



Street Food_Contest Fotografico

Scatta, Invia e Mangia

Con l'arrivo delle tanto attese vacanze, **Civico d.o.c** e **Marta's Street Book**, in collaborazione con il brand **DesignTrasparente**, hanno pensato di lanciare un *contest fotografico* completamente gratuito sul tema **street food**.

Allo *street food* appartengono tutti quei cibi che non necessitano di piatti, posate, tavolo e sedie: kebab, piadina romagnola, hot dog, arrosticini, pane e panelle, arancini, lampredotto, baguette, fish & cips, churros e molti altri; cibi che si consumano sul posto per non perderne le sue qualità, ma anche il senso di appartenenza a quel dato territorio.

Lo **Street Food_Contest Fotografico** vuole cogliere l'aspetto artistico di una tradizione culinaria che rappresenta da un lato un vero e proprio biglietto da visita della cultura di un Paese dall'altro un trend, specialmente in tempo di crisi.

Il concorso è aperto a tutti gli amanti della fotografia che si dilettono con la loro digitale compatta, con la loro reflex, con il loro smartphone o con il loro iPad.

Se l'idea vi stuzzica la creatività ma anche l'appetito, leggete il regolamento e partecipate:

Art.1 - La partecipazione al concorso è completamente gratuita ed è aperta a tutti, appassionati e professionisti, di tutte le nazionalità.

Art.2 - Ogni concorrente può partecipare inviando una sola fotografia, a colori o in bianco e nero. Il soggetto principale della foto dovrà essere un cibo di strada.

Art.3 - Le foto dovranno essere inviate in formato JPG e avere una grandezza non superiore a dieci megabyte.

Art.4 - Le fotografie dovranno essere inviate via mail all'indirizzo streetfoodcompetition@gmail.com complete di nome, cognome, città di domicilio e città in cui è stata scattata la foto entro e non oltre il **20 settembre 2013** (farà fede la data della mail).

Art.5 - L'operato della Giuria è inappellabile e inoppugnabile. La Giuria sarà composta da selezionatori esperti del settore (uno chef, un blogger di food design e un fotografo di food).

Art.6 - La Giuria premierà le 20 foto più belle e i vincitori del concorso verranno informati tramite e-mail.

Art.7 - Le foto dei vincitori verranno esposte a **Roma** nell'ambito di **una mostra** curata appositamente per il contest in una location che verrà comunicata successivamente. I vincitori saranno, inoltre, premiati con articoli dedicati al food messi in palio dal brand

Civico d.o.c.

Comunicazione & Organizzazione Eventi

civicodoc@civicodoc.com

www.civicodoc.com



Designtrasparente, <http://www.designtrasparente.com/>, shop online di Roma (lavorazioni su misura, lampade design, tavoli, tavolini, mensole e arredi in plexiglass).

Art.8 - L'autore con la partecipazione al concorso si assume la responsabilità di aver letto il bando e di accettarne le condizioni, ai sensi dell'art. 13 D.lgs. 196/2003, in particolare riguardo ai diritti riconosciuti dalla legge ex art. 7 D.lgs. 196/2003. Ogni partecipante, nel momento stesso in cui trasmetterà i propri lavori, implicitamente solleva gli organizzatori dalle responsabilità collegate. Autorizza **Civico d.o.c.** e **Marta's Street Book** ad utilizzare le fotografie inviate per promuovere il concorso e l'evento ad esso collegato sia in forma cartacea che telematica. Gli organizzatori infine si impegnano al rispetto della legge sulla privacy e alla corretta gestione dei diritti delle immagini.

Per info:

Civico d.o.c.

www.civicodoc.com

civicodoc@civicodoc.com

Marta's Street Book

www.martastreetbook.blogspot.it

martastreetbook@gmail.com

Civico d.o.c.

Comunicazione & Organizzazione Eventi

civicodoc@civicodoc.com

www.civicodoc.com