

“PIMP YOUR CUP”

Concorso Ideazione Tazzine Caffè KENON 2013

Bando di Concorso

Art. 1

Finalità del Concorso

Caffè Centro Brasil SAS – “Caffè Kenon” bandisce un concorso per l’ideazione grafica dei decori della sua collezione di tazzine + piattini da caffè 2013. Lo scopo proposto dall’azienda, oltre a quello di stimolare la realizzazione di proposte brillanti e originali per la decorazione di uno degli oggetti più importanti e visibili del settore, è quello di coinvolgere e premiare gli artisti, designer, studenti o semplicemente appassionati, promuovendo la crescita dell’espressione grafico/artistica nel campo delle arti applicate e avvicinandoli al mondo dell’espresso italiano di qualità.

Art. 2

Tema del Concorso

I partecipanti devono progettare, su un tema indicato da cui trarre ispirazione, la decorazione della collezione di tazzine + piattini da caffè KENON.

Unico vincolo:

Il tema deve essere vicino alla mission e alla vision dei valori di Caffè Centro Brasil SAS – “Caffè Kenon”: **“L’ORO DI NAPOLI” attraverso le testimonianze degli artisti di tutti i tempi.**

Napoli e i suo dintorni – che dalla penisola sorrentina ai campi flegrei incorniciano un golfo senza uguali al mondo, nel quale si adagiano Capri, Ischia e Procida e a cui il profilo del Vesuvio conferisce un’inconfondibile fisionomia – rappresentano da sempre una fonte di ispirazioni per gli artisti più



celebri. Inoltre, le descrizioni che ne esaltano la bellezza provengono da tutto il mondo e attraversano un arco di tempo di oltre 2000 anni, eccone solo alcune:

«Per la sua bellezza e per la sua fecondità gli Dei si contendono il possesso della città».

Polibio (206-124 a.C)

«Napoli l'illustre le cui vie percorsi più di un anno, d'Italia gloria e ancor del mondo lustro ché di quante città in sé racchiude non v'è nessuna che così l'onori. Benigna nella pace e dura in guerra, madre di nobiltade e d'abbondanza dai campi elisi e dagli ameni colli».

Miguel de Cervantes (1547-1616)

«Napoli è un paradiso! Si vive in una specie di ebbrezza e di oblio di se stesso!».

J. W. Goethe (1749-1832)

«Parto. Non dimenticherò né la via Toledo né tutti gli altri quartieri di Napoli; ai miei occhi è, senza nessun paragone, la città più bella dell'universo».

Stendhal (1783-1842)

«Grande civiltà di Napoli: la città più civile del mondo. La vera regina delle città, la più signorile, la più nobile. La sola vera metropoli italiana».

Elsa Morante (1912-1985)

«Amo Napoli perché mi ricorda New York, specialmente per i tanti travestiti e per i rifiuti per strada. Come New York è una città che cade a pezzi, e nonostante tutto la gente è felice come a New York. Quello che preferisco di più a Napoli è visitare tutte le vecchie famiglie nei loro vecchi palazzi che sembrano stare in piedi tenuti insieme da una corda, dando quasi impressione di voler cadere in mare da un momento all'altro. A Napoli c'è anche il pesce migliore, la migliore pastasciutta ed il vino migliore. Cos'altro potrei aggiungere?».

Andy Warhol (1928-1987)

«In italiano esistono due parole, sonno e sogno, dove il napoletano ne porta una sola, suonno. Per noi è la stessa cosa».

Erri De Luca (1950-)

Loro si sono espressi così, ora tocca a te interpretare la bellezza di Napoli attraverso l'eco delle testimonianze più autorevoli degli artisti che hanno immortalato lo spirito della città.

Art. 3

Tecniche e materiali

I progetti presentati riguardano la decorazione della tazzina caffè KENON e del relativo piattino. Dimensioni e forme delle aree da decorare sono ricavabili dai file grafici allegati al presente bando:

- TAZZA CAFFÈ OTTAVIA
- PIATTINO CAFFÈ MILANO Ø 130mm

Art. 4

Composizione della Commissione Giudicatrice e criteri di valutazione

La Giuria è composta di otto membri più il presidente, tutti con diritto di voto:

Ciascun membro della Giuria darà un voto da 1,00 (uno) a 10,0 (dieci) per ciascuno dei parametri di valutazione riportati sotto.

La media aritmetica dei voti espressi da ciascun membro della Giuria sarà moltiplicata per il coefficiente d'importanza del relativo parametro di valutazione sotto riportato e la somma dei valori ottenuti, costituirà la valutazione finale.

Di conseguenza la valutazione finale sarà espressa in un valore compreso tra un minimo di 15 e un massimo di 150.

Parametri di valutazione:

- Contenuto concettuale ed estetico (coefficiente 7)
- Innovazione e originalità (4)
- Potenziale d'inserimento nel mercato (3)
- Completezza e chiarezza di presentazione del progetto (1)

I voti dei membri della Commissione hanno ugual valore.

La Giuria può votare anche separatamente e in momenti diversi.

Art .5

Informazioni

Per ulteriori informazioni sulla partecipazione al concorso inoltrare ogni eventuale richiesta al seguente indirizzo di posta elettronica: concorsokenon@sphitalia.net



Art. 6

Selezione dei progetti

Sarà selezionato n.1 progetto vincitore.

Art. 7

Premi

Al vincitore del concorso sarà attribuito un premio di Euro 1.000,00 (mille/00). Oltre al vincitore, la Commissione potrà segnalare fino a 3 progetti, ritenuti particolarmente interessanti. La giuria è libera di non assegnare il premio qualora non riscontri progetti idonei all'obiettivo preposto.

I risultati del concorso saranno pubblicizzati attraverso i principali media (TV, RADIO, STAMPA, WEB e altri non specificati).

Art. 8

Condizioni per la partecipazione

La partecipazione è aperta a tutti gli studenti, professionisti, artisti, progettisti oppure semplici appassionati di arte, grafica, design, Illustrazione.

Non possono partecipare al concorso:

- Gli organizzatori, i promotori e i patrocinatori del concorso
- I membri della Giuria e i loro familiari

Il bando di concorso e il relativo materiale informativo possono essere scaricati dal web presso il sito: www.kenon.it e www.sphitalia.com, s&ph Srl tel. 081 644608 fax 081 2462577.

Art. 9

Progetti inediti

I progetti dovranno essere, in ogni caso, inediti e sviluppati espressamente ed esclusivamente per il concorso, pena l'esclusione.

Art. 10

Elaborati e Identificazione

I concorrenti dovranno inviare, a mezzo posta raccomandata A/R presso la sede dell'agenzia di comunicazione s&ph Srl (**Concorso L'ORO DI NAPOLI attraverso le testimonianze degli artisti di**

tutti i tempi - Caffè Kenon, C/o s&ph Srl, via Vittoria Colonna, 30 – 80121 Napoli), entro il 30 giugno 2013 (farà fede il timbro postale), un plico contenente:

- Nr. 2 tavole formato A3, le tavole dovranno contenere disegni che illustrino il progetto, realizzati tenendo presenti le indicazioni grafiche allegate al presente bando.
- Una copia del progetto su cd-rom o dvd.
- Una breve relazione in italiano che descriva le motivazioni e le caratteristiche del progetto e qualunque altro dato ritenuto utile.
- Una breve lettera di presentazione del candidato e curriculum vitae.
- Modulo di adesione allegato al bando da inserire in busta chiusa nel plico.

È permesso al candidato/a la possibilità di partecipare anche presentando più progetti (massimo tre).

Cafè Centro Brasil SAS – “Caffè Kenon” curerà a sue spese la realizzazione del prototipo del progetto vincitore.

Art. 11

Identificazione degli elaborati

Gli elaborati presentati dai concorrenti non dovranno essere firmati. I dati che si riferiscono al progettista, o al gruppo dei progettisti, dovranno essere riportati sul modulo di partecipazione allegato al presente bando; il modulo dovrà essere firmato dal partecipante o dai partecipanti per accettazione delle clausole riportate nel bando e dovrà essere inserito in busta chiusa.

Art. 12

Diritti di utilizzazione

I diritti morali d'autore, che si riferiscono ai progetti presentati, restano di proprietà dei concorrenti.

Art. 12.1

Diritti di utilizzazione

Cafè Centro Brasil SAS – “Caffè Kenon” non è obbligato a pubblicare il nome dell'autore ogni volta che il progetto sia pubblicato, esibito o commercializzato. Caffè KENON acquisisce tutti i diritti patrimoniali sul progetto vincitore e si riserva altresì il diritto di esporre al pubblico i progetti presentati, di pubblicarli o consentirne la pubblicazione a scopi di promozione culturale e commerciale, senza oneri a proprio carico. Mentre tutti gli elaborati ricevuti non potranno essere ritirati e restano di esclusiva proprietà di Cafè Centro Brasil SAS – “Caffè Kenon”.

Il pagamento del premio al vincitore e la selezione dei progetti segnalati garantiscono a Cafè Centro

Brasil SAS – “Caffè Kenon” l’uso totale di tali progetti.

Ogni successivo rapporto economico tra azienda e progettista/i con esclusione dei progetti oggetto del Concorso, sarà regolato da rapporti diretti tra le parti.

Art. 13

Termini di scadenza

Termine invio proposte il 30/06/2013.

Gli elaborati e il modulo di partecipazione devono pervenire in un unico plico che riporti esternamente l’indirizzo: Concorso “L’Oro di Napoli - Caffè Kenon”

C/o s&ph Srl, via Vittoria Colonna, 30 – 80121 Napoli. Ai fini della partecipazione non saranno considerati validi i progetti pervenuti oltre la data di scadenza del concorso, ma soltanto l’avvenuta ricezione entro i termini sopra indicati. In ogni caso non potranno essere accettate le proposte che per qualsiasi motivo pervengano oltre il giorno della data prevista per la consegna. La Giuria valuterà i progetti presentati entro il mese di luglio 2013.

Art. 14

Informazione e divulgazione dei risultati

Cafè Centro Brasil SAS – “Caffè Kenon” s’impegna a presentare l’iniziativa ai mezzi di comunicazione di massa che riterranno opportuno pubblicare l’informazione e a valorizzare i risultati del concorso attraverso le azioni che riterrà più opportune. Tutti i concorrenti autorizzano sin d’ora Cafè Centro Brasil SAS - Caffè Kenon a esporre il loro progetto in un’eventuale esposizione e a pubblicare il proprio progetto su un eventuale catalogo, un volume e/o sulla stampa specializzata; per questo nulla sarà dovuto.

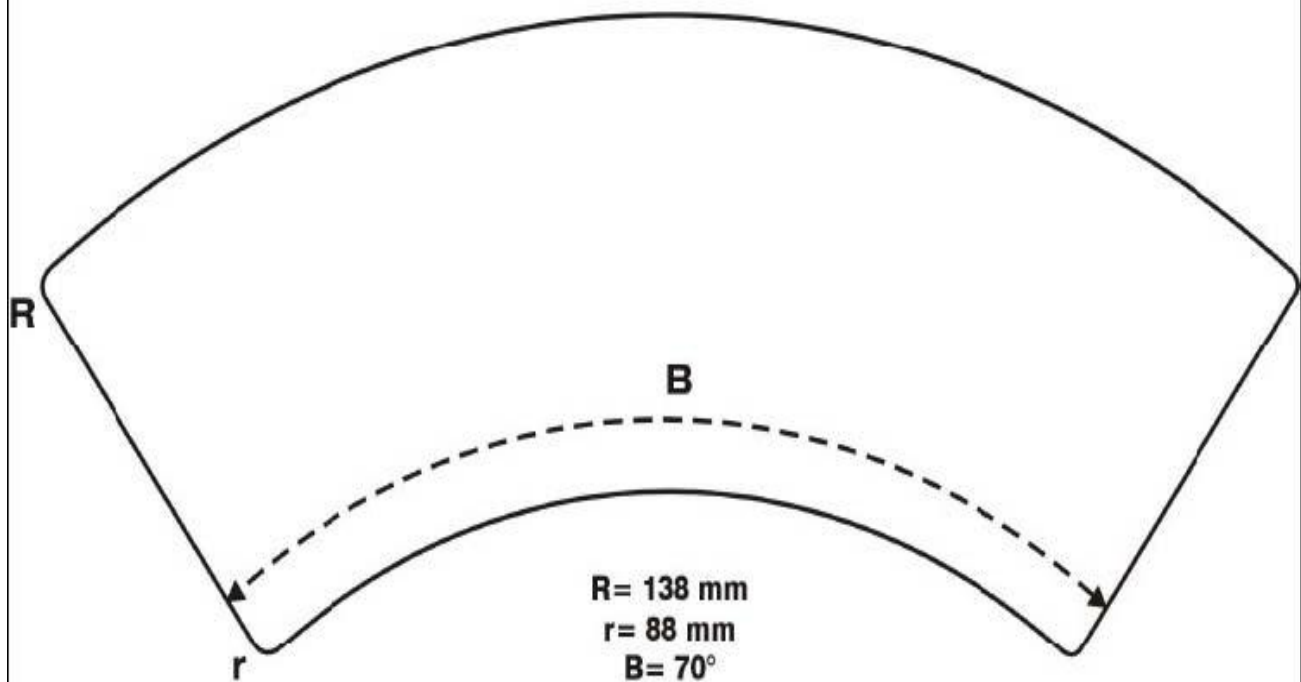
I risultati del concorso saranno pubblicati su www.kenon.it e www.sphitalia.com e al vincitore sarà comunicato il risultato. La premiazione del vincitore avverrà in luogo e data ancora da definire e comunicata tempestivamente al vincitore.



Modulo di Partecipazione
Concorso PIMP YOUR CUP KENON 2013
 (da allegare in busta chiusa agli elaborati)

| | | | | | | | |
|--|--------|-------|---------------|---|-----------|-----|---|
| Nome | | | | | | | |
| Cognome | | | | | | | |
| Cittadinanza | | | | | | | |
| Via | | | | | | N° | |
| CAP | | Città | | | Provincia | | |
| Stato | | | | | | | |
| Telefono | / | | Mobile | / | | Fax | / |
| Email | | | Sito internet | | | | |
| <p>Fonte da cui si è appresa la notizia del concorso:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Giornali <input type="checkbox"/> (specificare quale) _____ • Riviste <input type="checkbox"/> (specificare quale) _____ • sphitalia.com <input type="checkbox"/> • kenon.it <input type="checkbox"/> • altro sito internet <input type="checkbox"/> (specificare quale) _____ • per conoscenza diretta <input type="checkbox"/> • passaparola <input type="checkbox"/> <p>Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi del DLgs 196/2003</p> | | | | | | | |
| Luogo e data | lì / / | | | | | | |
| Firma | | | | | | | |

TAZZA CAFFE OTTAVIA



- Prima di iniziare a disegnare, verificare le dimensioni della sagoma (R/r/B) per essere sicuri di non lavorare in una sagoma sbagliata (ad esempio deformata dalla spedizione via fax).

- Una volta verificata la sagoma di partenza è possibile ingrandire in scala la stessa per poter lavorare più comodamente.

PIATTINO CAFFE' MILANO Ø130mm

