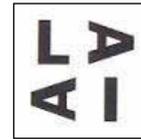




Partner:



presenta il concorso:



Art. 1 Promotore

Il soggetto promotore del concorso "MAT LAB" è MV Project srl - MAT agenzia di comunicazione (da qui MAT), via Torino 5, 37053 Cerea (VR). Un'agenzia di comunicazione italiana che opera da anni nel mercato della comunicazione e del marketing.

Art.2 Oggetto e finalità del concorso

MAT dal 1° Gennaio 2015 trasferirà i propri uffici presso la nuova sede in Via Mantova sempre a Cerea (Vr). MAT ha perciò deciso di indire un bando di concorso di idee per affidare l'ideazione dei propri uffici al progettista che saprà colpire nel segno le esigenze richieste. Gli uffici saranno realizzati entro la fine del 2014.

Gli uffici dovranno essere concettualmente uguali tra loro, e legati da un filo conduttore: design, ricerca del dettaglio, open space, materiali e luce.

Il concorso richiede di esprimere i concept degli uffici, sotto forma di bozza, schizzo, render o mood board e la disposizione degli spazi di ogni stanza tenendo conto delle piante delle stesse. Gli uffici dovranno essere rappresentati su massimo 4 tavole formato A3 più un A4 di spiegazione.

Il concorso avverrà in un'unica fase ed in forma palese.

La giuria deciderà a proprio insindacabile giudizio i progetti selezionati.

La giuria esprimerà il proprio giudizio e il premio verrà aggiudicato al progettista (o al portavoce del gruppo, se redatto in gruppo).

Tutti i progettisti si impegnano a dare disponibilità nella redazione dei progetti o delle disposizioni ese-

cutive per la realizzazione degli stessi.

Art. 3 Regolamento tecnico

- Concept:

Gli uffici dovranno essere progettati con uno stile elegante, creativo, minimal e rispettando il concetto di open space.

- Presentazione progetto:

Il concept deve essere presentato su tavole (max 4 tavole) in formato A3 come quella in allegato. Può essere redatta una tavola A4 aggiuntiva per spiegare il concept complessivo.

Le tavole devono essere caricate nella pagina MAT LAB dedicata al concorso sul sito www.matagenziadicomunicazione.it entro le ore 12.00 del 26 Settembre 2014.

-Divieti:

Non è ammesso asportare il pavimento esistente.

Non è ammesso cambiare radicalmente la struttura portante dell'edificio.

- Negli uffici è ammesso/obbligatorio:

È richiesto rivestire le piastrelle dello spazio, coprendo il pavimento in maniera definitiva.

È ammesso creare divisorie.

È richiesta la progettazione dell'arredamento interno (minimo 4 postazioni/scrivanie, mobili, librerie).

È richiesta la progettazione di una zona riunioni provvista di spazio adibito alla proiezione tramite proiettore.

È richiesta la progettazione di un ufficio privato per il titolare.

È richiesta la progettazione di una zona "stampa" separata (consigliabile sul lato dx dello stabile, dimensione stampante 2,30x1,30m).

È richiesta la progettazione di una zona accoglienza clienti (dove possono consultare i progetti MAT).

È richiesta la progettazione di una zona separata provvista di bar/cucina e zona relax.

È richiesta la copertura delle scale.

È richiesta la chiusura tramite parete in cartongesso tra la zona uffici e la zona magazzino.

È richiesta la riqualificazione della facciata esterna dello stabile.

- Arredi

Negli uffici open space è necessaria la presenza di alcuni elementi funzionali irrinunciabili, è quindi necessaria la presenza di quattro scrivanie e di librerie per l'archiviazione di progetti e libri.

La scelta dell'arredo è libera: ogni elemento può essere disegnato e realizzato su misura o ordinato da catalogo.

Art. 4 Materiale informativo

La documentazione allegata al concorso costituisce parte integrante del bando ed integra e definisce il tema del concorso. Tale documentazione è fornita esclusivamente su supporto informatico reperibile sul sito web www.matagenziadicomunicazione.it e consiste in:

allegato 01: Pianta tecnica degli uffici in .dwg con segnati i vincoli

allegato 02 : Foto con note e viste dello stato attuale

allegato 03 : Tavola bianca con cartiglio da utilizzare su cui realizzare i singoli progetti.

allegato 04 : Estratto piante in pdf

Art. 5 Requisiti per la partecipazione

Il concorso è aperto ad **architetti, interior designer, artisti, grafici, designer e a tutti** coloro che, per studio o per professione, sono impegnati nell'ambito del design e nelle arti applicate: possono perciò partecipare sia professionisti, che studenti/laureandi/neolaureati, senza distinzione di categoria.

Si può partecipare al Concorso **singolarmente o in gruppo**. Nel caso di partecipazione in coppia, dovrà essere nominato un capogruppo, al quale sarà conferita la delega a rappresentare il gruppo stesso nelle operazioni di concorso. A tutti i componenti del gruppo sarà riconosciuta, a parità di titoli e diritti, la paternità del progetto, ma il premio verrà aggiudicato al capogruppo.

Un concorrente non potrà far parte di più di un gruppo. I progetti presentati devono essere originali, personali, inediti, sviluppati espressamente per il concorso, non brevettati o registrati; non devono inoltre violare i diritti di proprietà intellettuale di terzi.

I promotori del concorso sono esonerati da qualsiasi responsabilità per eventuali contestazioni che potessero insorgere circa l'originalità e la paternità del progetto e da eventuali imitazioni o sfruttamento da parte di terzi del progetto. I progetti non devono essere pre-divulgati o presentati per altri concorsi.

Con la registrazione, i partecipanti si impegnano nei confronti del soggetto promotore a mantenere strettamente confidenziali e a non pubblicare, trasferire o svelare i progetti a soggetti terzi. I partecipanti si impegnano a non disporre dei loro diritti di proprietà intellettuale sui progetti presentati.

Non possono partecipare al concorso:

- i dipendenti dell'agenzia MAT
- i membri della Giuria, i loro coniugi ed i loro parenti ed affini sino al 3° grado compreso;
- i datori di lavoro o coloro che hanno qualsiasi rapporto di lavoro o collaborazione continuativa e nota con i membri della giuria e con MV Project srl - MAT coloro che partecipano alla stesura del bando di concorso e alla predisposizione della documentazione allegata.

La partecipazione al concorso è gratuita.

L'iscrizione al concorso deve avvenire obbligatoriamente compilando il form di partecipazione presente nel sito www.matagenziadicomunicazione.it nella sezione MAT LAB. Con l'atto stesso dell'iscrizione, il candidato accetta integralmente il regolamento del bando.

Art. 6 Criteri di valutazione dei progetti.

La Giuria deciderà, a proprio insindacabile giudizio, valutando i progetti (in modalità anonima) per il grado d'innovazione, di originalità e di semplicità di esecuzione.

Criteri di valutazione del valore del progetto saranno:

- la facilità di comprensione del concetto che sta alla base del progetto proposto e la sua attinenza al tema del concorso
- il rispetto e l'attenzione dei punti chiave del progetto
- la scelta di oggetti e prodotti ricercati

- l'attenzione e la sensibilità ai costi di realizzazione.

Le scelte operate dalla Commissione per l'esame degli elaborati e dalla Commissione giudicatrice saranno prese secondo la loro piena discrezionalità e sono insindacabili.

Art. 7 Elaborati e scadenze

Gli elaborati dovranno essere caricati nell'area di upload del sito www.matagenziadicomunicazione.it entro le ore 12.00 del 26 Settembre 2014. E' possibile accedere all'area di upload utilizzando nome utente e la password, scelti personalmente e confermati attraverso email dopo la compilazione del form d'iscrizione al concorso.

I progetti dovranno essere obbligatoriamente caricati in formato .pdf ed inseriti nella tavola di layout (vedi allegato) rispettando le dimensioni indicate nell'apposita area di caricamento.

La Giuria si riserva il diritto di prorogare il termine di presentazione degli elaborati allo scopo di offrire un generale vantaggio all'esito del concorso, previa notifica ai partecipanti via e-mail e pubblicazione sul sito www.matagenziadicomunicazione.it

Art. 8 Cause di esclusione da concorso

Il concorrente sarà escluso nel caso in cui si verifichi una delle seguenti situazioni:

- carichi nell'area di upload i propri elaborati in ritardo rispetto alla scadenza indicata;
- non rispetti una qualsiasi delle condizioni del Bando;
- renda pubblico il progetto o parte dello stesso prima che la Commissione Giudicatrice abbia espresso e comunicato ufficialmente il proprio giudizio.

Art 9 Premi

La Giuria deciderà, a proprio insindacabile giudizio, il progetto vincitore.

Per il progetto vincitore individuato, il premio comprende:

- 500 €
- un weekend (2 notti) per due persone in hotel nella città di Verona da usufruire in qualsiasi periodo dell'anno.

Per il progettista vincitore ci sarà una pubblicità/presentazione via web, social network e mezzo stampa. Premiazioni ufficiali con le autorità e nomina nelle pubblicazioni stampa.

Nel caso in cui il premio vada ad un progetto redatto in gruppo, il premio sarà assegnato al capogruppo designato, che potrà destinarlo agli altri componenti per sua propria scelta.

Art 10 Giuria

La giuria che si occuperà di giudicare il progetto più innovativo e sorprendente è composta da:

Aroldo Mantovani : titolare dell'agenzia MAT

Matteo Vanini : titolare dell'agenzia MAT

Sergio Ambrosi: architetto / designer

Eugenio Bacchilega: architetto e presidente LAIA

Giulia Cavaliere: psicologa del lavoro

Paolo Chesini: tecnico della luce

Art 11 Risultati e divulgazione

I lavori della giuria si concluderanno entro il 3 Ottobre 2014 e i risultati saranno resi noti attraverso il sito www.matagenziadicomunicazione.it. I vincitori saranno avvertiti telefonicamente e tramite e-mail all'indirizzo da loro indicato nell'atto di registrazione al sito.

Art 12 Domande di chiarimento

Informazioni e chiarimenti relativi al presente bando potranno essere chiesti, per iscritto o telefonicamente, elaborati al seguente indirizzo:

MAT - via Torino, 5 37053 Cerea (Vr);

Tel.+39 0442 80084

e-mail: infolab@matagenziadicomunicazione.it

Art. 13 Diritti di proprietà intellettuale sui progetti

I progettisti partecipanti al concorso accettano le seguenti regole sui diritti di proprietà intellettuale relativi ai progetti inviati ai Promotori del concorso:

1) al progettista partecipante al concorso spetta il diritto morale di essere riconosciuto autore del progetto e del concept che sarà eventualmente realizzato in attuazione del progetto.

Ai sensi dell'art. 21 comma 2 della legge sul diritto d'autore, Mv project - MAT indicherà il nome dell'autore del progetto vincitore in ogni pubblicazione.

2) i diritti di proprietà intellettuale (oltre al diritto morale sopra detto, i diritti esclusivi di sfruttamento economico) spettano ai relativi progettisti partecipanti al concorso;

3) i progetti dovranno essere originali, nel senso che dovranno essere frutto della creazione individuale del progettista o collettiva del gruppo di progettisti, e non dovranno violare diritti di proprietà intellettuale (diritti d'autore o diritti connessi al diritto d'autore) o industriale (disegni o modelli registrati, disegni o modelli non registrati, marchi, brevetti, modelli di utilità, ecc.);

4) i progetti non dovranno essere realizzati come conseguenza di inadempimenti contrattuali (ad esempio, in violazione di accordi di riservatezza o di patti di non concorrenza) e non dovranno essere conseguenza di atti di concorrenza sleale;

5) con la partecipazione al concorso i progettisti concedono a Mv Project srl - MAT una licenza gratuita, (irrevocabile, senza limiti di tempo e per tutto il mondo) per l'utilizzo dei progetti, per la pubblicizzazione del concorso, per la pubblicizzazione dei progetti e dei concept attuabili con i progetti e per la pubblicizzazione delle attività e dei servizi dei Promotori.

Con la partecipazione al concorso i progettisti s'impegnano a manlevare e tenere indenni i Promotori da qualsiasi conseguenza negativa derivante dalla violazione delle regole contenute in questo articolo 13 e, più in generale, da qualsiasi conseguenza negativa derivante dall'uso dei progetti.

La partecipazione al concorso implica da parte di ogni concorrente la piena conoscenza e accettazione di tutte le norme del presente bando.

Art. 14 Trattamento dei dati personali

I dati personali dei partecipanti al concorso saranno trattati per l'organizzazione del concorso, per la gestione del rapporto tra gli organizzatori e promotori, da un lato, e i partecipanti al concorso dall'altro e per le altre finalità collegate all'acquisto da parte del MV project srl – MAT dei diritti di cui al successivo art.15, compresa l'eventuale esposizione o pubblicazione degli elaborati. Il trattamento avverrà nel rispetto delle vigenti norme in materia sia mediante mezzi non informatizzati sia mediante mezzi informatici. Il conferimento dei dati è facoltativo, ma il loro mancato conferimento impedisce la partecipazione al concorso. I dati personali potranno essere comunicati ad MV project srl – MAT, ai membri della Giuria ed ai loro collaboratori e potranno altresì essere diffusi, con ogni mezzo, anche mediante Internet, al fine di pubblicizzare il concorso ed il suo esito. I dati personali saranno conservati per il tempo necessario all'esercizio ed alla tutela dei diritti da parte degli organizzatori e del Concorso "MAT LAB". I titolari dei dati personali sopra indicati hanno i diritti previsti dall'art. 7 del D.Lgs. 196/2003, di seguito stampato. Titolare del trattamento è "Matteo Vanini ". Art. 7 del Decreto legislativo 196/2003 (Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti) 1. L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile. 2. L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione: a) dell'origine dei dati personali; b) delle finalità e modalità del trattamento; c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici; d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2; e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati. 3. L'interessato ha diritto di ottenere: a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati; b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati; c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato. 4. L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte: a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta; b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

Art. 15 Giurisdizione

Il concorso è regolato dalla legge italiana ed è soggetto esclusivamente alla giurisdizione italiana.