



Prot. Gen.le n° 49304 del 23/09/15

CONCORSO DI IDEE PER L'IDEAZIONE DEL NOME E DEL LOGO DEL NUOVO MUSEO NEL SETTECENTESCO OSPEDALE DEGLI INFERMI DI COMACCHIO

Il Comune di Comacchio intende bandire un concorso di idee aperto per l'individuazione del nome e del logo del costituendo museo nel Settecentesco Ospedale degli Infermi di Comacchio.

Gli obiettivi del concorso sono:

- cogliere l'occasione dell'apertura del museo per riflettere sull'eredità della storia di Comacchio e del territorio dell'antico delta del Po;
- marcare una storia e un passato come spunto per progettare il futuro;
- segnare con una specifica connotazione i valori identitari della città;
- riflettere sulla capacità di attrazione turistica e culturale del nuovo museo.

Si intende pertanto pensare e comporre un nome ed un logo che siano significativi ed attraenti e che accompagnino tutta la comunicazione del museo. Essi dovranno rappresentare le potenzialità del luogo, la storia e la bellezza del territorio, dando visibilità e attraendo l'interesse di abitanti e visitatori. Il principio fondante dell'operazione è quello di utilizzare un linguaggio chiaro ed evocativo per esprimere i contenuti del museo in rapporto con l'identità del territorio.

1. Oggetto

L'oggetto del concorso è la presentazione di idee per l'elaborazione del nome e del logo che dovranno contraddistinguere il nuovo museo nel Settecentesco Ospedale e caratterizzare la comunicazione istituzionale, turistica, promozionale del museo.

La Commissione potrà designare vincitore un logo e uno slogan proposti da concorrenti diversi.

Il nome e il logo vincenti verranno adottati e riceveranno un premio come segue: €3.300,00 lorde per il logo ed €700,00 lorde per il naming.

Il Comune si riserva di non assegnare i premi nel caso nessuna delle proposte pervenute raggiunga la valutazione minima di punti 8,0 per il logo e punto 8,0 per il nome, calcolati sulla base dei criteri di cui all'art.10.

Il logo premiato sarà utilizzato per tutte le applicazioni previste o che il Comune di Comacchio riterrà opportune e necessarie. Il candidato il cui logo verrà premiato sarà tenuto a fornire lo stesso in formato digitale vettoriale e in formato tiff, ad alta e bassa risoluzione, in bianco e nero e a colori.

In via indicativa e non esaustiva i supporti su cui si intende utilizzare il logo sono:

- locandine, manifesti, pieghevoli informativi;
- segnaletica e cartelloni esplicativi;
- sito del Comune, del museo, sito turistico;
- pubblicazioni editoriali, audiovisive, multimediali;
- carta intestata, inviti, buste;
- cartelline, adesivi, gadget, prodotti per bookshop.

2. Caratteristiche del logo

Il logo dovrà poter essere utilizzato a colori ed in bianco e nero e dovrà essere suscettibile di ingrandimenti e riduzioni senza perdere di efficacia e leggibilità. Dovrà essere leggibile e riconoscibile in positivo e in negativo, in orizzontale come in verticale.

Dovrà rispettare i seguenti requisiti:

- attinenza al tema del museo;

1

Settore I – Turismo, Cultura e Pubblica Istruzione

Piazza Folegatti, 15 - 44022 Comacchio (FE)

☎ 0533/310111 ☎ 0533/310269

P.IVA: 00342190386 C.F.: 82000590388

Sito internet: www.comune.comacchio.fe.it

Email: urp@comune.comacchio.fe.it

Pec: comune.comacchio@cert.comune.comacchio.fe.it



- originalità della proposta grafica;
- pregio estetico;
- facilità di realizzazione e gestione;
- riproducibilità su vari tipi di supporto e media, anche con sistemi che consentano un controllo tecnico parziale (es. fax, immagine su monitor, ecc.).

Sono ammessi al concorso solo lavori originali e mai pubblicati.

2. Caratteristiche del nome

Il nome dovrà esprimere in poche parole l'oggetto del museo: la storia del delta antico e delle genti che l'hanno popolato, del territorio di Comacchio. Il museo sarà civico e a carattere prevalentemente archeologico. Per approfondimenti, si allega il documento contenente un estratto delle linee culturali del museo elaborate dal Comitato Scientifico (allegato A).

3. Partecipazione

Il concorso è aperto a tutti coloro, persone fisiche e persone giuridiche, che non si trovino in nessuna delle circostanze previste dall'art.38 del D.Lgs.n.163/2006.

Sono ammessi partecipanti singoli e associati. Ogni partecipante, o gruppo di partecipanti, può inviare una sola proposta, pena l'esclusione dal concorso.

Nel caso la partecipazione sia di gruppo, dovrà essere nominato un componente quale capogruppo delegato a rappresentare il gruppo presso il soggetto banditore. Ad ogni effetto del presente concorso, un gruppo di concorrenti avrà collettivamente gli stessi diritti di ogni concorrente. L'individuazione del capogruppo deve essere obbligatoriamente sottoscritta da tutti i componenti.

La forma di partecipazione è anonima e pertanto il plico, le buste, gli elaborati e i supporti non dovranno riportare alcun segno identificativo.

5. Modalità di presentazione delle proposte

I partecipanti dovranno presentare la propria idea progettuale, del logo e del nome in un numero complessivo massimo di 6 tavole formato A3 o A4. Non saranno ammesse offerte parziali (es. solo il logo o solo il nome).

Le tavole dovranno riportare:

- presentazione del logo e del nome con esplicitazione delle premesse e dei processi che hanno portato all'elaborazione degli stessi;
- esempi applicativi del logo.

Il progetto potrà essere elaborato con qualsiasi tecnica, purché la soluzione proposta sia comunicata in modo chiaro e compiuto.

Una copia degli elaborati dovrà essere presentata su supporto digitale (CD Rom), possibilmente in formato vettoriale.

Le proposte dovranno essere presentate all'interno di un plico che dovrà riportare la seguente dicitura in font Arial maiuscolo 16 "CONCORSO NOME E LOGO DEL NUOVO MUSEO NEL SETTECENTESCO OSPEDALE DEGLI INFERMI DI COMACCHIO".

Il plico dovrà contenere n.2 buste: A e B.

La busta identificata come "A" dovrà contenere gli elaborati grafici e il supporto digitale e dovrà riportare sul frontespizio la seguente dicitura in font Arial 16:

BUSTA A
Elaborati grafici
Supporto digitale



COMUNE DI COMACCHIO

Provincia di Ferrara

La busta identificata come “B” dovrà contenere la domanda di partecipazione al concorso, redatta sull'apposito modulo predisposto e allegato al presente bando, e dovrà riportare sul frontespizio la seguente dicitura in font Arial 16:

BUSTA B Dati anagrafici

Il plico, le buste, gli elaborati grafici e **i supporti non dovranno violare i caratteri dell'anonimato attraverso l'apposizione di nomi, simboli, segni o altri elementi identificativi, pena l'esclusione dal concorso.**

Il plico potrà essere fatto pervenire:

- a mano presso l'Ufficio Relazioni con il Pubblico URP Comune di Comacchio Piazza Folegatti 26, aperto dal lunedì al sabato dalle 8:30 alle 12:30,

oppure

- per posta, mediante raccomandata con ricevuta di ritorno al seguente indirizzo: Comune di Comacchio, Ufficio URP, Piazza Folegatti 26, c.a.p. 44022, Comacchio (FE).

Verranno presi in considerazione ai fini del concorso i plichi pervenuti entro e non oltre le **ore 12:00 di lunedì 26 ottobre 2015.**

Il termine suddetto si riferisce all'arrivo dei plichi presso l'Ufficio URP, non alla data di invio, a nulla valendo pertanto il timbro postale. I rischi di spedizione sono a carico dei concorrenti.

6. Copyright

Il progetto presentato deve essere creato esclusivamente per il concorso in oggetto.

I partecipanti al presente bando si assumono ogni responsabilità in merito all'originalità dei propri progetti.

I progetti premiati diventeranno di esclusiva proprietà del Comune di Comacchio, finalizzato all'identità del museo, che ne acquisisce tutti i diritti di distribuzione e riproduzione.

Il Comune di Comacchio avrà dunque la facoltà di utilizzare, riprodurre, adattare, pubblicare e distribuire liberamente il progetto. Il Comune si impegna altresì a non utilizzare i progetti non premiati.

Il Comune potrà inoltre chiedere al vincitore, in merito al logo, di effettuare piccoli adattamenti al progetto per adeguarlo alle esigenze di utilizzo e ai supporti e ai formati in cui verranno veicolati il logo e ovviamente il nome, senza alcun costo aggiuntivo.

Presentando il progetto si accetta inoltre di non fare altri usi del progetto stesso.

Il Comune di Comacchio si impegna a dare pubblicità al nome dell'autore del progetto del logo e del nome.

7. Responsabilità

Il Comune di Comacchio non può essere ritenuto responsabile dell'annullamento, del rinvio o del cambiamento del concorso stesso per eventuali variazioni delle circostanze, né per smarrimenti o dispersione dei plichi durante il trasporto.

Il Comune non si assume inoltre responsabilità in merito alle mancate comunicazioni dipendenti da inesatta indicazione del recapito da parte del concorrente, oppure da mancata o tardiva comunicazione del cambio di indirizzo indicato nei dati anagrafici, né per eventuali disguidi postali o comunque imputabili a terzi, a caso fortuito o di forza maggiore.



8. Richiesta di chiarimenti

Richieste di chiarimenti e quesiti potranno essere inviati esclusivamente via e-mail al seguente indirizzo: musei@comune.comacchio.fe.it.

Le mail dovranno avere il seguente oggetto: “quesiti logo-nome nuovo museo” e potranno essere inviate fino al 13 ottobre 2015. Le risposte saranno pubblicate nel sito istituzionale del Comune di Comacchio, nella pagina dedicata al concorso di idee in argomento.

9. Commissione giudicatrice

La commissione sarà composta da cinque membri nominati con apposito provvedimento dirigenziale dopo la scadenza del termine di presentazione delle proposte. Il giudizio della commissione è insindacabile. Il segretario della commissione, nominato altresì con il citato provvedimento, non ha diritto di voto.

Non possono far parte della Commissione giudicatrice coloro che abbiano presentato una proposta, nonché i loro coniugi e parenti sino al secondo grado di parentela.

10. Procedura e criteri di valutazione dei progetti

Ad ogni proposta saranno assegnati da 0 a 10,0 punti per il logo e da 0 a 10,0 punti per il nome.

Per la valutazione del logo saranno applicati i criteri e i parametri seguenti:

1. attinenza dell'immagine al museo;
2. originalità della proposta grafica;
3. efficacia comunicativa;
4. versatilità dell'applicazione
5. qualità grafica.

Per la valutazione del nome verranno applicati i seguenti criteri:

1. valore culturale del messaggio;
2. efficacia e immediatezza del messaggio;
3. originalità.

Il Comune dispone inoltre che la Commissione si avvalga, al fine di giungere alla scelta del/dei vincitore/i di forme di consultazione dei cittadini in merito ai progetti classificatisi nelle prime tre posizioni, qualora abbiano ottenuto almeno 8,0 punti.

La Commissione potrà designare vincitore un logo e un nome proposti da concorrenti diversi.

Nel caso non vengano individuate proposte idonee e meritevoli di rappresentare il nuovo museo di Comacchio e di accompagnare tutta la comunicazione e la vita stessa del museo, l'Amministrazione si riserva di non assegnare il premio.

11. Premiazione

I premi ammontano ad €3.300,00 lorde per il logo ed €700,00 lorde per il naming.

Nessun ulteriore diritto economico sarà riconosciuto agli autori del logo e del nome premiati.

Per quanto riguarda i progetti di logo e nome non premiati, il Comune di Comacchio si riserva la facoltà di esporli in una mostra e/o pubblicarli sul sito o su altri strumenti di comunicazione.

Tutte le proposte non premiate potranno essere ritirate, personalmente dai partecipanti o con delega scritta degli stessi, presso il Servizio Cultura del Comune di Comacchio, Palazzo Bellini, Via Agatopisto, 5, Comacchio, Tel 0533/315805, 315829 tutte le mattine tranne la domenica dalle 9:00 alle 13:00. Le proposte potranno essere ritirate entro i due mesi successivi alla premiazione. Oltre tale termine il Comune non sarà più tenuto a rispondere della restituzione e/o conservazione delle proposte.



12. Accettazione delle norme del bando

La partecipazione al concorso implica l'accettazione incondizionata di tutte le norme contenute nel presente bando, nonché di tutte quelle stabilite dalle leggi e regolamenti vigenti in materia.

13. Controversie

Per eventuali controversie che dovessero insorgere in merito al presente concorso, è competente il Foro di Ferrara.

14. Informativa trattamento dati personali

I dati personali acquisiti nell'ambito del presente procedimento saranno trattati esclusivamente per finalità inerenti e conseguenti la presente procedura. Il trattamento dei dati avverrà anche con l'ausilio di mezzi informatici.

Il conferimento dei dati ha natura obbligatoria. Il rifiuto del conferimento dei dati comporta il mancato accoglimento della domanda di partecipazione alla selezione.

Eventuali comunicazioni ad altri soggetti saranno effettuate solo se previste da norme di legge o necessarie per fini istituzionali.

L'interessato potrà esercitare in ogni momento i diritti riconosciutigli dall'art.7 del D.Lgs.n. 196/2003. Titolare del trattamento è il Comune di Comacchio, Responsabile è il Dirigente del Settore I Cultura, Turismo e Pubblica Istruzione.

15. Informazioni inerenti il procedimento

Ai sensi della L.241/1990 e successive modifiche, Il Responsabile del Procedimento è il Dirigente del Settore I Cultura, Turismo e Pubblica Istruzione dott. Roberto Cantagalli, tel.0533/318708, mail roberto.cantagalli@comune.comacchio.fe.it

L'ufficio che è possibile contattare è il Servizio Cultura, dott. Laura Ruffoni, via Agatopisto, 5, Comacchio, tel 0533/315829, musei@comune.comacchio.fe.it

Il Dirigente del Settore I
F.to Dott. Roberto Cantagalli