

BANDO DI CONCORSO

Art. 1. - OGGETTO DEL CONCORSO

Oggetto del presente Concorso è l'ideazione di un marchio/logotipo per identificare e valorizzare l'acceleratore denominato Rinascimenti Sociali.

I partecipanti al Concorso potranno scegliere se realizzare un logotipo (o logo inteso come la parola, la parte leggibile, che indica il nome del prodotto o dell'azienda e che possiede un determinato lettering) o un marchio (insieme di logotipo e pittogramma - o parte simbolica -) per identificare l'iniziativa Rinascimenti Sociali.

Il marchio/logotipo dovrà essere rappresentativo delle peculiarità di tutti o parte degli elementi che caratterizzano l'iniziativa. Sulla base di tale marchio/logotipo si chiede di sviluppare l'immagine coordinata che accompagnerà la comunicazione istituzionale interna ed esterna (nonchè il wayfinding dell'edificio). L'immagine coordinata sarà quindi declinata su tutto il materiale cartaceo e digitale realizzato per comunicare il progetto generale e le singole iniziative legate a Rinascimenti Sociali.

Il progetto vincitore costituirà la base di partenza per lo sviluppo dell'immagine coordinata nella sua versione definitiva da usarsi per promuoverne le attività di Rinascimenti Sociali.

Art. 2 - AMMISSIBILITÀ

- La partecipazione è gratuita e APERTA a tutti coloro che, alla data di pubblicazione del Concorso, abbiano almeno 18 anni.
- Il Concorso è rivolto a tutti gli italiani o stranieri che studiano o lavorano in Italia.
- Sono ammessi lavori individuali o di gruppo (in tal caso deve essere indicato chiaramente il referente responsabile), sono ammessi progetti presentati da società / imprese / agenzie (in tal caso la domanda di partecipazione deve essere compilata dal legale rappresentante).
- Ogni candidato, sia che si presenti singolarmente che in gruppo, **può presentare una sola soluzione progettuale.**
- Non sono ammessi al Concorso i membri della giuria, i dipendenti, i parenti ed i collaboratori direttamente coinvolti nel progetto Rinascimenti Sociali.
- Non saranno ammessi progetti pubblicati (sul web o in altra forma) dagli autori prima della chiusura ufficiale del Concorso ed in particolare prima della proclamazione del vincitore, ciò al fine di non influenzare in alcun modo la giuria.

Art. 3 - LINEE GUIDA PER L'IDEAZIONE DEL MARCHIO/LOGOTIPO E PER L'IMMAGINE COORDINATA

Il marchio/logotipo deve ben rappresentare lo spirito del progetto, i valori e la missione descritta nell'allegato "Rinascimenti Sociali"; sviluppare in modo originale e coerente, il messaggio del marchio/logotipo interpretando graficamente l'idea del progetto.

- Deve contenere la dicitura **Rinascimenti Sociali** per esteso.
- Deve essere originale e inedito, sviluppato espressamente per il Concorso.
- Deve risultare esteticamente efficace, chiaro e distintivo, attrattivo, dotato di forza comunicativa in formati piccoli o grandi, a colori ma tale da non perdere efficacia se riprodotto in bianco e nero.
- Deve essere versatile e adattabile a diverse dimensioni, ingrandibile o riducibile, mantenendo sempre la sua efficacia su diverse dimensioni, superfici e usi.
- Non deve contenere effigi o fotografie o altri elementi identificativi, senza autorizzazione. Non infrangere o violare i diritti di terzi, inclusi copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale.
- Deve essere adatto o adattabile a qualunque mezzo di comunicazione, sia web che cartaceo, utilizzato (e.g. biglietti da visita, manifesti, pubblicazioni, locandine, volantini, pieghevoli, stampa, web site e social network e altro materiale promozionale).

I partecipanti sono invitati ad esprimere la massima creatività ed originalità e a NON tenere in considerazione, per lo sviluppo degli elaborati, l'attuale sito dell'iniziativa (www.rinascimentsociali.org) così come precedenti declinazioni web, grafiche o video del progetto e conferenza internazionale RINASCIMENTI SOCIALI/SOCIAL RENAISSANCE.

Art. 4 – ELABORATI RICHIESTI, TERMINI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Ogni partecipante (singolo o gruppo) può inviare **una sola** proposta progettuale. I partecipanti interessati devono far pervenire i loro elaborati, pena esclusione, **entro le ore 18:00 del giorno 30 Aprile 2015** all'indirizzo via Maria Vittoria 38, Torino 10123 - Italia.

In caso di invio a mezzo posta farà fede il timbro postale che dovrà rispettare la data di scadenza **30 Aprile 2015**, ma, in ogni caso, non saranno accettati elaborati che arrivino a destinazione oltre le ore 18:00 di lunedì 4 maggio 2015.

La proposta progettuale deve essere consegnata, pena l'esclusione, in un unico plico sigillato (senza indicazione di mittente) consistente in una busta bianca in formato A3 riportante esternamente la dicitura **"Concorso di idee – Rinascimenti Sociali"**.

In caso di spedizione a mezzo posta, per garantire l'anonimato, può essere indicato quale mittente: "SocialFare® Impresa Sociale s.r.l., via Manzoni 15, 10122, Torino, Italia"

La proposta progettuale dovrà essere spedita a mezzo servizio postale all'indirizzo Via Maria Vittoria 38 (Torino, 10123 - Italia) oppure consegnata a mano, presso la medesima sede, negli orari di apertura al pubblico Lunedì - Venerdì 09:00 - 13:00 / 14:00 - 18:00.

Il plico deve contenere, al suo interno, n. 2 distinte buste anonime bianche a loro volta chiuse e sigillate (si precisa che per sigillo deve intendersi una striscia di nastro adesivo trasparente applicato sui lembi di chiusura, atto a garantire che il plico non possa essere manomesso):

1) una busta bianca in formato A4 riportante la dicitura "DOCUMENTI"

2) una busta bianca in formato A3 riportante la dicitura "PROGETTO GRAFICO"

La busta N.1 "**DOCUMENTI**" in formato A4, bianca, chiusa, opaca e anonima, dovrà contenere la documentazione amministrativa, come di seguito dettagliato:

- domanda di partecipazione, come da fac-simile allegato al presente Avviso (**allegato A**);
- qualora la partecipazione sia in forma associata (gruppo), l'elenco dei componenti l'associazione/gruppo (**allegato B**);
- modulo di cessione copyright (**allegato C**);
- copia dei documenti di identità, in corso di validità, di tutti i partecipanti al Concorso (in caso di singoli o gruppi), del legale rappresentante (in caso di società / imprese / agenzie).

La busta N.2 "**PROGETTO GRAFICO**" in formato A3, bianca, anch'essa chiusa, sigillata, anonima ed opaca dovrà contenere i seguenti elaborati:

- **Relazione tecnico-descrittiva** dell'idea progettuale che indichi le caratteristiche e spieghi la logica e gli intenti comunicativi, stampata su un unico foglio in formato A4 utilizzabile in fronte e retro (max 70 righe, font arial 11).
- **TAVOLA 1 in formato A4** riportante il logo stampato in quadricromia indicando i riferimenti di colore, centrato in altezza e larghezza, con misura massima della base pari a 12 cm ed in aggiunta un suo rimpicciolimento a titolo esemplificativo.
- **TAVOLA 2 in formato A4**: riproduzione del logo in bianco e nero su sfondo bianco con misura massima della base pari a 12 cm.
- **TAVOLA 3 in formato A3**: elaborato grafico del modello di carta intestata formato A4 ed elaborato grafico di un biglietto da visita (sviluppo fronte o fronte/retro) a titolo esemplificativo.
- **TAVOLA 4 in formato A3**: proposta di home page e di una pagina interna per il restyling dell'attuale sito www.rinascimentisociali.org (menu e testi potranno essere riportati a puro titolo esemplificativo senza una necessaria rispondenza all'ambito di azione del progetto).
- **TAVOLA 5 facoltativa in formato A3 - libera interpretazione grafica del progetto**. La tavola in formato A3 conterrà libere proposte di storytelling del progetto a livello grafico e/o ulteriori declinazioni del marchio/logotipo non previste nelle TAVOLE 1-2-3-4 nonchè ciò che i partecipanti hanno recepito del progetto a livello emotivo e sensoriale sotto forma di libera espressione artistica.
- Gli elaborati richiesti per la sezione "PROGETTO GRAFICO" devono essere presentati anche su supporto informatico (CDRom o DVD o chiavetta usb) da inserirsi anche essi nella busta N.2, rispettando le seguenti caratteristiche: dimensioni 4000x4000 pixel max 5 MB, formato immagine jpeg o png, fondo bianco, risoluzione 300 dpi.

Si ribadisce che al fine di garantire l'anonimato del concorrente, il plico, le buste, gli elaborati non dovranno essere in alcun modo contrassegnati né riportare codici, motti, nominativo dell'autore o di eventuali consulenti e collaboratori, pena l'esclusione dal Concorso.

Art. 5 - PREMIAZIONE

Il concorso di idee, volto alla produzione di opere artistiche, nonché la presentazione di uno studio in ambito commerciale/industriale, prevede il conferimento all'autore/agli autori dell'opera prescelta di un **premio** a carattere di corrispettivo di prestazione d'opera o riconoscimento del merito.

Il premio consiste in un corrispettivo per la prestazione d'opera valorizzato in **€ 2.500,00** (euro duemilacinquecento) da considerarsi al lordo degli eventuali oneri dovuti per legge.

Il soggetto / i soggetti autori del progetto vincitore saranno tenuti ad offrire ai referenti tutti i servizi di cui al punto Art. 6.

Analogamente, in caso di inadempimento di uno o più punti di cui all'Art. 7 del presente bando SocialFare® è legittimato a risolvere immediatamente gli accordi di cui sopra e riservandosi in ogni modo azioni risarcitorie.

L'importo del premio verrà erogato da SocialFare® Impresa Sociale s.r.l. **entro 60 giorni** dalla comunicazione del vincitore secondo modalità da concordarsi (e.g.fattura, notula di pagamento, borsa di studio, altro).

ART. 6 – IN CASO DI VITTORIA DEL CONCORSO DI IDEE

SocialFare® e la rete dei partner si riservano di utilizzare (in toto o in parte) l'opera prodotta, valutata come migliore.

Il vincitore del Concorso dovrà pertanto fornire il progetto (marchio/logotipo, sue declinazioni e relativa immagine coordinata) su supporto digitale nelle versioni a colori e in bianco e nero in diverse estensioni (jpg, tiff o immagine vettoriale) e definizioni per i diversi utilizzi (in video, su immagini fisse o in movimento, web) e le relative indicazioni necessarie per la riproduzione tipografica e stampa (dimensioni e loro proporzioni; percentuali di quadricromia, codici pantone, dimensioni e font dei caratteri utilizzati). I file in formato vettoriale, richiesti per garantire la massima versatilità di utilizzo, dovranno avere i livelli aperti e modificabili. Al vincitore è richiesto di allegare eventuali font utilizzati per il progetto.

SocialFare® e la rete dei partner si riservano del resto il diritto di non utilizzare (in toto o in parte), l'elaborato vincitore.

Il vincitore sarà in ogni caso tenuto a partecipare ad un incontro con il partner dell'iniziativa SocialFare® Impresa Sociale s.r.l. presso la sede operativa di Via Maria Vittoria 38, 10123 Torino - Italia, per definire le modalità di erogazione del premio e la consegna dei materiali.

In tale sede verranno anche approfondite le eventuali modalità di collaborazione successive qualora il progetto vincitore richieda modifiche e o di essere ulteriormente finalizzato. In tal senso, e qualora le modifiche/implementazioni necessarie non possano essere svolte dai Promotori del concorso, l'autore/gli autori del progetto vincitore avranno la priorità di esecuzione e saranno coinvolti (secondo modalità da definirsi) nella finalizzazione del progetto stesso.

Art. 7 - GIURIA E CRITERI DI VALUTAZIONE

La Giuria è costituita da una rappresentanza della rete dei partner di Rinascimenti Sociali nelle persone di:

- Laura Orestano / Direttore di SocialFare® Impresa Sociale s.r.l.
- Leonardo Camiciotti / Devt. Program Manager - Consorzio TOP-IX
- Jan Christoph Zoels / Creative Director - Experientia s.r.l.

E si avvale della consulenza tecnica di:

- Elena Carmagnani / STUDIO999
- Fabio Guida / Co-founder Quattrolinee s.n.c. - Mg2architetture
- Giorgio Olivero / Design director, co-founder - ToDo s.n.c.
- Paolo Tamborrini / Professore Associato in Design - Politecnico di Torino

Criteri di valutazione

Le proposte dovranno rispettare le indicazioni di cui al punto Art. 3 e Art. 4. Saranno tenuti in debita considerazione i criteri di originalità e coerenza tra il segno grafico del marchio/logotipo e i contenuti del progetto, la riconoscibilità ed efficacia comunicativa dei vari elementi proposti, flessibilità d'uso e gestione. Previa verifica dei requisiti di ammissibilità da parte degli organizzatori del Concorso, la Giuria valuterà gli elaborati ed in seguito proclamerà il vincitore. Il suo giudizio è insindacabile ed inappellabile. La proclamazione sarà seguita dalla pubblicazione del vincitore sul sito www.rinascimentsociali.org ed il vincitore (o il gruppo vincitore) sarà avvisato via mail (fornita dai partecipanti nell'ALLEGATO A) entro e non oltre il **15 maggio 2015**. Il vincitore sarà contattato anche direttamente a mezzo dei canali indicati nella domanda di partecipazione (referente in caso di gruppi, preferibilmente via mail). L'organizzazione non è tenuta ad alcuna comunicazione ufficiale ai partecipanti al Concorso che non siano stati proclamati vincitori.

SocialFare® e la rete dei partner si riservano il diritto di esporre pubblicamente tutti o in parte gli elaborati al Concorso, citandone i rispettivi progettisti e/o di pubblicarne parti in un catalogo o esporli in mostra, senza che i partecipanti possano sollevare pretesa alcuna.

La giuria si riserva il diritto di non proclamare alcun vincitore, se ritiene che non vi siano progetti che ben sintetizzino gli scopi dell'iniziativa Rinascimenti Sociali.

Si specifica che tutti i contributi saranno sottoposti al giudizio della giuria in forma anonima.

La Giuria si impegna a redigere un verbale sullo svolgimento complessivo del Concorso indicando, in particolare, le motivazioni dell'assegnazione dei premi.

Art. 8 - COPYRIGHT, PROPRIETÀ, DIRITTI E RESPONSABILITÀ

I partecipanti, con la compilazione **modulo di cessione del copyright (ALLEGATO C)**, si impegnano a cedere i diritti esclusivi di utilizzo economico e sfruttamento commerciale delle proposte individuate.

Il marchio/logotipo proposto, o sue parti, non deve essere già coperto da copyright.

SocialFare® è autorizzato ad utilizzare, riprodurre, adattare, pubblicare e distribuire liberamente il marchio/logotipo vincitore senza alcun compenso per i diritti di autore. Si impegnano altresì a rendere pubblico il nome dell'autore del progetto (o degli autori in caso di partecipazione in gruppo). Il vincitore (o il

gruppo vincitore) cederà tutti i diritti di piena e incondizionata utilizzazione del marchio/logotipo e delle sue declinazioni a SocialFare®.

SocialFare® sarà titolare esclusivo del diritto d'autore, di ogni diritto di sfruttamento economico e di ogni altro diritto sul marchio/logotipo prescelto. Resta inteso che l'autore del marchio/logotipo che sarà prescelto rinuncia ad ogni diritto su detto marchio/logotipo; espressamente solleva, manleva e mantiene indenne SocialFare® da ogni responsabilità verso terzi derivante direttamente o indirettamente dal marchio/logotipo prescelto e/o dal suo utilizzo.

È vietata la pubblicazione del progetto prima della proclamazione del vincitore.

È motivo di esclusione dal Concorso l'inosservanza delle norme previste dal presente bando volte a garantire l'anonimato degli autori degli elaborati o la cui violazione o disapplicazione comprometta il corretto svolgimento del Concorso.

La partecipazione al Concorso comporta la cessione a SocialFare® di ogni diritto degli elaborati proposti indipendentemente dal progetto vincitore.

Art. 9 - RESTITUZIONE DEGLI ELABORATI

La restituzione degli elaborati non sarà a carico dei Promotori del concorso di idee. Entro 90 giorni dal termine di chiusura del Concorso i progetti non premiati potranno essere ritirati direttamente dagli autori o da persone munite di delega scritta ed in ogni caso previo appuntamento concordato via mail (fare riferimento ai contatti riportati nell'Art. 12). Trascorso tale termine i Promotori non saranno più responsabili della conservazione degli elaborati senza che ciò comporti rivalsa da parte degli autori. Qualora i Promotori del Concorso decidano di organizzare una mostra/esposizione degli elaborati, il ritiro degli elaborati potrà avvenire a seguito di tale evento.

Art. 10 - INFORMATIVA E TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Informativa ai sensi dell'art. 13 D.Lgs. 196/2003 "codice in materia di protezione dei dati personali": i dati personali acquisiti saranno trattati da SocialFare® esclusivamente per le finalità connesse alla procedura concorsuale, ovvero per dare esecuzione ad obblighi previsti per legge.

Art. 11 – CALENDARIO

- **17 marzo 2015 ore 11:00:** pubblicazione bando e apertura del concorso di idee (il bando sarà disponibile sul sito www.rinascimentsociali.org)
- **dal 17 marzo 2015 al 24 aprile 2015:** gli interessati alla partecipazione al Concorso potranno contattare gli organizzatori tramite email (fare riferimento ai contatti riportati nell'Art. 12) o presentandosi personalmente in Via Maria Vittoria 38 (Torino, 10123 - Italia) dal lunedì al venerdì 09:00 - 13:00 / 14:00 - 18:00, previo appuntamento via email.
- **Il 27 marzo 2015** è previsto un incontro aperto a tutti i partecipanti per mostrare la location dell'iniziativa Rinascimenti Sociali, Via Maria Vittoria 38 (Torino, 10123 - Italia). Seguiranno informazioni dettagliate sul sito www.rinascimentsociali.org.

- **30 aprile 2014 alle ore 18.00:** termine ricezione proposte (come da modalità descritte nell'Art. 4 – Elaborati richiesti, termini e modalità di partecipazione).
- **Entro il 15 maggio 2015:** riunione della giuria, scelta dei finalisti e proclamazione dei vincitori modalità descritte nell'Art. 6 – Giuria).

Art. 12 - SEGRETERIA ORGANIZZATIVA E INTERMEDIARIO

Al fine di agire quale intermediario tra Promotori, Giuria e Concorrenti è stato nominato un Intermediario nella persona di **Monica Paolizzi**, systemic designer presso SocialFare®. Ulteriori informazioni relative al Concorso potranno essere richieste al seguente indirizzo email: monica.paolizzi@socialfare.org

Per informazioni relative all'elaborazione grafica della proposta rivolgersi a:

Giorgia Bergo, graphic designer presso SocialFare®. – giorgia.bergo@socialfare.org

La segreteria organizzativa del Concorso qui presentato ha sede presso gli uffici di:

SocialFare® Impresa Sociale s.r.l.

Sede operativa in Via Maria Vittoria 38, 10123 Torino, Italia

Sede Legale in Via Manzoni 15, 10122 Torino, Italia.

Tel: 393.1718264