **realizzazione di due "Water House" a Bari e a Patrasso:** una sorta di **info point** tematico da allestire in una zona centrale delle due città, aperto al pubblico, capace di catturare l'attenzione dei cittadini attraverso la promozione di informazioni e tecnologie per il risparmio idrico, percorsi conoscitivi ed educativi e iniziative ad hoc sulla risorsa idrica;
- sensibilizzazione diffusa, mediante campagne educative ed azioni mirate al risparmio dell'acqua, con l'obiettivo di far sì che si riducano i consumi idrici.

Il logo deve tendere a valorizzare l'idea che presiede l'attività progettuale, diffondendo il concetto-immagine di acqua come risorsa preziosa, eppure esauribile, in quanto tale necessitante di una gestione intelligente, razionale ed accorta.

Il logo, quindi, oltre ad essere facilmente riconoscibile, realizzando la massima coesione possibile tra la parte grafica e la presenza del nome del progetto, deve nel contempo essere facilmente utilizzabile all'interno di qualsiasi contesto e su qualsiasi supporto.

Si riporta di seguito descrizione del progetto nella lingua ufficiale di progetto :*Inglese*

Brief Description of the Project

WaS4D stands for Water Saving for Development, that is the main target of the proposal carried out by the Municipality of Bari (Lead Partner) with the collaboration of Institutional Partners that are, in Italy: ATO Puglia -the Apulia Region Authority for water utilization based on optimum territorial partitioning, Province of Brindisi and Apulia Region; in Greece: the University of Ioannina, ADEP S.A. -the Patras Municipal Enterprise for Planning & Development S.A., and NEA -the Development Enterprise of Achaia Prefecture.

The Municipality of Bari in 2015 is official candidate to guest the "World Water Forum" 7th edition, collateral to EXPO 2015 that will be placed in Milan. For this reason the town of Bari are moving to develop actions and good practices to promote water saving and efficiency at 360°. On the other hand the Province of Brindisi has carried out 2 successful experiences in past EU Programmes: projects "GoW"(Interreg IIIA GR-IT) and "Watercycle" (Interreg/CARDS-PHARE) with outputs selected by Apulia Region for the participation to the Zaragoza EXPO 2008 on Water & Sustainable Development. Finally ATO Puglia, University of Ioannina and Apulia Region have carried out a successful experience with project "Hydronet"(Interreg IIIA Greece-Italy), focused on water issues too. The WaS4D partnership moves from all these elements: common interests, possibility to capitalize experiences, opportunity to carry out strategic activities for joint natural resources protection and improvement of the quality of life. Infact the gradual loss of a culture careful to water saving, recovering and reusing has gone along with water consumption increase. Furthermore, the current fragmentation of water management issue among different actors in EU makes the matter very complex for citizens ill-informed about the effects on civil and productive sectors; territorial cohesion implies that people have not to find in disadvantage situations within the place in which they live Drinkable water saving culture & behaviour, limited water resources, water supply optimization, water resources & demand management, water e-service & educational e-tools are the key words of WaS4D.

In this frame the main expected output of WaS4D are:

- Hidro-balance between existing water resources & water needs, with elaboration of Informative Territorial Systems
- "Sustainable cross border Water Management Plan", as participated action between stakeholders and "Water saving Local Action Plan to 2015-2020" for the metropolitan areas of Bari & Patras
- new e-services on water issues for citizens & the productive sectors at regional levels and of the educational e-tool "Sustainable town", a game to publish in facebook.com, developed both as capitalization of GoW project;
- the realization of "Water Houses" in Bari and Patras, info points open to public
- water saving campaigns and actions, as the distribution of kit of flow regulators for taps and work.

ALLEGATO 2 - DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

II/La sottoscritto/a consapevole che chiunque rilasci dichiarazioni mendaci, forma atti falsi o ne fa uso è punito ai sensi del codice penale e delle norme speciali in materia (art. 46 D. P. R. 445/2000 e art. 489 del Codice Penale), e che il Comune di Bari è titolato ad effettuare accertamenti riguardo alla veridicità delle dichiarazioni rese,

DICHIARA

i seguenti dati inerenti la propria situazione anagrafica:

Nome _____
Cognome _____
Nato a _____ (prov. di _____) il _____
Residente a _____
Prov. di _____
Via _____
n. ____ c.a.p. _____
Cittadinanza _____
Telefono _____
Email _____
Codice Fiscale _____

CHIEDE

Di essere ammesso/a a partecipare al concorso di idee per l'individuazione del logo dell'immagine coordinata del progetto "WaS4D" finanziato nell'ambito del Programma ETCP Italia-Grecia 2007-2013,

nella qualità di _____ (precisare la natura giuridica/soggettiva del concorrente, altresì se singolo o in gruppo. In quest'ultimo caso il modulo andrà compilato da ciascun componente)

E DICHIARA

Che la proposta sarà presentata esclusivamente per il suddetto concorso e quindi non potrà essere oggetto di altri utilizzi;

Data

Firma

N.B.: Indicare Nome, Funzione e Firma del singolo, ovvero del Legale Rappresentante della Società e/o studi professionali.

Se la proposta è presentata da un gruppo indicare tutti i nomi degli altri partecipanti

A pena di esclusione va allegata la fotocopia del documento di identità dei sottoscrittori.

ALLEGATO N. 3

Selezione di proposte per la creazione del logo e dell'immagine coordinata.
MODULO DI CESSIONE DEL COPYRIGHT

IO SOTTOSCRITTO (Nome e Cognome dell'Autore) _

NATO A IL _

INDIRIZZO: VIA/PIAZZA CAP _

COMUNE PROVINCIA _

RECAPITO TELEFONICO

INDIRIZZO E-MAIL E WEB SITE _

COD. FISCALE

-al sensi e per gli effetti dell'art. 76 D.P.R. 445/2000, consapevole delle responsabilità e delle conseguenze derivanti da dichiarazioni mendaci e/o formazione od uso di atti falsi, nonché in caso di esibizione di atti contenenti dati non più corrispondenti a verità,

-dichiaro che quanto da me presentato è opera originale di cui garantisco la piena disponibilità e cedo irrevocabilmente tutti i diritti di proprietà riservati ai soggetti referenti,

_ In qualità di titolare materiale della proposta, concedo ai soggetti proprietari l'autorizzazione esclusiva e illimitata a sfruttare commercialmente questi diritti, nonché a esercitare ogni autorità derivante dai medesimi in tutto il mondo,

_ riconosco inoltre che, tenendo conto della natura del concorso, qualora la proposta da me presentata risulti vincitrice, il compenso sarà limitato al premio indicato nel Regolamento, e che non avanzerò richiesta alcuna per l'ottenimento di un qualsiasi utile derivante dallo sfruttamento commerciale della proposta;

-allo stesso tempo autorizzo fin da ora i soggetti referenti alla riproduzione e all'utilizzo della proposta in qualsiasi forma anche mediante mezzi elettronici, come marchio registrato, come logo negli stampati pubblicati, nonché la sua esposizione in luoghi pubblici,

-autorizzo al trattamento dei dati personali per le pratiche relative alla presente procedura ai sensi del d.lgs. 193/ 2006.

Luogo e data .

Firma dell'autore .

.....
....,

NB: in caso di partecipazione di gruppo il presente modulo deve essere compilato da ogni singolo componente.

Va allegato il documento di identità dei sottoscrittori a pena di esclusione.

ALLEGATO N. 4
MODULO DI AUTOCERTIFICAZIONE

BANDO DI SELEZIONE DI PROPOSTE PER LA CREAZIONE DEL MARCHIO LOGOTIPO E DELL'IMMAGINE GRAFICA COORDINATA – PROGETTO Was4d

IO SOTTOSCRITTO (Nome e Cognome dell'Autore)

NATO A IL _

INDIRIZZO: VIA /PIAZZA CAP. _

COMUNE PROVINCIA _

RECAPITO TELEFONICO

COD. FISCALE

Ai sensi degli articoli 46 e 47 del DPR 445/2000, consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del DPR 445/2000, per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate,

-

DICHIARA ed ATTESTA

di trovarsi nelle condizioni di partecipazione ed ammissibilità previste dal Regolamento di concorso e di essere:

società e/o studio di grafica, di design, di pubblicità, di comunicazione
(specificare)

ovvero di essere:

grafici, designer e architetti che esercitano attività professionale in forma documentabile, sia come liberi professionisti, sia come dipendenti di studi e agenzie, sia come dipendenti di aziende, enti o istituzioni;

(specificare) .

Di essere nelle condizioni di negoziare con la Pubblica Amministrazione, ai sensi dell'art. 38 del D.Lgs. 163/2006

Luogo e data .

Firma dell'autore

A pena di esclusione va allegata la fotocopia del documento di identità dei sottoscrittori