

Ufficio Trasferimento Tecnologico

Decreto n **110/2014**

Prot. n. **1227** del **21/01/2014**

Concorso di Idee per la creazione del nome, payoff, marchio-logotipo, immagine coordinata e del piano di comunicazione e promozione dell'Incubatore di imprese dell'Università degli Studi di Sassari.

Nell'ambito del progetto **INNOVA.Re**, a valere P.O.R. FESR 2007-2013 con convenzione del 28 marzo 2012 Rep. 689/2012 Prot. 9790:

IL DIRETTORE GENERALE

- Visto lo Statuto dell'Università degli Studi di Sassari, emanato con D.R. n. 2845 del 07/12/2011, e pubblicato sulla G.U. del 23 dicembre 2011, n. 298, serie generale;
- Visto il nuovo regolamento per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità, emanato con decreto rettorale n. 1362 del 16 maggio 2012;
- Visto l'art. 7, comma 6, del D.lgs n. 165/01 così come modificato dall'art.32, comma 1, del D.L. 223/06 convertito con la Legge n. 248/06;
- Visto il d.p.r. 3 maggio 1957, n. 686 e successive modificazioni ed integrazioni;
- Vista la convenzione con la Regione Autonoma della Sardegna per la realizzazione del Progetto Innova.Re, del 28 dicembre 2010, Prot. 38138 – Rep. 1816/2010 codice Cup J85G09000350002;
- Vista la Convenzione Rep. 689/2012 Prot. 9790 del 28/03/2012 relativa alla rimodulazione del piano finanziario del Progetto Innova.Re codice CUP J85G09000350002;
- Visto l'art.7 co. 6 del d.lgs. n.29/93 così come modificato dall'art.5 del d.lgs. n.546/93;

- Vista la nota del Responsabile dell'Ufficio Trasferimento Tecnologico, Dott. Francesco Meloni, Prot 770 del 15/01/2014;
- Visto il regolamento del Concorso di Idee per la creazione del nome, payoff, marchio-logotipo, immagine coordinata e del piano di comunicazione e promozione dell'Incubatore di imprese dell'Università degli Studi di Sassari pubblicato nel sito internet www.ilo.uniss.it e www.uniss.it di seguito "Il Regolamento";
- Visto che il conto contabile AN.P.01.01.NC.002 è capiente e destinato alle attività del summenzionato progetto Innova.Re;

DECRETA

Art. 1 - Finalità

E' indetto un concorso di Idee per la **creazione del nome, payoff, marchio-logotipo, immagine coordinata e del piano di comunicazione e promozione dell'Incubatore dell'Università degli Studi di Sassari.**

Il concorso è istituito nell'ambito del Progetto Innova.Re - *WP 1.1 Acceleratori/Incubatori di impresa* relativamente alle attività di allestimento e di avvio dell'incubatore cittadino dell'Università degli Studi di Sassari.

Gli incubatori di impresa sono strutture che accolgono le fasi di messa a punto e di primo sviluppo dell'idea imprenditoriale, finalizzate alla nascita e allo sviluppo di imprese innovative. Forniscono servizi tangibili (uffici "chiavi in mano" a basso costo, spazi e attrezzature condivise, servizi generali e di segreteria) e intangibili (ad esempio formazione imprenditoriale, supporto legale e fiscale, di *fund raising*, di ricerca del personale, di gestione della proprietà intellettuale, di networking tra imprese insediate, università e soggetti esterni) per un periodo di tempo limitato che, normalmente, non supera i tre o quattro anni.

Gli incubatori d'impresa sono uno strumento di sviluppo territoriale, producono nuova occupazione qualificata, sostengono l'economia locale creando un virtuoso circuito tra ricerca/formazione, innovazione e impresa.

Articolo 3 – Requisiti per l'ammissione

La partecipazione al concorso è gratuita, per favorire la partecipazione e condivisione nello sviluppo del progetto, i progetti dovranno essere presentati da gruppi composti da almeno due persone fisiche e/ o giuridiche.

E' obbligatorio indicare il nome del capogruppo.

Le regole e le modalità di partecipazione e sono previste nell'art. 8 del presente bando.

Articolo 4 – Obiettivi da raggiungere

L'obiettivo dell'Università degli Studi di Sassari è di ottimizzare e potenziare la comunicazione e l'immagine, soprattutto ai fini della promozione della struttura a livello regionale e nazionale, in chiave di originalità ed impatto comunicativo.

I destinatari della comunicazione sono persone fisiche, giovani, creativi, ricercatori, professionisti, imprese spin off, imprese start-up innovative costituite e costituende.

Attraverso l'Incubatore dell'Università degli Studi di Sassari si intende promuovere la creazione e lo sviluppo di progetti e imprese al fine di:

- valorizzare le potenzialità di giovani e ricercatori pronti ad attivarsi su percorsi imprenditoriali,
- stimolare la nascita di idee imprenditoriali innovative,
- favorire l'occupazione, in particolare quella giovanile,
- agevolare lo sviluppo e la competitività delle imprese esistenti,
- creare una solida rete di imprese integrate,
- favorire il consolidamento di una cultura imprenditoriale attraverso la creazione e lo sviluppo di impresa,
- sostenere l'economia locale.

Articolo 5 – Nome, payoff, marchio-logotipo e immagine coordinata

Il **nome** deve avere le seguenti caratteristiche:

- essere un testo che includa o richiami la denominazione Incubatore in tutto o in parte;
- essere composto da un massimo di 3 parole

- essere originale ed inedito, sviluppato espressamente per il concorso, efficace dal punto di vista comunicativo, facilmente distinguibile ed adattabile ai diversi ambiti di comunicazione e promozione;
- essere di lingua inglese o italiana (nel caso sia usata la lingua italiana il nome deve comunque essere “di respiro internazionale”)
- non infrangere o violare i diritti di terzi, inclusi copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale.

Il **payoff** deve avere le seguenti caratteristiche:

- essere composto da un massimo di 6 parole
- essere originale ed inedito, sviluppato espressamente per il concorso, efficace dal punto di vista comunicativo, facilmente distinguibile ed adattabile ai diversi ambiti di comunicazione e promozione;
- essere di lingua inglese o italiana (nel caso sia usata la lingua italiana il pay off deve comunque essere “di respiro internazionale”)
- non infrangere o violare i diritti di terzi, inclusi copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale.

Il **marchio** deve avere le seguenti caratteristiche:

- fare esplicito riferimento all’attività di incubazione di impresa e all’appartenenza all’Università degli Studi di Sassari;
- utilizzare una veste cromatica che rispetti il manuale d’identità visiva dell’Università degli Studi di Sassari
<http://www.uniss.it/php/proiettoreTesti.php?cat=1227&xml=/xml/testi/testi6032.xml&item=3>
- essere originale e inedito, sviluppato espressamente per il concorso, esteticamente efficace, facilmente distinguibile e adattabile a diverse dimensioni, ingrandibile o riducibile, mantenendo sempre la sua efficacia su diverse dimensioni, superfici e usi, sia nella riproduzione a colori che in bianco e nero;
- non infrangere o violare i diritti di terzi, inclusi copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale;
- non deve contenere effigi o fotografie o altri elementi identificativi, senza autorizzazione;
- deve essere realizzato in due versioni, una a colori e una in bianco/nero, senza l’utilizzo di “clip art” e “art work” relativi ad altre autorizzazioni;
- essere adatto o adattabile a qualunque media utilizzato;
- può contenere immagini grafiche ed eventuali marchi denominativi (parole)

L’**immagine coordinata** deve avere le seguenti caratteristiche:

- sviluppare il messaggio del nome e del logotipo in modo originale e coerente realizzando varie soluzioni comunicative sfruttabili nei vari mezzi di comunicazione (ad esempio sito web, materiale cartaceo, pubblicazioni, banner, etc..)
- declinazione dell'immagine coordinata in vari utilizzi: a colori ed in bianco e nero, sviluppo verticale, sviluppo orizzontale, piccole dimensioni (patrocini), icona web;
- non infrangere o violare i diritti di terzi, inclusi i copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale;

Articolo 6 – Piano di comunicazione

Il **piano di comunicazione** deve avere le seguenti caratteristiche:

- un'analisi dello scenario di riferimento
- la definizione degli obiettivi coerentemente con i destinatari della comunicazione
- i canali da utilizzare nel piano di comunicazione compresi nuovi media e nuove azioni di viral e guerrilla marketing e apparati crossmediali
- la pianificazione e tempificazione delle attività di comunicazione stilando una timetable che dia copertura e frequenza alla comunicazione ed a tutte le attività previste. Il risultato dovrà essere la massima copertura e frequenza con il minimo investimento nell'ambito di un budget ipotizzato di 30.000,00 euro in 2 anni.
- La previsione di strumenti di monitoraggio dello sviluppo e dell'impatto delle diverse azioni contenute nel piano di comunicazione per misurarne l'efficacia.

Articolo 7 – Servizi da offrire in caso di vittoria del concorso

I servizi da offrire in caso di vittoria, sono i seguenti:

- Fornitura del logo, dell'immagine coordinata e delle sue declinazioni in diverse estensioni (jpg, tiff o immagine vettoriale EPS) e definizioni per i diversi utilizzi (in video, su immagini fisse o in movimento, web) e le relative indicazioni necessarie per la riproduzione tipografica e stampa (dimensioni e loro proporzioni; percentuali di quadricromia, codici pantone, dimensioni e font dei caratteri utilizzati);
- versione in B/N e toni di grigio
- Fornitura di un manuale/linee guida per l'utilizzo del materiale;
- Garantire, per i 12 mesi successivi la data di consegna, un servizio di aggiornamento dei materiali forniti inerenti piccole correzioni e variazioni formalmente richieste dall'Università degli Studi di Sassari.

Articolo 8 – Partecipazione al concorso, termini e modalità di partecipazione

I gruppi partecipanti al Concorso dovranno presentare:

1. L'Allegato A compilato dal capogruppo
2. Una sola proposta progettuale articolata in 5 tavole

Tavola 1 formato A3

Foglio riportante nella parte centrale una stampa della proposta: Nome, Logo, Payoff e soluzioni di immagine coordinata.

Tavola 2 formato A4

Foglio con il logo stampato in diverse dimensioni, sia a colori che in bianco e nero:

- 2x2 cm circa
- 4x4 cm circa
- 6x6 cm circa

Tavola 3 formato A3

Elaborato razionale creativo: Presentazione su una tavola delle ragioni e delle scelte utilizzate nel percorso progettuale, in forma descrittiva/verbale eventualmente con l'ausilio di ulteriori elementi visivi.

Tavola 4 - 5 formato A4

Piano di comunicazione – due tavole che riportino i dati previsti all'articolo 5 (anche fronte/retro)

La Proposta progettuale dovrà essere consegnata anche su supporto magnetico (cd-rom o dvd)

L'idea proposta deve pervenire entro il 24 febbraio 2014 ore 13:00 e deve essere indirizzata al:

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI SASSARI
UFFICIO TRASFERIMENTO TECNOLOGICO
PIAZZA UNIVERSITA' 21
07100 SASSARI

e potrà pervenire secondo una delle seguenti modalità:

- a mezzo raccomandata postale con avviso di ricevimento al seguente indirizzo:
Università di Sassari - Ufficio Trasferimento Tecnologico, via Macao, 32 07100 SASSARI
- consegna manuale presso l'Ufficio Protocollo dell'Università degli Studi di Sassari - P.zza Università 07100 Sassari

con indicazione nella busta del seguente testo:

“Domanda di partecipazione al Concorso di Idee per l'Incubatore di imprese dell'Università degli Studi di Sassari”

Non saranno ammessi alla procedura comparativa gli aspiranti le cui domande dovessero pervenire, per qualsiasi motivo, dopo la scadenza indicata.

In caso di spedizione tramite raccomandata, non farà fede il timbro postale ma la data di protocollazione dell'Ufficio.

Articolo 9 – Cause di esclusione

Saranno esclusi tutti i concorrenti che non presenteranno, entro i termini stabiliti, la documentazione richiesta dal bando oppure se questa non sarà conforme a quanto previsto nello specifico.

Saranno inoltre esclusi i concorrenti che renderanno pubblico il progetto o parte di esso prima della approvazione degli atti del concorso.

Articolo 10 – Criteri di valutazione delle proposte

Le proposte progettuali pervenute entro la data prevista dal bando saranno esaminate da una Commissione nominata dall'Università di Sassari e composta di esperti in trasferimento tecnologico e comunicazione della scienza e di grafica.

Alla proposta progettuale saranno assegnati complessivamente 100 punti così ripartiti.

La valutazione del nome, payoff, marchio-logotipo e immagine coordinata, sarà effettuata in base ai seguenti criteri:

1	efficacia e immediatezza comunicativa e caratteristiche concettuali	Max 30 punti
2	coerenza della proposta con il tema proposto	Max 15 punti
3	originalità della proposta	Max 15 punti
4	flessibilità d'uso e di applicazione	Max 10 punti

Per quanto riguarda il piano di comunicazione, l'innovatività e l'originalità del progetto sarà principalmente determinata dall'identificazione di nuovi ed inediti canali di comunicazione e di vendita (installazioni multimediali, produzioni, video, eventi espositivi, convenzioni ecc..) e dall'utilizzazione di forme di comunicazione non convenzionali e con costi contenuti rispetto ai risultati attesi.

1	identificazione di nuovi ed inediti canali di comunicazione e di vendita	Max 15 punti
2	rapporto costi/benefici	Max 15 punti

L'Università degli Studi di Sassari si riserva la facoltà di utilizzare, una volta nominato il vincitore, l'utilizzo del nome, payoff, marchio logotipo, immagine coordinata e dell'adozione del piano di comunicazione vincitori ed inoltre di concordare con il vincitore l'introduzione di eventuali modifiche non sostanziali all'elaborato prescelto.

Il giudizio della Commissione sarà insindacabile e valido anche in presenza di una sola proposta. La commissione potrà decidere insindacabilmente di non procedere alla nomina del vincitore, nel caso ritenga che i progetti presentati non corrispondano ai criteri di valutazione previsti dal bando.

Articolo 11 – Premio

Tra tutte le proposte pervenute, la Commissione selezionerà un unico vincitore. La graduatoria finale di merito e la nomina del vincitore sarà approvata con Decreto del Direttore Generale e pubblicata sul sito internet dell'Università degli Studi di Sassari.

Al vincitore, l'Università degli Studi di Sassari assegnerà un premio in denaro di 3.000,00 euro comprensivi di tutti gli oneri. Il premio sarà liquidato previa presentazione di fattura o nota di prestazione occasionale.

L'Università si riserva la facoltà di esporre tutte o parte delle proposte in una mostra.

Articolo 12 – Proprietà, diritti e responsabilità

L'Università di Sassari sarà esclusivo titolare del diritto d'autore, di ogni diritto di sfruttamento economico ed ogni altro diritto su tutti i progetti e gli elaborati presentati.

I partecipanti rinunciano pertanto, ad ogni diritto sul logo ed espressamente sollevano, manlevano e mantengono indenne l'Università degli Studi di Sassari da ogni responsabilità verso terzi derivante direttamente o indirettamente dal marchio e/o dal suo utilizzo.

Le proposte non premiate non saranno restituite e resteranno nella disponibilità dell'Università di Sassari.

Ai sensi del D.P.R. 430 del 26 ottobre 2001 art.6, la presente iniziativa non necessita di autorizzazione ministeriale in quanto trattasi di operazione senza finalità commerciale per la quale i premi sono assegnati a titolo di riconoscimento del merito e d'incoraggiamento nell'interesse della collettività.

La partecipazione al concorso implica l'accettazione di tutte le norme del bando di concorso e del regolamento allegato.

L'Università di Sassari si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non dar luogo alla procedura concorsuale, di revocarla, prorogarla, sospenderla e/o rinviarla ad altra data senza che i concorrenti possano avanzare alcuna pretesa in merito. Nulla spetta ai concorrenti a titolo di compenso o rimborso per qualsiasi onere connesso alla partecipazione al concorso.

Articolo 13 - Responsabile del procedimento, accesso agli atti e pubblicità

Ai sensi di quanto disposto dalla legge 241/90 art.5, il responsabile del procedimento del presente avviso è il dott. Francesco Meloni, responsabile dell'Ufficio di Trasferimento Tecnologico di questo Ateneo.

Dell'avviso di Concorso di Idee verrà data pubblicità mediante affissione all'albo dell'Amministrazione Centrale, sul sito dell'Ateneo www.uniss.it e sul sito www.ilo.uniss.it.

Articolo 14 – Accettazione del Bando

La partecipazione al concorso presuppone la totale ed incondizionata accettazione delle disposizioni contenute nel presente Bando.

Articolo 15- Trattamento dei dati personali

I dati personali comunicati nell'ambito del presente concorso saranno trattati esclusivamente per le finalità inerenti la gestione del concorso.

I titolari dei dati conservano i diritti previsti dagli artt. 7, 8, 9, 10 del D.Lgs. 196/2003. Titolare per il trattamento dei dati è il Direttore Generale.

Firmato

IL DIRETTORE GENERALE

(dott. Guido CROCI)