

Concorso di idee:

PENSA IN GRANDE AGISCI IN PICCOLO

La cura della città e la qualità dello spazio pubblico nell'area Navigli.

Promotore:

DUC NAVIGLI attraverso il Settore Commercio SUAP e Attività Produttive del Comune di Milano.

P.to_1: PREMESSA

Il presente concorso è promosso dal Distretto Urbano del Commercio 'Navigli' dell'Amministrazione Comunale di Milano - attraverso il Settore Commercio SUAP e Attività Produttive - per dare continuità allo sforzo intrapreso nel migliorare la qualità dell'area Navigli e dei suoi dintorni anche a partire dal riconosciuto valore storico e ambientale. L'individuazione di un'isola pedonale e di regolamenti atti a promuovere la migliore convivenza tra tutti coloro che diversamente 'abitano' il Distretto 'Navigli' non sono efficaci se non supportati da ulteriori azioni di riqualificazione degli spazi pubblici che possano stimolare la cittadinanza ad introdurre attività e modi di utilizzo alternativi rispetto a quelli attuali.

Obiettivo del concorso è la promozione e raccolta di idee che possano favorire la riqualificazione di questi luoghi all'interno di un'area parzialmente pedonalizzata e soggetta a limitazione del traffico. Le proposte hanno inoltre l'obiettivo, non meno importante, di essere di stimolo al buon uso ed alla cura degli spazi pubblici da parte di chi li abita e li vive.

*Tema del concorso è **L'IDENTITÀ DEI LUOGHI TRA PASSATO E FUTURO**; sarà quindi compito dei partecipanti leggere ed interpretare in questa chiave l'area dei Navigli trovando il modo migliore per valorizzare le potenzialità di questa parte di città.*

Si tratta di immaginare e definire modalità concrete attraverso le quali la cittadinanza (che abita, lavora, attraversa questi luoghi) possa 'rigenerare' gli spazi pubblici esistenti, a volte poco valorizzati.

Si è deciso pertanto di focalizzare l'interesse sull'inserimento di elementi semplici che possano attrezzare gli spazi pubblici tradizionali (strade, piazze, giardini, ...), stimolarne l'utilizzo, facilitarne la scoperta,

promuoverne la cura e la presa in carico per poter offrire ai cittadini un contesto più ricco e stimolante nel rispetto delle differenti popolazioni che lo abitano. Talvolta anche "accessori" di arredo urbano (quali dissuasori del traffico, cestini dei rifiuti, cabine elettriche, tombini, segnaletica stradale) possono funzionare come attivatori di nuove attenzioni e di nuovi modi di guardare alla città e di utilizzarla.

Questo processo di rigenerazione urbana dal basso può essere meglio conseguito inventando forme di partecipazione di cittadini e delle associazioni in modo da avviare una collaborazione virtuosa tra l'Istituzione pubblica, i soggetti privato, gli abitanti e gli utenti della città.

Un'attenzione particolare dovrà essere rivolta alle possibilità di un utilizzo degli spazi in orario diurno, per rivitalizzare il distretto dei Navigli e potenziarne il ruolo. "Accendere" i Navigli di giorno è la condizione necessaria per modificare la percezione, oggi giustificata ma riduttiva, che vede i Navigli come specchio della vita notturna della città.

L'iniziativa trae origine da un progetto di rigenerazione urbana dal titolo **DOCK: buone pratiche di riuso della città**, da parte di un giovane gruppo di progettazione creativa (**Plug-incittà - www.pluginincitta.it**) al fine di dare seguito alle intuizioni che la ricerca metteva in campo avviando un percorso sperimentale di progettazione partecipata con l'auspicio di potere valutare idee propositive per il miglioramento della qualità della vita in città a partire dall'area del DUC Navigli.

P.to_2: OGGETTO: DOVE fare, COME fare, COSA FARE

DOVE fare:

INDIVIDUARE all'interno del perimetro del Distretto Urbano del Commercio 'Navigli' spazi pubblici (più o meno residuali) ed elementi di arredo urbano (non percepiti, trascurati, sottovalutati) sui quali proporre azioni volte a migliorarne l'utilizzo e la frequentazione, specialmente durante il giorno.

COME fare:

PROPORRE interventi che introducano materiali di arredo urbano (installazioni, illuminazione, sedute, verde e quanto possa essere ritenuto qualificante per l'ambiente dei Navigli) utili a qualificare gli spazi individuati con soluzioni innovative, anche integrando e valorizzando attrezzature già esistenti. Adottare soluzioni che possano da un lato mettere in relazione nuovi spazi con nuove attività e dall'altro

che possano essere replicate all'interno dell'ambito del DUC Navigli (*strutturazione di un hardware*)

COSA fare:

OFFRIRE opportunità d'uso originali e alternative (*creazione di software*) dei luoghi enfatizzandone la vocazione e l'identità e attivando forme di collaborazione con i cittadini ed eventualmente con gli operatori del commercio e dell'artigianato. Lo spazio pubblico, affinché sia conservato in buono stato e diventi punto di riferimento per la collettività, deve 'ospitare' servizi diversificati utili a migliorarne l'utilizzo sociale quotidiano.

P.to_3: OBIETTIVI, PERCHE' fare

A partire dall'analisi delle criticità dell'ambito DUC Navigli e dall'inquadramento delle sue opportunità di sviluppo, le proposte dovranno:

- o analizzare le criticità dell'ambito DUC Navigli, **inquadrarne le sue opportunità** ed assegnare un **nuovo ruolo**;
- o individuare e valorizzare luoghi **(stra)ordinari per azioni (stra)ordinarie**;
- o pianificare **micro interventi** di riqualificazione urbana con l' **offerta di servizi** al cittadino su strada;
- o **aggiungere valore** con idee che siano innovative per l'uso e l'interpretazione degli spazi pubblici;
- o **creare spazi virtuosi** che siano di **esempio** per un **approccio sostenibile** alla città;
- o stimolare una **nuova visione ed interpretazione del vivere** la città prendendosi cura dei suoi spazi pubblici;
- o **generare un senso di appartenenza** a parti della città, **riacquisire uno spiccato senso civico** e generare situazioni di convivialità e socialità tra coloro che abitano il territorio e coloro che lo usano assegnando così un nuovo ruolo allo spazio individuato.

P.to_4: A CHI È RIVOLTO

La partecipazione al concorso si rivolge a gruppi già esistenti (associazioni, organizzazioni territoriali, professionisti) o a gruppi composti per l'occasione.

In tutti i casi i gruppi dovranno essere composti da un minimo di 3 persone con preferenza a di soggetti con competenze differenti.

Il referente del gruppo deve essere un giovane tra i 18 e 35 anni. Quest'ultimo dovrà presentare insieme ai dati anagrafici il proprio Curriculum Vitae, mentre agli altri componenti del gruppo è richiesta la compilazione di una breve descrizione delle proprie competenze.

La partecipazione al bando è libera e gratuita. Ogni gruppo potrà presentare una sola idea progettuale, non è possibile per una singola persona fare parte di più di un gruppo.

P.to_5: NON SONO AMMESSI AL CONCORSO

- a) I membri della commissione giudicatrice, i loro coniugi e i loro parenti diretti
- b) Gli amministratori, i consiglieri, i dipendenti, i consulenti e i collaboratori coordinati e continuativi dell'Amministrazione Comunale.

P.to_6: COME PRESENTARE LA PROPOSTA

La documentazione richiesta dovrà essere consegnata a mano in una unica busta in A3 sigillata con indicato il titolo del bando di concorso e contenente altre due buste in formato A4 contenenti rispettivamente documentazione amministrativa e documentazione tecnica presso:

Servizio Artigianato, Supporto alle Imprese e alle Libere Professioni
Via Larga n.12 – 3° Piano – Stanza n.387 – Orari 9.00/12.30

Il termine ultimo è previsto per il giorno lunedì 29/7/2013, entro e non oltre le ore 12.30

DOCUMENTAZIONE

AMMINISTRATIVA

BUSTA N°1 in formato A4 comprendente:

- DOMANDA DI PARTECIPAZIONE, contenente i dati personali del gruppo di lavoro (vedere allegato A).
- CV DEL REFERENTE E FOTOCOPIA DEL DOCUMENTO DI IDENTITÀ.
- Schede contenenti informazioni rispetto alle competenze dei componenti del gruppo.

DOCUMENTAZIONE

TECNICA

BUSTA N°2 in formato A4 comprendente:

- **TAVOLA 1** (in formato A2 verticale opportunamente piegata): rilievo fotografico del sito individuato rispetto alla scelta dell'area di intervento , testo riassuntivo e individuazione area/e di intervento da inserire nella mappa fornita. (vedere allegato C).
- **TAVOLA 2** (in formato A2 verticale opportunamente piegata): un manifesto esemplificativo del progetto (libera presentazione di schizzi, render, disegni tecnici..). Necessaria ideazione ed indicazione del Titolo del progetto che dovrà essere inserito nell'elaborato grafico. E' possibile integrare il contenuto con parti di testo estratte dalla relazione.
- **RELAZIONE TECNICA** in formato A4 verticale massimo tre cartelle: relazione che illustri come utilizzare lo spazio individuato (hardware) e realizzare e gestire il programma di attività (software). La relazione deve indicare anche l'ipotesi di tempi e costi (hardware + software) ed indicare la presenza di eventuali sponsor.

LE TAVOLE 1 – 2 E LA RELAZIONE TECNICA DEVONO ESSERE PRESENTATE ANCHE SU SUPPORTO DIGITALE

- VIDEO/AUDIO Sarà possibile, ma non obbligatorio, realizzare un prodotto digitale (supporto cd rom) in formato video/audio MPEG-4 se ritenuto utile alla migliore esemplificazione dell'idea progettuale della durata massima di 3 minuti.

P.to_7: SOPRALLUOGO CONOSCITIVO

Al fine di una migliore conoscenza dei luoghi, in giornata da stabilire si effettuerà un sopralluogo in compagnia di chi li conosce e li vive quotidianamente. I candidati sono invitati a partecipare ma la presenza o assenza non sarà ritenuta merito o demerito ai fini valutativi.

Il sopralluogo è fissato in data **15/06/2013** ore **9:30** presso la **ex Fornace** in Alzaia Naviglio Pavese 16 . Sarà presente il Presidente di Zona 6 arch. Gabriele Rabaiotti.

P.to_8: CRITERI DI VALUTAZIONE

La commissione sceglierà massimo tre candidati idonei, secondo un criterio di qualità e fattibilità dei progetti proposti. La graduatoria pubblicata nel sito ufficiale del Comune alla voce Bandi e Contributi.

Ai fini della mostra saranno selezionate tutte le proposte che avranno raggiunto un minimo di 51 punti su 100.

- a. **10/100 QUALITÀ**, chiarezza concettuale e coerenza del progetto rispetto alle richieste del bando.
- b. **20/100 ORIGINALITÀ**, innovazione e attualità della tematica prescelta.
- c. **25/100 FATTIBILITÀ**: costi, rispetto dei vincoli, disponibilità di sponsor (partenariato?), autocostruzione.
- d. **15/100 REPLICABILITÀ e MESSA IN RETE** dell'idea all'interno dell'ambito.
- e. **20/100 SOSTENIBILITÀ** della proposta: soluzioni ecocompatibili, a basso impatto ambientale e realizzate con materiali innovativi.
- f. **10/100 ETEROGENEITÀ E MULTIDISCIPLINARITÀ** nella composizione del gruppo.

P.to_9: COMMISSIONE SELEZIONATRICE

La selezione dei progetti verrà effettuata da una commissione:

- Direttore del Settore Commercio, SUAP e Attività Produttive
- Rappresentante Confcommercio di Milano
- Associazione Culturale Naviglio Pavese
- Associazione del Naviglio Grande
- "La Verdi" - Auditorium della musica
- Associazione Porta Genova
- Navigli Lombardi s.c.a.r.l.
- Rappresentante dei Residenti –
- Rappresentante del Settore Arredo Urbano e Verde

Sulla base della graduatoria la commissione sceglierà tre proposte idonee.

P.to_10: PREMI

1° Premio: 3.000 € (previa disponibilità di bilancio)

2° Premio: n. 3 abbonamenti a spettacoli Auditorium della Musica "La Verdi"

3° Premio: n. 5 abbonamenti annuali a canone zero per il servizio bike sharing Clear Channel

P.to_11: MOSTRA E PUBBLICAZIONE PROGETTI SELEZIONATI

Il Comune di Milano, al fine di valorizzare i progetti presentati, intende promuovere la realizzazione di una mostra aperta al pubblico che si svolgerà all'interno degli spazi della Ex Fornace di Via Alzaia Naviglio Pavese 18.

La partecipazione al concorso vale quale autorizzazione all'esposizione dei progetti (verranno esposte le due tavole manifesto) e del materiale presentato, nonché alle relative pubblicazioni, a titolo gratuito.

Il costo di allestimento degli interventi artistici sarà a carico dell'organizzazione.

P.to_12: DIRITTI D'AUTORE E PROPRIETA' DEI PROGETTI

Gli autori conservano la proprietà intellettuale ed il diritto all'utilizzo ed allo sfruttamento economico dei propri progetti. Essi sono tuttavia tenuti a non divulgare in alcun modo l'opera prima della realizzazione della mostra.

P.to_13: UTILIZZO DELLE OPERE SELEZIONATE

L'Amministrazione Comunale potrà utilizzare le proposte presentate, eventualmente adattate ad esigenze specifiche di qualsiasi natura, al fine di realizzare i progetti vincitori, con risorse tecniche interne o mediante affidamento a tecnici esterni, ricercando modalità che garantiscano il coinvolgimento del soggetto proponente.

L'opera realizzata sarà di esclusiva proprietà del Comune di Milano, il quale potrà disporre sia nell'ambito del presente progetto, sia per future installazioni, sia - eventualmente - per installazioni permanenti.

Il Comune di Milano non si obbliga alla realizzazione dei lavori premiati, i quali saranno realizzati compatibilmente con le disponibilità di bilancio.

All'autore dell'opera sarà in ogni caso riconosciuta la paternità del progetto preliminare.

L'utilizzo, da parte dell'Amministrazione Comunale, dei lavori presentati non dà diritto ad ulteriori riconoscimenti di natura patrimoniale agli autori, oltre al premio; l'Amministrazione Comunale garantirà comunque, nei contesti di utilizzazione, la citazione dell'autore o degli autori dell'opera.

P.to_14: RESTITUZIONE DEGLI ELABORATI

Entro 30 giorni dal termine della mostra, tutti i progetti non premiati (ad eccezione dei files contenuti nella busta 2) potranno essere ritirati direttamente dagli autori o da persone munite di delega scritta presso il Consiglio di Zona 6 - Via Legione Romane 54 - Milano.

Trascorso tale termine l'interessato non potrà avanzare alcuna istanza di richiesta.

P.to_15: TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi della normativa sul trattamento dei dati personali - D.Lgs.196/'03 - i dati comunicati sono acquisiti dal Comune di Milano esclusivamente per le finalità connesse al presente bando e verranno utilizzati, con modalità anche automatizzate, solo per tale scopo.

Il titolare dei dati è il Comune di Milano; il responsabile del trattamento dei dati è il referente per "Bando Pensa in grande Agisci in piccolo"; incaricati del trattamento sono le figure professionali afferenti al suddetto referente.

L'interessato potrà esercitare i diritti previsti dall'articolo 7 del D.Lgs 196/'03.

L'interessato ha inoltre il diritto di opporsi, in tutto o in parte, per motivi legittimi, al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta.

P.to_16: ACCETTAZIONE DELLE CLAUSOLE DEL BANDO

La partecipazione al bando implica l'accettazione incondizionata di tutte le norme del presente bando. Per quanto non previsto si applicano le leggi e consuetudini riconosciute in campo nazionale.

Eventuali controversie, non risolte in via bonaria, sono devolute alla competenza del Foro di Milano.

P.to_17: DECLINAZIONE DI RESPONSABILITA'

L'Amministrazione Comunale non potrà essere ritenuta responsabile del rinvio o dell'annullamento del concorso per circostanze impreviste, né per eventuali perdite danni, ritardi o smarrimenti di qualsiasi genere, che dovessero verificarsi durante l'inoltrò dei progetti al Comune di Milano.

Il Comune di Milano non si assume la responsabilità per la dispersione di plichi o comunicazioni, dipendente da inesatta indicazione del recapito da parte del concorrente, oppure da mancata o tardiva comunicazione del cambio di indirizzo indicato nei dati anagrafici, né per eventuali disguidi postali.

Il mancato rispetto delle condizioni e dei termini fissati dal presente bando comporterà l'esclusione dal concorso.

P.to_18: DOCUMENTAZIONE E MATERIALE CONOSCITIVO

Sul sito internet del Comune di Milano è possibile conoscere i contenuti del progetto, la documentazione ed il materiale conoscitivo.

Quanto contenuto nel presente bando e nel suddetto sito internet costituisce l'unico materiale conoscitivo messo a disposizione per l'elaborazione dell'idea progettuale.

Ai concorrenti è vietato interpellare i componenti della Commissione, pena l'esclusione dal bando.

P.ro_19: RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Ai sensi dell'art. 5 della Legge 241/90, si comunica che il responsabile del procedimento è la Dott.ssa Donata Radice -

Per quesiti contattare: Comune di Milano – Settore Commercio, SUAP e Attività Produttive – Servizio Supporto alle Imprese - Via Larga, 12 - tel. 02 884.45309/62206

DOCUMENTI ALLEGATI:

- Allegato A : Fax simile "Modulo: domanda di partecipazione"
- Allegato B : Mappa dell'area di studio
- Allegato C : Mappa per individuazione area/e di intervento (da inserire nella tavola 1 vedi P.to_6 Come presentare la proposta)

Si ringraziano per il contributo:

www.clearchannel.it

www.bikemi.com



www.laverdi.org

