

## **Concorso din contest 2014**

### **\_Presentazione**

Promote Design bandisce il concorso din contest 2014 rivolto agli oggetti di design autoprodotti. Il tema: "Mobile Rumoroso è avanguardia estetica, spirito contemporaneo e innovazione artistica". Progettare complementi d'arredo che rispondano alle esigenze di chi ne fruisce, dare la massima qualità agli ambienti interni, economizzare gli spazi. Potenziare la funzionalità degli oggetti ottimizzando le risorse economiche.

Il contest viene organizzato per dare massima visibilità ai designer/artigiani durante il Fuorisalone 2014, evento internazionale che ha luogo ogni anno in concomitanza al Salone del Mobile di Milano. Ai designer vincitori sarà assegnata gratuitamente un'area dedicata, all'interno dello spazio espositivo di Promote Design per tutto il periodo della manifestazione (8 / 13 aprile 2014).

### **\_Partecipazione**

La partecipazione è gratuita ed aperta a progettisti italiani e stranieri quali designer, architetti, ingegneri, artisti e studenti. E' ammessa anche la partecipazione a gruppi di progettisti, rappresentati da un capogruppo che sarà l'unico responsabile e referente nei confronti di Promote Design.

E' comunque ammessa la presentazione di più prodotti. Non ci sono limiti all'utilizzo di materiali e/o tecnologie costruttive, che tutti i prodotti siano perfettamente funzionanti/utilizzabili. Un valore aggiunto viene senz'altro dato dall'eco sostenibilità, funzionalità ed economicità del prodotto.

In caso di contenziosi sull'originalità/paternità dei prodotti, l'unico responsabile sarà esclusivamente il progettista. La partecipazione al concorso presuppone la totale accettazione del presente bando. Nell'aderire al concorso il partecipante acconsente al trattamento dei dati personali nel rispetto del D.Lgs. 196/2003. Responsabile del trattamento dati è Promote Design.

### **\_Modalità di partecipazione**

Tutti gli oggetti autoprodotti potranno essere presentati sia attraverso fotografie sia tramite render; in quest'ultimo caso tutte le idee presentate sotto forma di immagini digitali, nel caso in cui dovessero superare la selezione, dovranno essere necessariamente realizzate per l'evento espositivo (Milano (8 / 13 aprile 2014).

Per presentare le idee sarà necessario iscriversi al portale [www.promotedesign.it](http://www.promotedesign.it), fare accesso al proprio profilo e seguire le informazioni riportate all'interno dell'area dedicata al din contest.

Qualità, ricerca, innovazione, originalità, eco-compatibilità e affinità al tema del concorso, saranno i criteri fondamentali della selezione. Una giuria selezionerà le idee secondo i criteri sopraindicati.

## **\_Deadline**

Tutti le idee, dovranno essere caricate entro e non oltre il 13 gennaio 2014.

Promote Design comunicherà i vincitori entro il 19 gennaio 2014.

I prodotti che supereranno la selezione, dovranno pervenire alla sede dell'evento nei giorni 3 e 4 aprile 2014. I designer potranno portare i loro prodotti di persona oppure inviarli tramite corriere. L'indirizzo della location espositiva verrà comunicato a tutti i designer vincitori.

## **\_Premi**

Ai primi tre prodotti selezionati verrà offerto lo spazio espositivo durante l'evento din 2014 organizzato da Promote Design al Fuorisalone 2014 (8 / 13 aprile).

E' facoltà del concorrente proteggere preventivamente il proprio progetto tramite depositi o brevetti.

## **\_Note**

Tutto il materiale inviato che non supererà la selezione non verrà divulgato in nessun modo e sarà eliminato entro 15 gg successivi alla data di scadenza del concorso.

Ulteriori informazioni sulla partecipazione al concorso possono essere richieste tramite mail: [info@promotedesign.it](mailto:info@promotedesign.it) o telefonicamente: 02/36580208.