

concurso the ARCHITECT'S STUDIO



diseña el espacio de trabajo ideal para un arquitecto
concurso de ideas abierto más info: www.opengap.net concursos@opengap.net

BASES DE PROYECTO

1. OBJETIVOS DEL CONCURSO

Opengap invita a los participantes a enviar propuestas innovadoras que replanteen el espacio de trabajo del arquitecto. A proponer proyectos que aborden la visión que el arquitecto tiene de su lugar ideal de trabajo. Como será el lugar desde el cual se diseñaran otros espacios?

2. EL CLIENTE

Una de las búsquedas que el concurso plantea, es el ejercicio o experiencia de diseño de un proyecto en el que el arquitecto sea su propio cliente. Es por eso que en este caso **el cliente será el mismo autor o autores de la propuesta.**

3. EMPLAZAMIENTO

Este concurso de ideas no hace referencia a un sitio o contexto en concreto. **Cada concursante o equipo elegirá el emplazamiento en donde ubicará su proyecto.**

El proyecto se podrá plantear como un nuevo espacio en cualquier lugar del mundo, ya sea en un terreno vacío o como una propuesta de reutilización de algún edificio o estructura existente.

En la propuesta deberá justificarse la elección del lugar de implantación.

Siendo una de *las intenciones* de este concurso la búsqueda en cuanto a la diversidad de los proyectos y sus situaciones particulares, esperamos que la diversidad de emplazamientos de los proyectos a nivel global sea enriquecedora para el mismo.

4. EL PROYECTO

- **La única limitación que se plantea en cuanto a las dimensiones del proyecto es que el estudio tenga un máximo de 250m² totales de construcción.** Dicha superficie puede estar distribuida de cualquier forma, es decir, en varias plantas, en una sola planta o en varios volúmenes.
- Al ser una convocatoria de propuestas arquitectónicas es importante que la funcionalidad y relación de unos espacios con otros dentro del proyecto queden resueltos y representados en la propuesta.
- Al tratarse de un concurso de tipo académico, **no se considerará tan importante llegar a soluciones de un profundo nivel técnico-constructivo, como a la “conceptualización arquitectónica” y la originalidad del proyecto.** Opengap anima a los participantes a la experimentación y exploración formal y espacial apostando por propuestas originales, creativas y arriesgadas desde el punto de vista arquitectónico.

5. PROGRAMA DE NECESIDADES

No existe un programa de necesidades específico a cubrir por el proyecto. Sin embargo, **es imprescindible que el uso del mismo sea el de un estudio o despacho de arquitectura.**

6. CRITERIOS DE VALORACIÓN

La valoración de las propuestas se centrará en su calidad, estudiada desde la temática específica del concurso:

- Innovación y creatividad en el concepto general del proyecto.
- Interés espacial y arquitectónico de la propuesta.
- Relación conceptual del proyecto con los procesos de trabajo del arquitecto.
- Nuevas búsquedas, aportaciones y alternativas que rompan con los esquemas preconcebidos en el diseño de un espacio de trabajo.
- Integridad y coherencia en el diseño en cuanto a las estrategias de inserción y diálogo del proyecto con su contexto.
- Coherencia y funcionalidad arquitectónica de la propuesta.