



Visti di Profilo

personaggi in cerca d'identità

1. PREMESSA

L'Associazione 2Cworkshop Design ed il Comune di Noto presentano **Visti di profilo, personaggi in cerca di identità (sovraesposizione) mediatica**, concorso internazionale riservato ai giovani e non giovani reporter, un trampolino di lancio dedicato ai "portatori sani" di un'idea, a tutti i creativi.

*"Accadono cose interessanti quando l'impulso creativo è coltivato
con curiosità, libertà e intensità" (Saul Bass)*

Il concorso mira a dare visibilità alla creatività nel mondo del ritratto e dell'autoritratto portando, con qualunque tecnica rappresentativa, il miglior profilo di se o di un personaggio.

2. TEMA

Il tema è la creatività centrata sul **ri#tratto** intesa come forza innovatrice capace di rompere le regole, di ipotizzare cambiamenti. Una creatività intesa non "come mestiere ma come modo di comunicare, di trasmettere, di raccontare e raccontarsi; come modo più concreto per (ri)portare fantasia, speranza, ottimismo; come strumento per costruire un mondo migliore" (2Cworkshop). Ed avrebbe aggiunto il pittore Henri Matisse: "La creatività vuole coraggio".

Cerchiamo autori#tratti e ri#tratti di "personaggi" **#tratti** dal nostro quotidiano e non, pensati in modo diverso ed in diverso modo, utilizzando una qualsiasi tecnica di espressione senza vincoli di forma o materia e tutti gli strumenti della comunicazione culturale:

- video#ritratto fatto sulla falsariga dell'esperienza condotta da Robert Wilson, vedasi "Voom Portraits" series;
- foto#ritratto, genere tra i più praticati in fotografia, da sempre legato alla (messa in) posa, capace di cogliere i tratti salienti del "personaggio";
- racconto#ritratto, autobiografico e non, breve/brevissimo testo letterario, quasi un aforisma per raccogliere le informazioni/confessioni del "personaggio";
- graphic#ritratto, uno schiudere allo sguardo dell'osservatore il dettaglio, il personale punto di vista, la "biografia grafica" del personaggio;
- oggetto#ritratto, l'essenza del "ritratto dal vero" attraverso la percezione di oggetti fisici, speciali o comuni, simbolici o affettivi, ma sempre capaci di restituire, ricevere e trasmettere informazioni, raccontando quello che sanno di noi, ma soprattutto dei nostri "personaggi".

L'elenco è solo esplicativo; lasciamo ai creativi, tenendo come punto fermo il tema, tutta la libertà di espressione.

3. VALUTAZIONE

Tutti i ri#tratti presentati saranno valutati da un'apposita giuria composta da sei membri. Faranno parte della giuria di valutazione il Direttore dell'Accademia di Noto o da suo delegato, da un rappresentante dell'Amministrazione Comunale di Noto, il rappresentante regionale dell'AIAP, Associazione Italiana Progettazione per la Comunicazione Visiva, un docente/esperto del settore e due rappresentanti dell'Ente organizzativo, l'Associazione 2Cworkshop Design. La valutazione sarà compiuta in base ai criteri di originalità del progetto e di pertinenza al tema indicato.

2Cworkshopdesign

Associazione Culturale senza scopo di lucro

Reggio Calabria, via Fiumarella 15, cap 89134

Giarre (CT), via don L. Sturzo 218/h



Visti di Profilo

personaggi in cerca d'identità

4. CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione è gratuita ed aperta a tutti senza nessun limite di età. È ammessa la partecipazione in gruppo. Ogni gruppo dovrà nominare un capogruppo che sarà l'unico referente ai fini del concorso e indicare i nominativi degli altri componenti. Ogni **RI#tratto** dovrà essere contraddistinto da un nome che sarà indicato anche nel file d'invio; ogni concorrente o gruppo potrà sottoporre a valutazione uno o più **RI#tratti**. Ogni tavola non potrà comunque rappresentare più **RI#tratti**. In caso di partecipazione in gruppo, ogni candidatura dovrà riportare sempre il nome del capogruppo, pena l'esclusione.

Ai ritrattisti risultanti vincitori (vedasi la voce PREMI), invitati a partecipare all'evento **Visti di profilo, personaggi in cerca di identità (sovraesposizione) mediatica**, sarà richiesto la completa disponibilità all'invio, trasporto e ritiro del ri#tratto.

5. TERMINE DI PRESENTAZIONE DEI PROGETTI

Tutte gli elaborati dovranno pervenire entro le 24:00 di sabato 31 maggio 2014 all'indirizzo mail info@2cworkshop.com specificando nell'oggetto della mail "CONCORSO VISTI DI PROFILO".

Le proposte dovranno essere presentate in formato jpg, formato A4, risoluzione 300 dpi e corredate di un breve testo esplicativo (max 500 battute) in italiano o in inglese.

Se il ritratto è proposto in forma di video la durata massima di 60/90 secondi, la risoluzione minima richiesta è quella di un cellulare di nuova generazione, 1280x720 in formato preferibilmente orizzontale. E' preferibile non aggiungere alcuna colonna sonora e la qualità dell'audio deve essere ottimale.

In allegato all'invio va sottoscritto il modulo di adesione compilato in tutti i suoi punti e il C.V. in formato europeo del partecipante o del gruppo. Va resa anche una Dichiarazione liberatoria attestante che le persone ritratte e/o esposti nel corso del filmato, sono vere e non contengono alcun elemento avente natura o finalità pubblicitaria e non provocano lesioni di diritti personali e che il personaggio ri#tratto fornisce la piena autorizzazione alla diffusione della propria immagine.

Ogni partecipante deve assumersi ogni responsabilità per qualsiasi pretesa, spesa e danno derivante dall'utilizzo e dalla diffusione dell'immagine e/o del filmato o della violazione di una qualsiasi delle garanzie e dichiarazioni rese nella Dichiarazione Liberatoria.

Il file di candidatura/invio dovrà essere nominato con un NOMEPROGETTO identificativo (esempio PROFILODIFRANCESCO). Solo i file realizzati secondo le superiori indicazioni e corredate dalla documentazione richiesta verranno sottoposti a valutazione della giuria. Entro la prima settimana del mese di giugno 2014 sarà disponibile nella pagina facebook di 2Cworkshop design la graduatoria ufficiale dei ri#tratti selezionati sulla base dell'insindacabile giudizio della giuria.

6. PREMI

Ai ri#tratti vincitori o selezionati sarà concesso gratuitamente uno spazio espositivo all'interno dell'evento **Visti di profilo, personaggi in cerca di identità (sovraesposizione) mediatica**. L'evento sarà allestito nella città di Noto e ogni progetto avrà menzione nel sito ufficiale della manifestazione e usufruirà gratuitamente del servizio di relazioni pubbliche e ufficio stampa svolto dagli uffici preposti. La giuria, a suo insindacabile giudizio, eleggerà un progetto vincitore

2Cworkshopdesign

Associazione Culturale senza scopo di lucro

Reggio Calabria, via Fiumarella 15, cap 89134

Giarre (CT), via don L. Sturzo 218/h



e un massimo di cinque menzioni speciali. La premiazione si terrà in occasione della conferenza stampa apertura dell'evento **Visti di profilo, personaggi in cerca di identità (sovrapposizione) mediatica**, alla presenza della giuria e degli organi di stampa.

Il concorso, in base all'articolo 6, comma 1°, lett. A - DPR del 26 ottobre 2001 n. 430, non viene considerato come manifestazione a premi.

7.DIVULGAZIONE DEI PROGETTI SELEZIONATI

Tutti i partecipanti con la partecipazione al concorso autorizzano sin d'ora l'ente organizzatore a divulgare o a esporre il loro ritratto nel corso della manifestazione VISTI DI PROFILO o di eventuali mostre correlate; i concorrenti autorizzano inoltre a pubblicare il proprio progetto su un catalogo, un volume e/o su stampa e web; per questo nulla sarà dovuto se non l'obbligo della citazione dell'autore/i. I partecipanti garantiscono che i lavori presentati non violano in nessun modo diritti di terzi. Il comitato organizzatore non potrà essere ritenuto responsabile di eventuali violazioni dei diritti di terzi commesse dai partecipanti.

8.TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

La partecipazione al concorso presuppone la totale accettazione del presente bando. Nell'aderire al concorso il partecipante acconsente al trattamento dei propri dati personali nel rispetto della legge 675 del 31/12/96.

9.DISPOSIZIONI VARIE

L'Azienda organizzatrice si riserva la facoltà di revocare o modificare il bando o comunque non dare seguito al concorso, senza incorrere in responsabilità e/o sanzioni. La commissione tecnica si riserva il diritto di non esporre ritratti che, anche se selezionati, non risultino idoneamente rappresentati.

Per maggiori info sul concorso:
referente: Architetto Alfio Cicala
mail: info@2cworkshop.com
contatti telefonici: + 393206198061

MODULO DI ADESIONE

2Cworkshopdesign

Associazione Culturale senza scopo di lucro
Reggio Calabria, via Fiumarella 15, cap 89134 Giarre (CT), via don L.Sturzo 218/h



Visti di Profilo

personaggi in cerca d'identità

Il sottoscritto

Cognome

Nome

Data e luogo di nascita

Residente in via

Città

Cap

Telefono

E-mail

Titolo dell'opera

DICHIARA

di aderire al concorso “**Visti di profilo, personaggi in cerca di identità (sovrapposizione) mediatica**” dichiarando di aver preso visione del Bando di Concorso e di accettarne il contenuto nulla escluso.

Altresì con la partecipazione all'evento autorizza l'ente organizzatore a divulgare/pubblicare su stampa e/o web dati, foto, video e quant'altro legato alla manifestazione o di eventuali mostre correlate, e nello specifico all'oggetto esposto in vetrina ed acconsente al trattamento dei propri dati personali nel rispetto della D.lgs 196 del 30/06/2003 e dichiara all'uopo di essere stato preventivamente informato circa le finalità del trattamento.

Luogo e data

Il Dichiarante

2Cworkshopdesign

Associazione Culturale senza scopo di lucro

Reggio Calabria, via Fiumarella 15, cap 89134

Giarre (CT), via don L.Sturzo 218/h