



# Spazio agli spazi / Call for Ideas

**27-30 Settembre 2014 / Centro Storico - Via Fighera - Gravina in Puglia (BA)**

## L'iniziativa

Immaginate un piccolo centro storico che si rianima di attività, iniziative culturali e commerciali, laboratori. I vuoti, locali che normalmente hanno le saracinesche abbassate, potranno riaprire per ospitare idee di chiunque voglia partecipare a questa iniziativa.

L'associazione **Vuoti a Rendere**, con la collaborazione dei proprietari, ha individuato una serie di spazi non utilizzati all'interno del centro storico e, in accordo con loro, li ha messi a disposizione per la riapertura e il riutilizzo temporaneo.

## Destinatari

Il bando si rivolge ad associazioni, singoli o gruppi informali, imprese, artigiani, aspiranti imprenditori, artisti che hanno un'idea, dall'alto valore sociale e creativo, e cercano uno spazio per realizzarla in un periodo di tempo limitato. Potranno sperimentare nuovi usi al fine di valutarne il reale successo, promuovere il proprio progetto ed entrare in una rete di eventi e di comunicazione coordinata.

Il/la referente del progetto dovrà aver compiuto 18 anni.

Il bando non è rivolto esclusivamente a residenti del Comune di Gravina in Puglia.

Sono escluse associazioni o iniziative di carattere politico o partitico.

## Caratteristiche delle idee proposte

I proponenti dovranno illustrare come intendono usufruire degli spazi assegnati anche specificando preferenza di giorni ed orari e modalità di apertura durante l'evento.

Le attività proposte potranno essere sia di natura commerciale che senza fini di lucro.

Le proposte dovranno essere coerenti con i 2 macro ambiti individuati per questa edizione:

- **A1 - attività culturali e di laboratorio:** attività senza fini di lucro legate alla valorizzazione della cultura e dell'arte in tutte le loro forme (quali happening culturali, caffè letterari, circoli di lettura, negozi temporanei, installazioni, biblioteche, concerti ed altri eventi artistici, musicali e culturali) e attività di laboratorio per comprendere ed imparare concetti attraverso l'esperienza diretta (quali laboratori per bambini, laboratori teatrali, corsi di cosmetici autoprodotti)
- **A2 - attività commerciali e artigianali:** attività legate alla rivitalizzazione del commercio al dettaglio di qualità e dell'economia nei centri storici cittadini, quali negozi temporanei, spazi di promozione di nuovi modelli di business, vetrine per produzioni artigianali, manifatturiere, spazi di valorizzazione del commercio locale e delle eccellenze locali, laboratori di artigianato, riciclo e riuso, degustazioni di prodotti, vendita, baratto e scambio di prodotti; etc.

## Condizioni di partecipazione

I progetti temporanei selezionati, potranno utilizzare **gratuitamente** i vuoti, ma si impegneranno a rispettare il programma e le tempistiche dell'evento che verrà elaborato e comunicato.

L'organizzazione fornirà l'allaccio elettrico, consulenza e materiale di base per l'allestimento (un bancone, scaffali, posti a sedere) realizzato con strutture mobili e riciclate. Qualsiasi altro materiale necessario allo

## Associazione culturale "Vuoti a Rendere"

Gravina in Puglia (BA) Italy – [info@vuotiarendere.com](mailto:info@vuotiarendere.com) – [www.vuotiarendere.com](http://www.vuotiarendere.com)



specifico progetto dovrà essere procurato da ciascun gruppo/artista/associazione che deciderà di aderire all'iniziativa.

### **Come partecipare**

Le candidature devono essere presentate compilando il **modulo online** <http://goo.gl/ULqoCZ> oppure scaricandolo dal sito [www.vuotiarendere.com](http://www.vuotiarendere.com) e inviandolo all'indirizzo: [info@vuotiarendere.com](mailto:info@vuotiarendere.com), entro le ore 20:00 del 13 Settembre 2014.

### **Criteri di valutazione**

- Creatività e innovazione dell'idea proposta
- Coinvolgimento dei cittadini stessi nelle attività proposte
- Sostenibilità del progetto
- Promozione della collaborazione tra soggetti diversi e costruzione di reti territoriali, sociali e virtuali

### **Procedura di valutazione**

Una giuria composta dai membri dell'associazione ed esterni, valuterà i progetti e le idee inviate sulla base dei criteri evidenziati nel presente bando.

Gli esiti della valutazione verranno comunicati via email ai partecipanti, sul sito [www.vuotiarendere.com](http://www.vuotiarendere.com) e sulla pagina Facebook entro il 16 Settembre 2014, con le necessarie istruzioni per i vincitori.

### **Trattamento dei dati personali**

I dati personali forniti dai partecipanti saranno trattati esclusivamente per le finalità inerenti alla gestione del concorso e alle iniziative collegate, sempre nel rispetto delle disposizioni di legge (D.Lgs 196/2003 e s. m. i. ("Codice in materia di protezione dei dati personali").

### **Contatti**

Per ulteriori informazioni scrivere a [info@vuotiarendere.com](mailto:info@vuotiarendere.com) o visitare il sito [www.vuotiarendere.com](http://www.vuotiarendere.com) o chiamare 3337257992 (Giuseppe) e 3495506137 (Raffaella).