

BANDO CITY BRAND CORLEONE CORLEONE IN UNA IMMAGINE

RIAPERTURA DEI TERMINI

1. Promotori del concorso internazionale

Il concorso internazionale aperto è indetto dai soggetti attuatori del Progetto INTUS PON 04a3_00476 con il patrocinio e la collaborazione di Alleanza Assicurazioni.

2. Obiettivi del concorso

Il concorso è finalizzato alla realizzazione del marchio/logotipo per la promozione del territorio della città di Corleone sul quale il progetto INTUS si attesta. Tale marchio/logotipo dovrà essere rappresentativo delle peculiarità e di tutti gli elementi che compongono il volto della città e che in forma sintetica vengono riassunti nel documento allegato denominato **Brief** (allegato A). Al marchio/logotipo si chiede di affiancare un payoff che esprima in termini sia visivi che verbali le aspettative poste nel brief di progetto e le intenzioni comunicative proposte nel marchio/logotipo. Si tratta di progettare un vero e proprio brand, in linea con quanto esposto nel brief di progetto, che esprime in forma sintetica una strategia ben precisa. Il progetto d'identità deve diventare anche un "sigillo di qualità" per i comportamenti degli attori locali, per le molteplici azioni di promozione e per le numerose gamme di articoli e merci che possono essere prodotte. Il marchio/logotipo e il payoff saranno utilizzati in tutte le comunicazioni promozionali del progetto INTUS e sulla città su differenti media (stampa, internet, TV, brochure, etc.) e ne potrà essere fatto uso in altri settori e da parte di differenti soggetti (consorzi, aziende e a tutti gli attori impegnati alla promozione del progetto INTUS e della città stessa) previo accordo e supervisione con il titolare dei diritti.

3. Partecipazione al concorso

La partecipazione è aperta a giovani artisti e ai professionisti dell'architettura, della grafica, del design e della comunicazione. Possono anche partecipare i neo laureati e/o studenti di istituzioni scolastiche e accademiche riconosciute con oggetto Arte, Architettura, Design, Comunicazione e Pubblicità. La partecipazione può avvenire sia in forma singola sia mediante riunione in gruppi (per i quali sarà obbligo indicare un capogruppo). Non possono partecipare al concorso: i membri effettivi o supplenti della Giuria, i professionisti che hanno rapporti

professionali continuativi con uno o più componenti di detta Giuria, ovvero con le società in cui uno o più componenti della Giuria abbiano partecipazioni dirette o indirette, i parenti fino al terzo grado e i dipendenti dei membri della Giuria. Ogni candidato, sia che si presenti singolarmente che in gruppo, può presentare una sola soluzione progettuale.

4 . Iscrizione al concorso

L'iscrizione al concorso è subordinata all'invio dell'apposito modulo di iscrizione (Modulo allegato 1) unitamente al plico contenente gli elaborati. Il modulo di iscrizione e la documentazione richiesta dovranno essere spediti rispettando le modalità e scritte al punto 6, relativo alle "modalità di partecipazione e invio degli elaborati".

5. Elaborati richiesti e modalità di presentazione

Ogni partecipante può inviare una sola proposta progettuale articolata in almeno 4 tavole. Ciascuna delle 4 tavole dovrà essere presentata obbligatoriamente su foglio di cartoncino bianco semi-rigido in formato A3, disposto in orizzontale.

Tavola 1: Il foglio conterrà centrato nella pagina il marchio/logotipo stampato a colori e in basso la versione ridotta in bianco e nero accompagnata dal payoff.

Tavole 2: Il foglio dovrà contenere nell'ordine e in senso orario, partendo in alto a sinistra, il marchio/logotipo stampato a colori con payoff, la versione a colori senza payoff, la versione in negativo con payoff su fondo nero e due versioni affiancate a colori e in bianco e nero ridotte per uno spazio utile di 3x3 cm.

Tavole 3: Una ulteriore tavola A3 contenente delle possibili applicazioni e/o visualizzazioni del marchio/logotipo in contesti e situazioni differenti (carta intestata, biglietti da visita, buste, cd, web) che ne valorizzino le qualità e ne facciano comprendere la dimensione sistemica.

Tavola 4 elaborato razionale creativo:

Presentazione su una tavola in formato A3 delle ragioni e delle scelte utilizzate nel percorso progettuale in forma descrittiva/verbale eventualmente con l'ausilio di ulteriori elementi visivi (montaggio su mezzi di trasporto pubblici, striscioni per prospetti di edifici o altro).

Ferma restando l'obbligatorietà, pena l'esclusione dal concorso, delle 4 tavole elencate, ogni progettista o gruppo di progettisti ha la facoltà, se ritenuto utile per una maggiore precisazione della qualità del progetto, di presentare ulteriori tavole A3 contenenti delle possibili applicazioni del marchio/logotipo e del payoff in contesti differenti.

6. Modalità di partecipazione e invio degli elaborati

La partecipazione al concorso è in forma anonima. A tal proposito, per garantire l'anonimato, ogni partecipante (o gruppo di partecipanti) dovrà dotarsi di un codice alfanumerico composto di quattro lettere maiuscole e cinque numeri (p.e. "ABCD12345"). Tale codice dovrà essere riportato sul fronte delle tavole, applicato in alto a destra. Il codice dovrà essere stampato in carattere Arial o Helvetica corpo 15 grassetto. Tutte le tavole dovranno essere unicamente contrassegnate con il codice alfanumerico, ogni altro riferimento determina l'esclusione della proposta. Il tutto dovrà essere posto in una busta sigillata riportante sul fronte il codice alfanumerico e contrassegnata dalla lettera "A". Una seconda busta, assolutamente non trasparente, anch'essa sigillata, riportante sul fronte il codice alfanumerico e contrassegnata dalla lettera "B", dovrà contenere:

- copia compilata (dattiloscritta o a mano con grafia leggibile) del modulo d'iscrizione (vedi Modulo 1);
- fotocopia fronte/retro della carta d'identità;
- copia del modulo di cessione del copyright (Modulo 2) compilata (dattiloscritta o a mano con grafia leggibile);
- copia compilata (dattiloscritta o a mano con grafia leggibile) del modulo di autocertificazione relativo ai requisiti di carattere generale (vedi Modulo 3);
- supporto digitale (identificato con il codice alfanumerico scelto dal partecipante/i), leggibile in ambiente Mac e Windows, contenente le proposte presentate salvate nel formato .pdf e .psd (i file dovranno essere identificati con il codice alfanumerico seguito da un numero progressivo: p.e. "ABCD12345-1").

Le lettere "A" e "B" da apporre sulle due buste dovranno essere stampate in carattere Arial o Helvetica corpo 48 grassetto, mentre il codice alfanumerico dovrà essere stampato in carattere Arial o Helvetica corpo 15 grassetto. Nel caso di partecipazione in gruppo, le dichiarazioni di cui agli allegati 1, 2 e 3 dovranno essere compilate e firmate da ciascun concorrente, così come di ciascuno deve essere allegata copia, non autenticata, del documento di identità. Entrambe le buste (A e B) dovranno essere inserite in un plico che riporterà esternamente il solo codice alfanumerico ed il seguente indirizzo:

Concorso City Brand Corleone
Progetto INTUS PON 04a3_00476
Via Maida n. 8, 90034, Corleone (PA)

Il plico dovrà essere recapitato improrogabilmente entro le **ore 12.00 del giorno 27 Febbraio 2015**. Per gli invii sia a mezzo corriere che a mezzo posta (celere, raccomandata, e comunque nei casi in cui sia prevista una ricevuta) è possibile apporre i dati del mittente: il plico, preparato come da indicazioni, dovrà essere inserito in una ulteriore busta sulla quale sarà indicato il mittente e il destinatario. Sarà cura della segreteria eliminare la busta esterna. Ai fini della partecipazione non saranno considerati validi i progetti pervenuti oltre la data di scadenza al concorso, non farà fede la data del timbro postale ma soltanto l'avvenuta ricezione entro i termini sopra indicati. In ogni caso non potranno essere accettate le proposte che per qualsiasi motivo perverranno oltre il giorno e l'ora previsti per la consegna.

7. Criteri esecutivi

Tutte le proposte progettuali presentate dovranno osservare i seguenti requisiti:

1. prevedere un grado di versatilità e di flessibilità affinché il marchio/logotipo e il payoff possano essere facilmente declinati per quelle applicazioni utili alla promozione del brand INTUS e Corleone;
2. essere adatto a qualunque medium utilizzato, nelle due come nelle tre dimensioni;
3. essere distintivo, originale e riconoscibile e quindi registrabile;
4. essere riproducibile mantenendo la sua efficacia in qualsiasi dimensione, dal molto grande (p.e. striscioni, pubblicità esterna extralarge, fiancate di autobus), al molto piccolo (p.e. biglietti da visita, web);
5. rispondere efficacemente ai valori e ai criteri strategici indicati nel brief di progetto.

8. Criteri di valutazione

Alle proposte progettuali pervenute in sede di valutazione la giuria potrà dotarsi di opportuni criteri di valutazione, purché questi siano coerenti ai criteri strategici indicati nel brief di progetto e siano rispondenti alle richieste dei soggetti promotori del concorso (Progetto INTUS PON 04a3_00476). Si terranno in debita considerazione i criteri di originalità e coerenza tra il segno grafico del marchio/logotipo e il payoff, riconoscibilità ed efficacia comunicativa dei vari elementi proposti, flessibilità d'uso e gestione.

9. Criteri strategici

Al fine di consentire ai progettisti lo sviluppo di una proposta che sia effettivamente rispondente alle esigenze del Progetto INTUS e della città di Corleone su cui questo si attesta, è stato predisposto un documento denominato "**Brief** " (Allegato A al bando), nel quale è contenuta una relazione di indirizzo dei criteri strategici e di riferimento per la definizione delle doti comunicative del brand da realizzare. E' inoltre disponibile (allegato B) una documentazione commentata su **case histories** di riferimento relativi a operazioni di city brand contemporanei. Tutta la documentazione inerente al presente bando è disponibile sul sito web di progetto www.intuscorleone.it e sulla pagina Facebook di progetto <https://www.facebook.com/groups/539198802801284/?fref=ts>

10. Premi

Tra tutte le proposte inviate, saranno scelti dieci progetti meritevoli di essere premiati. Tra questi sarà scelto il progetto vincitore assoluto del concorso e del relativo premio di complessivi Euro 1000,00 (mille). L'importo di cui sopra è da considerarsi al lordo degli eventuali oneri dovuti per legge. La giuria, oltre a motivare le predette scelte e stendere un apposito verbale, potrà segnalare o menzionare altre proposte ritenute meritevoli. Il soggetto gestore del progetto vincitore si riserva il diritto di commissionare al vincitore (o ai vincitori) lo sviluppo del manuale di utilizzo del marchio/logotipo senza prevedere ulteriori compensi.

11. Giuria

La giuria, nominata dai soggetti attuatori del Progetto INTUS PON 04a3_00476 in accordo con Alleanza Assicurazioni, sarà composta da sette membri: Bernardo Grizzaffi, Cosimo Lo Sciuto, Maria Caterina Trombaturi, Giovanni Pecorella, Leonardo Terrusa e Vittorio Lanza, soggetti attuatori del Progetto INTUS PON 04a3_00476; Mario Midulla, rappresentante di Alleanza Assicurazioni e sponsor del presente bando; Marco Mietto, rappresentante dell'associazione RETE ITER; Chiara Manicardi, fondatrice di ITALIAN UNPLUGGED TOURS e collaboratrice del progetto INTUS. La giuria selezionerà i progetti pervenuti nei tempi valutandoli secondo i criteri previsti ai punti 7 e 8 del bando, determinando la graduatoria dei vincitori. La giuria, il cui giudizio è inappellabile e insindacabile, avrà il compito di motivare le scelte e di stendere un apposito verbale. Ogni decisione sarà presa a maggioranza. La giuria potrà indicare eventuali suggerimenti e modifiche per la messa a punto e/o correzioni agli elaborati selezionati, suggerendo che questo eventuale percorso sia svolto in stretta collaborazione tra il progettista e i soggetti attuatori del Progetto INTUS PON 04a3_00476.

12. Calendario

1. **15/12/2014**: pubblicazione bando_riapertura dei termini;
2. **dal 22/12/2014 al 17/01/2015**: gli interessati alla partecipazione al concorso possono porre domande in lingua italiana o inglese per chiarimenti, utilizzando esclusivamente il seguente indirizzo **leonardo.terrusa@intuscorleone.it**;
3. **24/01/2015**: sul sito di progetto **www.intuscorleone.it** e sulla pagina Facebook di progetto **<https://www.facebook.com/groups/539198802801284/?fref=ts>** saranno pubblicate le risposte alle domande di chiarimento pervenute;
4. **27/02/2015 ore 12:00**: termine ultimo per la ricezione delle proposte;
5. **entro il 27/03/2015**: riunione della giuria, scelta dei finalisti e proclamazione dei vincitori.

13. Diritti di copyright

I partecipanti, con la compilazione del modulo di cessione del copyright, si impegnano a cedere i diritti esclusivi di utilizzazione economica sulla proposta individuata come vincitrice del premio secondo i criteri esposti al punto 10, mentre per le opere non vincitrici sarà ceduto il solo diritto all'esposizione in mostra e alla pubblicazione in "quaderno" dedicato di cui all'art. 16. Per i dettagli si rimanda al modulo 2.

14. Restituzione delle proposte e archivio del progetto

Tutte le proposte e gli elaborati presentati potranno essere restituite ad esclusivo carico dei partecipanti.

15. Pubblicazione del bando e richiesta informazioni

Il presente bando e i relativi allegati, saranno pubblicati sui siti web di:

Progetto INTUS PON 04a3_00476 **www.intuscorleone.it** e sulla pagina Facebook di progetto **<https://www.facebook.com/groups/539198802801284/?fref=ts>**

Eventuali quesiti sul bando e la partecipazione al concorso potranno essere indirizzati esclusivamente per email, vedi art. 12. Tutte le risposte ai quesiti e gli esiti del concorso saranno resi pubblici sul sito web del Progetto INTUS PON 04a3_00476 **www.intuscorleone.it** e sull'apposita pagina Facebook di progetto **<https://www.facebook.com/groups/539198802801284/?fref=ts>**

16. Mostra e volume di presentazione dei risultati

Tutte le proposte presentate potranno essere esposte in mostra aperta al pubblico e pubblicate in apposito "quaderno" edito dal Progetto INTUS PON 04a3_00476.

17. Elenco Allegati

Fanno parte integrante del presente bando i seguenti allegati:

- Brief (Allegato A)
- Case Histories (Allegato B)
- Modulo di iscrizione (Allegato 1)
- Modulo cessione del copyright (Allegato 2)
- Modulo di autocertificazione relativo ai requisiti di carattere generale (Allegato 3)

18. Segreteria Organizzativa

La segreteria organizzativa del concorso City Brand Corleone ha sede presso Corleone.

Recapiti: **leonardo.terrusa@intuscorleone.it** – phone: **+39 3334420730**.

19. Accettazione bando

La partecipazione al concorso City Brand Corleone comporta l'accettazione integrale del presente bando.