



## **PREMIO CONVIVIUM DESIGN 2015**

### **III edizione**

**Promosso da Wine&Thecity e Pastificio dei Campi**

**Direzione scientifica di Salvatore Cozzolino**

**col patrocinio di ADI Campania**

### **CONCEPT**

I modi del bere e del cibo cambiano, il contesto di consumo muta, i gesti dei protagonisti del rito si moltiplicano. E' un effetto della diffusione tra figure sociali diverse, risente dei nuovi stili di vita rivolti ad una alimentazione più responsabile.

Esiste un pulviscolo di individui, disperso in tutti i settori sociali, che consuma prodotti con atteggiamento informale, ma non per questo senza intenzione culturale. Frequenta gli uffici altamente informatizzati e le stanze di studenti universitari, è impegnato nelle cooperative del commercio equo e solidale, ma anche nei consigli di amministrazione di società multinazionali, si aggira nei locali più *trendy* di Berlino e nei mercatini rionali di Bologna.

Per questi individui il consumo degli alimenti è un momento di socializzazione, qualche volta di intimità, ma è anche l'occasione per una pausa costruttiva da lavori stressanti e concitati, il naturale proseguimento di una forte concentrazione. Il convivio è un evento comunicativo attorno al focolare-tavolo, ma anche in piedi con amici, consente tregue nella competizione e sospensione di ansie, seguendo un rito antichissimo di fluidi freschi e solidi tiepidi, attualizzato dalla diffusione di varietà di cibo diversissime e fragranze pronunciate.

Per tutto questo c'è informalità, ma contano molto anche tovaglie e calici, piatti e vassoi. Si intravede la necessità di semplificare il desco e gli attrezzi, forse di ridurre la quantità per aderire alle esigenze di spazi ristretti e di nuclei minimi di vita, ma senza indebolire il cerimoniale. Nello specifico la mediazione tra il cibo e la persona può essere ripensata con un nuovo progetto, magari una tipologia innovativa, un prodotto essenziale, specializzato e *friendly*, da stipare ovunque. Pensato per tanti gruppi di consumo consapevole o riservato per pochi epicurei. Essenziale o al limite del superfluo, minimale o barocco, collegato alla persona oppure a quanto si ingerisce, un modello originale, ma anche il ripensamento attorno a un oggetto della tradizione.

Inevitabilmente connesso al consumo del cibo e del vino.

**S.C.**

## **BANDO**

### **Premessa**

Wine&thecity in collaborazione con Pastificio dei Campi e con il patrocinio di ADI Campania, bandisce il **Premio Nazionale Convivium Design**, per individuare soluzioni di design alle necessità e ai riti contemporanei collegati al tema del consumo del cibo e del vino, comprendendo tutte le attrezzature per alimentarsi nonché il cibo stesso.

Coloro che intendono candidarsi al Premio devono presentare un progetto, secondo le modalità del Bando, inedito o meno, ma sempre originale, che corrisponda ai requisiti richiesti e sia adeguato ai criteri di giudizio.

A titolo esemplificativo si segnala che il progetto può riguardare gli oggetti:

- per la tavola o altri sistemi-luoghi di consumo (piatti, vassoi, tovaglie, ecc.),
- per contenere o trattenere gli alimenti (bicchieri, cestini, box per la conservazione, ecc.),
- per consumare gli alimenti (carrellini, vassoi da mano, decanter, ecc.),
- nonché gli stessi alimenti (forme di pasta, di formaggio, ecc.).

Le pietanze (cibo e bevande) sono escluse dalla candidatura essendo il risultato, generalmente, del lavoro di un diverso professionista.

### **Criteri di valutazione**

Obblighi del partecipante:

- Individuare un significativo problema-necessità riferito al tema.
- Articolare un'appropriata ed efficace soluzione del problema attraverso un oggetto.
- Organizzare la descrizione del progetto con grafici e note adeguati a chiarirne i contenuti.

### **Requisiti delle soluzioni proposte:**

- Integrare funzioni specifiche per il consumo di cibi e bevande, compreso gli stessi alimenti.
- Limitare l'impatto ambientale del prodotto.
- Considerare l'esperienza del consumatore nella sua completezza.

### **Criteri di giudizio:**

- Integrazione tra: materiali, sostenibilità ambientale e servizio reso.
- Innovazione, espressività, ergonomia.
- Capacità di prefigurare consumi sani e comportamenti originali e/o etici.
- Congruenza tra: tecnologia, costi e prestazioni svolte in un quadro di responsabilità sociale.
- Fattibilità tecnica e originalità formale.

### **Giuria**

- Presidente ADI Campania
- Docente di design
- Giuseppe Di Martino, Pastificio dei Campi
- Designer
- Giornalista di design
- Operatore di design
- Chef

## **Modalità di candidatura**

1. Tutti coloro che decidono di candidarsi dovranno iscriversi inviando una e-mail entro il 31 marzo 2015 all'indirizzo [premio@wineandthecity.it](mailto:premio@wineandthecity.it) e accettare i termini e le condizioni del Premio Convivium Design 2015.
2. Dopo l'iscrizione, i candidati riceveranno un Codice di Identificazione, tutti i lavori presentati saranno pertanto identificati solo tramite il Codice; la partecipazione sarà rifiutata in caso di utilizzo di indicazioni o di segni diversi dal Codice.
3. I vincitori dei Premi saranno annunciati a fine maggio in occasione della premiazione che si svolgerà durante gli eventi di *Wine&Thecity* in programma a Napoli a maggio 2015.

In quest'ultima occasione Pastificio dei Campi e Wine&Thecity si riservano la facoltà di organizzare una mostra di alcuni dei progetti candidati e/o premiati.

## **Premi**

- Premio Convivium Oro: 500,00 euro, Diploma di merito e una confezione Pastificio dei Campi.
- Premio Convivium Argento: Diploma di merito e una confezione Pastificio dei Campi.
- Premio Convivium Bronzo: Diploma di merito e una confezione Pastificio dei Campi.

La Giuria si riserva di non assegnare premi e di assegnare anche premi ex aequo a due o più progetti che siano ritenuti meritevoli. In questo caso i vincitori condivideranno equamente il premio e il merito con la dicitura "ex aequo" sul Diploma.

Inoltre, sempre a discrezione della Giuria, quest'ultima potrà assegnare a progetti non vincitori, una Menzione Speciale nel caso in cui il progetto, sebbene non soddisfi a pieno i criteri di valutazione, esprima elementi di particolare interesse. Il partecipante al quale sarà attribuita la Menzione Speciale riceverà una confezione di prodotti del Pastificio dei Campi. Il giudizio della Giuria è inappellabile.

Il ritiro del premio è subordinato alla dimostrazione dei requisiti minimi descritti nel capitolo "Partecipazione".

## **Partecipazione: modalità e tempi**

La partecipazione è anonima e sono vietati sistemi che rendano identificabile il concorrente.

Il Premio è riservato ai giovani studenti iscritti, al momento dell'adesione all'iniziativa, ad un corso di design in Italia (corso universitario o post-universitario) e ai giovani professionisti che abbiano già conseguito in Italia laurea o diploma di laurea in design, architettura, ingegneria, arte, oppure che risultino iscritti ad associazioni di categoria (ADI, AIAP, ecc.).

Nell'anno dell'EXPO, kermesse internazionale dedicata al cibo, sarà invitata alla partecipazione una scuola di design non italiana. Al momento dell'iscrizione, i potenziali partecipanti, singoli o in team, dovranno dichiarare di non aver compiuto il 40° anno di età.

I partecipanti devono inviare i loro progetti in mail all'indirizzo di iscrizione, secondo le modalità presenti sul sito, entro le ore 23,59 del giorno 15 aprile 2015.

I partecipanti possono lavorare in team a condizione che nominino un rappresentante del team che li rappresenti a tutti gli effetti di legge. Il rappresentante del team è l'interlocutore unico ed è responsabile della partecipazione al Premio.

Ogni partecipante singolo e ogni team può candidare al massimo due progetti. La partecipazione in team vale come partecipazione singola.

Non possono partecipare al Premio: gli organizzatori e i giurati e nemmeno i loro familiari fino al terzo grado, i loro dipendenti e soci, i loro collaboratori con rapporto continuativo.

Il mancato rispetto anche di una sola delle clausole di partecipazione rende automaticamente nulla la candidatura del singolo inadempiente e dell'intero team a cui partecipa.

### **Elaborati richiesti**

Per ciascun progetto, il partecipante (o il team) dovrà fornire quanto segue sia in definizione di 300 dpi, sia in definizione bassa tipo 72 dpi:

- a) 3 immagini composte da disegni, foto e testi riconducibili ad una dimensione cartacea A3 orizzontale (formato .jpeg), in particolare:
  - a. Immagine-tavola riguardante il contesto
  - b. Immagine-tavola riguardante il prodotto/applicazione
  - c. Immagine-tavola riguardante l'usabilità
- b) Abstract sintetico di 2000 battute al massimo, spazi compresi, (formato Pdf) che descriva il progetto tecnico e il concept.

Gli elaborati a. e b. devono riportare il Codice di Identificazione stampato in basso a destra.

L'invio di materiali diversi da quelli richiesti sopra rende automaticamente nulla la candidatura.

L'eventuale stampa delle immagini deve garantire la leggibilità nel formato cartaceo A3.

### **Proprietà dei progetti**

I progetti candidati restano di proprietà dei partecipanti, che li rendono pubblici consapevoli dei rischi di copia. L'organizzatore del Premio non è responsabile di abusi e utilizzazioni non autorizzate delle proposte progettuali. Eventuali accordi per lo sfruttamento dei progetti non riguardano l'Organizzatore.

### **Privacy**

L'Organizzatore del premio tratterà i dati personali dei partecipanti al solo scopo di promuovere e permettere la partecipazione al Premio, nonché per scopi di comunicazione. I dati dei Partecipanti potranno essere trattati dall'Organizzatore per comunicazioni interne relative all'attività svolta o nel caso di eventi pubblici (conferenze stampa, esposizioni, etc.) organizzate per promuovere il Premio.

I dati dei partecipanti potranno essere trattati sia con strumenti elettronici che cartacei, ma in ogni caso rispettando le misure di sicurezza prescritte dalla legge. Con la registrazione, tutti i partecipanti acconsentono al trattamento dei loro dati per l'organizzazione e per la partecipazione al Premio nonché per le comunicazioni ed attività connesse a tale competizione. Nel caso di diniego del consenso al trattamento dei dati da parte dell'interessato, la partecipazione di tale soggetto non sarà ammessa.

Titolare del trattamento è: Dipunto studio srl organizzatore di Wine&Thecity con sede in Napoli alla Via Crispi 116 – 80122 Napoli.