



# ( B A N D O   D I   C O N C O R S O )

- 01 - Le fasi del concorso
- 02 - Bando di concorso
- 05 - Partnernariati e sponsorizzazioni
- 06 - Allegato 1 - Domanda di partecipazione
- 07 - Allegato 2 - Planimetria Piazza Plebiscito
- 08 - Allegato 3 - Planimetria Piazza Santa Maria La Greca



## FASE 1

### L'IDEA

L'obiettivo del concorso è la progettazione di specifici arredi urbani, caratterizzati per qualità espressiva, ma anche sostenibilità economica ed ambientale.

## FASE 2

### IL PROPOTIPO

Il concorrente che intende partecipare al concorso potrà presentare la propria candidatura con una proposta compilando la domanda di partecipazione



## FASE 3

### INVIO DEGLI ELABORATI

Gli elaborati dovranno essere inviati via email all'indirizzo [arredamark@gmail.com](mailto:arredamark@gmail.com), improrogabilmente entro il 14 febbraio 2015.

## FASE 4

### VALUTAZIONE DELLA GIURIA

I progetti saranno valutati in base alla coerenza con l'impianto storico-architettonico delle piazze e la sostenibilità ambientale ed economica dei materiali utilizzati.



## FASE 5

### PREMIAZIONE

La premiazione avverrà a marzo 2015. I vincitori del concorso otterranno un premio in denaro di 500 euro e una targa di riconoscimento.

## (INTRODUZIONE)

La Cooperativa Herborà, in partnership con il Comune di Putignano, Associazione Warrols e Associazione Punteruolo Rosso, è responsabile del progetto “ArredaMark” finalizzato alla progettazione e realizzazione di arredi urbani sostenibili per il centro storico di Putignano, con particolare riferimento a Piazza Plebiscito e Piazza Santa Maria La Greca.

### ART. 1

## (OBIETTIVO E OGGETTO DELL'INIZIATIVA)

L'obiettivo del concorso è la **progettazione di specifici arredi urbani**. In particolare, oggetto del concorso è la progettazione di panchine da installare presso **Piazza Plebiscito e Piazza Santa Maria La Greca, nel centro storico di Putignano** (Allegati 2 e 3). Tali arredi dovranno caratterizzarsi tanto per la **rispondenza al contesto** in cui saranno collocati, e quindi per **qualità espressiva**, ma anche per la loro **sostenibilità economica ed ambientale**. Il materiale prevalente utilizzato dovrà essere il legno. Si preferiranno quelle soluzioni che richiederanno **costi adeguati, facilità di assemblaggio** ed anche **materiali di risulta**, ed in ogni caso non di costo elevato.

Nell'elaborare la proposta, si tenga anche conto che tali arredi non dovranno essere fissi, ma, all'occasione, dovrà essere possibile il loro **spostamento** (ad esempio, per piccole manifestazioni nelle piazze). Non dovranno essere talmente leggeri da potere essere spostati con facilità, al fine di scoraggiare il furto degli stessi. Ulteriore attenzione dovrà essere dedicata alla loro collocazione nella piazza. Nei due casi, infatti, va consentito il passaggio di mezzi in caso di emergenza (p.e. autoambulanza) e per il quotidiano carico e scarico.

### ART. 2

## (PARTECIPANTI)

Il concorso è rivolto a **giovani di età compresa fra 18 e 35 anni** (alla data di pubblicazione del bando). **La partecipazione al concorso è gratuita**.

Il concorrente che intende partecipare al concorso potrà presentare la propria candidatura con una proposta compilando la **domanda di partecipazione** (Allegato 1).

La partecipazione potrà essere **individuale o di gruppo**; nel secondo caso dovrà essere indicato un capogruppo o responsabile della proposta che fungerà anche da referente nel rapporto con la cooperativa Herborà.

Il capogruppo sarà responsabile a tutti gli effetti nei confronti degli organizzatori del concorso, nonché unico soggetto legittimato al ritiro di eventuali premi. Uno stesso concorrente non può partecipare contemporaneamente in forma individuale e in forma di gruppo.

### ART. 3

## (CRITERI DI VALUTAZIONE)

I prototipi progettati saranno così valutati:

- **coerenza con l'impianto storico-architettonico** delle piazze (da 1 a 10 punti);
- **sostenibilità ambientale** dei materiali utilizzati (da 1 a 15 punti);
- **sostenibilità economica** dei materiali utilizzati (da 1 a 15 punti);
- presentazione di **ulteriori prototipi sostenibili** diversi dalle panchine. Ad esempio fioriere e rastrelliere (da 1 a 10 punti).

### ART. 4

## (ELABORATI RICHIESTI)

Gli elaborati da presentare al concorso sono i seguenti:

- la **domanda di partecipazione** al concorso (Allegato 1);
- **documento di identità** del partecipante oppure del capogruppo (in caso di proposta presentata da più persona);
- **elaborati grafici relativi alla proposta progettuale**. Viene data libertà ai concorrenti di produrre in numero e tipologia gli elaborati tecnici e grafici che riterranno necessari per esprimere la loro proposta e quindi la maniera con cui rispondono alle richieste dell'iniziativa (esprese in particolare all'art.1). Attraverso gli elaborati si dovrà comunicare sia il risultato formale dell'inserimento degli arredi nelle piazze, ma dovrà essere anche comprensibile la loro modalità di produzione ed assemblaggio, ed i materiali da utilizzare, in maniera da fornire elementi per una sommaria valutazione sui costi di realizzazione.

#### ART. 5 (INVIO DEGLI ELABORATI)

Gli elaborati dovranno essere inviati **via email all'indirizzo [arredamark@gmail.com](mailto:arredamark@gmail.com)**. Essi dovranno pervenire improrogabilmente **entro il 14 febbraio 2015**.

Ai fini della regolare ricezione farà fede esclusivamente la data di ricezione dell'email da parte della cooperativa Herbor, che non assume responsabilità alcuna in ordine a disguidi di consegna.

Non saranno considerati validi gli elaborati ricevuti oltre la data di scadenza del concorso o che non rispetteranno le indicazioni del presente bando. Trascorso il termine fissato non sarà accettata alcuna offerta né sarà riconosciuta valida alcuna altra offerta, in sostituzione o ad integrazione di quella precedente.

#### ART. 6 (CRITERI DI ESCLUSIONE)

Sono esclusi dal concorso, ad insindacabile giudizio della Commissione giudicatrice, i partecipanti che non consegneranno la documentazione e l'elaborato di progetto richiesti **nei modi e nei tempi previsti dal bando**.

Inoltre, **non possono partecipare al concorso**:

- i **membri della giuria**;
- **coloro che non siano in possesso dei requisiti di partecipazione specificati all'art. 2**;
- **coloro che abbiano preso parte alla stesura del bando**.

#### ART. 7 (PATERNITÀ DEL PROGETTO)

Il progetto proposto deve presentare i **caratteri di novità e originalità**. In particolare l'autore garantisce che sullo stesso **non gravano diritti**, di alcun genere, **a favore di terzi**.

I concorrenti assumono ogni responsabilità rispetto al progetto presentato in relazione ad eventuali violazioni di brevetti e diritti d'autore facenti capo a terzi, impegnandosi a ritenere indenne il soggetto banditore dagli oneri per le difese in giudizio.

#### ART. 8 (PREMI E MENZIONI)

I vincitori del concorso otterranno:

- **un premio in denaro di 500 euro**;
- **una targa di riconoscimento**.

Durante la proclamazione finale, saranno presentati **tutti i progetti**.

La giuria avrà inoltre **facoltà di conferire eventuali menzioni d'onore per specifici motivi**.

**ART. 9****( COMUNICAZIONE AI VINCITORI E CERIMONIA DI PREMIAZIONE )**

Il vincitore riceverà **comunicazione scritta a mezzo email**.

La cerimonia di premiazione avverrà nella **prima metà di Marzo**, con data da definirsi e che verrà comunicata **tramite la pagina Facebook del progetto ArredaMark**.

**ART. 10****( DIRITTI DI UTILIZZO DEL MATERIALE PERVENUTO )**

La cooperativa Herborà acquisirà **tutti i diritti di utilizzo riconosciuti dalla legge** per le opere d'ingegno, fra cui le **facoltà di riproduzione, registrazione, deposito, pubblicazione, senza limiti di spazio e di tempo, con ogni mezzo di riproduzione, per qualsivoglia scopo e finalità**.

È riconosciuto, in ogni caso, il **diritto morale dell'autore**.

Tutti i progetti verranno esposti presso la **sede della Cooperativa Herborà** dopo la proclamazione del vincitore.

L'organizzazione si riserva il diritto di pubblicare i materiali pervenuti al concorso sia su proprie pubblicazioni, sia all'interno di iniziative editoriali e web specificatamente legate al concorso, si riserva, altresì, il diritto di esporre al pubblico i progetti ricevuti.

**ART. 11****( PROMOZIONE DEI RISULTATI )**

L'organizzazione del concorso **si impegna a presentare l'iniziativa alla stampa** e a valorizzare i risultati del concorso attraverso le azioni che riterrà più opportune.

Al fine di concretizzare i risultati del concorso, la Cooperativa Herborà, **si impegna a sostenere la realizzazione del prototipo vincitore**.

**ART. 12****( SEGRETERIA ORGANIZZATIVA )**

La segreteria organizzativa del concorso è istituita presso la sede di Herborà - Putignano (Ba) - Italia. Il bando del concorso è pubblicato alla pagina facebook [www.facebook.com/ArredaMark](http://www.facebook.com/ArredaMark).

Tutte le richieste di maggiori informazioni e/o precisazioni in merito al presente concorso dovranno essere effettuate esclusivamente per e-mail e indirizzate a: **arredamark@gmail.com**.

**ART. 13****( CALENDARIO DEL CONCORSO )**

Termine per la consegna degli elaborati: **entro il 14 febbraio 2015**.

Pubblicazione del vincitore e dei progetti oggetto di menzione speciale: **25 febbraio 2015**.

La premiazione avverrà indicativamente **entro il mese di Marzo**; nell'occasione verrà organizzata una mostra di tutti i progetti partecipanti.

**ART. 14****( ACCETTAZIONE DELLE NORME DEL BANDO DI CONCORSO )**

La partecipazione al concorso implica l'accettazione incondizionata di tutte le norme contenute nel presente bando. In qualunque caso farà fede la versione originale del bando di concorso pubblicata sulla pagina facebook [www.facebook.com/ArredaMark](http://www.facebook.com/ArredaMark).

Il concorso sarà regolato dalle norme della legge italiana.

Manifestazione non soggetta a Comunicazione Ministeriale ai sensi del DPR 430/2001 Art 6/1 Comma a.

ART. 15  
(TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI)

I dati personali forniti dal concorrente saranno trattati esclusivamente per le finalità inerenti alla gestione del concorso e alle iniziative collegate, sempre nel rispetto delle disposizioni di legge (D.Lgs 196/2003 e s. m. i. ("Codice in materia di protezione dei dati personali").

Putignano, 10 gennaio 2015

---

RESPONSABILE DEL PROGETTO ARREDAMARK



PARTNER DEL PROGETTO



COMUNE DI PUTIGNANO



PUNTERUOLOROSSO  
EVENT EXPERIENCE

---

PROGETTO VINCITORE  
DEL CONCORSO



PROMOSSO DA



CON IL PATROCINIO DI



IN COLLABORAZIONE CON I SUPERMERCATI



## CONCORSO DI PROGETTAZIONE "ARREDAMARK"

### Allegato 1 – Domanda di partecipazione

Alla segreteria organizzativa del concorso

Il/la sottoscritto/a \_\_\_\_\_  
Nato/a a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_  
Residente a \_\_\_\_\_  
in via/piazza/etc \_\_\_\_\_  
CF \_\_\_\_\_ documento (tipologia) \_\_\_\_\_  
n. \_\_\_\_\_ rilasciato da \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_

**Partecipazione singola / Rappresentante di gruppo**

*(cancellare la voce che non interessa)*

**Chiede di essere ammesso/a:**

al concorso di progettazione di arredi urbani "ArredaMark".

A tal fine

#### DICHIARA

1. di avere un'età compresa tra 18 e 35 anni;
2. di allegare alla domanda gli allegati previsti dell'art 4 del bando di concorso;
3. di garantire l'originalità degli elaborati. Dunque su di essi non gravano diritti d'autore di alcune genere da parte di terzi;
4. di autorizzare la Cooperativa Sociale Herborà ad acquisire tutti i diritti di utilizzo riconosciuti dalla legge per opere di ingegno, fa cui la facoltà di riproduzione e pubblicizzazione, senza limiti di spazio e di tempo, con ogni mezzo di riproduzione, per qualsivoglia scopo e finalità;
5. di accettare tutte le norme del bando di concorso;
6. di autorizzare la Cooperativa Sociale Herborà a trattare i dati personali forniti per le finalità inerenti alla gestione del concorso e alle iniziative collegate, sempre nel rispetto delle disposizioni di legge (D.Lgs 196/2003 e s.m.i. "Codice in materia di protezione dei dati personali").

Data e luogo

-----

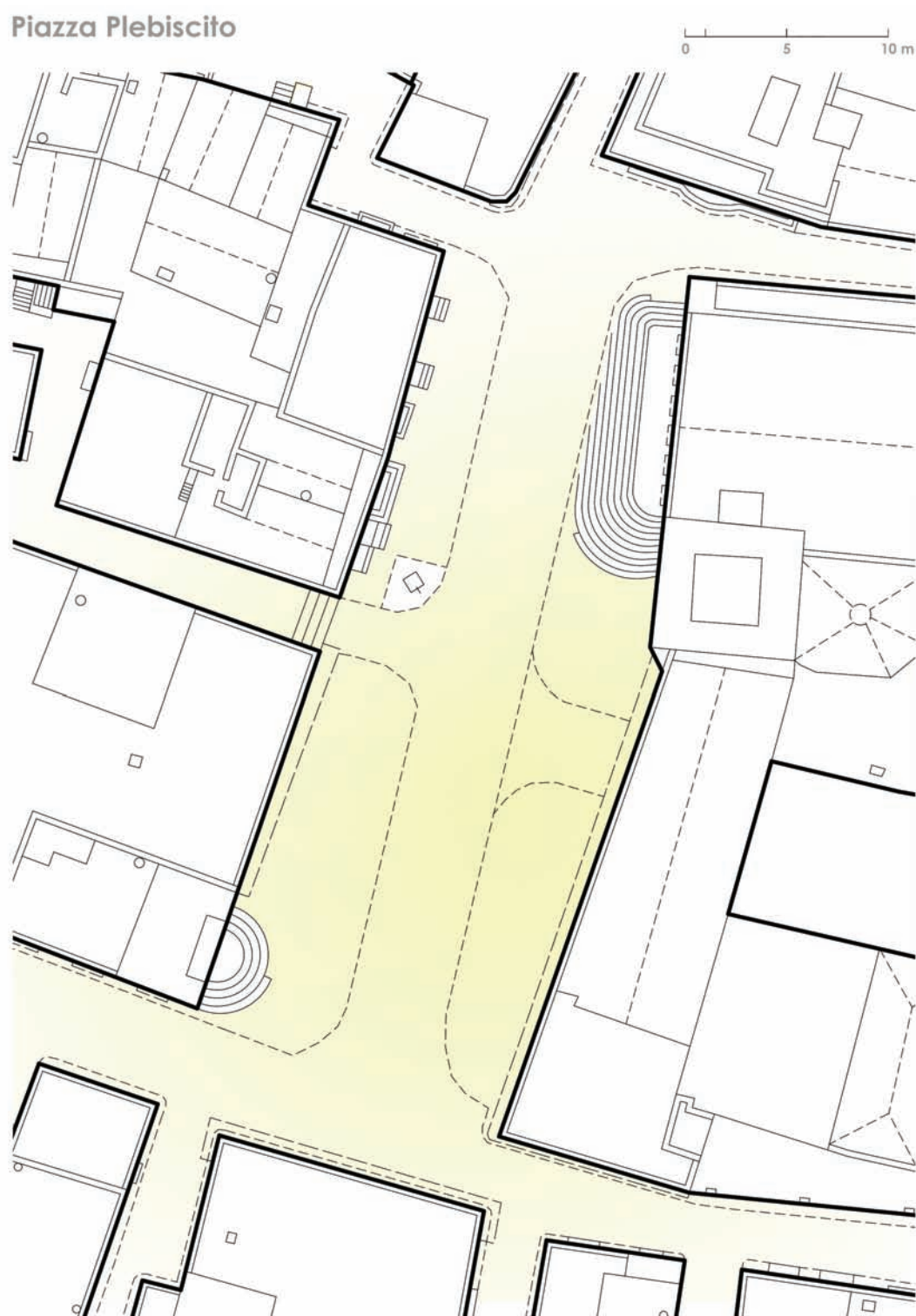
Firma

-----



## CONCORSO DI PROGETTAZIONE "ARREDAMARK"

### Allegato 2 – Planimetria Piazza Plebiscito - Putignano





## CONCORSO DI PROGETTAZIONE "ARREDAMARK"

### Allegato 3 – Planimetria Piazza Santa Maria La Greca - Putignano

Piazza Santa Maria La Greca

