



SELLE ROYAL

Royal Naming

Summary

Selle Royal, azienda leader nella produzione di selle per biciclette, lancia a tutti i creativi e agli amanti della bicicletta la sfida di trovare il nome per una nuova gamma di prodotti.

Pagina ufficiale del contest: <http://des.al/RoyalNaming>

Descrizione

Selle Royal è un brand mondiale leader nella produzione di selle per biciclette da oltre 50 anni. Ispirata dalla sua missione a supporto dei ciclisti, la storia del brand è basata su innovazione continua, ricerca, tecnologia e design avanzato. Selle Royal è brand di riferimento per singoli ciclisti, nonché per grandi produttori di biciclette. È presente oggi in oltre 70 Paesi nel mondo, con linee di prodotti sviluppate per ogni stile di guida.

Per vostra informazione, questo è un Contest privato e di conseguenza SOLO il Cliente sarà in grado di visualizzare le proposte caricate; inoltre non è prevista alcuna fase di Community Vote. ([Leggi di più](#))

Cosa cerchiamo

Scopo di Royal Naming è trovare il nome per la nuova gamma di prodotti che affiancherà le già esistenti "Selle Royal comfort for cyclists" e "Selle Royal performa for cyclists".

Il prodotto

La nuova gamma di prodotti avrà un target con particolare **attenzione per il corpo**, con un approccio scientifico alle tematiche legate al fisico. La nuova gamma avrà un **posizionamento alto sul mercato** e sarà **venduto in tutto il mondo**.

La nuova gamma sarà innovativa per diversi aspetti:

Ergonomia: sono stati effettuati alcuni studi da un'**università dello sport** che ha analizzato tutte le selle ergonomiche presenti sul mercato; per la scelta della sella sono stati considerati **3 parametri scientifici**: inclinazione sulla bici, distanza delle ossa ischiatiche e peso.

Design: il **design innovativo** della sella è stato sviluppato da un transportation designer che ha sintetizzato **requisiti altamente scientifici** con un **design all'avanguardia**. Ancora non esistono selle simili sul mercato.

Marketing: la nuova gamma di prodotti sarà caratterizzata da un'**estesa campagna di comunicazione** che utilizzerà anche **soluzioni di retail innovative**.

Linee guide

Il nome della nuova gamma prodotti avrà una forte connessione con i più comuni **campi legati all'ergonomia**, quali: il settore medico, scientifico, cura del corpo, salutista ecc. Dovrà essere **significativo** e direttamente associato con il **campo medico** anche senza contesto.

Il **nome** dovrà essere **accattivante sia per il suono che per la grafia**, ma non dovrà sopraffare il brand: di fatto, NON SARA' un sotto brand di Selle Royal.

Il nome comparirà all'interno dello slogan: **"Selle Royal _____ for cyclists"** a rinforzare la connessione con il brand Selle Royal.

Il nome dovrà essere **comprensibile a livello internazionale** sia per i commercianti sia per i consumatori finali.

Il nome della gamma dovrà essere **accettabile nella classe legale 12** (per garantire l'originalità delle proposte, suggeriamo di controllare i nomi su markify.com)

Internamente la nuova gamma di prodotti è stata chiamata 'physio', per le seguenti ragioni:

- fonetica: è una parola concisa e con bel suono.
- significato: indica un collegamento diretto al corpo, alla positive medicine e al benessere.
- comprensibile: il nome è comprensibile a tutte le culture e classi sociali.

Tuttavia per motivi legali il nome non può essere utilizzato.

For ulteriori dettagli vedere i *Material files*.

Applicazione

- 1) Lo slogan **"Selle Royal _____ for cyclists"** comparirà nella **comunicazione stampata**.
- 2) Il **nome da solo** (senza slogan) potrà essere usato **per comunicazioni B2B e sul prodotto stesso**.

Tempistiche

Fase di upload: 23 giugno - 04 agosto 2014
Voto del Cliente: dal 05 agosto 2014

Per questo contest non è prevista la fase di Community Vote.

Criteri di partecipazione e selezione

La partecipazione al contest online è gratuita e aperta a designer e creativi di ogni età e nazionalità. I partecipanti possono scegliere di presentare uno o più progetti, ma saranno accettate solo le proposte pubblicate sul sito www.desall.com attraverso la pagina di upload dedicata al contest "Royal Naming".

Award

1st Award: € 500
Special Mention: € 300

La selezione dei vincitori sarà il risultato della valutazione insindacabile da parte di Selle Royal.
Verranno presi in considerazione originalità e coerenza con il brief.