



L'associazione GAM per l'evento "Oralibera" presenta

Concorso fotografico "METASPAZI" - Scadenza 29/08/2015

PROMOTORE

Associazione GAM - Giovani Architetti Macerata -
Associazione Fango&Assami

PREMIAZIONE 6 SETTEMBRE 2015

L'esposizione avverrà nel boschetto dei pini marittimi del parco dell'ex casa Balilla a Civitanova Marche (e la premiazione avverrà presso il Teatro Cecchetti 6 Settembre 2015).

ISCRIZIONE AL CONCORSO

Per iscriversi è necessario:

1. Scaricare dal sito <http://www.giovanichitettimacerata.it/> o dal sito <http://oralibera.blogspot.it> o dalla pagina facebook <https://www.facebook.com/giovanichitettimacerata>, stampare e compilare il modulo d'iscrizione.
2. Inviare la scansione del modulo compilato e firmato all'indirizzo email giovanichitettimc@gmail.com con allegate le foto in formato jpg.
3. Stampare n° 1 o 2 foto in formato 20cmx30cm e spedirle all'indirizzo:

FOTOEMMEGI snc
via San Luigi Versiglia, 3/5,
62012 Civitanova Marche (MC).

4. Le foto, ogni volta che arriveranno tramite email, verranno inserite nel sito della rivista TYCHE MAGAZINE, <http://www.tychemagazine.it>.

È possibile spedire un totale di massimo due (2) foto a persona.

SCADENZA

Le foto dovranno pervenire entro e non oltre le ore 14.30 del giorno 29 Agosto 2015; non farà fede il timbro postale.

I risultati saranno comunicati il giorno della premiazione, 6 Settembre 2015.

TEMA

<< I miei spazi sono fragili: il tempo li consumerà, li distruggerà: niente somiglierà più a quel che era, i miei ricordi mi tradiranno, l'oblio si infiltrerà nella mia memoria, guarderò senza riconoscerle alcune foto ingiallite dal bordo tutto strappato. Non ci sarà più la scritta in lettere di porcellana bianca incollate ad arco

sulla vetrina del piccolo caffè di rue Coquillere: "Qui si consulta l'elenco telefonico" e "spuntini a tutte le ore". Come la sabbia scorre tra le dita, così fonde lo spazio. Il tempo lo porta via con sé e non me ne lascia che brandelli informi. ...>>

Così scriveva *George Perec* nel suo libro "*Specie di Spazi*", lo spazio è dunque un dubbio, è il dubbio dei luoghi che non esistono più e si trasformano, occorre fermarli, conquistarli, trattenerli.

Molto spesso, le logiche urbane e urbanistiche vengono pensate sempre più per rendere il territorio più appetibile soprattutto dal punto di vista del consumo, tutto ciò comporta uno sfruttamento del territorio non responsabile e che segue le logiche del profitto.

In molti casi, questi processi hanno portato una trasformazione degli spazi e del modo di vivere di molte zone della città. Queste metamorfosi spesso sconvolgono i luoghi stessi e quelle che erano state fino a quel momento identità forti e centralità importanti della città stessa per molti dei suoi abitanti.

Spazi degradati ma carichi di storia e di significato, luoghi sfruttati e violati dal consumismo effimero e poi abbandonati a loro stessi, vuoti urbani all'interno della città che acquisiscono nuovi significati in relazione a nuovi flussi ed alla vita stessa della città e di chi la abita, che siano esse persone, animali o cose.

Questi elementi sono gli spunti di riflessione del concorso fotografico; le immagini da inviare potranno raffigurare parti di città, luoghi, edifici e tutto ciò che essi contengono e raccontano.

Spazi che hanno ormai perso il loro profondo valore a causa di logiche e comportamenti sbagliati, o che al contrario, si sono trasformati ed hanno acquisito un ruolo importante ed un forte valore sociale all'interno del contesto urbano, diventando a volte punti di riferimento della città stessa.

IL PROGETTO E LA MODALITÀ DI SELEZIONE DEI VINCITORI

Una mostra fotografica che racconterà il valore e l'identità dei luoghi. La mostra valorizzerà il patrimonio in cui viviamo, e cercherà di esprimere e condividere con i visitatori l'importanza che il territorio e gli spazi hanno nelle vite di ognuno.

Verranno premiate le immagini che esprimeranno al meglio i concetti riportati nel tema del concorso con le migliori qualità fotografiche.

TARGET

Possono partecipare tutti i cittadini senza limiti di età.

La partecipazione è gratuita.

Nota Bene: Per coloro che alla data di chiusura del bando non avranno compiuto il diciottesimo anno d'età, sarà necessaria un'autorizzazione e una dichiarazione di responsabilità da parte dei genitori.

Non sono ammessi a partecipare al concorso: i membri della Giuria, i componenti dell'associazioni promotrici, tutti i soggetti che a vario titolo collaborano all'organizzazione del concorso.

CARATTERISTICHE TECNICHE DELLE FOTO

FORMATO DIGITALE:

Formati Jpg

Peso massimo 2 MB (dimensioni 20x30cm)

Colore: COLORI o in BIANCO E NERO

Denominazione del file: **nome dell'autore**, titolo della foto (esempio: COGNOME_TITOLO.JPG)

FORMATO CARTACEO:

Stampa formato cm(20x30).

Stampa su carta fotografica: opaca, lucida, o da plotter.

Colore: COLORI o in BIANCO E NERO

Sul retro delle foto stampate dovrà comparire esclusivamente il numero (1 o 2) ed il titolo

Altre caratteristiche:

Sono consentiti filtri e correzioni (ritocchi di colore, contrasto ed esposizione).

Non sono ammessi fotomontaggi o foto-elaborazioni inverosimili.

Le foto verranno esposte con denominazione, nome identificativo e presentazione.

PARTECIPAZIONE ALL'ESPOSIZIONE AL PARCO

L'associazione si riserva il diritto di non esporre le foto che non risultano adeguate.

Le foto, ogni giorno a fine serata, verranno tolte e conservate presso la biblioteca comunale, adiacente al cinema e al parco e il giorno dopo, rimesse dalle 17 a fine serata.

PREMI

La selezione delle immagini avverrà a giudizio insindacabile della giuria.

Tutti i premi verranno consegnati al teatro Cecchetti dopo la premiazione del concorso dei cortometraggi.

PRIMO PREMIO

- Buono spendibile in attrezzatura professionale fotografica, stampe, accessori o servizi presso il negozio FOTOEMMEGI di Civitanova Marche dal valore di € 200,00

- PUBBLICAZIONE della Foto nel Magazine TYCHE.

SECONDO PREMIO

- Buono spendibile in attrezzatura professionale fotografica, stampe, accessori o servizi presso il negozio FOTOEMMEGI di Civitanova Marche dal valore di € 100,00

- PUBBLICAZIONE della Foto nel Magazine TYCHE.

TERZO PREMIO

- VOUCHER per una camera matrimoniale per una notte per due persone + colazione al bed and breakfast "La casa tra gli ulivi" a Civitanova Marche (Mc), spendibile durante tutto il 2015.

- PUBBLICAZIONE della Foto nel Magazine TYCHE.

COMPOSIZIONE DELLA GIURIA

La giuria sarà nominata dall'associazione Fango&Assami e Michele Fofi.

Sarà data comunicazione della composizione della giuria sul regolamento.

COPYRIGHT

I concorrenti garantiscono all'associazione GAM e Fango&Assami di essere interamente titolari del copyright (diritti d'autore) delle opere presentate.

Inoltre, i concorrenti, garantiscono (e si impegnano a tenere indenne l'organizzazione contro eventuali pretese di terzi al riguardo) che le immagini e i relativi diritti che l'autore conferisce all'organizzazione, non ledano alcun diritto di terzi e che, pertanto, per le immagini che ritraggono persone per le quali è necessario ottenere uno specifico assenso, l'autore abbia ottenuto l'adeguata liberatoria.

L'associazione GAM si riserva il diritto di utilizzare, senza alcun compenso all'autore, le immagini in gara nel concorso, per le sue attività sia culturali che editoriali (stampa e riproduzione di vario genere o inserimento del sito dell'associazione e nella pagina facebook). L'autore verrà citato (es:by...) ma non potrà rivendicare alcun diritto sugli eventuali proventi delle varie attività.

TUTELA DELLA PRIVACY

I dati raccolti saranno trattati ai sensi del D. Lgs 196/03.

Essi saranno utilizzati da GAM al fine del corretto svolgimento del concorso.

I dati raccolti nell'ambito del presente concorso possono essere trattati ai soli fini istituzionali e promozionali dell'associazione GAM e degli altri enti promotori.

RICHIESTA DI CHIARIMENTI E QUESITI TECNICI

Eventuali richieste di chiarimenti e quesiti potranno essere rivolti esclusivamente via e-mail al seguente indirizzo:

giovaniarchitettimc@gmail.com.

La mail dovrà avere come oggetto la frase: Concorso fotografico "METASPAZI".

Le mail che perverranno con altro oggetto non verranno prese in considerazione.