



Concorso # – design WITH food

## Presentazione

Promote Design bandisce il concorso # – design WITH food, rivolto a tutte le tipologie di designer. Il tema: “Un designer e la sua relazione con il cibo”, vuole raccontare personali storie con il cibo, ispirazioni, visioni, suggestioni verso la sostenibilità. Non solo tendenza, non solo percezioni sensoriali del gusto che generano benessere, piuttosto una riflessione che si apre al più ampio significato di nutrizione come salute dei popoli.

## Partecipazione

La partecipazione è gratuita ed aperta a designer italiani e stranieri, (food, product, graphic, fashion, textile, interior, light). È ammessa anche la partecipazione a gruppi di progettisti, rappresentati da un capogruppo che sarà l'unico responsabile e referente nei confronti di Promote Design. L'elaborato da consegnare dovrà essere una o più immagini che rappresentino il proprio approccio con il cibo derivante da un'esperienza sensoriale, un prodotto, un'icona, un materiale, un luogo o un ambiente, un viaggio.

È comunque ammessa la presentazione di più elaborati. Non ci sono limiti all'utilizzo di materiali e tecniche. Un valore aggiunto viene senz'altro dato dall'eco compatibilità, accessibilità, etica.

In caso di contenziosi sull'originalità/paternità dei prodotti, l'unico responsabile sarà esclusivamente il progettista. La partecipazione al concorso presuppone la totale accettazione del presente bando. Nell'aderire al concorso il partecipante acconsente al trattamento dei dati personali nel rispetto del D.Lgs. 196/2003. Responsabile del trattamento dati è Promote Design.

## Iscrizione e modalità di partecipazione

Tutti gli interessati a partecipare al concorso dovranno iscriversi entro e non oltre la mezzanotte del **17 Marzo 2014** inviando una mail al seguente indirizzo: [with@promotedesign.it](mailto:with@promotedesign.it) comunicando nome, cognome, professione e allegando gli elaborati finali. In caso di elaborati con un peso maggiore a 5Mb si consiglia l'utilizzo di Wetransfer o servizi simili.

Tutti gli elaborati dovranno essere presentati attraverso immagini (fotografie, sketch, rendering, illustrazioni grafiche) tassativamente in formato jpg a 300dpi 4961x3508 pixel.

All'immagine inviata dovrà essere allegato un file di testo contenente un payoff di max 120 caratteri (spazi inclusi) e una descrizione del progetto di max 400 caratteri (spazi inclusi).

## Criteri di valutazione

Originalità, eco-compatibilità, etica, accessibilità e affinità al tema del concorso, saranno i criteri fondamentali della selezione. Una giuria presieduta da Paolo Barichella (Food designer), Enzo Carbone (Fondatore di promotedesign.it), Riccardo Chiozzotto (Journalist) selezioneranno le idee secondo i criteri sopraindicati.

## \_Deadline

Tutti gli elaborati, dovranno essere inviati all'email [with@promotedesign.it](mailto:with@promotedesign.it) entro la mezzanotte del **17 marzo 2014**. Promote Design comunicherà i vincitori entro il **26 marzo 2014**.

## \_Premi

I primi 3 classificati vedranno il proprio elaborato fotografico stampato ed esposto durante l'evento din 2014, uno dei più importanti appuntamenti che si terrà durante il Fuorisalone (8 al 13 aprile 2014) nella location sita in via Massimiano, 6 (zona Lambrate) a Milano.

Altri 20 selezionati dalla commissione saranno parte di una rassegna digitale che si svolgerà durante l'evento espositivo din2014.

## \_Note

I partecipanti al concorso autorizzano promotedesign.it a pubblicare il materiale inviato e a renderlo fruibile al pubblico. Tale facoltà è concessa a titolo gratuito per la produzione di materiali cartacei e digitali, video, mostre, etc.

Ulteriori informazioni sulla partecipazione al concorso possono essere richieste tramite mail: [with@promotedesign.it](mailto:with@promotedesign.it) o telefonicamente: 02/36580208.

Il partecipante, dichiara che i progetti pubblicati sono di sua esclusiva ideazione e paternità ed è l'unico responsabile del materiale inviato quindi manleva l'organizzazione da ogni responsabilità relativa alla proprietà del Progetto e dall'eventuale violazione di proprietà industriale o intellettuale di terzi determinati dai contenuti comunicati dal partecipante all'organizzazione.



Din in partnership con:

SUN

Ottagono

RUSSIAN  
DESIGN  
PAVILION

logo  
fausto  
lupetti  
editore

RI.CRE.AR.

exibart

5  
RADIO  
E BRINDO DELLA TUA CITTÀ

Milanodabere.it

smug®

PROMOTE  
design

ARTISTAR  
jewels

M.O.M.A.STYLE  
MODERN ORIGINAL MATERIAL - MARCONI

din - Design in, Fuorisalone 2014

Promote Design [www.promotedesign.it](http://www.promotedesign.it)

#din2014