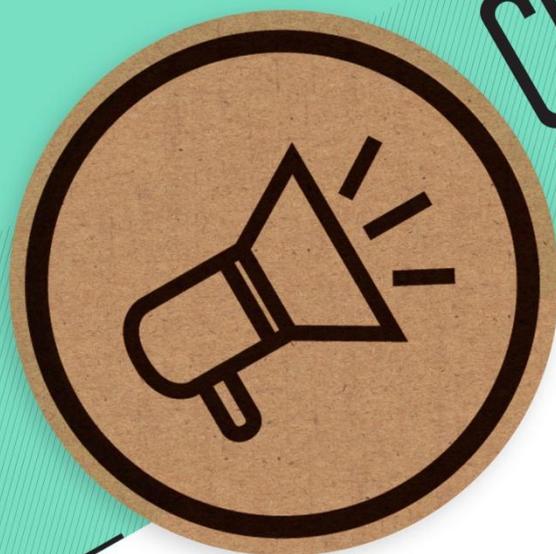


CODE0039 COOPERATIVA
DESIGNER
ITALIANI

il primo brand del design *autoprodotta*



**CODE FOR!
DESIGNERS!**
CONTEST PER CREATIVI

PROROGA AL 06/03/2015



TEMA#1 IL SOUVENIR

TEMA#2 30x30x30 cm

PROMOSSO DA CODE0039 COOPERATIVA
DESIGNER
ITALIANI



SCARICA IL BANDO
www.code0039.it

La COOPERATIVA GIOVANI DESIGNER ITALIANI CODE0039,

vincitrice del bando Culturabilty della Fondazione Unipolis,

CERCA DESIGNER per dare il via alla NUOVA LINEA DI OGGETTI dal Brand CODE0039.

Mission della cooperativa CODE0039

Nasce per sviluppare una rete di giovani designer da promuovere con un unico brand dedicato a oggetti autoprodotti , low cost, sostenibili e 100% Made in Italy. La startup offrirà un'infrastruttura fisica e virtuale per supportare i creativi, occupandosi della distribuzione e commercializzazione dei loro prodotti e delle loro idee.

1.PROMOTORI

"COOPERATIVA DESIGNER ITALIANI CODE0039" in collaborazione con l'Associazione GAPEC Giovani Architetti Pescara e Chieti.

2.A CHI È RIVOLTO

Designer, architetti, creativi, artigiani che amano creare e pensare oggetti stile "*made in Italy*".

3.TEMI DEL CONCORSO

TEMA#1 | IL SOUVENIR

Il 1° TEMA del contest sarà dedicato al "souvenir".

CODE0039 chiede di ripensare l'oggetto della memoria di un viaggio, di un luogo, di un pensiero, di sapori, di profumi, ripensare "l'oggetto inutile" come un oggetto innovativo, speciale, nuovo;

Un revival del "souvenir" per esportare lo stile, il gusto del fare italiano.

Un souvenir generalmente non ha tema ma racconta una storia, un'emozione ed è espressione di relazione, prevalentemente oggetto piccolo trasportabile e leggero, effimero e duraturo.

Può essere oggetto autoprodotta da designer o da produrre ma tutto *low cost* dall'alto valore figurativo con basso valore materico.

TEMA#2 | 30X30X30 cm

Il 2° TEMA del contest non pone limite all'immaginazione ma limita il volume massimo dell'oggetto.

30x30x30 cm viene stabilita come dimensione massima dell'oggetto da progettare o da realizzare, il tema diventa materia a discrezione della libera creatività del designer.

Entrambi i temi possono essere progettati (CATEGORIA PROGETTAZIONE 3.1) o autoprodotti (CATEGORIA AUTOPRODUZIONE 3.2) dai designer.

..... 3.1 CATEGORIA PROGETTAZIONE

Si richiede la progettazione di uno o più oggetti attraverso rendering e modelli 3d, sviluppo di dettagli esecutivi, fotomontaggi e studio dei materiali.

..... 3.2 CATEGORIA AUTOPRODUZIONE

Si richiede l'invio di elaborati atti alla presentazione del *concept* dell'oggetto realizzato, con relative foto e una breve relazione contenente spiegazioni tecnico-teoriche.

Qualora l'oggetto venga selezionato per la fase finale del concorso, verrà richiesto l'invio del prototipo realizzato.

4.MATERIALI E TECNOLOGIE

Si prediligono materiali leggeri, di post consumo, riciclati, a basso costo o comunque facilmente reperibili. Nella "categoria progettazione" si richiede di lavorare preferibilmente con mono materiali, in modo da consentire una maggiore esecutività dell'opera, possibilmente da parte di una sola maestranza.

Le tecnologie di produzione possono essere diverse: da lavorazioni semi artigianali fino al taglio laser, stampe, ecc.

5.ELABORATI

Si richiede, per questa prima fase, la preparazione di n.3 tavole in formato A3 Orizzontale (420x297mm), di una relazione in formato A4 e la compilazione della Scheda di adesione. La rappresentazione e la composizione delle tavole è libera. È necessario indicare su ogni elaborato il *nome identificativo del progetto*. Gli elaborati da inviare sono i seguenti:

- TAV.n.1_ **concept di prodotto**
- TAV.n.2_ **visualizzazioni 3d o foto dell'oggetto**
- TAV.n.3_ **disegni tecnici con dettagli materici**

- **Relazione esplicativa del progetto di massimo 3000 battute, spazi inclusi.**
- **Scheda di adesione al concorso compilata e firmata dal partecipante (in caso di partecipazione in gruppo ogni componente dovrà compilare e firmare la scheda di partecipazione).**

Si chiede di allegare agli elaborati richiesti il curriculum vitae del soggetto partecipante (in caso di un gruppo di lavoro inviare i curriculum dei singoli componenti).

Qualora l'oggetto venga selezionato per la fase finale del concorso al candidato verrà richiesto l'invio di ulteriori elaborati da utilizzare per l'esposizione finale.

6.MODALITÀ DI PRESENTAZIONE

A causa del prolungamento dei lavori di ristrutturazione della nuova sede in largo mario bianco vi **chiediamo di inviare le proposte progettuali in formato pdf esclusivamente via mail all' indirizzo:**

concorsi@code0039.it

entro e non oltre la data indicata al punto 10 del presente bando.

I partecipanti riceveranno una mail di conferma dell' avvenuta ricezione

7.REQUISITI DEL PROGETTO E DIRITTI

Con la partecipazione e l'invio degli elaborati progettuali il candidato dichiara :

- 1) Di essere autore del progetto e titolare di tutti i diritti sullo stesso e su ogni sua parte; in caso di partecipazione in Gruppo ciascun membro dichiara di essere co-autore e co-titolare dei diritti del progetto.
- 2) Che il progetto presentato (e/o le sue singole parti) non è stato mai prodotto e non viola alcun diritto di terzi.
- 3) Che il progetto e/o i supporti non violano norme penalmente rilevanti (ad esempio immagini/video/contenuti che concretizzino pubblicità e/o diffamazione di brand o di prodotti di terze parti, che siano lesivi della dignità della persona o allusivi ad azioni immorali).

Ogni progetto che dovesse risultare privo di anche uno solo dei requisiti sopra elencati verrà escluso dal concorso.

Con la partecipazione e l'invio degli elaborati progettuali, il candidato dichiara inoltre :

- 4) Di essere consapevole che attraverso l'invio degli elaborati progettuali, si impegna a concedere a CODE0039 Cooperativa Designer Italiani il diritto e la licenza (che non comporta alcun tipo di compenso) di utilizzare , adattare, pubblicare, distribuire, riprodurre ed eseguire i contenuti o in generale di esercitare tutti i diritti collegati agli stessi in maniera esclusiva.

- 5) Di essere consapevole che la sola pubblicazione non costituisce attività di utilizzazione del progetto, di offerta al pubblico, di commercializzazione né altro tipo di attività interferente con eventuali diritti di terzi. Se, una volta pubblicato il progetto, dovessero pervenire a CODE0039 Cooperativa Designer Italiani segnalazioni che documentino l'esistenza di diritti anteriori di terzi e la violazione di essi da parte del progetto o di una sua parte, CODE0039 Cooperativa Designer Italiani potrà, dopo verifiche ed accertamenti, escludere il progetto candidato dal concorso.
- 6) Di essere esclusivo responsabile, sia che partecipi in forma singola che in gruppo, nei confronti di CODE0039 Cooperativa Designer Italiani e dei terzi delle dichiarazioni rese escludendo CODE0039 da qualsiasi richiesta, anche di risarcimento dei danni, che dovesse essere avanzata dall'autore o dal titolare dei diritti, ovvero da terzi eventi causa.

8. CRITERI DI VALUTAZIONE

I progetti verranno valutati dalla giuria secondo i seguenti criteri:

- Originalità tipologica dell'idea
- Sostenibilità economica del progetto
- Coerenza con il tema di concorso
- Fattibilità del processo produttivo
- Reperibilità e lavorabilità della materia

9. GIURIA

I progetti ricevuti saranno valutati da una commissione composta da componenti interni della cooperativa ed esperti del settore.

La commissione, nel caso si presenti necessità, può richiedere a tutti i concorrenti, di produrre eventuale documentazione aggiuntiva al fine di comprendere meglio la proposta progettuale.

Il giudizio della commissione è insindacabile e inappellabile.

10. SCADENZE

19/12/2014 – Apertura del bando di concorso

06/03/2015 – Termine ultimo per la ricezione degli elaborati

Gli elaborati realizzati dovranno pervenire entro e non oltre le ore 18.00 del giorno 06/03/2015. **Esclusivamente via mail in formato pdf.**

I partecipanti riceveranno una mail di conferma dell' avvenuta ricezione

20/03/2015* – Comunicazione dei finalisti

La commissione selezionerà i progetti meritevoli di accedere alla fase finale del presente bando. La comunicazione dei progetti scelti verrà effettuata attraverso il sito web www.code0039.it e tramite comunicazione via e-mail. Ai candidati

selezionati verranno date maggiori disposizioni circa gli elaborati aggiuntivi da inviare e le scadenze per l'invio di questi ultimi.

Comunicazione dei progetti vincitori

I nomi dei vincitori del concorso verranno comunicati successivamente, tramite pubblicazione sul sito web www.code0039.it, in seguito al compimento di valutazioni e ricerche, da parte della Commissione, sulla fattibilità dei singoli progetti.

****Le date sono suscettibili di variazioni a seconda delle esigenze della commissione.***

11.VINCITORI E CONTRATTO DI CESSIONE DEI DIRITTI

I progetti vincitori scelti dalla commissione, saranno prototipati e commercializzati attraverso la piattaforma CODE0039 Cooperativa Designer Italiani www.code0039.it . Tutte le specifiche relative al contratto di cessione dei diritti, diritti di sfruttamento del progetto e **commissioni sul fatturato** verranno esplicate al termine del concorso con il vincitore/vincitori del presente bando.

Qualora la commissione, in virtù delle candidature espresse, ritenesse NON congrui i progetti pervenuti si assume il diritto di annullare il presente bando.

12.INCONTRI TECNICI-FORMATIVI PER LO SVILUPPO DI PROTOTIPI

I candidati dei progetti vincitori si impegnano a collaborare con CODE0039 Cooperativa Designer Italiani, attraverso incontri tecnici-formativi per ottimizzare e pianificare lo sviluppo dei prototipi da realizzare, fornendo eventualmente materiali aggiuntivi o modifiche concordate.

13.PRODUZIONE O AUTOPRODUZIONE

CODE0039 si riserva il diritto di stabilire in una fase successiva alla conclusione del concorso, di concerto con i vincitori, i termini e le modalità circa la messa in produzione dell'oggetto tramite aziende produttrici terze o attraverso lo strumento dell'autoproduzione da parte del vincitore stesso.

14.EVENTI, PUBBLICITÀ E PUBBLICAZIONI

Con la partecipazione al concorso, tutti i partecipanti (vincitori e non vincitori) danno esplicito consenso a CODE0039 alla divulgazione dei progetti tramite ogni mezzo di comunicazione utile alla diffusione del concorso e dei suoi esiti: stampa (libri, riviste specializzate, magazine), online (diffusione tramite social network, siti web del settore e qualsiasi altra forma di comunicazione web) ed eventi (mostre, esposizioni, fiere).

15.ACCEZZAZIONE BANDO DI CONCORSO

La partecipazione al Concorso presuppone la totale accettazione del presente bando.

In relazione al **D.lgs 196/03 “Testo unico sulla privacy”** riguardante la tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali, i partecipanti autorizzano gli organizzatori al trattamento dei dati personali ai fini della gestione del concorso stesso e accettano implicitamente le norme del presente regolamento.

16.INFORMAZIONI E CONTATTI

Per eventuali quesiti o richieste di informazioni e chiarimenti è possibile contattarci tramite e-mail all'indirizzo: concorsi@code0039.it