



# Make your CupCake

**Sei un creativo?**

**Vuoi fare uno stage all'estero per sviluppare la tua idea di prodotto o servizio?**

Rispondi a questo invito e partecipa alle selezioni per uno stage speso in un'impresa o un incubatore in Europa

**[www.makeyourcupcake.it](http://www.makeyourcupcake.it)**

Invia la tua candidatura entro il 10 ottobre 2013

## CupCake

Fondazione Politecnico di Milano con POLIHub e Dipartimento di Design del Politecnico di Milano con il progetto "CupCake. Creativity and design for new markets and new needs" vogliono promuovere lo sviluppo occupazionale nel settore culturale e creativo, grazie ad un percorso professionale di scambio internazionale con partner di eccellenza a livello europeo.

La creatività costituisce, oggi più che mai, una leva strategica per lo sviluppo economico e sociale di un paese come l'Italia che ha fatto del design il fattore competitivo riconosciuto e apprezzato a livello internazionale. Oggi il ruolo della creatività è strategico se genera opportunità per giovani che intendono mettersi in gioco anche con nuove forme di imprenditorialità e di progetto. CupCake vuole stimolare, con una visione positiva e propositiva per il futuro, i creativi lombardi a sviluppare idee progettuali volte a favorire:

- l'innovazione nei settori tradizionali e avanzati del sistema manifatturiero lombardo ed europeo;
- nuove forme di imprenditorialità per lo start-up di imprese basate sul fattore creativo come leva competitiva.

CupCake si propone nel concreto di:

- **SELEZIONARE** 16 creativi con idee innovative di prodotto o servizio;
- **ATTIVARE** per ciascuno di loro uno stage di 3 mesi presso imprese, incubatori o agenzie di sviluppo in Europa (Germania, Slovenia, Belgio, Estonia, Svezia, Danimarca, Spagna ecc.);
- **SUPPORTARE** i candidati durante e dopo lo stage con un mentoring dedicato alla verifica tecnico-economica dei progetti e alla realizzazione di prototipi e test di servizi;
- **REALIZZARE** un evento pubblico finale di presentazione dei progetti al quale invitare investitori ed imprese interessate allo sviluppo.

Siamo alla ricerca di creativi inoccupati e disoccupati con idee progettuali innovative da sviluppare attraverso uno stage all'estero in strutture già operanti nei settori del design, del multimedia e dell'ICT, della moda e della comunicazione.

## A chi si rivolge

Il presente invito è aperto a disoccupati e inoccupati con skills nel settore del design, della comunicazione visiva, del multimedia e del digitale. Possono candidarsi

gli inoccupati e i disoccupati residenti o domiciliati in Lombardia che al 10 ottobre risultino iscritti al Centro per l'impiego.

Per candidarsi è necessario avere i seguenti requisiti:

- possedere almeno una laurea di primo livello
- dimostrare di avere competenze e know how nel settore culturale e creativo. Tali esperienze dovranno essere documentate attraverso curriculum vitae e attraverso un portfolio di esperienze progettuali (realizzate in ambito accademico o lavorativo);
- essere residenti o domiciliati in Lombardia;
- essere iscritti ad un Centro per l'impiego;
- avere un livello di conoscenza della lingua inglese non inferiore al livello B1 del CEFR. Tale livello di conoscenza della lingua inglese dovrà essere autocertificato attraverso il cv e sarà successivamente verificato in fase di colloquio di selezione;
- presentare un'idea innovativa di progetto (di prodotto o servizio nelle tipologie di progetti ammessi), sotto forma di presentazione multimediale (ppt o pdf).

## Tipologie di progetti ammessi

CupCake vuole promuovere progetti di prodotto e servizio capaci di favorire una visione di innovazione orientata allo sviluppo sociale e sostenibile. L'obiettivo è quello di sostenere la creativity driven innovation applicata a due livelli di intervento:

- lo sviluppo di progetti di innovazione da realizzare con imprese del sistema industriale e produttivo lombardo ed europeo;
- lo sviluppo di progetti orientati alla nascita di nuove imprese start-up che fanno leva sulla creatività e la cultura.

I progetti dovranno in particolare esplorare le seguenti tematiche:

- nuovi bisogni: idee di prodotti e servizi rivolti a nuovi target di utenti, in risposta a bisogni emergenti, per nuovi mercati (come ad esempio Cina, India e Brasile ecc.). I progetti potranno individuare target precisi, come ad esempio le fasce deboli (bambini, anziani, disabili ecc.) o individuare nuove tipologie di utenti che a livello internazionale aprono a nuovi spazi di business (le nuove classi medie in Cina, i nuovi consumatori sensibili alla dimensione sostenibile dei prodotti e servizi ecc.);
- nuovi mercati: provando ad individuare nuovi canali di accesso ai nuovi mercati dei cosiddetti Paesi BRICS, proiettando sempre più il sistema produttivo nazionale

verso una dimensione internazionale e mondiale dei mercati. I paesi BRICS rappresentano una straordinaria opportunità di innovazione e di nuovi business: Brasile, Russia, India, Cina e Sudafrica. Questi paesi sono caratterizzati da una situazione economica in via di sviluppo, una popolazione molto numerosa, un territorio molto vasto, abbondanti risorse naturali, oltre che da una forte crescita del PIL (6,2% nel 2011) e della quota nel commercio mondiale. I Paesi, cosiddetti, sviluppati esportano beni per 9.800 miliardi di dollari verso i rapid growth markets (ilsole24ore, 7 novembre, 2011). Si intende, all'interno del progetto, stimolare i partecipanti a proporre idee che abbiano come beneficiari finali non solo i target più benestanti, ma anche le nuove fasce emergenti della popolazione con un'attenzione specifica alla sostenibilità economica, sociale e ambientale del prodotto o servizio proposto.

Saranno premiati i progetti che presentino un approccio particolarmente innovativo al tema e che utilizzino anche le nuove tecnologie per il loro sviluppo. Inoltre, vista la natura internazionale del progetto, si richiede che, seppur focalizzati territorialmente, i progetti siano adattabili e replicabili in diversi contesti.

## Come partecipare

Le candidature dovranno essere presentate entro le 24.00 del 10 ottobre 2013 sul sito [www.makeyourcupcake.it](http://www.makeyourcupcake.it). I candidati dovranno completare il form di iscrizione on-line e caricare la seguente documentazione:

1. Idea: attraverso una presentazione multimediale (ppt o pdf) i candidati dovranno rappresentare l'idea di progetto (di prodotto o servizio) che intendono sviluppare nel periodo di stage e nella successiva fase di sviluppo del prototipo/test di servizio. La presentazione dell'idea deve contenere le seguenti informazioni:

- descrizione dettagliata del prodotto/servizio e dell'innovazione proposta;
- descrizione del problema che si intende risolvere e del valore economico e sociale proposto;
- descrizione del target e degli utenti a cui ci si rivolge;
- descrizione del piano delle attività necessarie ad implementare il progetto;
- descrizione degli aspetti critici legati alla realizzazione.

2. Lettera motivazionale;

3. Curriculum Vitae in formato Europass;

4. Portfolio;

5. Scansione iscrizione centro per l'impiego;

6. Scansione documento di identità e codice fiscale.

## Procedure di valutazione

La giuria, composta da 3 membri del Dipartimento di Design e 3 membri di Fondazione Politecnico di Milano/PoliHUB, selezionerà 25 candidati che dovranno sostenere un colloquio conoscitivo e motivazionale con una parte in lingua inglese (al fine di attestarne la reale conoscenza al livello B1).

Al termine dei colloqui la giuria selezionerà i 16 candidati che effettueranno lo stage e che usufruiranno dei servizi di accompagnamento e sviluppo del progetto.

I criteri di valutazione adottati saranno i seguenti:

- Curriculum Vitae: max 30 punti. Criteri di valutazione in ordine di importanza:

- Formazione
- Esperienze in Italia e all'estero;

- Portfolio: max 20 punti. Criteri di valutazione in ordine di importanza:

- Coerenza dei lavori sviluppati con i temi del progetto;
- Attenzione alle tematiche di sostenibilità ambientale e sociale, rilevabile dai progetti presentati;
- Capacità di presentazione e comunicazione dei progetti;
- Originalità dei lavori;

- Idea: max 50 punti. Criteri di valutazione in ordine di importanza:

- originalità;
- fattibilità;
- sostenibilità economica, ambientale e sociale.

## Vincitori

Ciascun candidato selezionato avrà l'obbligo di sottoscrivere un accordo con Fondazione Politecnico e la struttura ospitante prima dell'avvio dello stage. Nell'accordo verranno definite le modalità di sviluppo del progetto, i tutor, le regole di monitoraggio e le prassi per il rimborso delle spese. La Fondazione Politecnico rimborserà le seguenti spese:

- viaggio: biglietti di viaggio in classe economy;

- alloggio: intero importo relativo ad alberghi fino alla cat.3;

- vitto: contributo alle spese fino a €9 al giorno;

- assicurazione: intero importo a fronte della presentazione dell'attestazione di rischio e della relativa quietanza;

- trasporti locali: intero importo del biglietto.

I massimali di spesa sono quantificati in relazione al paese di destinazione secondo i seguenti valori:

| <b>PAESI DI DESTINAZIONE</b>    | <b>MASSIMALI [Euro]</b> |
|---------------------------------|-------------------------|
| Europa dell'Est                 | 3.200,00                |
| Francia e Benelux               | 4.600,00                |
| Germani e Austria               | 3.500,00                |
| Paesi Scandinavi                | 3.700,00                |
| Penisola Iberica e Mediterraneo | 3.600,00                |
| UK e Irlanda                    | 6.900,00                |

A conclusione dello stage ciascun partecipante dovrà presentare un "prototipo" del prodotto o servizio proposto, eventualmente anche in forma "virtuale" e accompagnato da un progetto esecutivo immediatamente attuabile nei casi in cui non sia possibile la realizzazione di un prototipo. I progetti saranno presentati in occasione di un evento pubblico finale.

## Tempistiche

10 Ottobre 2013 – ore 23:59: termine per la presentazione delle candidature;

21 Ottobre 2013 – 25 Ottobre 2013: colloqui con 25 progetti selezionati;

Novembre 2013 – Febbraio 2014: stage di 3 mesi all'estero per i 16 progetti selezionati;

Marzo 2014 – Aprile 2014: finalizzazione del prototipo e preparazione del pitch per la presentazione finale;

Aprile 2014: Evento finale di presentazione dei progetti.

## Informazioni

Il referente dell'iniziativa è Domenico Pannofino (Fondazione Politecnico). Per avere chiarimenti, informazioni e supporto nella candidatura è possibile contattare: [domenico.pannofino@fondazione.polimi.it](mailto:domenico.pannofino@fondazione.polimi.it)

Il presente bando è pubblicato sul sito del progetto [www.makeyourcupcake.it](http://www.makeyourcupcake.it)

## Privacy

Titolare e responsabile del trattamento dei dati forniti dall'utente è la Fondazione Politecnico di Milano, con sede legale e operativa in Piazza Leonardo Da Vinci 32, Milano. Ai sensi del D.Lgs.n.196/03, i dati acquisiti in esecuzione del presente invito verranno trattati esclusivamente per le finalità relative allo specifico procedimento dalla Fondazione Politecnico di Milano e dal Politecnico di Milano, nel pieno rispetto del Decreto Legislativo 196 del 30 giugno 2003 (Codice in materia di protezione dei

dati personali / Codice Privacy) sulla protezione dei dati personali (pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n.174 del 29-7-2003, Suppl. Ord. N. 123 in vigore dal 1-1-2004). Secondo la normativa indicata, il trattamento dei dati sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della riservatezza e dei diritti del detentore dei dati stessi. Ai sensi dell'art.7 del D.Lgs.n.196/03 l'interessato può accedere ai dati che lo riguardano e chiederne la correzione, l'integrazione e, se ne ricorrono gli estremi, la cancellazione o il blocco, inviando motivata richiesta scritta al titolare del procedimento. Il conferimento dei dati è obbligatorio ai fini della partecipazione.

## Liberatoria di utilizzo

Con la partecipazione al presente invito, i candidati autorizzano Fondazione Politecnico e Politecnico di Milano a pubblicare i dati relativi alla propria candidatura e all'idea progettuale proposta sul sito del progetto CupCake, sul sito del Politecnico e sul sito di Fondazione Politecnico, nonché a darne comunicazione durante presentazioni pubbliche, dibattiti e attraverso i principali mezzi di comunicazione e informazione.

Resta inteso che l'uso dei dati e dei documenti presentati, di tutto quanto attiene alla proposta progettuale e ai progetti elaborati nel corso del progetto CupCake viene concesso a titolo gratuito e resta, altresì, inteso che la liberatoria viene concessa senza vincoli temporali alcuni.

## Manleve

Con la partecipazione al presente bando, ogni soggetto candidato dichiara espressamente che il portfolio dei propri lavori e il progetto presentato, trasmessi in fase di candidatura, sono originali e non violano in alcun modo, né in tutto né in parte, diritti e/o privative di terzi, manlevando, sostanzialmente e processualmente, sin d'ora Fondazione Politecnico di Milano e Politecnico di Milano da ogni qualsivoglia responsabilità, richiesta di risarcimento danni o indennizzi e/o sanzione avanzata da terzi al riguardo. Resta da ultimo inteso che il soggetto partecipante si impegna ad estendere i vincoli di cui sopra a tutti i materiali e documenti ideati, realizzati e sviluppati nel corso dello stage e della durata del progetto CupCake. Ogni soggetto candidato, si dichiara inoltre consapevole della responsabilità e delle conseguenze civili e penali previste in caso di rilascio di dichiarazioni mendaci e/o formazione di atti falsi e/o uso degli stessi, ai sensi e per gli effetti dell'art. 76 del D.P.R. 445/2000.