



50 Special **ITA'** Graphic Design Contest

1. INTRODUZIONE

Nell'ottica della creazione di un nuovo concept di ristorazione, l'ente banditore promuove '50 special ITA' – **Graphic Design Context** per la realizzazione di un progetto integrato di grafica e comunicazione in grado di raccontare il carattere del brand. Il ristorante in questione fa leva sui contenuti riconoscibili dell'italianità e la società che fa capo al progetto, costituita da italiani all'estero, ha come vision la comunicazione dell'eccellenza italiana nel mondo.

2. OGGETTO DEL CONCORSO

50 special ITA' e' un concorso di idee per la visione di un branding grafico integrato rivolto a studenti, giovani designer e professionisti che operano nel campo della grafica, comunicazione e design strategico che possono partecipare in gruppo o individualmente.

L'obiettivo del concorso è la creazione di un progetto grafico legato al brand di un nuovo tipo di 'food retail' che intende promuovere l'italianità in varie forme ed espressioni.

I candidati saranno chiamati a descrivere graficamente un viaggio virtuale attraverso 50 icone italiane, appartenenti alle 11 **CATEGORIE** evidenziate nel *brief* (*arte, architettura, design, fashion, storia, paesaggi, scienza, sport, musica, cinema e tradizioni*), alla scoperta dell'Italia e della sua forte identità. Ai candidati è pertanto richiesto un adeguato background o conoscenze specifiche della cultura italiana.

In particolare l'output richiesto dai candidati si articola in tre punti:

a. PROPOSTA GRAFICA DI VIAGGIO NEGLI SPAZI

Proposta grafica su come 50 icone rappresentative dell'italianità possano essere combinate e riproposte attraverso lo spazio del "food retail" al fine di creare un viaggio distintivo e virtuale nell'italianità:

- Le icone dovranno essere rappresentate e raccontate graficamente negli spazi del 'food retail' (eg: muri, soffitto, pavimento);
- L'originale combinazione di icone, espressione di un viaggio distintivo, permetterà di stimolare la curiosità culturale alla ricerca dell'italianità;
- Prevedere la possibilità di sostituire, su base annuale, parte delle icone con nuove icone al fine di rendere il viaggio sempre diverso e aggiornato.

b. LOGO

Definizione del logo in tutte le sue declinazioni che deve essere fortemente rappresentativo ed evocativo del viaggio iconico in vespa attraverso l'Italia e l'italianità.

c. TOVAGLIETTA / COPRIVASSOIO

Definizione del design e dei contenuti creativi di 5 tipi di tovaglette di carta per ricoprire un vassoio porta cibo (dimensioni 50 x 30 cm), considerando le seguenti linee guida:

- ogni tovaglietta rappresentativa di una delle 11 categorie d'italianità rappresentate nel brief;
- capacità di coinvolgere emozionalmente il cliente trasmettendo conoscenze rispetto alla categoria di icone che vuole rappresentare e suscitando curiosità verso il soggetto specifico;
- sia il risultato di una coinvolgente e affascinante combinazione di immagini, disegni, parole e frasi;
- il contenuto cognitivo che si vuole trasferire deve essere interessante, semplice e veloce da capire e memorizzare.

Per il candidato vincitore e' previsto un premio di 1,000 euro e la possibilità di lavorare alla realizzazione del progetto relativamente al tema in concorso.

3. PROMOTORE DEL CONCORSO

50 special ITA' è promosso dalla società Chris sarl, residente in Lussemburgo.

La società è stata creata nel Novembre del 2011 ed è operativa dal 1 Gennaio del 2012 nel settore della ristorazione. Detiene le quote del ristorante a Place de Paris 'La voglia matta' al 100% ed il 50% del ristorante a Findel 'Peccati di gola', entrambi in Lussemburgo.

4. MODALITA' E TERMINI DI PARTECIPAZIONE

a. Partecipanti

Il concorso è aperto a professionisti e studenti di grafica, comunicazione e design.

Ai candidati partecipanti è richiesto un adeguato background e approfondite conoscenze della cultura e tradizioni italiane. La proposta infatti deve contenere elementi distintivi della cultura italiana che devono essere combinati tra loro in modo del tutto originale ed evitare riferimenti a luoghi comuni sull'italianità.

b. Modalità

Il concorso si svolge interamente attraverso una procedura digitale, non è prevista consegna fisica degli elaborati concorsuali.

La partecipazione al concorso è gratuita, e inviando il materiale i partecipanti ne accettano integralmente condizioni e tempistiche.

Attraverso la proclamazione del vincitore l'ente promotore acquisisce i diritti della proposta prima classificata, nonché i diritti di tutte le altre proposte partecipanti al concorso, senza nulla dovere agli autori. Fermo restando che all'autore del lavoro primo classificato verrà riconosciuto il premio nonché la possibilità di collaborare nel progetto 50 Special ITÀ.

Sono ammessi lavori di gruppo (in tal caso indicare un capogruppo) ed ogni partecipante o gruppo potrà presentare una sola proposta. I materiali potranno essere inviati esclusivamente in formato digitale e progettati unicamente ai fini del concorso, pertanto i candidati sono responsabili dell'originalità della proposta presentata.

Al materiale richiesto dovrà essere allegato il modulo di partecipazione, debitamente compilato in ogni suo punto, e firmato dal partecipante ovvero dal rappresentante del raggruppamento in caso di partecipazione associata di professionisti.

c. Termini di Consegna

Tutte le proposte dovranno pervenire entro il **14 Giugno, 2015** entro le 23:59 , ovvero 5 settimane dopo la data di pubblicazione del bando, al seguente indirizzo e-mail:

50specialita.contest@gmail.com

5. MATERIALE DA PRESENTARE

Massimo 5 Tavole in formato A3 orizzontale contenenti i seguenti elaborati:

- breve descrizione del concept della proposta con particolare focus sul tema viaggio attraverso le icone (500 words max.)
- proposta grafica e rappresentativa del viaggio attraverso le 50 icone italiane che evidenzia in modo chiaro il legame fra loro ed esprima una combinazione logica, armoniosa ed originale negli spazi del 'food retail'
- proposta del logo 50 special ITA': design e relative declinazioni di applicazione
- elaborazione di una proposta di N. 5 tovagliette/coprivassoio tipo fornite ai clienti, come definito nel paragrafo 2.c.

Ogni elaborato deve riportare i nomi di tutti i partecipanti. Nel caso di raggruppamento temporaneo indicare sempre il capogruppo rappresentante oltre ai nomi degli altri partecipanti. Il capogruppo e i partecipanti vengono considerati tutti autori della proposta.

Le tavole potranno essere presentate in formato PDF in un unico file che non dovrà superare i 10 MB complessivi.

Al vincitore del concorso è richiesto di inviare, entro una settimana dalla pubblicazione dei risultati, i file sorgente della proposta.

6. CRITERI DI VALUTAZIONE

Le domande pervenute saranno esaminate da una giuria che procederà alla valutazione dei progetti secondo i seguenti criteri, per i quali è determinato un punteggio massimo di 100 punti così suddiviso:

- originalità e innovazione 20
- efficacia comunicativa e capacità di narrazione visiva 30
- coerenza con il tema del concorso 25
- fattibilità 25

La giuria è composta da tre membri facenti parte della società promotrice del bando e da un rappresentante del gruppo di design OSW – Open Source Workshop: Vincenzo Cilia (Chris sarl), Andrea Covello (Chris sarl), Marcella Del Signore (OSW).

Inoltre la giuria si riserva il diritto di non proclamare nessun vincitore nel caso nessuna proposta pervenuta risponda ai criteri sopraelencati.

7. PREMI

La giuria designerà a suo insindacabile giudizio un vincitore del concorso al quale sarà assegnato un premio di 1,000 euro, il nominativo del vincitore verrà comunicato il 26 Giugno, 2015.

Oltre al premio di 1,000 euro, l'idea vincitrice sarà realizzata nell'ambito del progetto 50 special ITA', che verrà realizzato inizialmente in Lussemburgo, e potrebbe espandersi in altri paesi dell'Unione Europea. Pertanto al candidato vincitore verrà offerta la possibilità di lavorare allo sviluppo grafico del progetto del tema del concorso.

8. INFO & CONTATTI

50 special ITA' è promosso da:

Chris sarl

1 rue d'anvers

1130 Luxembourg

50specialita.contest@gmail.com

50 special ITA' – Graphic Design Context – e' patrocinato da:

