

**BANDO PER CONCORSO DI IDEE**  
**PER LA CREAZIONE DEL CLAIM, DEL MARCHIO - LOGOTIPO E DELL'IMMAGINE COORDINATA**  
**PER LA COMUNICAZIONE E LA PROMOZIONE DI GEA SPA.**

Allegato all'Atto di Approvazione Dirigenziale n. 569 del 24 ottobre 2013

**OGGETTO DEL CONCORSO DI IDEE**

Il concorso è istituito al fine di creare un claim (slogan breve/descriptor), un marchio-logotipo e l'immagine coordinata per la comunicazione e la promozione di GEA spa. Oggetto del concorso è una nuova interpretazione (o restyling) del logo esistente a discrezione dell'autore con possibilità di modifica delle cromie e del font.

L'autore potrà anche liberamente proporre un logo completamente nuovo e differente da quello esistente, modificandone forma, scritta e cromie, in tal caso si dovrà motivare adeguatamente le scelte sottostanti alla proposta.

Il logo, che diverrà veicolo di immagine e promozione della Società, avrà caratteristiche di originalità, facile lettura e forza comunicativa.

Il logo vincitore del bando sarà di esclusiva proprietà di GEA spa e verrà usato per contraddistinguere tutti gli strumenti di comunicazione istituzionale, promozionale e pubblicitaria della società.

**OBIETTIVI DA RAGGIUNGERE**

L'obiettivo di GEA spa è di ottimizzare e potenziare la comunicazione e l'immagine societaria, in chiave di originalità ed impatto comunicativo. Il logo dovrà diventare uno strumento di comunicazione in grado di trasmettere un messaggio forte di garanzia di qualità, innovazione, tecnologia, sostenibilità ambientale e responsabilità sociale.

La comunicazione che si intende perseguire ha come destinatari soprattutto gli utenti delle amministrazioni comunali servite da GEA spa, ma anche tutti gli altri soggetti che si relazionano con la società.

Il messaggio, in termini di comunicazione, deve pertanto essere teso a valorizzare le peculiarità aziendali/operative di GEA spa, evidenziando al contempo gli aspetti di sostenibilità ambientale e qualità.

**PRESENTAZIONE DEL PROGETTO**

L'oggetto del presente concorso dovrà essere presentato entro la scadenza, completo di tutti i requisiti espressi nel presente bando.

### **CARATTERISTICHE DEL CLAIM**

Il claim (descriptor) deve avere le seguenti caratteristiche:

- essere un testo o una immagine che include o accompagna la parola “GEA spa”;
- essere in lingua italiana;
- essere teso a valorizzare l’offerta di servizi di GEA richiamando al contempo anche le peculiarità aziendali, sempre in chiave ambientale;
- essere originale e inedito, sviluppato espressamente per il concorso, efficace dal punto di vista comunicativo, facilmente distinguibile ed adattabile ai diversi ambiti di comunicazione e promozione;
- non infrangere o violare i diritti di terzi, inclusi copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale.

### **CARATTERISTICHE DEL MARCHIO-LOGOTIPO:**

Il marchio deve avere le seguenti caratteristiche:

- fare esplicito riferimento alle caratteristiche aziendali e operative di GEA spa, valorizzandole in chiave ambientale.
- essere originale e inedito, sviluppato espressamente per il concorso, esteticamente efficace, facilmente distinguibile e adattabile a diverse dimensioni, ingrandibile o riducibile, mantenendo sempre la sua efficacia su diverse dimensioni, superfici e usi, sia nella riproduzione a colori che in bianco e nero;
- non infrangere o violare i diritti di terzi, inclusi copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale;
- non deve contenere effigi o fotografie o altri elementi identificativi, senza autorizzazione;
- deve essere realizzato in due versioni, una a colori e una in bianco/nero, senza l'utilizzo di "clip art" e "art work" relativi ad altre autorizzazioni;
- essere adatto o adattabile a qualunque media utilizzato;
- essere riproducibile mantenendo la sua efficacia in qualsiasi dimensione, formato e tipologia di stampa;
- può contenere immagini grafiche ed eventuali marchi denominativi (parole).

### **CARATTERISTICHE IMMAGINE COORDINATA**

L’immagine coordinata deve avere le seguenti caratteristiche:

- sviluppare il messaggio del claim e del logotipo in modo originale e coerente realizzando varie soluzioni comunicative sfruttabili nei vari mezzi di comunicazione (ad esempio sito web, materiale cartaceo, pubblicazioni, banner ecc.);

Data: 24 ottobre 2013

Oggetto: Bando per concorso di idee per la creazione del claim, del marchio – logotipo e dell'immagine coordinata per la comunicazione e la promozione di GEA spa

---

- declinazione dell'immagine coordinata in vari utilizzi: a colori ed in bianco e nero, sviluppo verticale, sviluppo orizzontale, piccole dimensioni (ad uso patrocini), icona web, ecc;
- non infrangere o violare i diritti di terzi, inclusi copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale.

#### **SERVIZI DA OFFRIRE IN CASO DI VITTORIA DEL CONCORSO**

- fornitura di un manuale / linee guida per l'utilizzo del materiale;
- fornitura del logo, dell'immagine coordinata e delle sue declinazioni in diverse estensioni e definizioni per i diversi utilizzi e le relative indicazioni necessarie per la riproduzione tipografica e stampa (dimensioni e loro proporzioni; percentuali di quadricromia, codici pantone, dimensioni e font dei caratteri utilizzati);
- fornire, per i 12 mesi successivi la data di consegna, un servizio di aggiornamento dei materiali forniti inerente PICCOLE correzioni e variazioni formalmente richieste dall'Ente; tale attività sarà gratuita fatto salvo il rimborso spese per l'acquisto di beni necessari per effettuare le modifiche (acquisto che dovrà essere autorizzato dall'Ente).

#### **PARTECIPAZIONE AL CONCORSO**

La partecipazione al concorso è gratuita. Con l'invio della richiesta l'autore accetta integralmente, senza alcuna riserva o condizione, quanto contenuto nel presente disciplinare.

Il concorso per idee è aperto alle sole persone già maggiorenni al 01/11/2013.

Possono partecipare: grafici, architetti, designer, artisti, professionisti, società, studi professionali o associati che operano nel campo della grafica pubblicitaria e nella comunicazione aziendale, studenti universitari o laureati in materie analoghe, studenti e diplomati di Licei artistici, Istituti d'arte e Accademie di belle arti, o altri corsi scolastici similari, in forma singola o in gruppi di lavoro.

Nel caso di gruppi di lavoro (scolastici e non) è condizione necessaria e sufficiente che la maggiore età al 01/11/2013 sia posseduta dal referente del gruppo medesimo.

Non possono partecipare al concorso i componenti della Giunta comunale e i Consiglieri comunali delle Amministrazioni socie, il rappresentante legale di GEA spa, tutti i dipendenti in forza a GEA spa.

Non sono ammessi al concorso i membri della Commissione esaminatrice chiamata a giudicare le proposte, nonché i loro coniugi e parenti sino al secondo grado di parentela.

Ogni autore, anche se aderente in gruppo, potrà inviare un solo progetto grafico.

Data: 24 ottobre 2013

Oggetto: Bando per concorso di idee per la creazione del claim, del marchio – logotipo e dell'immagine coordinata per la comunicazione e la promozione di GEA spa

---

## TERMINI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Ciascun progetto deve pervenire presso GEA spa, piazzetta del Portello, 5 – 33170 Pordenone (PN), in un plico sigillato e recante all'esterno la sola dicitura "Concorso di idee – GEA spa", entro il **16 dicembre 2013 alle ore 12.00. Il termine è perentorio.** Farà fede il timbro di ricezione del protocollo aziendale.

Scaduto detto termine non saranno accettate altre proposte, neanche se integrative o sostitutive di quelle già presentate nei termini

L'inoltro della documentazione è a completo ed esclusivo rischio dell'Autore, restando esonerata da qualsivoglia responsabilità GEA spa ove, per disguidi postali o di altra natura ovvero per qualsiasi altro motivo, il plico non pervenga all'indirizzo di destinazione entro il termine perentorio sopra indicato.

I progetti pervenuti dopo la scadenza dei termini, non saranno presi in esame e saranno trattenuti a disposizione degli autori fino a 60 giorni dalla data di comunicazione dell'esito del concorso; trascorso tale termine GEA spa non risponderà della conservazione degli elaborati.

Il plico dovrà contenere, pena l'esclusione dal concorso quanto di seguito elencato:

- 1. Una busta sigillata anonima**, recante la dicitura "Concorso di idee – proposta tecnica – busta A" e senza alcuna identificazione del mittente, contenente esclusivamente i seguenti elaborati:
  - a. Tavola 1 – foglio in formato A4 riportante una stampa della proposta: Claim, logotipo e soluzioni di immagine coordinata
  - b. Tavola 2 – logo stampato in diverse dimensioni, sia a colori che in bianco e nero, su foglio A4 o A3:
    - 2x2 cm circa;
    - 4x4 cm circa;
    - 6x6 cm circa;
  - c. Elaborato razionale creativo: relazione tecnico-descrittiva dell'idea progettata che indichi le caratteristiche e spieghi la logica e gli intenti comunicativi.
  - d. Claim, logotipo e soluzioni di immagine coordinata in formato pdf, su supporto informatico (cd-rom o dvd).
- 2. Una busta sigillata anonima**, recante la dicitura "Concorso di idee – busta B" e senza alcuna identificazione del mittente, contenente esclusivamente i seguenti elaborati:
  - la domanda di partecipazione, compilata in tutte le sue parti (allegato A);
  - copia del documento di identità del sottoscrittore in corso di validità.

Si ribadisce che al fine di garantire il maggior grado possibile di par condicio nel giudizio, le buste e gli elaborati tecnici contenuti all'interno delle stesse non dovranno essere in alcun

modo riconoscibili o identificabili, né contrassegnati né riportare codici, motti, nominativo dell'autore o di eventuali consulenti e collaboratori, pena l'esclusione dal concorso.

#### **CAUSE DI ESCLUSIONE**

Saranno esclusi tutti gli autori che non presenteranno, entro i termini stabiliti, la documentazione richiesta dal bando oppure se questa non sarà conforme a quanto previsto nello specifico.

Saranno inoltre esclusi:

- gli autori che violeranno il principio della non identificabilità degli elaborati che costituiscono la proposta tecnica e delle buste interne al plico;
- gli autori che renderanno pubblico il progetto o parte di esso prima della approvazione degli atti del concorso.

#### **CRITERI DI VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE**

Le proposte progettuali pervenute entro la data prevista dal bando saranno esaminate da una commissione che verrà istituita per l'occasione, presieduta dall'Amministratore unico e integrata almeno da un esperto all'uopo individuato.

La commissione avrà il compito di effettuare la scelta del nuovo logo tra le proposte che perverranno.

La valutazione dei progetti sarà effettuata in base ai seguenti criteri:

- efficacia e immediatezza comunicativa e caratteristiche concettuali
- coerenza della proposta con il tema del concorso
- originalità della proposta
- flessibilità d'uso e di applicazione

GEA spa si riserva la facoltà di concordare con il vincitore l'introduzione di eventuali modifiche non sostanziali all'elaborato prescelto.

**Il giudizio della commissione sarà insindacabile e valido anche in presenza di una sola proposta.**

**La commissione potrà decidere insindacabilmente di non procedere alla nomina del vincitore, nel caso ritenga che i progetti presentati non corrispondano ai criteri di valutazione previsti dal bando.**

#### **PREMIO**

Tra tutte le proposte pervenute, la Commissione selezionerà un unico vincitore. La graduatoria finale di merito e l'individuazione del vincitore sarà approvata con determinazione dirigenziale e pubblicata sul sito internet di GEA spa.

Al vincitore, GEA assegnerà un premio in denaro di € 5.000,00 (euro cinquemila/00) comprensivi di tutti gli oneri.

La commissione potrà segnalare e premiare altre proposte che ritenga meritevoli, diverse da quella vincitrice, nel numero massimo di cinque ed assegnare a ciascuna di esse un premio in denaro di € 1.000,00 (euro mille//00). GEA spa si riserva inoltre la facoltà di esporre tutte o parte delle proposte in una mostra.

#### **PROPRIETÀ, DIRITTI E RESPONSABILITÀ**

GEA spa sarà esclusivo titolare del diritto d'autore, di ogni diritto di sfruttamento economico ed ogni altro diritto su tutti i progetti e gli elaborati presentati.

Gli autori rinunciano, pertanto, ad ogni diritto sul logo ed espressamente sollevano, manlevano e mantengono indenne GEA spa da ogni responsabilità verso terzi derivante direttamente o indirettamente dal marchio e/o dal suo utilizzo.

Le proposte non premiate non saranno restituite e resteranno nella disponibilità GEA spa.

GEA spa si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non dar luogo alla procedura concorsuale, di revocarla, prorogarla, sospenderla e/o rinviarla ad altra data senza che gli autori possano avanzare alcuna pretesa in merito. Nulla spetta agli autori a titolo di compenso o rimborso per qualsiasi onere connesso alla partecipazione al concorso.

#### **INFORMATIVA TRATTAMENTO DATI PERSONALI**

I dati personali comunicati nell'ambito del concorso di idee GEA spa saranno trattati esclusivamente per le finalità inerenti alla gestione del concorso.

I titolari dei dati conservano i diritti previsti dagli artt. 7, 8, 9, 10 del D.Lgs. 196/2003. Titolare per il trattamento dei dati è il Dirigente Pianificazione e Controllo di GEA spa.

#### **ACCETTAZIONE DEL BANDO**

La partecipazione al concorso implica la totale ed incondizionata accettazione delle disposizioni contenute nel presente bando.

#### **RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO ED ACCESSO AGLI ATTI**

Ai sensi dell'art. 5 della L. 241/1990, responsabile del procedimento è la Responsabile degli Affari Generali e Legali di GEA spa dr.ssa Giulia Santin.

Tutta la documentazione riferita al concorso è disponibile nella sezione "Bandi e Avvisi" del sito internet di GEA spa <http://www.gea-pn.it>

Data: 24 ottobre 2013

Oggetto: Bando per concorso di idee per la creazione del claim, del marchio – logotipo e dell'immagine coordinata per la comunicazione e la promozione di GEA spa

---

EVENTUALI CHIARIMENTI POSSONO ESSERE RICHIESTI A:

GEA spa

AFFARI GENERALI E LEGALI

dr.ssa Giulia Santin

e.mail: [giulia.santin@gea-pn.it](mailto:giulia.santin@gea-pn.it) oppure [gea.pn@gea-pn.it](mailto:gea.pn@gea-pn.it)

Tel: 0434 506419 - Fax: 0434 523257