



POLITECNICO DI MILANO



## CONCORSO DI IDEE

*Progetto di format commerciale di prossimità per un nuovo concept di vendita specializzato*

### I. Definizione del Concorso

Il concorso di idee è un progetto strategico promosso da Ambasciata di Sardegna in collaborazione con il Laboratorio URB&COM del Dipartimento di Architettura e Studi Urbani (DASTU) del Politecnico di Milano.

Il concorso è rivolto a laureati, architetti, ingegneri, designer e studenti/laureandi italiani e stranieri che vogliono misurarsi nella progettazione di un nuovo concept di vendita al dettaglio specializzato fortemente innovativo. Obiettivo del bando è la realizzazione di un format commerciale di prossimità riproducibile in diversi contesti urbani (centro urbano, centro storico, aggregati commerciali pianificati) di dimensione compresa tra 30 e 60 mq di Slp (superficie lorda di pavimento), specializzato in prodotti alimentari tipici sardi.

Il progetto dovrà restituire un'immagine contemporanea e non stereotipata della Sardegna fortemente riconoscibile nel tempo, evocativa delle peculiarità storico-territoriali dell'isola con un richiamo -anche simbolico- ai materiali e agli elementi tipici (legno, pietra, sole, mare, vento, profumi, gesti, suoni, colori, storia antica e identità locale).

Per le due categorie di partecipanti verranno assegnati due premi per i professionisti (5.000 e 1.500 euro) e due rimborsi spese per gli studenti e laureandi (1.000 e 500 euro).

I progetti vincitori saranno selezionati da una giuria esaminatrice composta da docenti universitari, architetti, designer e da un responsabile di Ambasciata di Sardegna. Gli esiti del concorso di idee verranno comunicati entro il giorno 27 giugno 2013.

**La partecipazione al concorso è gratuita.**

**È obbligatoria l'iscrizione tramite il sito [www.ambasciatadisardegna.it](http://www.ambasciatadisardegna.it) entro le ore 24:00 del 13 maggio 2013.**



POLITECNICO DI MILANO



## CONCORSO DI IDEE

*Progetto di format commerciale di prossimità per un nuovo concept di vendita specializzato*

### II. Oggetto del concorso di idee

Tema del concorso è la progettazione di un punto vendita ad alto tasso di specializzazione prevalentemente *food*, riproducibile in diversi contesti urbani nazionali ed internazionali, con l'obiettivo di costituire una rete di punti vendita riconoscibile, che diventi punto di riferimento per la valorizzazione del territorio e dei prodotti sardi.

Il concept dovrà essere facilmente cantierabile ed adattabile a qualsiasi spazio e contesto architettonico, senza prevedere eccessivi interventi di muratura, dunque pensato come una "seconda pelle" con la quale arredare ambienti in differente stato di conservazione.

Il punto vendita dovrà articolarsi entro una superficie compresa tra 30 e 60 mq di Slp, comprendenti un piccolo magazzino "retrobottega" che permetta un sufficiente stoccaggio delle merci, costituite da prodotti alimentari tipici sardi in prevalenza secchi (circa 200 referenze) per un'utenza fortemente targettizzata. Dovrà inoltre essere previsto un corner espositivo per la promozione turistica e uno spazio degustazione.

Il progetto dovrà prevedere anche una versione *self standing* che ne permetta l'allestimento temporaneo, in spazi chiusi e aperti, in differenti contesti urbani (tour promozionale - progetto pilota).

**Budget di progetto:** Le proposte progettuali dovranno considerare una spesa massima di realizzazione omnicomprensiva di 800 euro/mq per punto vendita, comprensiva delle spese di impianto e scaffalatura, al netto delle spese per canone locativo, tasse e fornitura merci.

**Parole chiave:** inedito, identitario, riconoscibile, evocativo, qualificante



POLITECNICO DI MILANO



## CONCORSO DI IDEE

*Progetto di format commerciale di prossimità per un nuovo concept di vendita specializzato*

### III. Termini e condizioni

#### Art.1 Condizioni di partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita.

**È obbligatoria l'iscrizione tramite il sito [www.ambasciatadisardegna.it](http://www.ambasciatadisardegna.it) entro le ore 24:00 del 13 maggio 2013**

Possono partecipare al concorso le seguenti categorie di soggetti:

**Laureati, architetti, designer, ingegneri italiani e stranieri.** Coloro che sono in possesso di un diploma di laurea triennale e/o magistrale provenienti dalle Scuole di Architettura, Disegno Industriale, Ingegneria, Scuole o Istituti di Design e Accademie di Belle Arti.

**Studenti e laureandi italiani e stranieri.** Studenti regolarmente iscritti alla data del 15 aprile 2013 ai corsi universitari di Architettura, Disegno Industriale, Ingegneria, Scuole o Istituti di Design di tutte le Università italiane ed estere.

La partecipazione può avvenire in forma individuale ovvero in raggruppamenti temporanei. I concorrenti che parteciperanno in raggruppamento dovranno nominare un capogruppo delegato a rappresentare il gruppo presso Ambasciata di Sardegna. Nel caso in cui si partecipi in gruppo la paternità dell'idea-progetto è riconosciuta in egual misura a tutti i componenti del gruppo. Ogni partecipante o gruppo può inviare un solo progetto. I partecipanti non possono far parte di più gruppi.

#### Art.3 Modalità di presentazione degli elaborati

I partecipanti dovranno fare pervenire a mezzo posta A/R o corriere (farà fede il timbro postale) tutto il materiale richiesto dal presente bando al seguente indirizzo **via Francesco Soave 23, 20135 Milano c/o URLAAA** a partire dalle ore 10:00 del 3 Giugno 2013 ed entro e non oltre le ore 12:00 del 13 Giugno 2013, contenuto in un plico sigillato sul quale, oltre all'indirizzo del destinatario, dovrà essere indicata la seguente dicitura: **CONCORSO DI IDEE 2013 – AMBASCIATA DI SARDEGNA.**

Il plico dovrà contenere:

1) Una busta chiusa opaca recante la dicitura "Domanda", in cui va posta la ricevuta di avvenuta iscrizione tramite il sito [www.ambasciatadisardegna.it](http://www.ambasciatadisardegna.it) e copia in corso di validità di un documento di identità, del singolo partecipante o del Capogruppo delegato in caso di partecipanti tramite gruppo di lavoro.



POLITECNICO DI MILANO



## CONCORSO DI IDEE

*Progetto di format commerciale di prossimità per un nuovo concept di vendita specializzato*

2) Una busta chiusa opaca recante la dicitura “Elaborati”, in cui vanno posti i seguenti elaborati grafici redatti in forma **anonima**:

- Massimo cinque elaborati cartacei in formato A3 orizzontale comprensivi di piante, prospetti e sezioni in scale adeguate al dettaglio grafico proposto, con eventuali particolari costruttivi, restituzioni tridimensionali e schizzi di progetto.
- Breve relazione che descriva l’idea progettuale e le peculiarità del progetto (massimo 700 parole).
- Computo metrico di massima che articoli e quantifichi il budget massimo di spesa previsto per la realizzazione del progetto, indicando puntualmente i tempi previsti per la messa in opera.
- un CD contenente tutti gli elaborati di cui ai punti precedenti in formato PDF ad alta risoluzione. Gli elaborati grafici dovranno inoltre essere consegnati in formato JPG a 300 e 72 dpi.
- La lingua ufficiale del Concorso è l’Italiano. Per gli stranieri la lingua è, in alternativa all’Italiano l’Inglese

### **IMPORTANTE:**

Per garantire l’anonimato, le buste consegnate e gli elaborati non dovranno essere firmati dal concorrente, né recare nomi, caratteri o altri segni che possano in qualche modo rendere riconoscibile il soggetto partecipante.

### **Art.3 Incompatibilità alla partecipazione e motivi di esclusione**

Sono incompatibili e dunque esclusi dalla partecipazione i seguenti soggetti:

- il referente del Concorso o dei componenti della Segreteria Organizzativa;
- i componenti della Giuria;
- i coniugi, parenti, affini fino al terzo grado compreso dei componenti delle categorie sopracitate;
- i dipendenti e i collaboratori dei membri della Giuria, nonché i collaboratori dei membri di Ambasciata di Sardegna;
- coloro che hanno partecipato alla stesura del presente bando;
- coloro che hanno in essere, alla data di pubblicazione del bando, rapporti di lavoro coordinato e continuativo con Ambasciata di Sardegna.



POLITECNICO DI MILANO



## CONCORSO DI IDEE

*Progetto di format commerciale di prossimità per un nuovo concept di vendita specializzato*

Sono motivo d'esclusione alla partecipazione al Concorso:

- Invio della documentazione dopo le ore 12:00 del 13 giugno 2013;
- Mancata o incompleta iscrizione sottoscrizione della domanda di partecipazione tramite il sito [www.ambasciatadisardegna.it](http://www.ambasciatadisardegna.it);
- Presenza di elementi identificativi sulle buste contenenti la domanda e gli elaborati;
- Violazione di una o più condizioni del presente bando.

### Art.4 Commissione esaminatrice

La commissione tecnico-scientifica sarà formata da: da docenti universitari, architetti, designer e da un responsabile di Ambasciata di Sardegna.

Gli esiti del concorso di idee verranno comunicati entro il giorno 27 giugno 2013..

### Art.5 Premi e Rimborsi spese

Saranno premiati due progetti per categoria.

Professionisti:

5.000 euro al progetto vincitore; 1.500 euro al secondo classificato.

Studenti:

1.000 euro al progetto vincitore; 500 euro al secondo classificato.

### Art. 6 Criteri e punteggi per la valutazione dei progetti

La Commissione esaminatrice valuterà i progetti presentati relativamente ai seguenti criteri di valutazione ed assegnando per ognuno un punteggio relativo, per un massimo di 100 punti:

- |   |        |
|---|--------|
| - innovazione della proposta                        | 20/100 |
| - funzionalità del concept proposto                 | 20/100 |
| - budget previsto e tempi di messa in opera         | 20/100 |
| - riconoscibilità del concept                       | 20/100 |
| - capacità di evocare le peculiarità della Sardegna | 20/100 |



POLITECNICO DI MILANO



## CONCORSO DI IDEE

*Progetto di format commerciale di prossimità per un nuovo concept di vendita specializzato*

### **Art.7 Calendario del concorso**

Data di pubblicazione del bando: 15 aprile 2013.

Termine ricevimento quesiti: ore 24:00 del giorno 29 aprile 2013.

Risposta ai quesiti ricevuti: ore 24:00 del giorno 6 maggio 2013.

Chiusura iscrizione on-line: ore 24:00 del giorno 13 maggio 2013.

Consegna degli elaborati da parte dei partecipanti: a partire dalle ore 10:00 del giorno 3 giugno 2013 ed entro e non oltre le ore 12:00 del giorno 13 giugno 2013.

Esito e pubblicazione risultati: 27 giugno 2013.

### **Art.8 Responsabilità e diritti di copyright**

Gli elaborati devono essere nella piena disponibilità dei partecipanti.

I concorrenti devono garantire che sugli elaborati non gravi alcun diritto di terzi o a favore di terzi e assumono ogni responsabilità rispetto alle proposte presentate, impegnandosi a tenere indenne Ambasciata di Sardegna per ogni onere derivante da possibili azioni legali esperite nei suoi confronti per eventuali violazioni di brevetti e diritti d'autore vantati da terzi.

Il/i progettista/i assume ogni responsabilità in merito all'originalità dei propri prodotti.

### **Art.9 Utilizzo del materiale inviato**

Ambasciata di Sardegna è libera di utilizzare i progetti e le immagini ad essi collegate per scopi non commerciali, con il solo obbligo di citarne l'autore.

### **Art.10 Accettazione del bando**

La partecipazione al concorso presuppone la totale accettazione del presente bando. Nell'aderire al concorso il partecipante acconsente al trattamento dei dati personali nel rispetto del D.Lgs. 196 del 2003. I responsabili del trattamento dati sono gli organizzatori del concorso di idee.



POLITECNICO DI MILANO



## CONCORSO DI IDEE

*Progetto di format commerciale di prossimità per un nuovo concept di vendita specializzato*

### **Art.11 Accettazione delle clausole del bando**

E' fatto obbligo ai concorrenti, pena l'esclusione dal Concorso, di non pubblicare o rendere noti in qualsiasi forma i progetti prima che la commissione giudicante abbia espresso e reso pubblico il proprio giudizio. La partecipazione al Concorso implica da parte di ogni concorrente l'accettazione incondizionata di tutte le norme del presente bando.

Per quanto non previsto si applicano le leggi e consuetudini riconosciute in campo nazionale. Per eventuali controversie non risolte in via bonaria il Foro competente è quello di Milano.

### **Art.12 Realizzazione dei progetti vincitori**

I progetti presentati rimarranno di proprietà di Ambasciata di Sardegna che si riserva il diritto, in caso di realizzazione, di apportare tutte le modifiche e/o perfezionamenti che riterrà opportuni o, comunque, di realizzare solo in parte il progetto presentato.

Il concorso non prevede il conferimento di incarichi professionali.

### **Art.13 Quesiti di chiarimento**

I partecipanti potranno rivolgere ad Ambasciata di Sardegna tramite e-mail alla casella postale [info@ambasciatadisardegna.it](mailto:info@ambasciatadisardegna.it) domande di chiarimento in forma scritta relative al concorso.

Le domande dovranno pervenire entro e non oltre le ore 24:00 del 29 Aprile 2013

### **Organizzazione**

Laboratorio URB&COM, DASTU (Dipartimento di Architettura e Studi Urbani), Politecnico di Milano

### **Partners**

Politecnico di Milano



POLITECNICO DI MILANO



## CONCORSO DI IDEE

*Progetto di format commerciale di prossimità per un nuovo concept di vendita specializzato*

### Calendario:

Data di pubblicazione del bando: \_\_\_\_\_ 15 aprile 2013

Termine ricevimento quesiti: \_\_\_\_\_ ore 24:00 \_\_\_\_ 29 aprile 2013

Risposta ai quesiti ricevuti: \_\_\_\_\_ ore 24:00 \_\_\_\_ 6 maggio 2013

Chiusura iscrizione on-line: \_\_\_\_\_ ore 24:00 \_\_\_\_ 13 maggio 2013

Termine per la consegna degli elaborati da parte dei partecipanti: \_\_\_\_\_ ore 12:00 \_\_\_\_ 13 giugno 2013

Esito e pubblicazione risultati: \_\_\_\_\_ 27 giugno 2013