



**NO ORDINARY
VISION**

Sommario

Widiba lancia in collaborazione con Desall una nuova sfida aperta a tutti i creativi del mondo per trovare soluzioni innovative di elementi d'arredo, gadget o corner-area mirati alla promozione del brand Widiba all'interno di punti vendita di partner convenzionati.

Pagina ufficiale: <http://bit.ly/WidibaContest>

Descrizione aziendale

Widiba è la nuova banca del Gruppo Montepaschi di Siena che ha debuttato sul mercato nel settembre 2014, dopo un anno di condivisione con oltre 150 mila utenti che hanno contribuito concretamente alla sua nascita, dall'ideazione e selezione del nome (**Wise-Dialog-Banking**) alla proposta di 3.500 idee che si sono trasformate in servizi e prodotti della nuova banca. La tecnologia innovativa al servizio dei bisogni delle persone, e la partecipazione e l'ascolto sono alla base di ogni attività di Widiba: un nuovo modello "social" complementare a quello tradizionale, per intercettare i nuovi bisogni dei consumatori finanziari.

Cosa stiamo cercando

Widiba ha stretto una partnership con un retailer della piccola distribuzione che vende prodotti e servizi non del settore bancario. Per questo sta ricercando soluzioni innovative per **promuovere il proprio brand e il proprio conto all'interno di punti vendita del partner**, attraverso nuovi **elementi di arredo, gadget o corner-area** adibiti all'apertura del conto. Si può trattare di un **elemento** o di una **serie di elementi correlati** in grado di **incuriosire i clienti** e di **fornire al partner gli strumenti di visibilità più adatti per poter presentare Widiba**.

Linee guida

Per la corretta realizzazione delle proposte tieni in considerazione le seguenti linee guida:

Tipologia di prodotto: puoi proporre idee di **elementi d'arredo, gadget o corner-area**. Tieni in considerazione che questi elementi saranno inseriti all'interno dei punti vendita del partner Widiba (retail non bancario).

Valori da comunicare: le tue soluzioni dovranno essere in grado di comunicare l'innovatività della banca (**No Ordinary Bank**) e gli altri valori propri di Widiba, ovvero:

- **No Ordinary:** l'obiettivo di Widiba è quello di cambiare il modo di fare banca, venendo incontro alle esigenze reali delle persone: essere quindi una banca "no ordinary" in quanto in grado di ascoltare e tradurre in risposte concrete le richieste delle persone;
- **Partecipazione e ascolto:** Widiba, a partire dal nome e dal logo fino all'offerta di servizi, propone un modello "partecipato", in cui le persone contribuiscono a co-costruire il valore e i prodotti/servizi;
- **Tecnologia e innovazione:** una serie di servizi innovativi e tecnologici rendono Widiba tra le pioniere del mercato. La logica dietro all'innovazione tecnologica è sempre quella di semplificare e rendere personalizzate le funzioni della banca per le persone.

Concept: No Ordinary Vision.

Widiba è una banca No Ordinary.

No Ordinary dovrà anche essere la "visione" che porterai nel tuo progetto e il modo in cui le persone, all'interno della filiale del partner, vedranno Widiba e scopriranno la banca che ha cambiato il modo di fare banca.



Elementi caratteristici: nel pensare alla tua idea, considera gli elementi caratteristici del brand ovvero il **colore magenta** e la **molla** presente nel logo. Altri elementi caratteristici di Widiba sono: la **password vocale** (per accedere al proprio conto basta dire “Widiba, la mia voce è la mia password” e si entra nel proprio profilo personale), le **32 grafiche di carte/bancomat** diverse a seconda del proprio stile e l’internazionalità della piattaforma disponibile in **9 lingue diverse** (italiano, inglese, russo, francese, spagnolo, portoghese, rumeno, arabo, cinese) per rispondere alle esigenze di nazionalità diverse.

Lingua: dato che siamo una community internazionale, ti chiediamo di scrivere tutti i testi in lingua Inglese (abstract, description, tags, ecc.).

Deliverables: carica tutte le immagini che meglio presentino i tuoi progetti (rendering, descrizioni, file CAD ecc.) e, se necessario, ricorda che puoi anche allegare un archivio .zip contenente materiale aggiuntivo. Non dimenticarti dell’abstract e della description per poter fornire ulteriori informazioni sui tuoi progetti. E ricorda, puoi inviare quante proposte vuoi!

Tempistiche

Fase di upload:	26 maggio – 02 luglio 2015
Voto della community:	02 luglio – 09 luglio 2015
Voto del cliente:	dal 09 luglio 2015

Criteri di partecipazione

La partecipazione è gratuita e aperta a talenti creativi di qualsiasi nazionalità, di età uguale o maggiore ai 18 anni. I partecipanti potranno presentare uno o più progetti, ma saranno accettati solo i progetti pubblicati sul sito www.desall.com, dalla pagina di upload relativa a “NO ORDINARY VISION”.

Award

1°: €2000

La selezione dei vincitori sarà il risultato della valutazione insindacabile da parte di Widiba. Verranno presi in considerazione originalità, fattibilità e coerenza con il brief.

License fee

Per tutta la durata del diritto di opzione, lo Sponsor offre un’ulteriore possibilità a tutti i partecipanti fissando compenso di Euro 1500 (mille-cinquecento) per l’acquisto della licenza per lo sfruttamento economico dei progetti non riconosciuti come proposte vincitrici (Per maggiori informazioni, effettuate il login e leggete il [Contest Agreement](#) dalla pagina di upload).