

GRAPHIC (BEER) CONTEST - 4° Edizione



Scadenza: 1 Aprile 2014

In Fermento – Festival delle Birre Artigianali organizza la 4° Edizione del GRAPHIC (BEER) CONTEST, il concorso per la realizzazione del manifesto che rappresenterà la prossima edizione del Festival. Il presente bando fornisce le informazioni e stabilisce le regole necessarie per il corretto svolgimento del concorso.

Descrizione del concorso

L'obiettivo è realizzare una proposta grafica per la promozione del Festival che costituirà la base da cui verrà creata l'immagine coordinata e la nuova comunicazione della prossima edizione dell'evento. Il concorso (contest) è completamente gratuito, aperto a tutti e non richiede registrazione alcuna.

Soggetti ammessi

Al concorso è possibile partecipare singolarmente o in gruppo. Nel secondo caso il gruppo eleggerà un rappresentante, esplicitamente indicato nella domanda di partecipazione, il quale si interfacerà con gli organizzatori del concorso. Inoltre, compito del gruppo sarà quello di individuare un rappresentante che, in caso di vincita, usufruisca del premio.

Cosa fare

Il lavoro consiste nella realizzazione di una proposta grafica, adattata ai seguenti formati:

- un manifesto verticale formato 70x100 cm per affissione stradale
- una locandina verticale formato A4 (21x29,7 cm)
- un flyer verticale formato A6 (10,5x14,8 cm)
- un maxi manifesto orizzontale formato 6x3 m per affissione stradale

Ciascun materiale dovrà contenere le informazioni base necessarie per la promozione del Festival. La composizione della proposta dovrà essere simile a quella degli anni precedenti, ovvero: nome evento nella parte alta, grafica originale e slogan accattivante al centro, box con informazioni in basso e piede con loghi. Potete dare sfogo alla vostra creatività lavorando sulla grafica, i testi aggiuntivi, il design e i colori ricordando che manifesti e flyer andranno a costituire la nuova immagine coordinata del Festival. I contenuti del progetto presentato devono essere personali, originali e non offensivi.

Tempi e scadenze

Il concorso inizia in data 30 Gennaio 2014. Le proposte devono essere inviate entro e non oltre le ore 23:59 (ora italiana) del 1 Aprile 2014. Il vincitore del concorso sarà dichiarato entro il giorno 14 Aprile 2014 sul sito del Festival [www.infermentofestival.com] e tramite i social media collegati [facebook e twitter].

Come partecipare

Per partecipare è sufficiente mandare la preview della propria proposta (adattata ai 4 formati richiesti) allegata ad una mail entro la data sopra stabilita. La consegna dei lavori deve avvenire esclusivamente tramite mail con avviso di ricezione al seguente indirizzo: info@infermentofestival.com. Il materiale che si desidera far partecipare al contest dovrà essere inviato (in un'unica mail e rinominato con "Nome e Cognome" del partecipante), in formato .jpg o .png, a risoluzione 72dpi, con un filesize massimo consentito per la mail di 2MB totali. Sono consentite più proposte per ogni persona. Inviando una proposta si accetta quanto scritto in questo bando.

Integrazioni

Al vincitore sarà richiesto, in fase successiva, di integrare la proposta presentata con ulteriori informazioni sul Festival e di presentare il lavoro in un formato utile per la stampa professionale, modificandone se necessario dimensioni, risoluzione o altro. Inoltre, verrà richiesto di fornire i file con tutti i livelli aperti in formato .psd o .ai, utili per la stampa. I file definitivi dovranno comunque tutti avere un'abbondanza di 1mm per lato e una risoluzione di 300dpi. La consegna del materiale definitivo dovrà necessariamente avvenire, salvo ulteriori comunicazioni da parte dell'organizzazione del Festival, entro il 30 Aprile 2014.

Materiale da inviare

Manifesti e flyer, anche in fase di preview, dovranno includere gli elementi base per la promozione del Festival (nome, data e location dell'evento, info di contatto, logo del Festival altri loghi istituzionali che saranno inviati a ciascun candidato a seguito di richiesta di partecipazione) indispensabili alla validazione della proposta.

Affinché una proposta sia considerata valida, la mail dovrà inoltre includere:

- Il vostro nome e cognome
- Un indirizzo mail a cui essere contattati
- Recapito telefonico a cui essere contattati (in caso di vincita)
- La vostra professione e/o i vostri studi
- Città di provenienza e, se diversa, di città di residenza
- Descrizione della proposta (motivazioni artistiche, scelte stilistiche, messaggio...)
- Il file del manifesto orizzontale: come descritto sopra
- Il file del manifesto verticale: come descritto sopra
- Il file del flyer: come descritto sopra

Premiazione e premio

Un'apposita commissione valuterà i lavori pervenuti e selezionerà, a insindacabile giudizio, la proposta ritenuta più efficace. Il primo classificato sarà annunciato entro la data prevista da questo stesso bando sul sito del Festival [www.infermentofestival.com] e sui social media collegati [facebook e twitter]. Il candidato vincitore del concorso sarà contattato dall'organizzazione in modo da controllare l'integrità e la correttezza della proposta. La sua proposta sarà successivamente adattata ed utilizzata per ricavarne la nuova immagine coordinata di In Fermento – Festival delle Birre Artigianali. Il premio per il primo classificato consiste in un soggiorno a Fivizzano (Ms) in occasione del week-end del Festival (ovvero: ospitalità di 1 notte + 1 cena + partecipazione ad 1 laboratorio del gusto – quanto indicato valido per il solo vincitore). Se il livello qualitativo e l'originalità delle proposte lo permetteranno, la commissione avrà la possibilità di scegliere le opere di altri candidati (in numero variabile) alle quali dedicare una mostra che sarà allestita negli spazi del Festival, durante i giorni dell'evento.

Regolamento

a) Saranno ritenute valide solo le proposte inviate entro i termini stabiliti e che rispettino le specifiche riportate in questo bando.

b) Proposte inviate in maniera anonima o incompleta non saranno considerate come valide e quindi escluse dal concorso. Così come saranno esclusi i progetti che perverranno oltre la data stabilita dal regolamento e quelli che non rispetteranno i requisiti tecnici

c) Il vincitore del premio, dichiarato entro l'11 Aprile 2014, sarà scelto a insindacabile giudizio della commissione.

d) Le proposte inviate saranno utilizzate a fini promozionali dall'organizzazione su tutti i media a disposizione. Il vincitore concede quindi al Festival tutti i diritti di utilizzo sul web, su carta stampata e altri media ritenuti necessari nel corso degli anni a venire.

e) Inviando la propria proposta si accetta, in caso di vincita, che questa venga integrata, adattata e aggiornata con nuove informazioni.

f) In caso in cui le proposte ritenute valide alla scadenza del concorso risultino non soddisfare le esigenze dell'organizzazione nessuna proposta sarà adottata come nuova immagine coordinata.

g) In Fermento non è responsabile del contenuto delle proposte inviate. Ogni partecipante al concorso deve assicurarsi e prendersi responsabilità del contenuto delle proprie opere, che deve essere a tutti gli effetti legale, di propria creazione e non offensivo.

h) Il premio sarà fruibile solo ed esclusivamente durante i giorni dell'edizione del Festival 2014 e comunque sarà assegnato al vincitore solo dopo la presentazione del file modificato e utile per la stampa.

i) Il presente bando potrà essere corretto e aggiornato senza preavviso, comunque non oltre la scadenza del concorso. In caso di aggiornamento del bando ne sarà data tempestiva comunicazione via email a tutti i partecipanti già iscritti, sul sito del Festival [www.infermentofestival.com] e sui social media collegati [facebook e twitter]. Il bando aggiornato e valido sarà sempre considerato quello pubblicato sul sito del Festival.

Contatti

Per qualsiasi informazione riguardo al concorso, ai materiali, alle specifiche tecniche o a quanto scritto in questo stesso bando, è possibile contattare l'organizzazione del Festival scrivendo all'indirizzo mail info@infermentofestival.com.

30 Gennaio 2014