

**Bando di concorso di idee
per la progettazione del marchio LOGOTIPO
e dell'IMMAGINE GRAFICA COORDINATA
della RETE DELLE
CASE DEL QUARTIERE DI TORINO**

10 settembre 2014



ART. 1 – SOGGETTO BANDITORE

La Rete delle Case del Quartiere di Torino, bandisce un concorso di idee per la **definizione del logotipo e dell'immagine grafica coordinata della costituenda rete** che comprende 9 strutture: Cascina Rocca Franca (Mirafiori Nord), i Bagni pubblici di via Agliè (Barriera di Milano), il Barrito (Nizza Millefonti), Bossoli83 (Lingotto), la Casa del Quartiere di San Salvario, la Casa nel Parco (Mirafiori sud), Hub Cecchi Point (Aurora), +SpazioQuattro (San Donato) e la Casa di Quartiere Le Vallette.

Breve storia delle Case del Quartiere

Il progetto delle Case del Quartiere di Torino si inserisce nel processo di sviluppo di politiche urbane della Città di Torino, iniziato alla fine degli anni '90, che prevedeva la riqualificazione delle periferie attraverso la valorizzazione dei territori e la partecipazione attiva dei cittadini.

Nel 2007 nasce la prima Casa di Quartiere, Cascina Rocca Franca, negli anni successivi il modello della "Cascina" viene esportato in altri quartieri della città e altre Case del Quartiere nascono da basi comuni: **spazi pubblici riqualificati grazie alla collaborazione tra istituzioni pubbliche, fondazioni bancarie e d'impresa, imprese sociali, associazioni e cittadini, gestiti da cooperative, fondazioni e associazioni che diventano spazi per la cittadinanza.**

Ogni Casa risponde ai bisogni e alle proposte del proprio territorio creando occasioni per cittadini e associazioni di conoscersi, organizzare e partecipare a laboratori ed eventi, fruire di servizi, affittare spazi.

Dalla fine del 2012 nasce l'esigenza di coordinarsi e di costituire la Rete delle Case del Quartiere di Torino, che da origine al progetto "di Casa in Casa", una tappa importante in questo processo di crescita culturale della Città di Torino.

Il progetto "Di Casa in Casa"

La Rete delle Case del quartiere di Torino ha vinto, ad aprile 2014, il premio del Bando nazionale per la cultura "che-Fare2", giunto alla sua seconda edizione, aggiudicandosi il premio in palio, del valore di 100.000 euro, con il progetto "**di Casa in Casa**".

Il progetto ha come obiettivo il **coordinamento delle attività delle varie Case**, attraverso il consolidamento di **una rete per mettere in comune saperi, esperienze e progetti.**

Al concorso hanno partecipato più di 600 progetti provenienti da tutte le parti d'Italia. Il bando è stato promosso dall'associazione culturale Doppiozero, con l'obiettivo di sostenere e promuovere progetti d'innovazione culturale, capaci di coniugare i valori d'impresa e di sostenibilità economica con quelli della cultura, dando vita a collaborazioni diffuse e attivando network territoriali.

ART. 2 – OGGETTO DEL CONCORSO

Il Concorso ha come finalità l'acquisizione da parte del Soggetto Banditore di una proposta di **Logotipo e immagine grafica coordinata per la comunicazione e promozione della Rete delle Case del Quartiere**.

Il marchio/logotipo deve contenere la dicitura “Case del Quartiere di Torino”.

Il marchio/logotipo diverrà il simbolo ufficiale delle iniziative promosse dalla Rete delle Case del Quartiere. Sono previste le seguenti applicazioni: carta intestata, cartellina per convegni, manifesti, locandine, pieghevoli, comunicazione web (sito e facebook), cartellonistica.

Sulla base del marchio/logotipo si chiede di sviluppare l'immagine coordinata che interpreti in forma grafica le intenzioni comunicative del progetto.

Particolare attenzione e cura viene esplicitamente richiesta nella caratterizzazione grafica del logo, affinché lo stesso esprima simbolicamente le peculiarità delle Case del Quartiere e avere caratteristiche adeguate al carattere e agli scopi dell'ente banditore. Si invita il proponente a lavorare ad un'immagine simbolica, non caratterizzata dai punti geografici di collocazione delle varie strutture nella città, essendo possibile nel tempo l'inserimento, all'interno della rete, di nuove Case del Quartiere.

Le creazioni dovranno garantire la più ampia gamma di applicazioni possibili in termini di comunicazione anche internazionale dell'iniziativa.

Le proposte dovranno saper catturare l'attenzione ed essere accattivanti, dovranno essere comprensibili ai giovani, alle famiglie e agli anziani.

Le proposte, inoltre, dovranno essere originali, non dovranno quindi riferirsi o ricordare immagini e testi già utilizzati da altri.

Il testo del bando di concorso e informazioni sulla storia e sulle finalità della Rete delle Case del Quartiere, sono disponibili sul sito: www.casedelquartieretorino.org | www.cascinaroccafranca.it

ART. 3 – CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE ED AMMISSIBILITÀ AL CONCORSO

La partecipazione al concorso è gratuita.

Il concorso è aperto a tutti: designer, artisti, creativi, professionisti della comunicazione visiva o semplici appassionati che al momento della presentazione della domanda abbiano compiuto il diciottesimo anno di età.

Ogni partecipante potrà inviare un solo progetto grafico.

La partecipazione al Concorso è ammessa in forma individuale o associata. I concorrenti, che partecipano al concorso in forma associata devono presentare l'elenco di tutti i soggetti associati e sottoscrivere una dichiarazione dalla quale risulti il soggetto che ha la rappresentanza del gruppo ai fini del concorso e per l'attribuzione del premio.

Non è ammessa la partecipazione in forma individuale ed in forma associata dello stesso concorrente, né è ammessa la partecipazione dello stesso concorrente a più gruppi.

Con l'invio della richiesta il partecipante accetta integralmente quanto contenuto nel presente bando.

ART. 4 – TERMINI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

I partecipanti interessati devono far pervenire i loro elaborati, pena esclusione, **entro le ore 14.00 del giorno 4 novembre 2014** alla Fondazione Cascina Roccafranca in via Rubino 45 - 10137 Torino. Non farà fede il timbro postale.

Le buste potranno essere spedite a mezzo servizio postale, o consegnate a mano, negli orari di apertura al pubblico (dal lun. al ven. dalle ore 9,00 alle ore 18,00).

In caso di spedizione a mezzo posta, per garantire l'anonimato, dovrà essere indicato quale mittente "Fondazione Cascina Roccafranca, via Rubino 45 - 10137 Torino".

La proposta progettuale deve essere consegnata, pena l'esclusione, in un unico plico sigillato **senza indicazione di mittente** consistente in una busta in formato A3 riportante esternamente la dicitura **“Concorso di idee - Rete delle Case del Quartiere di Torino”**.

Il plico deve contenere, al suo interno, n. 2 distinte buste anonime a loro volta chiuse e sigillate:

- 1) una busta in formato A4 “DOCUMENTAZIONE”
- 2) una busta in formato A3 “ ELABORATO GRAFICO”

Si precisa che per sigillo deve intendersi una striscia di nastro adesivo trasparente applicato sui lembi di chiusura, atto a garantire che il plico non possa essere manomesso.

La busta N.1 “DOCUMENTAZIONE” in formato A4, chiusa, opaca e anonima, dovrà contenere la documentazione amministrativa, come di seguito dettagliato:

1. Domanda di partecipazione, come da fac-simile allegato al presente Avviso (**allegato A**);
2. Qualora la partecipazione sia in forma associata, l'elenco dei componenti l'associazione (**allegato C**) e la dichiarazione regolarmente sottoscritta da tutti i soggetti, dalla quale risulti il soggetto a cui è delegata la rappresentanza del gruppo (**allegato B**);
3. Modulo di cessione copyright (**allegato D**);
4. Copia dei documenti di identità, in corso di validità, dei partecipanti al concorso;

La busta N.2 “ ELABORATO GRAFICO” in formato A3, anch'essa chiusa e sigillata, dovrà contenere i seguenti elaborati:

1. **Relazione tecnico-descrittiva dell'idea progettuale** che indichi le caratteristiche e spieghi la logica e gli intenti comunicativi, stampata su un unico foglio in formato A4 utilizzabile in fronte e retro (max 70 righe, font arial 11, interlinea esatta 14);
2. Tavola 1 in formato A4: riproduzione del **logo in quadricromia** su sfondo bianco con base da cm 15 e con base da mm 15;
3. Tavola 2 in formato A4: riproduzione del **logo in bianco e nero** su sfondo bianco con base da cm 15 e con base da mm 15;
4. Tavola 3 in formato A4: elaborato grafico del **modello di carta intestata formato A4**;
5. Tavola 4 in formato A3: proposta di **restyling del sito www.casedelquartieretorino.org** declinando l'immagine coordinata alla struttura del sito esistente: si richiedono, sulla medesima tavola A3, due elaborati grafici di esempio **utilizzando la pagina home e una pagina interna**.
Il lavoro eventuale da apportare al sito sarà oggetto di una valutazione e autorizzazione, da parte Ente Banditore, esterna al presente bando.
6. Tavola 5 in formato A3: elaborato grafico del **modello di manifesto formato A3** con testo di 1000 battute (estratto da romanzo)

Gli elaborati richiesti devono essere presentati anche su supporto informatico (CDRom o DVD) rispettando le seguenti caratteristiche:

dimensioni 4000x4000 pixel max 3 MB, formato immagine jpeg o png, fondo bianco, risoluzione 72 dpi e, relativamente ai testi, dovrà includere i font utilizzati.

Si ribadisce che al fine di garantire l'anonimato del concorrente, il plico, le buste, gli elaborati non dovranno essere in alcun modo contrassegnati né riportare codici, motti, nominativo dell'autore o di eventuali consulenti e collaboratori, pena l'esclusione dal concorso.

ART. 5 – SERVIZI DA OFFRIRE IN CASO DI VITTORIA DEL CONCORSO

Il vincitore del concorso dovrà fornire il progetto (logotipo e sue declinazioni: modello carta intestata e modello manifesto) su supporto digitale nelle versioni a colori e in bianco e nero, in formato vettoriale per garantire la massima versatilità di utilizzo.

Il file originario dovrà avere i livelli aperti.

Il vincitore del concorso dovrà fornire nei mesi successivi la data di consegna – con modalità e tempistiche concordate tra le parti, comunque entro e non oltre il 30 novembre 2015 – nel rispetto della coerenza con gli elaborati proposti nel presente bando, tre elaborati grafici:

n.1 file di stampa - formato base 10 cm, altezza 15 cm, fronte/retro;

n.1 file di stampa - formato contenuto nell'A0;

n.1 file di stampa - pieghevole a 16 facciate (formato tascabile)

Tali elaborati costituiranno il materiale informativo ufficiale della Rete delle Case del Quartiere e dovranno essere forniti all'Ente Banditore anche in formato vettoriale per garantire la massima versatilità di utilizzo.

ART. 6 – COMMISSIONE GIUDICATRICE E CRITERI GENERALI DI VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE

La Commissione giudicatrice sarà composta da un rappresentante di ciascuna delle nove Case del quartiere di Torino e da esperti del settore.

Selezione

Ogni membro della Commissione giudicatrice potrà esprimere tre preferenze sugli elaborati pervenuti entro i termini fissati. Sulla base di questa consultazione, la commissione giudicatrice individuerà il progetto più votato.

È facoltà della Commissione escludere i progetti che non rispondano alle caratteristiche tecniche richieste.

ART. 7 – PREMIAZIONE E MODALITÀ DI PAGAMENTO

L'importo del premio è pari a Euro 2.500,00 (euro duemila e cinquecento)

L'importo del premio, al lordo delle ritenute di legge, sarà liquidato al vincitore a seguito di presentazione di fattura o notula di pagamento.

I risultati del concorso saranno pubblicati sui siti www.casedelquartieretorino.org | www.cascinaroccafranca.it entro il 30 novembre 2014.

Il soggetto proponente il progetto selezionato sarà contattato direttamente dalla Fondazione Cascina Roccafranca.

ART. 8 – PROPRIETÀ DEI PROGETTI

Il progetto selezionato, diventerà di esclusiva proprietà della Fondazione Cascina Roccafranca (capofila del progetto "Di casa in Casa - la rete delle case del quartiere di Torino"), che ne acquisisce tutti i diritti di utilizzazione economica e di riproduzione, registrazione, deposito, pubblicazione, modifica, senza limiti di spazio e di tempo, con ogni mezzo di riproduzione, con la riserva all'autore dei diritti morali, come stabilito dalla legge.

La Rete delle Case del Quartiere si riserva il diritto di esporre pubblicamente tutti o in parte gli elaborati al concorso, citandone i rispettivi progettisti e/o di pubblicarne parti in un catalogo o esporli in mostra, senza che i partecipanti possano sollevare pretesa alcuna.

Restituzione elaborati

Tempi e modi del ritiro degli elaborati non vincitori saranno comunicati ai concorrenti per iscritto. Trascorsi tali termini, la Fondazione Cascina Roccafranca non sarà più tenuta alla loro conservazione.

ART. 9 – REQUISITI RICHIESTI AI PARTECIPANTI

I progettisti si assumono ogni responsabilità in merito all'originalità dei propri progetti.

La Fondazione Cascina Roccafranca non si assume alcuna responsabilità riguardo ai progetti ad essa

inoltrati.

La partecipazione al concorso implica l'accettazione incondizionata di tutte le norme contenute nel presente bando, nonché di tutte quelle stabilite dalle leggi e dai regolamenti vigenti in materia.

ART. 10 – TRATTAMENTO DEI DATI

Ai sensi del D.Lgs. 30/06/2003 n. 196 e successive modifiche, si informa che il Titolare del trattamento dei dati personali forniti dall'interessato è la Fondazione Cascina Roccafranca con sede legale in v. Gaidano 76 – 10137 Torino.

Tutti i dati personali di cui la Fondazione Cascina Roccafranca venga in possesso in occasione dell'espletamento del presente concorso verranno trattati nel rispetto del D.Lgs. 196/03 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e successive modifiche, inclusa la pubblicazione dei risultati sui siti www.casedelquartieretorino.org | www.cascinaroccafranca.it e le pagine delle singole Case del Quartiere.

La partecipazione al presente Concorso costituisce atto di accettazione integrale del presente Regolamento.

ART. 11 – RICHIESTA DI INFORMAZIONI E CHIARIMENTI

Ulteriori informazioni relative a documentazione potranno essere richieste a:
Fondazione Cascina Roccafranca - v. Rubino 45 – 10137 Torino tel.: 011- 4436250
Per informazioni relative all'elaborazione grafica della proposta rivolgersi a:
Paola Monasterolo - p.monasterolo@fondazionemirafiori.it

*Il Direttore
Fondazione Cascina Roccafranca*

Renato Bergamin