



SOUVENIR DI SICILIA – CONTEST 2014

1 – PROMOTORI

L'Associazione Culturale KWGroup, in occasione della seconda edizione del "360TDS" - Temporary Design Store di Catania, indice per il secondo anno il concorso **SOUVENIR DI SICILIA**

2 - BENEFICIARI

Il concorso **SOUVENIR DI SICILIA** è rivolto agli appassionati di design, architettura e nuove tecnologie, maggiori di 18 anni. La partecipazione è aperta a tutti ed è gratuita, sia a singoli individui che a persone giuridiche (ad esempio società, studi associati, associazioni, fondazioni, ecc.)

Il progettista può presentare più progetti (per un massimo di tre) con l'unico vincolo di utilizzare un nome/slogan specifico per individuare ogni idea progettuale.

3 - TEMA DEL CONCORSO

Souvenir, dal francese, "ricordo" ha la caratteristica di utilizzare icone "universalmente" riconoscibili traducendole in elementi di arredo o semplice decoro. Il souvenir rappresenta un determinato luogo, riportando alla memoria esperienze di vita, viaggi, persone.

Il souvenir è da sempre un elemento tipico per il mondo del turismo.

La Sicilia è ricca di luoghi speciali, storia, icone, simbolismi, immagini e sensazioni, tutti traducibili in oggetti. **SOUVENIR DI SICILIA** ha quindi lo scopo di dare una nuova IMMAGINE, lontana dallo "stereotipo" di Souvenir visto finora, un oggetto che possa essere un pezzo di questa terra da trasportare in un'altra parte del mondo.

Elemento importante del progetto del souvenir è l'uso che se ne può fare, quindi certamente bello ma anche utile. Un oggetto che deve essere unico e innovativo, pensato in plastica colorata o legno.

Fantasia, essenzialità, semplicità, contemporaneità e utilizzo sono le caratteristiche principali da seguire.

4 - MATERIALI E TECNOLOGIE DA UTILIZZARE

I materiali con cui bisogna progettare il souvenir, in questa seconda edizione del concorso, sono:

Legno

Il progetto deve prevedere la lavorazione sia artigianale che seriale in legno (compensato o multistrato), di cui dovranno essere presentate le indicazioni per il taglio e la finitura e –se previsto– anche il disegno per la decorazione.

In questo caso verrà utilizzata una cut laser (macchina a controllo numerico) che permetterà di tagliare i pezzi e realizzare le decorazioni con l'incisione a laser.

In particolare, sia per il taglio che per l'incisione è necessario consegnare un disegno bidimensionale di ogni parte dell'oggetto, utile per la lavorazione del materiale con la macchina a taglio laser.

Il disegno deve tenere conto delle seguenti specifiche:

- Lo spessore massimo disponibile del pannello è di 20 mm
- Il pannello da usare è di compensato o multistrato
- il disegno dwg. dell'oggetto deve essere perfettamente chiuso, senza poligoni/linee mancanti o che si intersecano tra loro. Possono essere supportati anche altri formati grafici: PLT, DXF, BMP, JPG, GIF, PNG, TIF
- possibile realizzare più pezzi da incastrare tra loro
- Per la decorazione o la finitura dell'oggetto, è necessario consegnare un disegno esplicativo
- Consegnare anche un file 3d o render dell'oggetto presentato

Plastica:

- dimensione massima dell'oggetto 240x240x150 mm;
- I dettagli più piccoli sarà opportuno che non scendano sotto il 1,5 mm;
- da evitare pareti o elementi verticali sottili e punte sottili di vario genere;
- per la realizzazione con una stampante 3D è importante avere il file tridimensionale dell'oggetto in formato .dwg, .stl o .obj;
- in ogni caso, il volume deve essere perfettamente chiuso (mesh poligonale a tenuta d'acqua), senza poligoni mancanti o che si intersecano tra loro.

Ogni progettista deve scegliere solamente uno dei materiali sopra indicati per ogni progetto presentato, facendo riferimento alle caratteristiche richieste. Due sponsor realizzeranno i prototipi che saranno esposti al "360TDS" Temporary Design Store 2014 di Catania.

5 - CARATTERISTICHE PRODOTTI

Sono ammessi al concorso progetti che:

- Siano innovativi e mai brevettati, prodotti o realizzati nè dal partecipante né per conto di terzi;
- Ogni parte del progetto deve essere realizzabile solo con un tipo di materiale, come indicato nel punto 4;
- Siano facilmente montabili se composti da più parti;
- Siano agevolmente imballabili;

- Pensati per poter essere venduti all'interno di un Temporary store, di un qualsiasi negozio di souvenir o eventualmente tramite e-commerce; quindi legati ad un target che si avvicini al design contemporaneo;
- Siano elementi di design innovativo e contemporaneo;
- Fortemente di impatto e che sappiano dare un'idea di una Sicilia "nuova" con immediatezza;

6 - CARATTERISTICHE DEGLI ELABORATI

È possibile candidare uno o più progetti per un massimo di tre, dando un nome/slogan differente ad ogni idea presentata, che meglio la identifica.

- Nome dell'idea (massimo 15 caratteri spazi inclusi). Gli enti organizzatori si riservano la possibilità, nel caso di vincita, di scegliere un nome più adatto al prodotto per migliorare l'immagine di mercato.
 - Due tavole A3: (non inserire il proprio nome sulle tavole, scrivere solamente il nome/slogan del prodotto)
1. Pianta, prospetto e se serve a far capire il prodotto anche sezioni ad una scala adeguata
 2. Dettagli del prodotto (o tutte le parti componenti l'oggetto) ad una scala adeguata con informazioni specifiche sull'uso dei materiali, ma anche sulle dimensioni adottate.
- Un breve Abstract (massimo una cartella A4) nel quale devono essere indicati la motivazione della scelta progettuale e quindi l'idea ispiratrice, la sua funzione e il target a cui è destinato.
 - Da 5 a 10 immagini dell'oggetto (incluso render, schizzi, disegni rappresentativi o immagini fotografiche) che diano un'idea chiara del progetto e dei materiali adottati, texture e dimensioni. Le immagini devono essere in formato JPG non superiori a 3 MB (megabyte), dimensione minima 842px (pixel) per 595px a 72 dpi (punti per pollice) in modello di colori RGB oppure dimensione massima 1191px (pixel) per 842px;
 - Si fa obbligo di inserire il disegno tecnico (in formato .dwg, .stl o .obj per la stampante 3D, e file .dwg o PLT, DXF, BMP, JPG, GIF, PNG, TIF per la cut laser, necessario alla realizzazione di ogni pezzo)
 - È obbligatorio fornire tutti i dati del partecipante o di ogni singolo componente del gruppo su una cartella A4: nome e cognome, età, città di residenza, indirizzo mail e ragione sociale in caso di persona giuridica, titolo di studio e breve CV.
 - fotocopia di un documento di identità valido del candidato o di tutti i membri dello stesso gruppo.
I dati forniti verranno trattati secondo quanto previsto dalla normativa sulla privacy e utilizzati solo per le seguenti finalità: analisi dei progetti, selezione dei progetti, convocazioni a incontri, informazioni. (allegare informativa privacy e consenso)
 - La lingua ufficiale del concorso è l'italiano.

Tutte le informazioni inserite rimangono collegate al progetto del prodotto. Nome e Cognome verranno resi noti solamente per i souvenir realizzati ed esposti al "360TDS" Temporary Design Store 2014 di Catania.

7 - MODALITA' DI PRESENTAZIONE DEGLI ELABORATI

I partecipanti al concorso devono spedire il modulo di partecipazione (qui in allegato) entro e non oltre le ore 24:00 del 2 settembre 2014

Gli elaborati realizzati in risposta a questo concorso devono essere spediti all'indirizzo email:
360souvenirdisicilia@gmail.com

8 - REGOLAMENTO

Con l'invio del progetto tramite email, il candidato viene registrato e automaticamente accetta tutti i punti del presente bando, prende atto e dichiara sotto sua unica responsabilità:

- di essere autore del progetto e titolare come designer dello stesso e di ogni sua parte;
- che il progetto candidato (e/o le sue singole parti) non è stato mai prodotto, brevettato e non viola alcun diritto di terzi (come ad esempio, a titolo di contraffazione, concorrenza sleale, violazione del diritto d'autore);
- che il progetto e/o i supporti utilizzati non violano norme penalmente rilevanti (come ad esempio immagini/video/contenuti che concretizzino pubblicità e/o diffamazione di brand/prodotti di terzi o lesivi della dignità della persona, o contenenti immagini e/o messaggi allusivi ad azioni immorali);
- di assumersi ogni più ampia garanzia con riferimento ai requisiti di cui sopra, dichiarandosi esclusivo responsabile nei confronti dell'Associazione KWGroup e dei terzi, delle dichiarazioni rese ed espressamente manlevando l'Associazione KWGroup e i partner dell'iniziativa da qualsiasi richiesta, anche di risarcimento dei danni, che dovesse essere avanzata dall'autore o dal titolare dei diritti, ovvero da terzi aventi causa.
- Di accettare che ogni progetto inviato verrà pubblicato sul sito www.360tdstore.wix.com/360tds
- Di accettare che la sola pubblicazione non costituisce attività di utilizzazione del progetto, di offerta al pubblico, di commercializzazione né altro tipo di attività interferente con eventuali diritti di terzi. Se, una volta pubblicato il progetto, dovessero pervenire all'Associazione KWGroup segnalazioni che documentano l'esistenza di diritti anteriori di terzi e la violazione di essi da parte del progetto o di una sua parte, l'Associazione KWGroup potrà, dopo una verifica, escludere il progetto dal concorso e chiedere eventuali danni.
- Di essere personalmente responsabile dei materiali inviati per la partecipazione al concorso e ne autorizza la pubblicazione, la proiezione e la diffusione tramite stampa o internet per scopi legati all'attività del "360TDS" Temporary Design Store 2014. Nel perseguimento delle finalità di comunicazione e per incentivare l'incremento e la partecipazione, l'Associazione cult. KWGroup, potrà pubblicare attraverso i suoi canali social, o con qualunque altro mezzo divulgare le immagini dei progetti in gara.
- Di essere consapevole che mediante l'invio del lavoro si impegna a concedere al "360TDS" Temporary Design Store 2014 (e in ogni successiva edizione dello stesso evento) il diritto e la licenza ai fini della successiva produzione, previo consenso del designer autore.
- L'autore non potrà in forma autonoma ne produrre ne vendere il souvenir.
- Ogni progetto che dovrebbe risultare privo di anche uno solo dei requisiti sopra indicati, verrà escluso da concorso.

9 - VALUTAZIONE GIURIA

I progetti per **SOUVENIR DI SICILIA** verranno valutati da una giuria composta da esperti di differenti ambiti (progettuale/artistica, artigianato, imprenditoriale, marketing).

La commissione, nominata dall'associazione cult. KWGroup, verrà resa nota il 2 settembre sul sito www.360tdstore.wix.com/360tds

Nella settimana seguente l'avvenuta ricezione dei progetti, la commissione delibera i vincitori del concorso **SOUVENIR DI SICILIA**.

Gli autori dei progetti selezionati si impegnano a collaborare con KWGroup e con gli sponsor (le aziende e i fablab che realizzeranno i progetti) durante le due settimane successive la comunicazione della vittoria, realizzando, se necessario, materiali aggiuntivi o modifiche concordate.

Nel caso in cui la commissione, a suo insindacabile giudizio, riterrà che i progetti ricevuti, partecipanti al concorso, non siano validi o non rispondono alle caratteristiche di design richiesto, il bando verrà ripubblicato e i fondi destinati ai premi verranno riutilizzati per il nuovo bando di concorso.

10 - MOTIVI DI ESCLUSIONE

Il gruppo organizzativo escluderà dalla gara, a suo insindacabile giudizio, i progetti che non rispettano i requisiti di suddetto concorso.

Verranno esclusi dal concorso i progetti che:

- non rispecchiano il tema del concorso
- non sono ideati con uno dei materiali elencati nel punto 4
- presentati da soggetti i cui dati anagrafici non siano corretti o non corrispondenti con i loro documento di identificazione.
- che contengono immagini/loghi/marchi registrati o appartenenti a terzi e non autorizzati all'utilizzo
- presentati da concorrenti che, a seguito di controlli effettuati casuali o su segnalazione risultino agire in modo scorretto
- nel caso in cui sia fatta richiesta, da parte dell'organizzazione del concorso o dagli sponsor, di documenti integrativi che non arrivino entro 5 giorni lavorativi.
- in tutti quei casi in cui la commissione - a suo insindacabile giudizio - riscontri irregolarità non espressamente previste che possano danneggiare il corretto svolgimento del concorso.

11- CALENDARIO SCADENZE

Candidatura:

I partecipanti al concorso devono spedire il modulo di partecipazione (qui in allegato) entro e non oltre le ore 24:00 del 2 settembre 2014

Verrà resa nota la giuria il 2 settembre 2014 sul sito www.360tdstore.wix.com/360tds

Gli elaborati realizzati in risposta a questo concorso devono essere spediti a 360souvenirdisicilia@gmail.com entro e non oltre il 20/09/2014 entro le ore 12:00

E' possibile avere chiarimenti e puntualizzazioni scrivendo alla mail 360souvenirdisicilia@gmail.com entro il 02/09/2013. Le risposte verranno pubblicate sul sito www.360tdstore.wix.com/360tds nella pagina di riferimento del concorso

La commissione interna sceglierà i vincitori che saranno pubblicati sul sito www.360tdstore.wix.com/360tds, come specificato nel punto 9 del suddetto bando.

12 - RICONOSCIMENTO PER I VINCITORI – CONTRATTO DI CESSIONE DEI DIRITTI - PRODUZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE

- **primo premio** - 400 euro + prototipazione del souvenir + pubblicazione + workshop sulla stampa 3D al MakeinSal Cataniafablab
- **secondo premio** - prototipazione del souvenir + pubblicazione + workshop sulla stampa 3D al MakeinSal Cataniafablab
- **terzo premio** - prototipazione del souvenir + pubblicazione

Con l'accettazione del presente regolamento, tutti i concorrenti cedono in forma equivalente e distinta all'associazione cult. KWGroup, i diritti relativi alla successiva produzione e per eventuali ulteriori edizioni dell'evento.

Inoltre i partecipanti accettano, candidandosi al concorso, che nell'eventuale commercializzazione e pubblicizzazione degli oggetti, verranno contattati dall'Ass. Cult. KWGroup per conoscere la percentuale sulla messa in produzione.

13 - ACCETTAZIONE BANDO DI CONCORSO

La partecipazione al Concorso presuppone la totale accettazione del presente bando. In relazione al D.lgs. 196/03 riguardante la tutela delle persone e di altri soggetti, i partecipanti autorizzano gli organizzatori al trattamento dei dati personali ai fini della gestione del concorso stesso e accettano implicitamente le norme del regolamento.

14 - INFORMAZIONE E CONTATTI

Per informazioni e chiarimenti scrivere a 360souvenirdisicilia@gmail.com



In collaborazione con



MODULO DI PARTECIPAZIONE

SOUVENIR DI SICILIA



Il/La sottoscritto/a _____
nato/a a _____ (prov. di _____), il __/__/_____
residente in _____
via _____ C.A.P. _____
recapito telefonico _____ e-mail _____

**tutti i campi sono obbligatori*

consapevole delle responsabilità civili e penali a cui può andare incontro in caso di dichiarazioni mendaci

- CHIEDE -

di essere ammesso/a a partecipare al concorso **SOUVENIR DI SICILIA** organizzato dall'Associazione culturale KWGroup

- DICHIARA -

- di conoscere il bando e di accettarlo in maniera incondizionata;
- di autorizzare la riproduzione, la pubblicazione e il libero utilizzo da parte dell'organizzatore, previa citazione e consenso del partecipante;

In relazione al D.Lgs. 196/03, relativo alla tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali, i partecipanti autorizzano sin da ora l'associazione culturale KWGroup al trattamento dei dati personali per le finalità connesse alle fasi organizzative e promozionali dell'intera dell'iniziativa.

Data _____

Firma _____