

BANDO PER CONCORSO DI IDEE PER LA CREAZIONE DEL MARCHIO-LOGOTIPO E DELL'IMMAGINE COORDINATA PER LA COMUNICAZIONE E LA PROMOZIONE DELLA ASSOCIAZIONE EX-ALLIEVI I.T.I.S. "MAGISTRI CUMACINI" DI COMO.

1. OGGETTO DEL CONCORSO DI IDEE

Il concorso è istituito al fine di creare un marchio-logotipo e l'immagine coordinata per la comunicazione e la promozione della Associazione EX-ALLIEVI I.T.I.S. "MAGISTRI CUMACINI" DI COMO.

2. OBIETTIVI DA RAGGIUNGERE NELLA PROPOSTA CREATIVA

L'obiettivo del bando è di ottimizzare e potenziare l'immagine dell'Associazione, la comunicazione, in chiave di originalità ed impatto comunicativo al fine di rappresentare quanto l'Associazione intende svolgere, ossia:

- 1) promuovere iniziative a favore degli allievi, organizzando utili attività complementari all'insegnamento;
- 2) incentivare l'interessamento e la collaborazione degli ex-allievi alle finalità della scuola;
- 3) stabilire e mantenere contatti tra gli ex-allievi della I.T.I.S. "Magistri Cumacini" e tra questi e la società civile;
- 4) stimolare e raccordare le esigenze della scuola con il mondo economico, produttivo e dell'imprenditoria;
- 5) divulgare e sostenere le attività dell'Associazione ex-allievi I.T.I.S. "Magistri Cumacini";
- 6) favorire e partecipare a manifestazioni e iniziative culturali di interesse comune;
- 7) curare il reperimento e la conservazione dei documenti d'archivio dell'Associazione della scuola;
- 8) incentivare la conservazione del materiale didattico di valore storico dell'Istituto.

La comunicazione che si intende perseguire ha come destinatari soprattutto gli ex-allievi, ma anche tutti gli altri soggetti che, anche per scopi professionali, si relazionano con l'Associazione e l'Istituto di formazione.

Il messaggio, in termini di comunicazione, deve pertanto essere teso a valorizzare le peculiarità delle diverse figure professionali che, nell'arco della storia, l'Istituto ha contribuito a formare e ad inserire nel patrimonio di maestranze, mestieri e specializzazioni tecniche che, con il progredire del mondo economico e il conseguente avvicinarsi delle diverse programmazioni didattiche, si sono susseguite e permangono tuttora.

3. PRESENTAZIONE DEL PROGETTO

Il progetto, redatto dai partecipanti del presente concorso, dovrà essere presentato entro la scadenza indicata, completo di tutti i requisiti espressi nel presente bando, pena l'esclusione dal concorso di idee.

4. CARATTERISTICHE DEL MARCHIO-LOGOTIPO:

Il marchio-logotipo deve avere le seguenti caratteristiche:

- fare esplicito riferimento alle caratteristiche spiegate nel paragrafo 2. obiettivi da raggiungere nella proposta creativa;
- essere originale e inedito, sviluppato espressamente per il concorso, esteticamente efficace, facilmente distinguibile e adattabile a diverse dimensioni, ingrandibile o riducibile, mantenendo sempre la sua validità su diverse dimensioni, superfici e usi, sia nella riproduzione a colori che in bianco e nero;
- non infrangere o violare i diritti di terzi, inclusi copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale, alla cui verifica i partecipanti devono autonomamente attivarsi;
- non deve contenere effigi o fotografie o altri elementi identificativi, senza preventiva autorizzazione rilasciata da idoneo soggetto;
- deve essere realizzato in due versioni, una a colori e una in bianco/nero, senza l'utilizzo di "clip art" e "art work", relativi ad altre autorizzazioni;
- essere adatto o adattabile a qualunque *media* utilizzato;
- può contenere immagini grafiche ed eventuali marchi denominativi (parole).

Non è possibile utilizzare lo stemma ufficiale dell'I.T.I.S. Magistri Cumacini, riservato alla comunicazione istituzionale.

5. CARATTERISTICHE IMMAGINE COORDINATA

L'immagine coordinata deve avere le seguenti caratteristiche:

- sviluppare il messaggio del logotipo in modo originale e coerente, realizzando varie soluzioni comunicative sfruttabili nei vari mezzi di comunicazione (ad esempio sito web, materiale cartaceo, pubblicazioni, banner, ecc.);
- declinazione dell'immagine coordinata in vari utilizzi: a colori ed in bianco e nero, sviluppo verticale, sviluppo orizzontale, piccole dimensioni (ad esempio per patrocini), icona web;
- non infrangere o violare i diritti di terzi, inclusi copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale;

6. SERVIZI DA OFFRIRE IN CASO DI VITTORIA DEL CONCORSO

Coloro che parteciperanno al concorso di idee, dichiarano di accettare anche che, in caso di vittoria, occorrerà offrire all'Associazione i seguenti servizi:

- fornitura di un manuale / linee guida per l'utilizzo del materiale;
- fornitura del logo, dell'immagine coordinata e delle sue declinazioni in diverse estensioni e definizioni per i diversi utilizzi e le relative indicazioni necessarie per la riproduzione tipografica e stampa (dimensioni e loro proporzioni; percentuali di quadricromia, codici pantone, dimensioni e font dei caratteri utilizzati);
- fornire, per i 12 (dodici) mesi successivi la data di consegna, un servizio di aggiornamento dei materiali forniti inerente PICCOLE correzioni e variazioni, eventualmente e formalmente richieste dall'Associazione;

Tali attività saranno gratuite, fatto salvo il rimborso spese per l'acquisto di beni necessari per effettuare le modifiche (acquisto che dovrà essere preventivamente autorizzato, per iscritto, dal Presidente dall'Associazione).

7. PARTECIPAZIONE AL CONCORSO

La partecipazione al concorso è gratuita. Con l'invio della richiesta il partecipante accetta integralmente, senza alcuna riserva o condizione, quanto contenuto nel presente bando.

Non possono partecipare al concorso i parenti dei componenti della Giuria.

Ogni partecipante o gruppo temporaneo di partecipanti potrà inviare un solo progetto grafico.

8. TERMINI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Ciascun progetto deve pervenire all'Associazione EX-ALLIEVI I.T.I.S. "MAGISTRI CUMACINI" DI COMO attraverso l'Ufficio di Segreteria della sede dell'Istituto in via C. Colombo cv. 1 (Lazzago) Como, in un plico sigillato ed ANONIMO recante all'esterno la sola dicitura "Concorso di idee - Associazione EX-ALLIEVI I.T.I.S. MAGISTRI CUMACINI DI COMO alla cortese attenzione Sig. Luciano Meroni - Ufficio Tecnico", **entro le ore 12,00 del giorno 24 marzo 2014**. Il termine è perentorio, pena la esclusione dal concorso di idee.

Scaduto detto termine non saranno accettate altre proposte, neanche se integrative o sostitutive di quelle già presentate nei termini.

In caso di consegna a mezzo del servizio postale, la data di scadenza sarà la stessa di quella del termine massimo indicato più 7 (sette) giorni consecutivi dalla predetta data, farà fede il timbro postale e la data di ricezione espressamente messa a penna indelebile dalla Segreteria dell'Istituto.

Nel caso di spedizione, sarà indicato come mittente, ai fini dell'anonimato degli elaborati, l'Associazione EX- ALLIEVI I.T.I.S. "MAGISTRI CUMACINI" DI COMO sede di via C. Colombo cv. 1 (Lazzago) Como.

I progetti pervenuti dopo la scadenza dei termini, non saranno presi in esame (le buste non saranno aperte) e saranno trattenuti, a disposizione degli autori, fino al 60° giorno dalla data di comunicazione della graduatoria finale, che avverrà tramite il sito ufficiale dell'Istituto; trascorso tale termine l'Associazione non risponderà della conservazione degli elaborati.

Il grande plico anonimo dovrà contenere, **pena l'esclusione** dal concorso, quanto di seguito elencato:

1. **Una busta sigillata**, recante all'esterno la sola dicitura "Concorso di idee - **proposta tecnica**", contenente esclusivamente i seguenti elaborati:

a. Tavola 1 - foglio in formato A4 riportante una stampa della proposta: marchio-logotipo e soluzioni di immagine coordinata;

b. Tavola 2 - logo stampato in diverse dimensioni, sia a colori che in bianco e nero, su foglio A4 o A3:

- 2x2 cm circa;

- 4x4 cm circa;

- 6x6 cm circa;

c. Elaborato razionale creativo: relazione tecnico-descrittiva dell'idea progettata che indichi le caratteristiche e spieghi la logica e gli intenti comunicativi, stampato su un unico foglio in formato A4 utilizzabile in fronte e retro;

d. marchio-logotipo e soluzioni di immagine coordinata in formato pdf, su supporto magnetico (cd-rom o dvd);

2. **Una busta sigillata**, recante esclusivamente la sola dicitura "Concorso di idee", contenente esclusivamente i seguenti elaborati:

la domanda di partecipazione, compilata in tutte le sue parti (allegato A);

copia del documento di identità del sottoscrittore in corso di validità.

Si ribadisce che al fine di garantire l'anonimato del concorrente, il plico, le buste, gli elaborati non dovranno essere in alcun modo contrassegnati né riportare codici, motti, nominativo dell'autore o di eventuali consulenti e collaboratori, pena l'esclusione dal concorso, ad insindacabile giudizio della giuria.

9.CAUSE DI ESCLUSIONE

Saranno esclusi tutti i concorrenti che non presenteranno, entro i termini stabiliti, la documentazione richiesta dal bando oppure se questa non sarà conforme a quanto previsto nello specifico.

Saranno inoltre esclusi:

- i concorrenti che violeranno il principio dell'anonimato;
- i concorrenti che renderanno pubblico il progetto o parte di esso, prima della approvazione degli atti del concorso.

10.CRITERI DI VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE, COMPOSIZIONE DELLA GIURIA

Le proposte progettuali, pervenute entro la data prevista dal bando, saranno esaminate da una commissione presieduta dal presidente dell'Associazione "EX-ALLIEVI I.T.I.S. "MAGISTRI CUMACINI" DI COMO" **dott. arch. Franco Butti** e dalle seguenti personalità:

- dirigente scolastico ITIS Magistri Cumacini **prof. Enrico Tedoldi**;
- professore Politecnico di Milano sede di Como **arch. Roberto De Paolis**;
- prof. Accademia di Restauro Aldo Galli di Como **ing. arch. Clemente Tajana**
- dirigente scolastico Liceo Carlo Porta di Erba **prof. Rocco Bova**;
- presidente Collegio Periti **pie Paolo Bernasconi**.
- dirigente scolastico in pensione Liceo Classico Volta di Como **Dott.ssa Luciana Telluri**

La valutazione dei progetti sarà effettuata in base ai seguenti criteri:

- efficacia e immediatezza comunicativa e caratteristiche concettuali;
- coerenza della proposta con il tema del concorso;
- originalità della proposta;
- flessibilità d'uso e di applicazione.

L'Associazione si riserva la facoltà di concordare con il vincitore l'introduzione di eventuali modifiche non sostanziali all'elaborato prescelto.

Il giudizio della commissione sarà insindacabile e valido anche in presenza di una sola proposta.

La commissione potrà decidere insindacabilmente di non procedere alla nomina del vincitore, nel caso ritenga che i progetti presentati non corrispondano ai criteri di valutazione previsti dal bando.

In funzione del numero di partecipanti l'Associazione comunicherà il calendario dei lavori, la composizione della giuria (nel caso vi sia qualche impedimento di carattere personale dei componenti indicati nel presente bando) e ogni altra comunicazione riferibile al concorso.

11. PREMI

Tra tutte le proposte pervenute, la commissione selezionerà tre vincitori.

La graduatoria finale di merito e la nomina del vincitore sarà approvata dal Consiglio Direttivo e pubblicata sul sito internet dell'Istituto sul quale l'Associazione ha un proprio link. I premi saranno attribuiti come segue:

- al 1° classificato, l'Associazione assegnerà un premio in denaro di € 1.000,00
- al 2° classificato, l'Associazione assegnerà un premio in denaro di € 500,00

Il premio sarà comprensivo di tutti gli oneri.

La giuria potrà segnalare e menzionare altre proposte, diverse da quelle vincitrici, che ritenga meritevoli.

L'Associazione si riserva la facoltà di esporre tutte o parte delle proposte pervenute in una mostra.

12. PROPRIETÀ, DIRITTI E RESPONSABILITÀ

L'Associazione sarà esclusiva titolare del diritto d'autore, di ogni diritto di sfruttamento economico ed ogni altro diritto su tutti i progetti e gli elaborati presentati.

I partecipanti, con la partecipazione al presente bando rinunciano, pertanto, ad ogni diritto sul logo ed espressamente sollevano, manlevano e mantengono indenne l'Associazione EX- ALLIEVI I.T.I.S. "MAGISTRI CUMACINI" DI COMO da ogni responsabilità verso terzi derivante direttamente o indirettamente da quanto proposto e dal suo utilizzo.

Le proposte non premiate non saranno restituite e resteranno nella disponibilità dell'Associazione.

Si ribadisce che la partecipazione al concorso implica l'accettazione di tutte le norme del bando di concorso.

L'Associazione si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non dar luogo alla procedura concorsuale, di revocarla, prorogarla, sospenderla e/o rinviarla ad altra data, senza che i concorrenti possano avanzare alcuna pretesa in merito. Nulla spetta ai concorrenti a titolo di compenso o rimborso per qualsiasi onere connesso alla partecipazione al concorso.

13. ACCETTAZIONE DEL BANDO

La partecipazione al concorso presuppone la totale ed incondizionata accettazione delle disposizioni contenute nel presente bando.