



JEWELS CONTEST 2015

*Può il Giubileo trasformarsi in un'idea creativa per le gioiellerie?
L'annuncio, da parte di Papa Francesco, della proclamazione del Giubileo Straordinario che avrà inizio il prossimo 8 dicembre, in occasione della solennità dell'Immacolata Concezione, e si concluderà il 20 novembre del 2016, diventa lo spunto per una nuova, entusiasmante sfida.
Progettare e proporre ad aziende e dettaglianti di tutta Italia le più innovative idee per gioielli e monili dedicati al Giubileo*

FINALITA' e BRIEF PROGETTUALE

Il Concorso Internazionale di idee è aperto alla partecipazione di designer per l'ideazione e la progettazione di nuove collezioni di gioielli, indirizzate a presentare i valori della Fede e della Cristianità in una veste non tradizionale, ma secondo un concept altamente innovativo ed emozionale. Obiettivo del Contest è progettare un gioiello che reinterpreti tecniche e/o materiali della tradizione secondo un'estetica contemporanea, prediligendo l'utilizzo di materiali non convenzionali e/o ecocompatibili.

L'ideazione e la progettazione dovranno riguardare la realizzazione di 02 gioielli a scelta tra Collane, Orecchini, Bracciali e Spilla e saranno rivolti principalmente ad un target di età media e giovane, attenta alle tendenze della moda e ai mutamenti sociali, con disponibilità all'acquisto.

Obiettivi del concorso:

- Rafforzare la diffusione a livello internazionale dell'immagine e dell'uso del gioiello emozionale in riferimento al tema della Fede e della Cristianità.
- Promuovere il gioiello "con valore intrinseco" per raggiungere fasce di pubblico più giovani rispetto a quelle ormai consolidate di consumatori che apprezzano la produzione tradizionale.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Il Contest si rivolge a designer, italiani e stranieri, di un'età compresa tra i 18 e i 40 anni.

Il concorso è individuale ed è in forma palese. È consentita la presentazione per ogni partecipante di un unico progetto.

I progetti devono essere inediti e originali e sviluppati espressamente per il Contest.

La partecipazione al Contest coincide con la consegna degli elaborati entro la scadenza prevista e comporta l'accettazione integrale del bando.

Il partecipante autorizza, senza alcuna riserva, la riproduzione del progetto presentato, su qualsiasi mezzo e in qualunque formato, per tutte le pubblicazioni di carattere documentario e promozionale relative al concorso.

Il partecipante garantisce che gli utilizzi sopra autorizzati non ledano diritti di terzi quali, a titolo esemplificativo, altri autori, soggetti ritratti e cessionari di diritti.

Il partecipante, inoltre, riconosce che la mancata ottemperanza di tali norme comporterà l'automatica esclusione dal concorso.

Il partecipante, iscrivendosi al concorso, esonera l'organizzazione da qualsiasi responsabilità verso terzi che possano ritenersi lesi dalla loro esibizione o da dichiarazioni false in merito alla paternità delle opere.

I progetti pervenuti non saranno restituiti e saranno di proprietà del Tarì Scpa, che ne potrà disporre liberamente.

Il Tarì Scpa tutelerà la proprietà intellettuale dei progetti presentati, riportando ovunque i nominativi dei progettisti a cui si fa riferimento.

L'adesione al concorso è gratuita e deve avvenire entro il 19 giugno 2015 tramite compilazione ed invio, all'indirizzo mail: design@tari.it del modulo d'iscrizione presente sul sito www.tari.it e sulla pagina Facebook Il Tarì e Tarì Design Lab.

La consegna dei progetti dovrà avvenire inderogabilmente, pena esclusione dal Contest, entro le ore 16.00 del giorno 04 settembre 2015 presso la sede del Tarì Design Lab (Centro Orafo Il Tarì - Il Piano)

ELABORATI

Ogni partecipante potrà far pervenire un unico progetto inedito e originale.

Pena esclusione dal Contest tutti i progetti dovranno essere presentati anche in formato digitale. Le immagini digitali dovranno rispettare la dimensione dell'impaginato (formato 60X80) ad una risoluzione di 300 dpi. E' ammessa qualsiasi tecnica grafica di rappresentazione. I progetti dovranno essere stampati su supporto rigido (forex 3 mm) pena l'esclusione dal Contest.

I progetti non dovranno essere firmati ma saranno accompagnati da:

1. Copia del modulo d'adesione compilato in ogni sua parte e firmato (modulo adesione.pdf scaricabile da www.tari.it);
2. Concept progettuale dettagliato (max 40 righe);
3. Cd-rom con la digitalizzazione degli elaborati (formato jpg e pdf);

GIURIA

I membri della giuria saranno selezionati e designati tutti esclusivamente da Il Tarì Scpa tra professionisti qualificati del design, della comunicazione e del marketing. La giuria delibera a maggioranza e il suo giudizio è inappellabile e insindacabile.

CRITERI DI VALUTAZIONE

Per la selezione degli elaborati si terrà conto dei seguenti parametri di valutazione:

- Originalità: innovazione estetica e dei materiali.
- Coerenza : valutazione della sinergia tra il progetto e la sua realizzazione nonché valutazione dell'impatto emozionale del progetto.

PREMI

Tutti i progetti verranno esposti nella Galleria Del Design, durante la manifestazione Tarì Mondo Prezioso – 09-12 ottobre 2015

Tra tutti i partecipanti verrà selezionato un unico vincitore.

Al progetto primo classificato verrà offerto:

- partecipazione gratuita allo Spazio Giovani Designer edizione Tarì Mondo Prezioso Maggio 2016
- Pubblicazione di redazionale con intervista nel numero di maggio 2016 del Tarì Trade Magazine
- Pubblicazione sul sito www.tari.it e sui Social collegati

La proclamazione dell'elaborato vincente avverrà il giorno 11 ottobre 2015

INFORMAZIONI

Informazioni e chiarimenti potranno essere richiesti esclusivamente via posta elettronica scrivendo a: design@tari.it
Le risposte ai quesiti saranno inviate via mail e pubblicate tempestivamente in un apposito spazio sulla pagina face book del Tarì Design Lab.

La partecipazione al Contest presuppone la totale accettazione del presente bando.

Nell'aderire al Contest il partecipante acconsente al trattamento dei dati personali nel rispetto della legge n°196/03.



SCHEDA DI ADESIONE

NOME	
COGNOME	
INDIRIZZO	
CAP – CITTA'	
TELEFONO	
CELLULARE	
EMAIL	
PROFESSIONE	
DATA E LUOGO DI NASCITA	

La partecipazione al Concorso presuppone la totale accettazione del bando. Sottoscrivendo la presenta Scheda di Adesione, il partecipante acconsente al trattamento dei dati personali nel rispetto della Legge 196/03

FIRMA	

NOME COGNOME
INDIRIZZO
CAP CITTA PROVINCIA

IL TARÌ scpa
Zona ASI - 81025, Marcianise (CE)

OGGETTO: Contest Jewels 2015 – Jubilanti Gemma – dichiarazione liberatoria.

Il sottoscritto nato il a e residente in
..... alla via n.CAP

Nel premettere

- che riveste la qualità di designer;
- che il progetto in oggetto indicato prevede l'ideazione di due modelli ornamentali a scelta tra Collane, Orecchini, Bracciali e Spilla;

Tutto quanto premesso, con la presente a valere a tutti gli effetti di legge quale dichiarazione liberatoria, lo scrivente, come sopra meglio generalizzato, in conformità alla legislazione, sia interna che comunitaria, in materia di copyright:

1. si impegna a cedere a **IL TARÌ scpa, in persona del suo legale rappresentante pro tempore**, il diritto di libero sfruttamento, sia economico che morale, avente ad oggetto l'ideazione dei modelli ornamentali suindicati;
2. si impegna a non divulgare, se non previa richiesta a **IL TARÌ scpa, in persona del suo legale rappresentante pro tempore**, e necessaria autorizzazione scritta da parte di quest'ultimo o di un delegato, i modelli ornamentali suindicati;
3. cede, sin d'ora, il diritto di esclusivo utilizzo dei modelli ornamentali de quo a **IL TARÌ scpa, in persona del suo legale rappresentante pro tempore**;
4. solleva **IL TARÌ scpa, in persona del suo legale rappresentante pro tempore**, da qualsiasi controversia nascente dall'ideazione dei modelli ornamentali de quo fatti salvi i diritti di terzi;
5. rinuncia, sin da ora, a qualsiasi diritto nascente dalla ideazione e successivo uso dei predetti modelli ornamentali.

DATA E LUOGO

Firma