



Extraordinary coffee moment

Link: <http://des.al/illymoment>

Summary

illy, azienda italiana specializzata nella produzione del caffè, invita i creativi di tutto il mondo a partecipare al contest “Extraordinary coffee moment” per la creazione di un **display da terra** che permetta di identificare il prodotto Illy e veicolare efficacemente i valori del Brand all’interno della grande distribuzione.

Descrizione

illy è il brand italiano noto e apprezzato in tutto il mondo per l’alta qualità e l’inconfondibile gusto vellutato del suo caffè, prodotto di cui aspira a diventare il riferimento mondiale per la cultura e l’eccellenza. *illy* vuole creare un’esperienza di **massima piacevolezza** offrendo il caffè della migliore qualità che la natura dona e che le tecnologie più innovative permettono di produrre.

illy intende promuovere un’operazione *fuori scaffale* realizzando un **display da terra** da collocare all’interno dei locali della grande distribuzione con l’obiettivo di attirare l’attenzione del consumatore nuovo o già fidelizzato, incentivare la vendita del prodotto e veicolare l’idea che *illy* vuole regalare un momento di meritato piacere al proprio consumatore.

Cosa cerchiamo

I creativi partecipanti dovranno concentrarsi sullo studio del design di un **display da terra** a marchio *illy* che permetta di **esporre e dare massima valorizzazione** al prodotto. L’installazione dovrà presentare i barattoli di caffè *illy* da 250g che saranno venduti in abbinamento ad una confezione di biscotti appositamente ricercati per l’operazione fuori scaffale. Inoltre, l’espositore dovrà essere adeguatamente accompagnato ad uno **banchetto montabile per eventuali degustazioni e tasting sessions**.

In particolare, per la buona riuscita della proposta si consiglia di tenere in considerazione le seguenti linee guida.

Comunicazione: studiate un display di appeal che attragga l’attenzione del consumatore e spinga all’acquisto del prodotto. L’installazione deve essere pensata per permettere a *illy* di comunicare l’idea “Making The Ordinary Extraordinary, Beautifully” che il consumatore concretizzerà consumando il caffè *illy*. Infatti, consapevole della bontà del proprio prodotto, *illy* vuole essere il caffè prescelto dai consumatori che vogliono regalarsi una coccola nella propria vita quotidiana, un momento piacevole da ricreare e condividere nel weekend ma anche una prima colazione meritata e gratificante.

Brand target: considerate che il target di consumatori finali del caffè *illy* appartiene alla **fascia d’età 30-55 anni** e comprende amanti del caffè ed intenditori del prodotto di ottima qualità.

Caratteristiche del display:

- **Dimensioni:** il display deve essere progettato in modo da occupare uno spazio indicativamente di 510mm (larghezza) x 630mm (profondità) x 1500mm (altezza).

Dovrà contenere 48 confezioni di dimensione 250mm (larghezza) x 100mm (profondità) x 220mm (altezza). Ciascuna confezione conterrà un barattolo di caffè illy da 250g (peso complessivo latta e caffè pari a 400g) ed una confezione di biscotti da 300g.

Valutare l'utilizzo di uno o più ripiani per distribuire sulla struttura il peso delle confezioni.

Inoltre, il display dovrà avere delle **nicchie** per contenere materiale informativo e/o degli spazi utili per la comunicazione a supporto del prodotto.

- **Tecniche di produzione:** il display sarà realizzato in **cartone** e verrà spedito nei punti vendita già montato. Il display deve essere facilmente assemblabile tramite soluzioni di piegatura e/o incastro.

- **Accorgimenti:** il display deve essere studiato affinché il prodotto sia **facilmente raggiungibile dal consumatore**: a tal fine si consiglia di collocare il ripiano più alto ad un'altezza massima da terra di 1200 mm, ed il ripiano più basso a 300mm.

Inoltre, per facilitare la presa del prodotto, si consideri dello spazio libero tra la confezione ed il piano superiore.

È importante che il design del display dia massima luce e visibilità a tutte le confezioni. L'utilizzo di eventuali fonti luminose montate nel display è permesso ma sconsigliato per motivi di costo.

Caratteristiche del banchetto per tasting sessions:

- **Dimensioni:** il **banchetto** dovrà avere un ingombro massimo una volta montato di 900 mm (larghezza) x 500 mm (profondità) x 900 mm (altezza) in modo da reggere due macchine da caffè a capsule di dimensioni pari a 260 mm (larghezza) x 290 mm (profondità) x 320 mm (altezza). Il banchetto deve prevedere delle nicchie dove poter alloggiare le capsule di caffè e uno spazio per l'inserimento di un cestino.

- **Tecniche di produzione:** il banchetto sarà realizzato in **cartone** e deve essere pensato per essere facilmente componibile all'occorrenza da parte dell'operatore.

- **Accorgimenti:** il **design del banchetto** deve essere **in armonia con** lo stile adottato dal **display da terra** e deve essere progettato per consentire il comodo svolgimento delle attività dell'operatore.

Timeline

Fase di upload: 20 dicembre 2013 - 30 gennaio 2014

Community Vote: 31 gennaio 2014 - 6 febbraio 2014

Winner announcement: febbraio 2014

Eligibility and submission

La partecipazione al contest online è gratuita e aperta a designer e creativi di ogni età e nazionalità. I partecipanti possono scegliere di presentare uno o più progetti, ma saranno accettate solo le proposte pubblicate sul sito www.desall.com attraverso la pagina di upload dedicata al contest "*Extraordinary coffee moment*".

Award

1st: € 2000

2nd: € 500

3rd: € 300

La selezione dei vincitori sarà il risultato della valutazione insindacabile da parte di *illy*. Verranno presi in considerazione originalità, fattibilità e coerenza con il brief.