COMUNE DI APRILIA

CONCORSO DI IDEE PER LA REALIZZAZIONE DI UN MARCHIO PER LA COMUNICAZIONE E LA PROMOZIONE DELLA CITTA' DI APRILIA

Art. 1
Ente Promotore

Il presente concorso di idee è indetto dal Comune di Aprilia

Art. 2
Oggetto e finalità del concorso

Il concorso ha come finalità la realizzazione di un marchio per la realizzazione di un sistema di riconoscibilità e di accreditamento delle attività ricadenti nel distretto di Aprilia, finalizzata allo sviluppo culturale ed economico del territorio.
Il nuovo marchio della Città di Aprilia persegue le seguenti finalità:

- posizionare la città in maniera distintiva e al tempo stesso attrattiva;
- sostenere, e "firmare", l'offerta culturale, turistica e produttiva a livello nazionale e internazionale;
- sostenere le attività di marketing territoriale rivolte ad attrarre imprese, intelligenze e persone nel territorio;

Il marchio sarà utilizzato per la comunicazione negli ambiti del marketing territoriale e turistico, cultura, eventi, azioni e iniziative di promozione della città e delle produzioni ad essa riconducibili, oggettistica, merchandising e ambiti connessi. L'utilizzo del marchio sarà concesso a tutti gli attori e soggetti attivi che ne faranno richiesta aderendo allo specifico regolamento.
Il marchio potrà essere utilizzato e diffuso attraverso tutti i canali e/o mezzi di comunicazione: stampa, depliantistica, pubblicazioni, affissioni statiche e dinamiche, segnaletica, pannellistica, poster, mezzi televisivi, comunicazione web, "new media" e attraverso altri canali e/o mezzi eventualmente disponibili.

Art. 3
Caratteristiche del marchio-logotipo

- Il marchio potrà fare esplicito riferimento alle caratteristiche "naturali, paesaggistiche culturali ed ambientali", del territorio di Aprilia.
- dovrà esprimere e riflettere gli aspetti ed elementi fondamentali del luogo, così come descritti negli allegati sintesi storica (allegato A) e tenere conto dei risultati del concorso tra alunni delle scuole secondarie di primo grado della citta "Aprilia...è" (allegato B);
- dovrà includere le parole "**Aprilia**" e "**Latium**";
- dovrà essere originale ed inedito, sviluppato espressamente per il concorso, esteticamente efficace, facilmente distinguibile e adattabile a diverse dimensioni, ingrandibile o riducibile,

mantenendo sempre la sua efficacia su diverse dimensioni, superfici e usi, sia nella riproduzione a colori che in bianco e nero;
- non dovrà infrangere o violare i diritti di terzi, inclusi copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale;
- non dovrà utilizzare lo stemma ufficiale del comune di Aprilia, riservato alla comunicazione istituzionale;
- non dovrà contenere effigi o fotografie o altri elementi identificativi, senza autorizzazione;
- dovrà essere realizzato in due versioni, una a colori e una in bianco/nero, senza l'utilizzo di software relativi ad altre autorizzazioni;
- dovrà essere adatto o adattabile a qualunque media utilizzato;
- essere riproducibile mantenendo la sua efficacia in qualsiasi dimensione, formato e tipologia di stampa;
- il marchio dovrà poter essere declinato ai differenti settori dai quali sarà adottato es. agricoltura, industria, artigianato, somministrazione di cibi e bevande, associazionismo ecc. di cui dovrà contenere un elemento di richiamo senza perdere la propria riconoscibilità.

Art. 4
Partecipazione al concorso

Sono ammessi a partecipare al concorso:
a) Imprese, Società e Agenzie di grafica, design della comunicazione visiva, pubblicità e comunicazione;
b) professionisti grafici, architetti, web e graphic designer che esercitano attività professionale in forma documentata;
c) laureati e diplomati presso istituzioni scolastiche legalmente riconosciute e scuole di formazione post-diploma o di livello universitario ad indirizzo grafica e comunicazione, design, belle arti;
La partecipazione al concorso è ammessa in forma individuale o raggruppamento, non formalmente costituito, allegando in quest'ultimo caso una dichiarazione sottoscritta da tutti i componenti del gruppo dalla quale risulti il soggetto che ha la rappresentanza del gruppo stesso.
Non è ammessa la partecipazione in forma individuale ed in forma associata dello stesso concorrente, né è ammessa la partecipazione dello stesso concorrente a più raggruppamenti anche temporanei.
Ogni partecipante (singolo- gruppo- società- impresa – agenzia) può presentare una sola proposta progettuale.
Non possono partecipare al concorso:

- i componenti della Commissione, i loro parenti ed affini entro il terzo grado;
- le persone che abbiano un qualsiasi rapporto di lavoro con i componenti della Commissione;
- gli Amministratori e i Consiglieri del Comune di Aprilia, i dipendenti della dotazione organica del Comune di Aprilia;

Art. 5
Elaborati richiesti

Ogni partecipante potrà inviare una sola proposta progettuale elaborata articolata in 4 elaborati. di cui i primi tre costituiti da tavole grafiche dovranno essere presentati, obbligatoriamente, su foglio di carta bianca in formato A3, disposto in orizzontale e montato su tavola rigida di colore nero di dimensioni tali da creare attorno al foglio un bordo di circa 2 cm.

Tavola 1. Il foglio dovrà contenere, al centro della pagina, il marchio stampato a colori e in basso la versione ridotta in bianco e nero
Tavola 2 e 3. Due tavole A3 contenenti ciascuna almeno una delle possibili declinazioni - legata ad uno dei settori dai quali sarà adottato es. agricoltura, industria, artigianato, ristorazione, associazioni, ecc.. di cui dovrà contenere un elemento di richiamo.
Elaborato razionale creativo. Presentazione in forma descrittiva verbale in lingua italiana, eventualmente con l'ausilio di ulteriori elementi visivi di una cartella dattiloscritta (max 3.000 caratteri compresi gli spazi) sulla strategia e sulle scelte effettuate nel percorso progettuale.

Art. 6
Modalità concorsuali

Le proposte devono essere presentate in un unico plico chiuso, sigillato e non trasparente, sul quale **non deve** essere riportata l'indicazione del mittente, con la dicitura "**Concorso di idee per la realizzazione del marchio e pay-off per la comunicazione istituzionale e la promozione della città di Aprilia"**.
All'interno del plico dovranno essere inserite:
- una prima busta sigillata – sulla quale **non deve** essere riportata l'indicazione del mittente - recante la dicitura "documentazione amministrativa" contenente:

- domanda di partecipazione redatta sull'apposito modulo debitamente compilata e sottoscritta (allegato C);
- fotocopia fronte/retro di un documento di riconoscimento in corso di validità del sottoscrittore;
- modulo di cessione di copyright debitamente compilato e sottoscritto (allegato D);
- modulo di autocertificazione relativo ai requisiti di carattere generale debitamente compilato e sottoscritto (allegato E);

- una seconda busta sigillata - sulla quale **non deve** essere riportata l'indicazione del mittente - recante la dicitura "proposta tecnica" contenente gli elaborati di cui all'Art. 5.
La commissione giudicatrice del concorso, di cui al successivo Art. 9, nelle sedute appositamente convocate provvede all'apertura dei plichi e procede per ciascun plico ad apporre lo stesso numero sulla busta che reca la dicitura "documentazione amministrativa" – contenente la domanda di partecipazione al concorso - e sulla busta che reca la dicitura "proposta tecnica" - contenente gli elaborati richiesti.
Al termine delle procedure di valutazione degli elaborati la Commissione provvede all'apertura delle buste contenente la domanda di partecipazione al concorso ed al conseguente abbinamento degli elaborati presentati.

Art. 7
Invio degli elaborati e termini di consegna

Le proposte devono pervenire, secondo le modalità individuate all'Art. 6, al **Comune di Aprilia – Ufficio Protocollo del Comune di Aprilia, sito al piano terra della sede comunale di Piazza Roma, 1,** entro le ore 12.00 di lunedì 8 settembre 2014. Sul plico dovrà essere riportata la dicitura "**concorso internazionale di idee per la realizzazione del marchio per la comunicazione e la promozione della città di Aprilia"**.

Solo nel caso in cui venga utilizzato un mezzo postale per il quale si renda necessario l'inserimento del mittente, sarà possibile utilizzare un'ulteriore busta (contenente i dati del mittente e del destinatario, così come sopra indicati) nella quale verrà inserito il plico.
Detta busta contenente i dati del destinatario e del mittente sarà eliminata a cura dell'ufficio prima dell'esame da parte della Commissione.
Gli elaborati potranno essere presentati a mano presso Ufficio Protocollo del Comune di Aprilia, sito al piano terra della sede comunale di Piazza Roma, 1 negli orari di apertura.
In caso di invio a mezzo posta raccomandata si considerano prodotti in tempo utile gli elaborati pervenuti entro le ore 12.00 di venerdì 12 settembre 2014.
L'invio degli elaborati si intende fatto ad esclusivo rischio dei singoli partecipanti, per cui non saranno ammessi reclami in caso di mancato o ritardato arrivo, come pure non saranno ammessi reclami se il concorrente sarà escluso dal concorso, qualora il progetto – a causa di mancata, incompleta o inesatta indicazione sull'esterno, o comunque per disguidi imputabili a terzi – non pervenga in tempo utile al Comune di Aprilia.

Art. 8
Criteri di valutazione

Al fine della valutazione degli elaborati sono individuati dei criteri di giudizio costituiti dagli elementi sotto indicati, con i rispettivi punteggi massimi attribuibili:

1) **Originalità** (capacità di essere esclusivo e concorrenziale, senza generare confusioni e sovrapposizioni con altri marchi): massimo 20 punti;
2) **Memorabilità** (capacità di essere memorizzato sia per struttura che per potere evocativo): massimo 20 punti;
3) **Adattabilità** (capacità di adeguamento, senza perdere le caratteristiche di riconoscibilità, alle diversi ambiti in cui potrà essere declinato. Es. agricoltura, industria, artigianato, ristorazione, cultura ecc.) : massimo 20 punti;
4) **Coerenza** (capacità di rappresentare la città di Aprilia): massimo 10 punti;
5) **Semplicità** (capacità di raggiungere in modo diretto ed efficace gli interlocutori): massimo 10 punti;
6) **Riconoscibilità** (capacità di distinguersi ed essere immediatamente recepibile per ciò che rappresenta): massimo 10 punti;

Nella graduatoria finale di merito saranno inserite le sole proposte che avranno raggiunto un minimo di 51 punti sui 100 a disposizione.
Nel caso in cui due o più elaborati risultino avere lo stesso punteggio finale, gli stessi saranno nuovamente esaminati della Commissione giudicatrice per scegliere il vincitore.

Art. 9
Commissione giudicatrice

le proposte progettuali pervenute entro la data prevista dal bando Dopo saranno giudicate da una Commissione giudicatrice del concorso di idee, che sarà presieduta da un Dirigente dell'Amministrazione comunale e composta da quattro esperti in materia di grafica, design e comunicazione. La Commissione sulla base dei criteri di cui all'Art. 8, motiverà con apposito verbale la scelta del vincitore e approverà la graduatoria. Il giudizio della Commissione giudicatrice è vincolante e insindacabile.
La Commissione, qualora ritenga che nessuno degli elaborati presentati corrisponda agli obiettivi del concorso, ha facoltà di non procedere alla nomina del vincitore.

La Commissione, in accordo con il vincitore, potrà apportare all'elaborato selezionato eventuali e non sostanziali modifiche, al fine ci consentire una più ampia declinazione del logo.

Art. 10
Termini di esclusione

Il concorrente potrà essere escluso, oltre che per quanto già previsto nel presente bando, per le seguenti motivazioni:

- se è stato violato il principio di anonimato;
- se non vengono rispettate le condizioni di cui agli artt. 6 e 7;
- se l'elaborato presentato contiene riferimenti di natura politica, ideologica, sportiva, nonché pubblicità diretta o indiretta ad alcun prodotto;

Art. 11
Premio

Al vincitore del concorso sarà corrisposto un premio in denaro ammontante ad € 2.000,00 (euro duemila/00) al lordo delle imposte di legge, che comprende l'elaborazione dell'immagine grafica, il manuale d'uso e il progetto esecutivo;
I concorrenti che partecipano al concorso come raggruppamento temporaneo hanno diritto, qualora vincitori, ad un solo premio. Il premio sarà liquidato previa presentazione di fattura o prestazione occasionale. Il Comune di Aprilia si riserva la facoltà di esporre tutte o parte delle proposte in una mostra o sul proprio portale web.

Art. 12
Utilizzo e proprietà del logo

I partecipanti al concorso di idee rinunciano ad ogni diritto di utilizzazione sui propri elaborati che, dal momento dell'acquisizione, diventano proprietà del Comune di Aprilia.
Il marchio vincitore sarà di proprietà esclusiva e verrà registrato presso la Camera di Commercio di Latina a cura del Comune di Aprilia.
Qualora entro un anno emergesse contestazione da parte di proprietari di marchi similari precedenti e affermati, a livello nazionale o internazionale, che fossero sfuggiti ad un precedente controllo della Commissione Giudicatrice, il Comune si riserva di procedere per vie legali considerando il danno sulla base dell'avanzamento delle iniziative di branding .
Nessun ulteriore diritto economico, oltre al premio per il vincitore di cui all'Art. 11, sarà riconosciuto agli autori degli elaborati per il loro utilizzo da parte del Comune di Aprilia.

Art.13
Esonero di responsabilità

Il Comune di Aprilia, per circostanze impreviste, si riserva la facoltà di annullare, prorogare , rinviare la procedura concorsuale oggetto del presente bando.
I partecipanti al concorso, in relazione agli elaborati presentati, rispondono in proprio ed in via esclusiva della violazione di eventuali diritti spettanti a terzi, comprese le violazioni del diritto d'autore eventualmente eccepite ed esonerano il Comune di Aprilia da ogni responsabilità.

Art. 14
Trattamento dei dati personali

Il Comune di Aprilia tratterà i dati personali forniti dai soggetti partecipanti esclusivamente per le finalità connesse all'espletamento del concorso del presente bando.

Il trattamento dei dati personali sarà improntato a liceità e correttezza nella piena tutela dei diritti dei concorrenti ai sensi dell'art. 10 della Legge 675/96 e del Decreto Legislativo 196/2003.

Art. 15
Responsabile del Procedimento

Ai sensi dell'art. 5 della Legge 241/1990 responsabile del procedimento è il dott. Vincenzo Cucciardi.

Art. 16
Accettazione delle clausole del bando

La partecipazione al concorso implica la conoscenza e l'incondizionata accettazione di tutte le clausole contenute nel presente bando.
Tutte le controversie che dovessero sorgere saranno devolute alla competenza del Foro di Latina.

Art. 17
Pubblicazione del bando

Il presente bando, corredato dagli allegati A) – B) – C) è disponibile sul sito istituzionale del Comune di Aprilia (www.comunediaprilia.gov.it).

L'Amministrazione Comunale, se ritenuto opportuno, può utilizzare altri canali di comunicazione per una migliore diffusione del bando.

Art. 18
Informazioni e chiarimenti

Il risultato del concorso sarà pubblicato sul sito istituzionale del Comune di Aprilia, e reso noto attraverso comunicati stampa e notiziari locali di informazione.
Tutte le richieste di informazioni o chiarimenti potranno pervenire, esclusivamente tramite e-mail, entro un termine massimo di 15 giorni antecedenti la data di scadenza della presentazione degli elaborati.

Referente tecnico
Dott. Marco Patella – m.patella@comunediaprilia.gov.it
Referente amministrativo
Dott. Vincenzo Cucciardi – Dirigente del III Settore del Comune di Aprilia –
sport.turismo.cultura@comunediaprilia.gov.it

Il Responsabile

DOCUMENTAZIONE ALLEGATA

- nota storica (allegato A);
- nota su concorso "Aprilia E'" (allegato b);
- domanda di partecipazione (allegato C);
- modulo di cessione di copyright (allegato D);
- modulo di autocertificazione (allegato E)

ALLEGATO A

SINTESI STORICA TERRITORIO APRLIA

Il territorio del Comune di Aprilia, formato dal grande Vulcano Laziale che domina il paesaggi, è attraversato e delimitato da corsi d'acqua che costituiscono i due bacini idrografici dell'Incastro e dell'Astura.

Questo territorio, nell'Italia antica, faceva parte della prima regione identificata come LATIUM, la terra dei popoli latini. Nel Lazio antico, tra la foce del Tevere ed il Circeo, ci sono i mitici luoghi delle origini di Roma raccontate da Virgilio nell'Eneide, bibbia degli antichi Romani.

L'antichissima storia del territorio , prima della fondazione di Aprilia nel 1936, è testimoniata dalla presenza di anticha città latine come Ardea, Antium, Satricum, Longula, Polusca che nel medioevo continuarono ad esistere come centri fortificati, castelli o casali. Aprilia, durante la seconda guerra mondiale, fu teatro delle sanguinose battaglie che dopo lo "sbarco di Anzio" portarono alla liberazione di Roma.

Il carattere fondamentale dell'identità territoriale e sociale di Aprilia deriva dalla sua centralità come terra di mezzo tra Roma e Latina, i colli Albani ed il mare, l'agro romano e l'agro pontino.

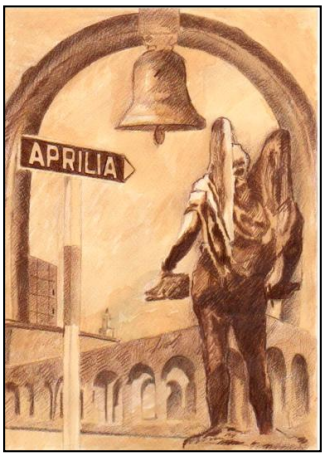
La storia di Aprilia, dal 1936 ad oggi, ha perpetuato e riproposto la continuità della più antica cultura locale che fin dalla preistoria è stata l'espressione di uomini e donne provenienti da ogni parte d'Italia per insediarsi, radicarsi e fare comunità in questo territorio.

ALLEGATO B

RISULTANZE CONCORSO "APRILIA E'...RACCONTA LA TUA CITTÀ CON UN'IMMAGINE, UN DISEGNO O UNA FRASE"

Il concorso espletato dal Comune di Aprilia nei primi mesi del 2014 ha richiesto agli studenti iscritti all'anno scolastico 2013-2014 della scuola elementare, media inferiore e superiore del Comune di Aprilia di ideare, raffigurare e inviare ad una commissione giudicatrice, una citazione, un disegno, un'immagine o una fotografia che secondo loro meglio rappresentasse la città di Aprilia. Il progetto ha avuto la duplice finalità di indagare tra le giovani e giovanissime generazioni di Aprilia, quale sia la rappresentazione della propria città nel loro immaginario e acquisire una serie di immagini, frasi o disegni che potranno essere presi come spunti per il presente concorso d'idee per la realizzazione del marchio della Citta di Aprilia.
Il concorso ha permesso di decretare i vincitori scelti dalla giuria tecnica e di selezionare le opere che, poste su un'apposita pagina del sito del comune di Aprilia (http://www.comunediaprilia.gov.it/verso-il-marchio/) sono state valutate e votate dal pubblico che, sua volta scelto **i propri vincitori** .

I lavori selezionati dalla giuria tecnica (due *ex aequo*) e della giuria popolare sono riportati di seguito mentre gli altri sono visibili sulla sezione del sito del Comune di Aprilia (http://www.comunediaprilia.gov.it)



ALLEGATO C

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

Il sottoscritto (nome dell'autore/del referente del gruppo/legale rappresentante - in caso di Società, Impresa, Agenzia indicare la ragione sociale)

NOME …….

COGNOME ……

LUOGO DI NASCITA …….

DATA DI NASCITA ……

INDIRIZZO ……

CITTA' ……

CODICE FISCALE …….……. PARTITA IVA…….

TELEFONO …….

E-MAIL ……

CHIEDE

di partecipare al "**concorso di idee per la realizzazione del marchio per la comunicazione e la promozione della Citta' di Aprilia"**

DICHIARA

Sotto la propria responsabilità:

- di aver preso visione e di accettare tutte le clausole contenute nel bando senza condizione alcuna;
- di autorizzare il Comune di Aprilia al trattamento dei dati personali per la sola espletazione delle pratiche relative al concorso ai sensi del Decreto Legislativo 196/2003;

Si allega fotocopia fronte/retro del documento di riconoscimento, in corso di validità, del dichiarante (nel caso di gruppo di tutti i componenti)

Firma (legale rappresentante – autore – referente gruppo)

…….

Firma degli eventuali componenti del gruppo

……

Data

ALLEGATO D

MODULO CESSIONE DI COPYRIGHT

Io sottoscritto (nome dell'autore/del referente del gruppo/legale rappresentante - In caso di Società, Impresa, Agenzia indicare la ragione sociale)

Dichiaro/iamo che quanto da me/noi presentato è opera originale di cui si garantisce la piena disponibilità.
Autorizzo/iamo l'utilizzo dell'elaborato presentato per iniziative espositive e editoriali curate dal Comune di Aprilia in merito al "**concorso di idee per la realizzazione del marchio per la comunicazione e la promozione della Citta' di Aprilia"**
Nel caso in cui la proposta da me/noi presentata risulti vincitrice mi/ci impegno/amo a:

• cedere irrevocabilmente al Comune di Aprilia, titolare materiale del concorso, tutti i diritti esclusivi di utilizzazione economica della proposta con l'autorizzazione esclusiva e illimitata a sfruttare anche commercialmente questi diritti, nonché a esercitare ogni autorità derivante dai medesimi in tutto il mondo;

• riconoscere che la remunerazione sarà limitata al premio indicato nel presente bando, e che non saranno avanzate ulteriori richieste finalizzate all'ottenimento di un qualsiasi utile derivante dallo sfruttamento commerciale della proposta;

• concedere al Comune di Aprilia il consenso per lo sfruttamento, la riproduzione e l'utilizzo della proposta in qualsiasi forma, compresa la riproduzione mediante mezzi elettronici, la sua protezione quale marchio registrato;

• concedere al Comune di Aprilia di avvalersi della proposta per l'inserimento nei prodotti dedicati alla comunicazione e alla promozione della città e, conseguentemente l'esposizione al pubblico;

• partecipare a una conferenza stampa per la presentazione del logo.

Firma dell'Autore/referente gruppo
…….
Firma degli eventuali componenti del gruppo
…….
……
…….

Firma del legale rappresentante della Società, Impresa, Agenzia
…….

Autorizzo al trattamento dei dati personali per la sola espletazione delle pratiche relative al concorso ai sensi del Decreto Legislativo 196/2003.
Accetto
Firma
……..

Data

ALLEGATO E

Autocertificazione relativa ai requisiti di carattere generale

(da compilarsi a cura di ogni componente in caso di gruppo)

NOME ……..

COGNOME …….

LUOGO DI NASCITA ……

DATA DI NASCITA …….

INDIRIZZO ……

CITTA' ……

CODICE FISCALE ……. PARTITA IVA…….

ai sensi degli articoli 46 e 47 del DPR 445/2000, consapevole delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 del DPR 445/2000, per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate,

DICHIARA ed ATTESTA

di non trovarsi in alcuna delle condizioni previste dall'art. 38, comma 1, lettere a, b, c, d, e, f, g, h, i, m, del DLgs n. 163/06 e precisamente che:

• non si trova in stato di fallimento, di liquidazione coatta, di concordato preventivo, o nei cui riguardi sia in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni;
• nei propri confronti non è pendente procedimento per l'applicazione di una delle misure di prevenzione di cui all'articolo 3 della legge 27 dicembre 1956, n. 1423 o di una delle cause
ostative previste dall'articolo 10 della legge 31 maggio 1965, n. 575;
• nei propri confronti non è stata pronunciata sentenza di condanna passata in giudicato, o emesso decreto penale di condanna divenuto irrevocabile, oppure sentenza di applicazione della pena su richiesta, ai sensi dell'articolo 444 del codice di procedura penale, per reati gravi in danno dello Stato o della Comunità che incidono sulla moralità professionale;
• che non ha violato il divieto di intestazione fiduciaria posto all'articolo 17 della legge 19 marzo 1990, n.55;
• che non ha commesso gravi infrazioni debitamente accertate alle norme in materia di sicurezza e a ogni altro obbligo derivante dai rapporti di lavoro;
• che non ha commesso violazioni, definitivamente accertate, rispetto agli obblighi relativi al pagamento delle imposte e tasse, secondo la legislazione italiana o quella dello Stato in cui sono stabiliti;
• che nell'anno antecedente la data di pubblicazione del bando di gara non ha reso false dichiarazioni in merito ai requisiti e alle condizioni rilevanti per la partecipazione alle procedure di gara, risultanti;
• che non ha commesso violazioni gravi, definitivamente accertate, alle norme in materia di contributi previdenziali e assistenziali, secondo la legislazione italiana o dello Stato in cui sono stabiliti;
• che nei propri confronti non è stata applicata la sanzione interdittiva di cui all'articolo 9, comma 2, lettera c), del decreto legislativo dell' 8 giugno 2001 n. 231 o altra sanzione che comporta il divieto di contrarre con la pubblica amministrazione;
• dichiara di non trovarsi nella situazione di soggetto sottoposto a vessazioni ed estorsioni da parte della criminalità organizzata, di non avere sottoscritto prestiti con interessi configurabili a norma di legge come usurai". In caso contrario: di essersi trovato nella situazioni di soggetto sottoposto a vessazioni ed estorsioni da parte della criminalità organizzata, oppure di avere sottoscritto prestiti con interessi

configurabili a norma di legge come usurai, e di aver provveduto ad inoltrare regolare denuncia all'Autorità Giudiziaria competente;

• che non sussistono le cause di divieto, di decadenza o di sospensione indicate nell'allegato 1 nel D.Lgs. n. 490/94 e che lo stesso non è a conoscenza dell'esistenza di tali cause nei confronti dei propri conviventi nominalmente elencati:

……

• che dal certificato del casellario giudiziale e dal certificato dei carichi pendenti non risultano condanne o pendenze a proprio carico;

• di non avere in pendenza procedimenti per i reati previsti dall'articolo 416 bis del codice penale (associazione di tipo mafioso ex art. 1 legge 13/09/1982 n. 646) e di non essere stato condannato per taluno di essi.

Dichiara, inoltre, di essere informato, ai sensi e per gli effetti di cui all'articolo 10 della legge 675/96, che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici,esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Firma

…….

Data