



CONCORSO INTERNAZIONALE DI IDEE PER IL KIT DEL PELLEGRINO

con il patrocinio di

Consorzio Umbria&Francesco's Ways

Sviluppumbria

ADI (Associazione per il Disegno Industriale)

Italeaf SPA

PREMESSE

Il consorzio Umbria & Francesco's Ways in partnership con: ADI; Sviluppumbria; Italeaf SPA, nell'ambito del progetto Menù del Pellegrino, promuove un concorso internazionale di idee aperto ad architetti, designer, studenti universitari, ingegneri e creativi italiani e stranieri, finalizzato alla progettazione e alla realizzazione di un contenitore per il "Menù del pellegrino" e una borraccia, che esprima il carattere innovativo, internazionale e sostenibile dei suoi promotori.

Una competizione internazionale di idee per l'individuazione di concept innovativi che sfocino nella creazione del nuovo contenitore ecosostenibile per il Menù del Pellegrino.

FINALITA' E OBIETTIVI

"Il menù del Pellegrino è un progetto nato con l'obiettivo di recuperare un'idea "antica di cibo del pellegrino" legandolo ai concetti di tradizione enogastronomica, di recupero dei prodotti tipici locali anche in chiave di sostenibilità e di produzioni a chilometro zero, e di equilibrio nutrizionale, in pieno accordo con la cultura mediterranea e con la sua acquisizione nel patrimonio immateriale dell'umanità."

I partecipanti potranno presentare una sola proposta nell'ambito di una delle due categorie:

Lunch Box e Borraccia del Pellegrino.

Al termine del concorso sarà proclamato 1 vincitore e saranno disposte 3 menzioni speciali.

1. TIPO DI PROCEDURA

Il concorso è organizzato in un'unica fase:

- in forma aperta e anonima, volta a selezionare le tre migliori proposte che saranno invitate.

2. OBIETTIVI E LINEE GUIDA DEL CONCORSO

È intenzione degli organizzatori realizzare il prototipo del primo classificato e mettere successivamente in produzione il prodotto vincitore al fine di costituire una new-co start up, che possa ricevere l'assistenza allo sviluppo e all'accelerazione di business da parte di Italeaf SPA, per arrivare a una pianificazione produttiva per l'anno 2015/2016.

3. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE AL CONCORSO

Il Concorso è aperto a singoli progettisti (architetti, designer e ingegneri) residenti in Italia e all'estero e a gruppi di progettisti. I progettisti partecipanti (nel caso della partecipazione di un gruppo, almeno il capogruppo), devono essere iscritti all'Ordine degli Architetti o Ingegneri, o iscritti alle Associazioni di design.

All'interno del gruppo di progettazione deve essere nominato il capogruppo, unico responsabile e referente nei confronti dell'ente banditore.

Il gruppo costituirà un'entità unica e la paternità delle proposte espresse, verrà riconosciuta, a parità di titoli e diritti, a tutti i membri del gruppo.

I concorrenti potranno avvalersi di consulenti o collaboratori, che esplicheranno i rispettivi ambiti di competenza i quali non dovranno comunque trovarsi nelle condizioni d'incompatibilità.

Non è ammessa la partecipazione di un concorrente a più di un gruppo né come capogruppo, né come membro del gruppo né come consulente o collaboratore; la partecipazione di un concorrente a più di un gruppo comporta l'esclusione dal concorso di tutti i gruppi dei quali il concorrente risulta essere membro.

4. INCOMPATIBILITÀ DEI PARTECIPANTI

Non possono partecipare al concorso:

1. I soggetti di cui al precedente punto 3 che si trovino nelle condizioni previste dall'art. 38 del D.Lgs. 12/04/2006 n. 163;
2. I componenti della Giuria, i loro coniugi e i loro parenti e affini fino al terzo grado compreso;
3. I datori di lavoro o coloro che abbiano qualsiasi rapporto di collaborazione continuata o i dipendenti dei componenti della Giuria;
4. I consulenti dell'ente banditore, anche con contratto a termine.

5. QUESITI E RICHIESTA DI CHIARIMENTI

Eventuali quesiti e richieste di chiarimenti dovranno pervenire mediante posta elettronica all'indirizzo info@greentales.it, tassativamente entro il giorno 30 giugno 2014.

Le richieste dovranno recare la dicitura: **RICHIESTA CHIARIMENTI SUL CONCORSO INTERNAZIONALE DI IDEE PER IL KIT DEL PELLEGRINO.**

Nessuna altra procedura è ammessa e non si risponderà ai quesiti che dovessero pervenire oltre il termine sopra indicato.

6. CALENDARIO DEL CONCORSO

Le principali scadenze progressive del concorso sono le seguenti:

- 9 Aprile 2014: Pubblicazione del bando di concorso
- 30 Giugno 2014: Termine ultimo per la ricezione di quesiti di chiarimento
- 31 Luglio 2014: Termine ultimo per la ricezione degli elaborati
- 30 Agosto 2014: Conclusione dei lavori della Giuria
- Settembre 2014: Comunicazione ai tre partecipanti selezionati e premiazione

7. ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO DEL CONCORSO

La partecipazione al Concorso implica l'accettazione senza riserva alcuna di tutte le norme contenute nel bando e la mancata ottemperanza a quanto in esso stabilito comporta l'automatica esclusione.

8. ELABORATI RICHIESTI PER LA PARTECIPAZIONE

Sono richiesti i seguenti elaborati:

1. Relazione contenuta in un numero massimo di 5.000 battute, spazi inclusi, stampata in formato UNI A4, che illustri i criteri guida delle scelte progettuali sugli obiettivi previsti dal bando e alle caratteristiche dell'intervento con particolare attenzione agli aspetti estetici, funzionali e comunicativi.

2. Due tavole in formato UNI A3, liberamente composte nella tecnica e nella scala ritenuta più idonea per illustrare l'idea di progetto, montate su supporto rigido leggero dello spessore di 5 mm.

Il progetto dovrà essere contraddistinto da un codice alfanumerico composto di 8 caratteri. Il codice dovrà essere riportato sulla relazione, sulle tavole e sulle buste A (documenti) e B (progetto).

9. MODALITÀ E TERMINE DI PRESENTAZIONE DEGLI ELABORATI

I concorrenti dovranno inviare un plico anonimo, opaco, sigillato con nastro adesivo o ceralacca, che dovrà riportare la seguente dicitura: **"CONCORSO INTERNAZIONALE DI IDEE PER IL KIT DEL PELLEGRINO"**. In nessun caso i concorrenti potranno violare il carattere anonimo della prima fase apponendo simboli, segni o altri elementi identificativi su qualsiasi elaborato o documento, pena l'esclusione.

All'interno del plico dovranno essere inserite:

- La busta A, recante la dicitura DOCUMENTI, anonima, opaca, chiusa, sigillata con nastro adesivo o ceralacca contenente:

- a. Modulo di partecipazione e nomina del capogruppo sottoscritto da ciascun componente del gruppo di progettazione (Allegato A);
- b. Dichiarazione con la quale il concorrente o i concorrenti attestino di non trovarsi in alcuna delle cause di esclusione di cui all'art. 38 del D.Lgs. 163/2006 e dell'art. 4 del bando e autorizzazione a esporre e/o a pubblicare il progetto e a citare i nomi dei progettisti e degli eventuali consulenti e collaboratori nonché autorizzazione al trattamento dei dati personali ai sensi del D.Lgs. 196/2003 (Allegato B)

– La busta B, recante la dicitura PROGETTO, anonima, opaca, chiusa, sigillata con nastro adesivo o cera lacca contenente:

- a. Gli elaborati progettuali di cui all'art. 8;
- b. Un CD contenente gli stessi elaborati in formato digitale (.pdf)

Il plico contenente le buste A e B dovrà pervenire entro e non oltre il giorno **31 Luglio 2014 alle ore 18:00** al seguente indirizzo:

Consorzio Umbria & Francesco's Ways – C/O Villa Spirito Santo – Str. Di Colleterolletta, n. 15 – 05100 - Terni

E' consentita qualsiasi modalità di consegna del plico. Qualora il vettore prescelto richiedesse l'indirizzo del mittente andrà indicato quello dell'Ente banditore del concorso.

10. COMPOSIZIONE E RUOLI DELLA GIURIA

La Giuria, è composta da n. 6 membri con diritto di voto:

- a. Luisa Bocchietto, presidente dell'ADI
- b. Raffaella Rossi ,Consorzio Umbria&Francesco's Ways
- c. Federico Zacaglioni, ITALEAF SPA
- d. Chiara Dall'Aglio, Sviluppumbria
- e. Alessandro Fancelli, ADI
- g. Marco Tortoioli Ricci, Designer

11. LAVORI DELLA GIURIA

Nella sua unica seduta la Giuria definirà la metodologia dei lavori per l'attribuzione dei punteggi e dei criteri di valutazione delle proposte presentate.

Formata la graduatoria, la Giuria procederà all'apertura delle buste e alla verifica dei documenti di tutti i concorrenti, evidenziando eventuali incompatibilità. In caso di esclusione di un selezionato, ad esso subentrerà il primo concorrente che lo segue in graduatoria.

La Giuria valuterà le proposte ammesse sulla base dei seguenti criteri:

- Qualità del progetto e caratteristiche estetiche e d'uso (fino a 30 punti);
- Soddisfacimento delle esigenze espresse dell'ente banditore, con particolare riferimento agli aspetti didattici, comunicativi e di valorizzazione del patrimonio culturale rappresentato dall'oggetto; valori distributivi, organizzativi, funzionali e tecnologici (fino a 30punti).
- Valutazioni di fattibilità tecnico/economica dell'intervento (fino a 20 punti).
- Aspetti di innovazione dell'intervento, dal punto di vista ambientale (sostenibilità e carattere dimostrativo per materiali e tecnologie) che di funzionalità (rispetto dei criteri del Design for All), utilizzo di media e nuove modalità di comunicazione (fino a 20 punti)

12. Al vincitore e alle 3 menzioni speciali, saranno assegnati premi secondo il seguente schema:

- a) Al vincitore: premio in denaro pari a € 5.000,00;
- b) Alle menzioni speciali: targa e attestato di partecipazione.

Al vincitore sarà offerta l'opportunità di lavorare allo sviluppo dei concept dei loro progetti coordinati dai referenti tecnici della Italeaf per la realizzazione dei prototipi.

Il vincitore e le menzioni speciali saranno ospitati per la premiazione dal Comitato organizzatore del Progetto.

13. PRIVACY

Ai sensi dell'art. 4 del D. Lgs 196/2003 si informa che i dati personali verranno acquisiti dall'ente banditore e trattati anche con l'ausilio di mezzi elettronici esclusivamente per le finalità connesse alla procedura concorsuale, ovvero per dare esecuzione a obblighi previsti dalla legge stessa.

14. MOSTRA E PUBBLICAZIONI DELLE PROPOSTE

Il Consorzio Umbria&Francesco's Ways si impegna a presentare l'iniziativa alla stampa nazionale e a valorizzare i risultati del concorso attraverso le azioni che riterrà più opportune.

15. NORME

Per tutto quanto non disciplinato dal bando di Concorso e dal disciplinare di gara, si fa riferimento alla normativa vigente in materia. Per le controversie è competente il foro di Perugia.

PARTNER:



CONSORZIO UMBRIA & FRANCESCO'S WAYS

Dal 2010 è stata creata una nuova realtà imprenditoriale, dedicata in esclusiva alla Via di Francesco: il consorzio Umbria and Francesco's Ways, nato all'interno di un progetto Regionale cofinanziato, (il bando TAC2), è costituito da un centinaio di aziende ricettive e ristorative posizionate lungo il percorso della Via di Francesco. L'attività del consorzio è di tipo promozionale, ma anche commerciale, tramite la creazione di specifici pacchetti studiati per le diverse tipologie di turista: il pellegrino - interessato al cammino in chiave strettamente religiosa o spirituale – il trekker, il cicloturista, il turista a cavallo.

Il consorzio si occupa della promozione del territorio regionale, finalizzata alla commercializzazione di prodotti turistici nell'ambito del pellegrinaggio e del turismo religioso. La sinergia delle numerose strutture ricettive, attività ristorative e dei fornitori di servizi posizionate lungo il Cammino di Francesco immetterà sul mercato un'offerta completa e diversificata, capace di soddisfare le molteplici esigenze dei clienti.

Il consorzio si propone anche di migliorare l'immagine del territorio, di promuovere azioni di tutela, e di sviluppare la qualità dei servizi di ospitalità. Promuovendo e commercializzando sul mercato l'offerta turistica religiosa Umbra, si offre come punto di riferimento per gli operatori turistici della domanda sia italiana sia estera.

Lo scopo del consorzio è dunque quello di garantire ai turisti una vacanza indimenticabile in Umbria, mettendo a disposizione tutti i servizi necessari a supportare la ricerca di spiritualità, la scoperta del patrimonio storico-artistico, o anche solo la voglia di relazioni autentiche e di relax.

Il forte legame che lega le aziende del consorzio al territorio è un elemento chiave per l'accesso al ricco patrimonio di valori umani, al fascino dei luoghi religiosi e dei piccoli borghi, alle eccellenze gastronomiche della nostra meravigliosa terra. Sulla Via di Francesco ogni pellegrino e turista può "sentirsi a casa", proprio mentre vive un'indimenticabile esperienza spirituale e umana.



SVILUPPUMBRIA

Sviluppumbria S.p.a. opera per lo sviluppo economico e per la competitività del territorio in coerenza con le politiche e gli atti di programmazione della Regione.

Sviluppumbria S.p.a. realizza la propria missione in particolare mediante:

- Elaborazione ed attuazione di programmi e misure di sostegno e promozione dello sviluppo nell'ambito della programmazione regionale;
- Elaborazione ed attuazione di progetti di sviluppo locale come previsto dalla legge regionale 9 luglio 2007, n. 23 (Riforma del sistema amministrativo regionale e locale - Unione Europea e relazioni internazionali - innovazione e semplificazione);
- Animazione economica e a supporto dell'attuazione di misure di politiche regionali di sviluppo con particolare riferimento a quelle dell'innovazione e dell'internazionalizzazione;
- Attività connesse ai progetti di cooperazione internazionale allo sviluppo, decentrata e transnazionale della Regione;
- Attività connesse alle politiche preventive per evitare crisi settoriali e/o aziendali.
- La collaborazione alla progettazione e nell'attuazione delle politiche di sostegno alla competitività del territorio e del sistema delle imprese dell'Umbria;
- Il supporto tecnico a progetti di investimento e di sviluppo territoriale promossi dalla Regione
- Il supporto tecnico e operativo alle attività di promozione turistica e di promozione integrata;
- Il supporto alla creazione di impresa con particolare riferimento alle imprese femminili, giovanili e del terzo settore;
- L'attrazione di investimenti esogeni e attività connesse ai progetti di cooperazione internazionale allo sviluppo, decentrata e transnazionale;
- L'attività di monitoraggio e prevenzione delle crisi settoriali e di impresa;
- La gestione e la valorizzazione del patrimonio immobiliare della Regione e degli altri soci.



ADI

Lo scopo dell'ADI è promuovere e contribuire ad attuare, senza fini di lucro, le condizioni più appropriate per la progettazione di beni e servizi, attraverso il dibattito culturale, l'intervento presso le istituzioni, la fornitura di servizi.

Possiede e gestisce dal 1962 il Premio Compasso d'Oro, il più antico riconoscimento d'Europa nel settore del design, e la sua Collezione storica, che raccoglie oggetti premiati e documentazione, promuovendo ricerche storiche e allestendo mostre di approfondimento.

ADI offre ai soci e a tutti i progettisti e le imprese alcuni servizi nei settori della tutela, della proprietà intellettuale, dell'informazione professionale e della ricerca storica.



ITALEAF

Italeaf S.p.A., con capitale sociale di Euro 15 milioni è una holding di partecipazione e un acceleratore di business per imprese e startup nei settori dell'innovazione e del cleantech. Italeaf, grazie a un patrimonio netto di Euro 27 milioni, persegue la creazione di valore attraverso la costruzione, l'affermazione e lo sviluppo di un "Polo italiano dell'industria verde", luogo di convergenza e community per imprenditori, startup, spin-off, mentor, investitori, advisor, consulenti e partner. Obiettivo di Italeaf è quello di rendere replicabile questo modello, per poter avviare la costruzione di un network nazionale. Italeaf ha sedi operative in Umbria a Terni e Nera Montoro nel Comune di Narni. La società controlla TerniEnergia, quotata sul segmento STAR di Borsa Italiana e attiva nei settori delle energie rinnovabili, dell'efficienza energetica e del waste management, GreenledIndustry, operante nello sviluppo e produzione di lampade Led di potenza per l'efficientamento energetico industriale e per la pubblica illuminazione, e Skyrobotic, azienda di sviluppo e produzione di unmannedaircraftsystems (droni) nelle classi mini e micro per il mercato professionale.