

circuiti.

concorso di idee | per spazio 2

La cooperativa sociale L'Arco in collaborazione con il Comune di Piacenza, nell'ambito del progetto di animazione, orientamento, informazione e promozione dell'aggregazione giovanile all'interno di Spazio 2- Cittadella del Lavoro e della Creatività, indice il concorso di idee "circuiti".

1 finalità.

Il Concorso si propone di promuovere il protagonismo e la partecipazione dei giovani attraverso il sostegno e il supporto alla realizzazione di idee progettuali da svolgersi nell'area di Spazio 2 – Cittadella del Lavoro e della Creatività, via XXIV Maggio 51/53 – Piacenza.

2 oggetto del concorso.

Il concorso intende sostenere:

- idee progettuali che si rivolgano alla popolazione giovanile
- idee progettuali che si rivolgano alla comunità del quartiere in cui Spazio 2 è inserito promuovendo lo scambio intergenerazionale
- idee progettuali innovative, sostenibili e di basso impatto ambientale
- idee che promuovano la partecipazione giovanile, la diffusione e la trasmissione del sapere, anche attraverso azioni di peer education.

I proponenti dovranno presentare un'idea da svilupparsi all'interno dell'area di Spazio 2, a partire dal 10 ottobre 2014 ed entro e non oltre il 31 dicembre 2014.

3 tematiche del concorso.

Il Concorso si sviluppa in 5 sezioni:

- 1 – **design** – creazione di un logo e di un nome per Spazio 2
- 2 – **arti e mestieri** – laboratori e workshop artistici, artigianali e creativi
- 3 – **happening** – eventi, concerti, spettacoli, rassegne, manifestazioni artistiche e non, momenti conviviali, ...
- 4 – **graffiti** – realizzazione di graffiti nelle mura esterne, anche attraverso workshop
- 5 – **gardening** - realizzazione di interventi di guerrilla gardening nelle aree esterne, anche attraverso workshop

4 condizioni di partecipazione.

Il Concorso si rivolge a giovani tra i 18 e i 35 anni compiuti.

Per la sezione 1 sono ammessi a partecipare solo singoli proponenti.

Per le sezioni 2, 3, 4 e 5 sono ammessi a partecipare esclusivamente gruppi informali di giovani e associazioni senza scopo di lucro. L'età media del gruppo o dell'associazione proponente deve essere inferiore a 35 anni d'età.

Le idee progettuali devono essere rivolte prevalentemente a giovani tra i 15 e i 35 anni. Sono ammesse idee progettuali che mirino allo scambio intergenerazionale. Verranno ammesse con riserva le idee presentate da over 35.

circuiti.

concorso di idee | per spazio 2

5 modalità di partecipazione.

Per partecipare al concorso è necessario presentare entro e non oltre il giorno 4 ottobre 2014

- domanda di partecipazione redatta sull'apposito modulo (allegato 1)
- abstract dell'idea progettuale (massimo una cartella – 2000 battute)
- Per le sezioni 2, 3 e 5 è consentito allegare materiale aggiuntivo nel numero massimo di 3 allegati.
- per la sezione 4 è necessario inoltre allegare bozzetti/fotografie/disegni/etc. dell'idea progettuale (max 5).
- Per le norme di presentazione di idee progettuali per la sezione 1 si veda l'allegato n.2

La partecipazione al concorso è gratuita. I partecipanti possono proporre al massimo una idea progettuale per la sezione 1. Sono ammessi progetti multipli per le altre sezioni da parte di uno stesso proponente.

Tutta la documentazione deve essere consegnata in busta chiusa (o in una scatola qualora gli allegati siano tridimensionali) presso Spazio 2 – Cittadella del Lavoro e della Creatività.

Orari: lunedì-mercoledì –venerdì dalle 15 alle 19 – martedì e giovedì dalle 20.00 alle 23.00.

6 valutazione delle idee progettuali.

Le idee pervenute saranno esaminate da apposita commissione di valutazione costituita da due rappresentanti dell'ente promotore e da due rappresentanti del Comune di Piacenza e da un rappresentante del mondo giovanile indicato dalla Consulta Formazione, Scuola e Giovani.

La Commissione selezionerà le idee progettuali presentate in funzione della loro corrispondenza ai requisiti da Regolamento e della loro intrinseca qualità.

La Commissione valuterà in piena autonomia e discrezionalità e i giudizi a cui perverrà saranno insindacabili.

La Commissione si riserva di contattare i partecipanti per eventuali delucidazioni in merito alle idee progettuali pervenute.

La graduatoria finale delle idee pervenute verrà pubblicata sul sito www.facebook.com/circuiticoncorsoidee entro e non oltre il 10 ottobre e verrà data massima diffusione della notizia sui mezzi di informazione e stampa.

Per la sezione 1 – design – l'iter di selezione avverrà in due fasi:

1° fase: consegna idea progettuale e domanda di partecipazione entro il termine del 4 ottobre. Entro il 10 ottobre la Commissione sceglierà tre idee progettuali tra quelle pervenute e saranno pubblicate nella graduatoria.

2° fase: Le tre idee progettuali selezionate saranno pubblicate sulla pagina facebook dedicata al concorso www.facebook.com/circuiticoncorsoidee e ci sarà tempo fino alle 24 del 15 di ottobre per votare gli elaborati attraverso il "mi piace". Il 16 ottobre sarà comunicato il vincitore della sezione 1.

7 obblighi e benefici dei vincitori.

I vincitori saranno tenuti a realizzare l'idea progettuale proposta all'interno dell'area di Spazio 2 – ex-circoscrizione 2, entro e non oltre il 31 dicembre 2014.

circuiti.

concorso di idee | per spazio 2

In particolare i vincitori si impegneranno a comunicare tempestivamente, entro 5 giorni lavorativi, l'intenzione a realizzare la propria idea progettuale e si impegneranno inoltre a mantenere un rapporto diretto e collaborativo con gli operatori presenti nell'area per la realizzazione dell'idea.

Il vincitore della sezione 4 – graffiti si impegna inoltre a sottoscrivere la scheda di adesione a “mi piace graffiare”.

Per ulteriori norme relative al vincitore della sezione 1 – design si veda l'allegato n. 2.

8 premi.

I vincitori potranno beneficiare di contributi economici così di seguito ripartiti:

- sezione 1 – € 250 - un solo vincitore
- sezioni 2, 3, 4 e 5 – da € 50 a € 200 – fino ad esaurimento del monte premi.

Tutti i vincitori potranno usare a titolo gratuito gli spazi dell'area di Spazio 2 per la realizzazione delle idee.

9 trattamento dei dati personali.

I dati personali comunicati nell'ambito del concorso di idee alla cooperativa sociale L'Arco saranno trattati esclusivamente per le finalità inerenti alla gestione del concorso.

I titolari dei dati conservano i diritti previsti dagli artt. 7, 8, 9, 10 del D.Lgs. 196/2003. Titolare per il trattamento dei dati è il legale rappresentante della cooperativa sociale L'Arco.

10 informazioni.

Per informazioni e per visionare i locali:

[Spazio 2 – Cittadella del Lavoro e della Creatività](#)

Via XXIV Maggio 51/53 – Piacenza

Orari: lunedì, mercoledì e venerdì dalle 15.30 alle 19 / martedì e giovedì dalle 20 alle 23.

Mail: circuiti@arcopiacenza.it – pagina facebook: www.facebook.com/circuiticoncorsoidee

circuiti.

concorso di idee | per spazio 2

Allegato n. 1 – Domanda di partecipazione

Io sottoscritta/ sottoscritto

(nome) _____ (cognome) _____

Nata/o _____ il _____

Residente/domiciliato a _____ in via _____ n. ____

C.A.P. _____ Tel. _____ cell _____

e-mail _____

C.F. _____ P.IVA _____

Nella sua qualità di

Singolo cittadino

Rappresentante del gruppo informale composto da n. _____ soggetti

con sede operativa in via _____ a _____

C.A.P. _____ Tel. _____ cell _____

e-mail _____

sito web /facebook _____

Legale Rappresentante

Dell'Associazione _____

Denominazione

C.F. _____ P.IVA _____

C.A.P. _____ Tel. _____ cell _____

e-mail _____

sito web /facebook _____

CHIEDO

Di partecipare al concorso di idee "circuiti. Concorso di idee | per spazio 2"

DICHIARO

- di accettare senza riserve tutte le condizioni previste dal concorso di idee
- che l'idea è presentata esclusivamente per il suddetto concorso.

circuiti.

concorso di idee | per spazio 2

ALLEGATO

- Presentazione sintetica dell'idea progettuale (max 2000 battute)
- Eventuali allegati all'idea progettuale (foto, disegni, bozzetti, etc.) totale n. _____
- Copia del documento di riconoscimento in corso di validità del sottoscrittore
- In caso di **gruppi informali**, elenco dei soggetti coinvolti (nome e cognome, data di nascita, residenza/domicilio, recapito telefonico, indirizzo email) per attestare che l'età media dei partecipanti sia inferiore a 35 anni d'età.
- In caso di **associazioni**, statuto, idonea documentazione che attesti che l'età media dei soci sia inferiore a 35 anni d'età ed elenco dei soci che verranno coinvolti nella realizzazione del progetto (nome e cognome, data di nascita, residenza/domicilio, recapito telefonico, indirizzo email)

Luogo e data

Firma

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 13 del D. lgs. 196/03 "Codice in materia di protezione dei dati personali"

I dati personali acquisiti dai promotori del concorso saranno trattati, anche con mezzi elettronici, esclusivamente per le finalità connesse alla procedura concorsuale, ovvero per dare esecuzione ad obblighi previsti dalla legge. I titolari dei dati personali conservano i diritti di cui agli art. 7,8,9,10 del D. lgs. n.196/2003; in particolare hanno diritto di richiedere l'aggiornamento, la rettifica, ovvero, qualora vi abbiano interesse, l'integrazione dei dati, e di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento dei dati che li riguardano rivolgendosi a Cooperativa Sociale L'Arco.

Luogo e data

Firma

circuiti.

concorso di idee | per spazio 2

Allegato n. 2 – Norme di presentazione delle idee progettuali – Sezione 1

NOME per Spazio 2

Il nome per Spazio 2 deve essere accompagnato da un claim che deve:

- essere originale e inedito, sviluppato espressamente per il concorso, efficace dal punto di vista comunicativo, facilmente distinguibile ed adattabile ai diversi ambiti di comunicazione e promozione;
- non infrangere o violare i diritti di terzi, inclusi copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale;

LOGO per Spazio 2

Il logo che si intende presentare:

- deve essere originale e inedito, sviluppato espressamente per il concorso, efficace dal punto di vista comunicativo, facilmente distinguibile ed adattabile ai diversi ambiti di comunicazione e promozione;
- non deve infrangere o violare i diritti di terzi, inclusi copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale;
- non deve contenere fotografie;
- deve essere realizzato in due versioni, una a colori e una in bianco/nero;
- essere adatto o adattabile a qualunque media utilizzato;
- essere riproducibile mantenendo la sua efficacia in qualsiasi dimensione, formato e tipologia di stampa;
- deve contenere immagini grafiche e/o eventuale nome/claim proposto.

Il logo dovrà essere stampato in diverse dimensioni, sia in b/n che a colori e presentato su un foglio A4:

- 3x3 cm o cm 3 lato corto o cm 3 diametro
- 5x5 cm o cm 5 lato corto o cm 5 diametro
- 10x10 cm o cm 10 lato corto o cm 10 diametro

La versione 10x10 sarà quella che verrà digitalizzata per la successiva fase di selezione.

Il vincitore della sezione 1 si impegna a consegnare logo definitivo entro e non oltre 15 gg dalla comunicazione ufficiale per i diversi utilizzi e ad informare l'entepromotore circa le relative indicazioni necessarie per la riproduzione tipografica e stampa.