

Bando
Concorso di idee - "Make Your Mark"
Street art a Capo d'Orlando

Il **Comune di Capo d'Orlando**, con il patrocinio del **GAI**, circuito dei Giovani Artisti Italiani, propone il seguente bando di concorso, ideato e curato dall' **interior designer Viviana Franchina** e finalizzato a favorire la divulgazione e la promozione della **Street Art contemporanea**, favorendo la **creatività di Writers ed Artisti** visivi del panorama artistico nazionale, con l'obiettivo di dare un volto nuovo ed originale ai **20 tombini/chiusini** in ghisa ubicati nell'isola pedonale del Comune di **Capo d'Orlando (ME)**. Attraverso "l'arte di strada" gli artisti avranno l'opportunità di eseguire la propria opera sotto gli occhi dei cittadini, secondo le tecniche più adatte al loro "estro creativo", creando un evento nuovo e dinamico di partecipazione collettiva nel pieno riguardo della proprietà altrui in luoghi reputati idonei dall'Amministrazione comunale, per educare al rispetto, alla tutela e alla salvaguardia del patrimonio urbano cittadino.

ARTICOLO 1

Oggetto del concorso

Il **concorso Make Your Mark** prevede l'ideazione e la successiva realizzazione di rappresentazioni grafiche frutto dell'espressione artistica degli artisti. La manifestazione si svolgerà il **29 e 30 marzo 2014**.

Gli aspetti organizzativi dell'iniziativa, quali il coordinamento fra i diversi soggetti partecipanti, la supervisione della fase esecutiva, saranno curati da Viviana Franchina e dal Comune di Capo d'Orlando.

Scopo del concorso è dare spazio alla **creatività** dei **writers** e **urban painters italiani**, valorizzando il graffito "autorizzato" come forma comunicativa delle giovani generazioni contribuendo a **migliorare**, dal punto di vista estetico, alcuni luoghi della città, rendendo i giovani partecipi in prima persona di tale abbellimento.

ARTICOLO 2

Criteri di ammissione

Possono partecipare:

- a) singoli o gruppi di giovani artisti creativi dai 18 fino ai 40 anni di età residenti in Italia.
- b) Per partecipare, il soggetto singolo o il gruppo di soggetti, (all'interno del gruppo dovrà essere nominato un referente), dovrà compilare la domanda di adesione allegata al presente Bando.

ARTICOLO 3

Caratteristiche del dipinto – graffito o altro e trasmissione degli elaborati

L'elaborato da produrre interesserà una superficie piana pari a circa 80 cm di diametro, corrispondente al tombino in ghisa, oggetto dell'intervento.

Gli elaborati dovranno essere inviati in formato jpeg, risoluzione 150 dpi, dimensione 20x30 cm all'indirizzo **mail makeyourmark.cdo@gmail.com**.

Si privilegeranno le idee in cui verranno utilizzati materiali resistenti ai luoghi aperti e al passaggio pedonale.

Gli elaborati dovranno pervenire a partire dal giorno 27/01/2014 ed entro e non oltre il 16/03/2014.

ARTICOLO 4

Criteri di valutazione

Successivamente alla scadenza del termine di presentazione degli elaborati, una giuria di qualità, sceglierà **20 artisti come vincitori del concorso "Make Your Mark"**, prevedendo anche delle riserve in caso di non accettazione da parte dei vincitori e conseguente non realizzazione dell'opera.

L'esito del concorso verrà pubblicato sul sito internet **www.makeyourmark.it**, sulla pagina Facebook **<https://www.facebook.com/MakeYourMark14>** e sul **sito del Comune di Capo d'Orlando** e la premiazione del vincitore sarà effettuata nel corso di un'apposita manifestazione organizzata con la presenza della stampa.

ARTICOLO 5

Assegnazione dei premi

I 20 artisti selezionati beneficeranno del vitto e dell'alloggio a spese dell'amministrazione comunale di Capo d'Orlando per i due giorni e la notte dedicati alla manifestazione.

Inoltre tra gli artisti selezionati sarà scelto un vincitore, la cui opera sarà pubblicata su quotidiani a carattere nazionale e/o locale, su apposite pubblicazioni, sul sito internet **www.makeyourmark.it**, , sulla pagina Facebook **<https://www.facebook.com/MakeYourMark14>**, sul **sito del Comune di Capo d'Orlando** e sul **sito del GAI**, nonché potrà essere liberamente utilizzata dal Comune di Capo d'Orlando.

Al vincitore, sarà messo a disposizione entro il 29 marzo un tratto di superficie muraria di proprietà del Comune di Capo d'Orlando in una delle aree già individuate dalla Giunta comunale ma che la stessa si riserva di poter variare. Su tale superficie l'artista vincitore dovrà realizzare un'opera che rappresenti degnamente l'alto profilo artistico del suo lavoro.

I colori e i materiali necessari alla realizzazione dell'opera saranno messi a disposizione dal Comune di Capo d'Orlando.

ARTICOLO 6

Responsabilità ed accettazione

I partecipanti si assumono ogni responsabilità in merito all'originalità delle proprie bozze ed accettano l'acquisizione di tutti i diritti di utilizzazione degli stessi da parte del Comune di Capo d'Orlando.

Partecipando al concorso, i concorrenti riconoscono esplicitamente che il Comune di Capo d'Orlando viene liberato da qualsiasi responsabilità derivante dall'utilizzo e/o realizzazione degli elaborati inoltrati, dei quali con la partecipazione al concorso gli autori attestano l'assoluta originalità del disegno, assumendosi ogni responsabilità per plagio o copia e conseguentemente tenendo indenne il Comune di Capo d'Orlando da ogni responsabilità. La partecipazione al concorso implica l'accettazione di tutte le norme contenute nel presente Bando.

ARTICOLO 7

Pubblicazione

Il presente Avviso è pubblicato sul sito internet del Comune di Capo d'Orlando **<http://www.comune.capodorlando.me.it/>**.

ARTICOLO 8

Norme finali

Il Comune di Capo d'Orlando non è responsabile di danneggiamenti e/o atti vandalici che potrebbero verificarsi nel corso e/o per effetto della realizzazione delle opere oggetto del presente concorso.

Ulteriori informazioni possono essere acquisite sul sito **www.makeyourmark.it** o inviando una mail a **makeyourmark.cdo@gmail.com** o sulla pagina Facebook **<https://www.facebook.com/MakeYourMark14>**.

ARTICOLO 9
Norme per la tutela dei dati personali

Il D.Lgs. n. 196/2003 disciplina il trattamento dei dati personali affinché lo stesso si svolga nel pieno rispetto dei diritti e delle libertà fondamentali, nonché della dignità dell'interessato, con particolare riferimento alla riservatezza, all'identità personale e al diritto alla protezione dei dati personali.

Ai sensi dell'articolo 13 del D.Lgs. n. 196/2003, si comunica inoltre che:

- i dati forniti verranno trattati esclusivamente per la partecipazione al concorso "Make your Mark";
- qualsiasi modifica o cancellazione del dato personale può essere richiesta al Comune di Capo d'Orlando.

SCHEDA DI ISCRIZIONE
Concorso di idee - "Make Your Mark"
Street art a Capo d'Orlando

Nome: _____

Cognome: _____

Gruppo: _____

Referente Gruppo: _____

Data di nascita: _____

Indirizzo: _____

Città: _____

Tel: _____

E mail: _____

Titolo di studio: _____

Titolo dell'opera: _____

Tecnica utilizzata: _____