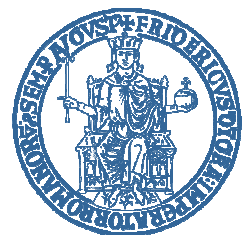




VESUVIO DESIGN

Comunicazione e Rilancio



Con la collaborazione di



INDICE

1. Premessa	3
2. Promotori del concorso	3
3. Finalità ed oggetto del concorso	4
4. Caratteristiche del progetto	5
5. Documentazione a supporto	5
6. Tipo di concorso ed indicazione del premio	5
7. Soggetti ammessi.....	6
8. Limiti alla Partecipazione.....	6
Non possono partecipare al Concorso in oggetto:.....	6
9. Domanda di partecipazione.....	6
10. Elaborati di progetto e modalità di consegna	7
11. Termini di partecipazione	8
12. Premio	8
13. Commissione giudicatrice e valutazione dei progetti/video sezione junior	9
14. Commissione giudicatrice e valutazione dei progetti sezione senior	9
15. Lavori Commissione.....	10
16. Diritti d'autore/copyright	11
17. Pubblicazione e pubblicità del bando.....	11
18. Conservazione degli elaborati ed esclusione di responsabilità di Media Azione sas	11
19. Condizioni di partecipazione	11
20. Motivi di esclusione	11
21. Calendario.....	12
22. Proroghe	12
23. Trattamento dei dati personali.....	12
24. Responsabile del procedimento	13

habitage.it propone

VESUVIO DESIGN: Comunicazione e Rilancio

*Concorso di Idee per la Promozione e valorizzazione dell'Area Vesuvio attraverso la realizzazione di uno **spot video**, la realizzazione di un **chiosco o "bancarella"** e di un **gadget/souvenir** simbolo del Rilancio*

1. Premessa

Media Azione, editore del giornale online habitage.it, nell'ambito della terza edizione dell'evento habitage, in programma il 14/15 febbraio 2014 a Villa Campolieto, Ercolano (Na), bandisce il concorso di idee *per la Promozione e valorizzazione dell'Area Vesuvio attraverso la realizzazione di uno **spot video**, la realizzazione di un **chiosco o "bancarella"** e di un **gadget/souvenir** simbolo del Rilancio.*

Il concorso è articolato in due sezioni, una che chiameremo **sezione Junior**, riservata a studenti della scuola secondaria di II grado o universitari, e l'altra che chiameremo **sezione Senior** riservata a liberi professionisti singoli o associati, quali designer, architetti, ingegneri.

Nella serata conclusiva dell'evento, la giuria proclamerà i vincitori, uno per ogni categoria. A tutti i partecipanti, sarà assicurata la visibilità mediatica, grazie alle pagine di habitage.it, ed i lavori più interessanti saranno esposti in Villa Campolieto durante la serata conclusiva dell'evento, saranno segnalati e pubblicati in appositi articoli sulla homepage nelle categorie di riferimento del giornale. Inoltre, con il permesso del Comune di Ercolano e dell'Ente Parco del Vesuvio, c'è l'eventualità che si realizzi l'oggetto del concorso grazie alla fattiva collaborazione di alcuni sponsor che hanno aderito all'iniziativa. Il bando integrale del concorso è disponibile e scaricabile direttamente dall'apposita pagina di habitage "concorso Vesuvio Design".

2. Promotori del concorso

Il concorso di idee, di cui il presente bando, è indetto da Media Azione sas,

con il patrocinio di:

Comune di Ercolano, Comune di Torre del Greco, Comune di Portici, Comune di Massa di Somma, Ente Parco Nazionale del Vesuvio, ADI Delegazione Campania, Ordine degli ingegneri di Napoli, Ordine degli architetti di Napoli, DiARC Dipartimento di Architettura /Università degli Studi di Napoli Federico II;

con la collaborazione di:

Vitruvio – Associazione Tecnici, Territorio & Ambiente, UNICAV Unione Commercialisti Area Vesuviana.

3. Finalità ed oggetto del concorso

La terza edizione del concorso ha come finalità la promozione e la valorizzazione delle risorse ambientali e storico-culturali dell'area sottostante il cratere del Vesuvio. L'intera area è attualmente un "non-luogo" disgregato e difficilmente fruibile, nonostante il suo elevato valore paesaggistico-ambientale.

Il concorso si propone di rilanciare quest'area, in affiancamento ai progetti già previsti dall' Ente Parco Nazionale Vesuvio, in modo da mettere in atto strategie comuni per la sostenibilità locale favorendone il rilancio turistico, economico e sociale.

- Per la **sezione Junior**, obiettivo dell'iniziativa è incoraggiare la creatività dei partecipanti nel settore della riqualificazione e promozione del territorio, elaborando uno **spot video**, che può comprendere foto, immagini (con didascalie, commenti e descrizioni), musiche e interviste.
- Per la **sezione Senior**, l'obiettivo è l'ideazione di un chiosco-tipo o "**bancarella**", dall'originale soluzione architettonica, di design e la realizzazione di un **gadget/souvenir** dal design originale che possa diventare il simbolo del rilancio dell'area Vesuvio concepito preferibilmente con materiali tipici del territorio

Tale chiosco deve assolvere in primo luogo alla vendita di souvenir/gadget, ma è elemento di preferenza che possa adattarsi anche ad altre attività commerciali, quali bar/punto ristoro, infopoint, edicola/bookshop, vendita di prodotti eno-gastronomici tipici, o altro. Nella scelta della tipologia di chiosco da realizzare, va tenuta presente l'esigenza di fornire un'immagine il più possibile coordinata alle diverse tipologie di vendita.

Nella progettazione è da tenere in debito conto la particolare natura del luogo ed i vincoli naturalistici ai quali è sottoposto, dando la preferenza a tecniche costruttive non invasive ed ecosostenibili, utilizzando materiali naturali che manifestino l'identità e la particolarità del territorio. La struttura, pertanto, dovrà essere amovibile, funzionale, facilmente montabile e smontabile, chiudibile custodendo le merci al suo interno, adeguata per un'installazione all'aperto con un'alimentazione elettrica autoprodotta con energia alternativa o tramite generatore di corrente.

La bancarella deve essere concepita su ruote e fungere o da carrello trasportabile o da veicolo motorizzato.

4. Caratteristiche del progetto

Il progetto dovrà essere assolutamente originale, non dovrà aver concorso, o essere in concorso o concorrere in altre manifestazioni simili alla presente, nell'arco temporale dell'anno solare in corso (2013) fino a febbraio 2014. Non dovrà essere presente sul web, in portali, giornali o blog di alcun genere, incluse quelli affini al giornale habitage, nell'arco temporale dell'anno solare in corso (2013) fino a febbraio 2014.

Concetti chiave identificativi del progetto:

- Originalità ed efficacia di promozione/rilancio
- Design sostenibile
- Qualità dei materiali coerenti con la natura dei luoghi
- Made in Italy
- Innovazione
- Flessibilità, modularità e manutenzione
- Integrazione nel contesto
- Sostenibilità economica
- Compatibilità con le norme di sicurezza

Il progetto nella sua interezza non dovrà costituire né evocare:

- a) pregiudizi o danno all'immagine dei Soggetti Promotori o a terzi;
- b) propaganda di natura politica, sindacale, ideologica, sportiva;
- c) pubblicità diretta o indiretta, collegata alla produzione o distribuzione di alcun prodotto;
- d) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

5. Documentazione a supporto

La documentazione, planimetrie, rilievi fotografici e reportage video, a supporto dei partecipanti, sarà disponibile alla pagina http://www.habitage.it/concorso/concorso-2013_2014/

6. Tipo di concorso ed indicazione del premio

Il concorso di cui al presente Bando è un "Concorso di idee" di design e di architettura, aperto a singoli o ad associati, e finalizzato alla promozione ed alla valorizzazione dell'Area Vesuvio.

La procedura non è onerosa ed è aperta a tutti i soggetti aventi i requisiti di cui al punto 7 del presente Bando. La forma di partecipazione è anonima e, pertanto, le proposte progettuali ed i grafici non devono contenere alcun riferimento, descrizione segno o simbolo identificativo che possa essere riferibile o riconducibile al concorrente, autore della proposta ideativa, pena l'esclusione dal Concorso.

La lingua ufficiale nella quale devono essere presentate e predisposte la progettazione e le proposte grafiche del progetto è quella italiana, il sistema metrico di riferimento è quello decimale.

7. Soggetti ammessi

Per la **sezione Junior** possono concorrere studenti della scuola secondaria di II grado e studenti universitari di tutta Italia.

Per la **sezione Senior** possono concorrere tutti i soggetti liberi professionisti quali designer, architetti ed ingegneri.

Possono partecipare al concorso soggetti singoli e/o associati come di seguito specificato: singoli individui ovvero gruppi, non formalmente costituiti, e colui che compilerà la "Domanda di partecipazione" sarà il referente del progetto. Ogni singolo o gruppo può presentare un solo progetto. Ogni componente di un gruppo non potrà partecipare al progetto di un gruppo diverso.

8. Limiti alla Partecipazione

Non possono partecipare al Concorso in oggetto:

- Coloro che in qualsiasi modo o momento abbiano collaborato alla definizione del presente Bando integrale o che siano intervenuti responsabilmente nella sua gestione operativa.
- I componenti effettivi della Giuria, della Segreteria, i loro coniugi, i loro parenti ed affini fino al terzo grado compreso.
- Coloro che abbiano qualsiasi rapporto di lavoro o collaborazione continuativa con membri della Giuria e della Segreteria.

9. Domanda di partecipazione

La partecipazione al concorso è in forma anonima. All'atto della registrazione al concorso, ad ogni partecipante (o gruppo di partecipanti) di entrambe le sezioni sarà fornito un codice ALFANUMERICO identificativo generato automaticamente dal nostro sistema informatico.

I soggetti in possesso dei requisiti descritti al punto 7 devono effettuare l'iscrizione sul sito <http://www.habitage.it>, secondo i termini e con le modalità che seguono:

- l'adesione avverrà con il semplice inserimento di NOME, COGNOME, PROFESSIONE, ISTITUTO SCOLASTICO DI II GRADO O ISTITUTO UNIVERSITARIO PER STUDENTI CHE ADERISCONO AL CONCORSO SEZIONE JUNIOR, INDIRIZZO, E-MAIL;
- il partecipante potrà scegliere se partecipare come gruppo o come singolo individuo;
- una conferma dell'adesione verrà inviata al partecipante via e-mail.

Solo al completamento del processo sopra descritto, il concorrente singolo o il referente del gruppo sarà effettivamente iscritto al concorso.

Ultimata la registrazione, il partecipante riceverà una successiva e-mail con il codice alfanumerico e le istruzioni per l'invio dell'elaborato. L'invio acquisito dal sistema non sarà più modificabile.

10. Elaborati di progetto e modalità di consegna

Sezione Junior

La proposta progettuale deve essere composta da n° 2 file:

- file n° 1: video, della durata massima di 3 minuti, nei formati di uso più comune (FLV, WMV, MOV, AVI, MPG), comprensivi di immagini e musiche, rispettosi dei requisiti che regolano le normative Siae;
- File n° 2: relazione accurata del girato, in formato .pdf in cui si spiegano gli intenti e le finalità del progetto.

Entrambi i file, denominati con il codice alfanumerico assegnato, saranno inviati come da istruzioni ricevute dopo la registrazione come da punto 9, rispettando i termini indicati nel calendario (punto 21). I video vanno inviati tramite WeTransfer a partire dal 1 dicembre 2013 fino al 15 gennaio 2014 (termine ultimo per la consegna degli elaborati) e verranno caricati su piattaforma internet, appositamente predisposta da habitage, per essere sottoposti alla votazione on line che determinerà il vincitore della sezione Junior.

Sezione Senior

La proposta progettuale deve essere composta da n° 4 file:

- file n° 1: tavola in formato A2, disposta col lato lungo in verticale, inviata in copia digitale formato TIF o JPG 300 dpi, codice alfanumerico posizionato in alto a destra, contenente disegni di dettaglio in scala opportuna della bancarella, oltre ad ogni altro tipo di rappresentazione grafica, a discrezione del/i progettista/i, utile alla comprensione del progetto;
- file n° 2: tavola in formato A3, disposta col lato lungo in orizzontale, inviata in copia digitale formato TIF o JPG 300 dpi, codice alfanumerico posizionato in alto a destra, contenente disegni di dettaglio in scala opportuna del gadget/souvenir, oltre ad ogni altro tipo di rappresentazione grafica, a discrezione del/i progettista/i, utile alla comprensione del progetto;
- file n° 3: tavola in formato A1, disposta col lato lungo in orizzontale, inviata in copia digitale formato TIF o JPG 300 dpi, codice alfanumerico posizionato in alto a destra, contenente disegni di inserimento in scala opportuna della bancarella nel contesto naturalistico appartenente all'area d'intervento, così come individuata nella planimetria. Il tutto attraverso rendering, fotoinserimenti, commenti ed ogni altro tipo di

rappresentazione grafica, a discrezione del/i progettista/i, utile alla comprensione della collocazione della bancarella nel contesto;

- file n° 4: breve relazione descrittiva delle scelte progettuali in formato .pdf.

Gli elaborati di progetto (files grafici e relazione) dovranno essere inseriti in un unico file compresso in formato .zip o .rar, denominato con il codice alfanumerico assegnato, che sarà inviato tramite WeTransfer, come da istruzioni ricevute dopo la registrazione come da punto 9, per poi essere valutato da apposita Commissione.

Per entrambe le sezioni, solo successivamente alla scelta dell'elaborato vincitore, si procederà all'abbinamento codice-nominativo per poter dare avvio alla premiazione.

11. Termini di partecipazione

Gli elaborati richiesti dal concorso devono essere presentati, a pena di esclusione, secondo le modalità individuate nel sopra indicato punto 10, entro e non oltre le ore 24.00 del 15/01/2014.

Le proposte pervenute oltre il termine sopra indicato saranno escluse dal Concorso.

Eventuali domande o quesiti riguardanti il Concorso dovranno essere inviati all'indirizzo e-mail info.concorso@habitage.it.

12. Premio

Per la sezione junior, il premio - che sarà corrisposto al concorrente che, sia in forma individuale sia in forma associata, avrà elaborato la proposta migliore e che, quindi, si sarà classificato al 1° posto - è un **iPhone o iPad** di ultima generazione, che sarà consegnato a seguito della proclamazione del vincitore.

Per la sezione senior, il premio - che sarà corrisposto al concorrente che, sia in forma individuale sia in forma associata, avrà elaborato la proposta migliore e che, quindi, si sarà classificato al 1° posto - è pari ad **€ 3.000,00** (Euro tremila); tale somma sarà erogata a mezzo di assegno circolare o bonifico bancario intestato al vincitore, in un'unica soluzione non prima di tre mesi dalla proclamazione fino ad un massimo di nove. Tale lasso di tempo è reso necessario dai dovuti accertamenti tecnici, sia dei dati forniti che dell'originalità degli elaborati proposti.

Il premio si intende al lordo di eventuali ritenute di legge, cioè comprensivi di imposte ed oneri fiscali.

Il concorrente che partecipa al concorso in forma associata ha diritto, qualora risultasse vincitore, ad un solo premio.

Nel caso di aggiudicazione del premio ad un gruppo, l'erogazione verrà fatta al "Referente del progetto".

13. Commissione giudicatrice e valutazione dei progetti/video sezione junior

La Giuria per la sezione junior sarà la platea della rete a cui sarà affidato il compito di scegliere lo spot video più meritevole inteso alla riqualificazione ed alla promozione dell'area Vesuvio.

La redazione di habitage-Media Azione, caricherà i file video pervenuti, dopo l'iscrizione di cui al punto 9, su apposita piattaforma internet presente sul sito del Concorso e poi spetterà agli Utenti della rete votare con un semplice "LIKE".

Lo spot video che riceverà più voti vincerà e sarà premiato durante l'evento habitage del 15 febbraio 2014.

Gli spot saranno contrassegnati da un codice a loro assegnato dopo l'iscrizione e sarà quindi anonimo in corso di votazione.

14. Commissione giudicatrice e valutazione dei progetti sezione senior

La giuria sarà composta da almeno 5 membri equamente suddivisi tra il mondo delle Istituzioni, dell'Università, dei designers e quello produttivo. Avrà un presidente, che proclamerà il vincitore finale. Il verdetto della giuria è insindacabile e non impugnabile.

Con successivo provvedimento, habitage nominerà la Commissione Giudicatrice, che si insedierà a seguito della scadenza del termine ultimo per la presentazione degli elaborati.

L'Elenco della Commissione di Giuria sarà quindi pubblicato sul sito del Concorso.

Svolgerà le funzioni di Segretario verbalizzante un dipendente di habitage-Media Azione nominato da habitage stesso, come Ente Banditore del Concorso, e approvato dal Presidente di Giuria.

Ai componenti della Commissione Giudicatrice non spetta alcun compenso.

La Commissione giudicatrice valuterà le proposte progettuali tenendo conto dei seguenti elementi di valutazione:

- Originalità e Design
(max 30 punti)

- Carattere Innovativo ed Eco-sostenibilità
(max 15 punti)

- Integrazione nel contesto
(max 15 punti)

- Fattibilità e sostenibilità economica
(max 15 punti)

- Efficacia di comunicazione, promozione e rilancio del souvenir
(max 25 punti)

TOTALE max 100 punti

La valutazione delle proposte progettuali presentate sarà effettuata attraverso la media dei coefficienti attribuiti discrezionalmente dai singoli Commissari. Non sono ammessi ex aequo. In caso di parità di punteggio si procederà al voto di maggioranza ed il Presidente sarà l'ultimo a votare.

15. Lavori Commissione

Habitage-Media Azione, alla data ultima di consegna effettuerà una prima scrematura degli elaborati pervenuti, eliminando quelli non ritenuti conformi a quelli richiesti o la cui consegna risulti dopo il termine ultimo nei modi e nei tempi fissati dal Bando.

Gli elaborati eliminati in questa fase saranno raccolti in un plico e messi a disposizione della Commissione giudicatrice.

La Commissione giudicatrice, convocata dal presidente di Commissione, inizierà i propri lavori alla data fissata per la convocazione ed ultimata entro l' 8 febbraio 2014.

I lavori della Commissione giudicatrice saranno segreti; di essi sarà tenuto apposito verbale redatto dal Segretario e custodito da habitage-Media Azione quale ente banditore.

La Commissione Giudicatrice procederà nel seguente modo:

1. Procederà alla valutazione secondo i criteri di cui al punto 14 ed assegnerà un punteggio;
2. Stilerà la graduatoria generale da cui risulterà il progetto premiato e che quindi avrà ricevuto la votazione più alta;
3. In caso di ex aequo procederà al voto di maggioranza ed il presidente sarà l'ultimo a votare;
4. Stabilito il progetto vincitore la Commissione giudicatrice redigerà la relazione con le motivazioni;
5. Il codice poi verrà abbinato al nome del partecipante scritto nella lista di tutti i partecipanti e custodita dal Segretario.

La Commissione giudicatrice oltre ai premi previsti dal bando può decidere all'unanimità di attribuire speciali menzioni o segnalazioni non retribuite.

Qualora il Concorso, per mancanza di proposte creative ritenute soddisfacenti alla commissione giudicatrice, si dovesse concludere senza vincitori, habitage-Media Azione, a suo insindacabile giudizio, procederà alla non proclamazione del vincitore.

16. Diritti d'autore/copyright

Il materiale ricevuto non verrà restituito. La proprietà intellettuale e il copyright dei progetti inviati rimangono di proprietà dei singoli partecipanti. Con la partecipazione al concorso i candidati accettano, sottoscrivendo il presente regolamento, di cedere a titolo gratuito a Media Azione Sas i diritti relativi alla pubblicazione e alla comunicazione sia del prodotto che del nominativo del partecipante. I diritti di sfruttamento economico derivanti da una eventuale messa in produzione e commercializzazione dei progetti che partecipano al concorso saranno concordati esclusivamente con il progettista attraverso un regolare contratto tra l'autore degli stessi e le aziende eventualmente interessate, secondo le indicazioni raccomandate da ADI (Associazione per il Disegno Industriale).

17. Pubblicazione e pubblicità' del bando

Alla pagina http://www.habitage.it/concorso/concorso-2013_2014/ del sito dedicato <http://www.habitage.it> sarà pubblicato l'avviso del presente Bando di "Concorso di idee". Saranno emanati successivi Comunicati Stampa sia sul web, che altri media.

18. Conservazione degli elaborati ed esclusione di responsabilità di Media Azione sas

Decorsi tre mesi dalla data di premiazione degli elaborati, Media Azione sas non è più tenuta a rispondere della conservazione degli elaborati. I partecipanti non prescelti non possono avanzare pretese o richiedere compensi per il lavoro svolto, gli elaborati redatti e le spese sostenute.

Media Azione sas declina ogni responsabilità per difficoltà tecniche che condizionino l'iscrizione al concorso e non potrà essere ritenuta responsabile di eventuali perdite di dati, danneggiamenti, errori o ritardi di cui i partecipanti siano vittima, determinati da strumenti informatici, dal software, dall'hardware o dalla rete.

19. Condizioni di partecipazione

La partecipazione al presente Concorso implica da parte di ogni concorrente l'accettazione incondizionata di tutte le norme del presente bando.

20. Motivi di esclusione

Aver presentato più progetti sia singolarmente sia come componente di un gruppo o più gruppi;

Progetto che contenga riferimenti a partiti/movimenti politici, competizioni sportive, di cui al punto 4;

Consegna del progetto oltre i termini indicati.

L'accertamento, anche postumo, delle cause di inammissibilità al Concorso e la mancanza dei requisiti o delle altre condizioni di partecipazione di cui al presente Bando comportano l'esclusione dal Concorso, da adottarsi con provvedimento del Presidente della Commissione Giudicatrice ed è causa di risarcimento dei danni subiti da Media Azione sas, fatta salva ogni altra responsabilità, anche di natura penale, in caso di dichiarazioni false o mendaci o per altre specifiche ipotesi di reato previste dalla legge.

21. Calendario

23 ottobre 2013	Pubblicazione del bando di partecipazione sul sito dedicato
15 gennaio 2014	Termine per la consegna degli elaborati di concorso
dal 20 al 31 gennaio 2014	Lavori commissione giudicatrice sezione senior
dal 01 al 10 febbraio 2014	Votazione on line sezione junior
15 febbraio 2014	Consegna premio

22. Proroghe

habitage.it, in qualità di ente banditore, ha facoltà di prorogare i termini previsti dal precedente punto 21 solo in via eccezionale e allo scopo di garantire un miglior esito del concorso. I tempi della proroga saranno pubblicati sul sito web del concorso.

23. Trattamento dei dati personali

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. n. 196 del 30 giugno 2003, Media Azione sas informa i partecipanti che i dati personali richiesti vengono raccolti e trattati esclusivamente per finalità connesse all'espletamento del Concorso di idee.

I dati saranno trattati, anche attraverso la creazione e la gestione di un archivio centrale, con supporti informatici, a cui ha accesso personale specializzato ed autorizzato, in modo da garantire, comunque, la riservatezza e la sicurezza dei dati stessi.

È possibile chiedere, in ogni momento, la correzione, il blocco e la cancellazione di dati oppure avvalersi degli altri diritti dell'interessato previsti dall'art. 7 del D. Lgs. n. 196 del 2003.

Il Titolare del trattamento è Media Azione sas , via Panoramica 258, Ercolano (Na).

Il partecipante, con l'invio della proposta, prende pertanto atto, della esposta informativa ed acconsente al trattamento dei dati personali forniti.

24. Responsabile del procedimento

Il responsabile del procedimento per lo svolgimento delle procedure amministrative connesse all'esecuzione del presente bando è Loredana De Luca.

Per informazioni e chiarimenti scrivere a info.concorso@habitage.it.

Tutta la documentazione è disponibile all'indirizzo internet

http://www.habitage.it/concorso/concorso-2013_2014/

Il presente bando non vincola in nessun modo i Soggetti Promotori, che si riservano la facoltà in qualsiasi momento di procedere all'annullamento del concorso.