



SOMMARIO

1. Organizzazione e oggetto del concorso d'idee
2. Candidati
3. Modalità d'iscrizione
4. Programma del concorso d'idee
5. Elementi progettuali da sviluppare
6. Elaborati richiesti
7. Calendario
8. Giuria
9. Criteri di valutazione
10. Premi
11. Esito del concorso
12. Accettazione del regolamento
13. Proprietà intellettuale e restituzione degli elaborati

1. Organizzazione e oggetto del concorso d'idee

L'ARCA International, rivista di architettura, design e comunicazione visiva pubblicata dalla società S.A.M. MDO di Monaco (31, avenue Princesse Grace MC 98 000 Monaco - registrata presso l'RCI n° 95S03070) in partenariato con il salone internazionale di edilizia e di architettura Le Mondial du Bâtiment e l'hôtel Le Royal Monceau Raffles Paris, lancia il concorso d'idee LUXURY BLEISURE HOTEL COMPETITION.

I partecipanti sono invitati a immaginare un concetto di hotel 5 stelle contemporaneo in cui si coniughino nuove forme di lusso e di *bleisure* a espressioni architettoniche di qualità e di respiro internazionale che possano divenire punto di riferimento per gli operatori del settore e suggerire nuovi orientamenti per futuri sviluppi.

Il *Bleisure*. Nato dalla contrazione dei termini *business* e *leisure*, il *bleisure* identifica un'attitudine che coniuga allo spostamento professionale l'occasione di svago. Come dimostrano i risultati di Bleisure Report 2014, pubblicato da BridgeStreet (operatore turistico internazionale specializzato in residence, appartamenti con servizi alberghieri e suite) circa il 60% dei professionisti a livello internazionale prolunga con una certa regolarità il viaggio d'affari trasformandolo in soggiorno di svago.

2. Candidati

LUXURY BLEISURE HOTEL COMPETITION è rivolto a tutti gli architetti residenti nell'UE.

3. Modalità d'iscrizione

Apertura iscrizioni:

2 novembre 2015, dalle ore 10:00

Chiusura iscrizioni:

15 gennaio 2016, alle ore 12:00

Diritti d'iscrizione:

Dal 2 al 6 novembre 2015, i candidati avranno la possibilità di iscriversi durante il Batimat (www.batimat.com) sullo stand de l'ARCA International (pad.5A, D30) beneficiando di una tariffa preferenziale di 75 € che include quattro numeri de l'ARCA International nel corso del 2016.

Per l'iscrizione dovranno presentare la propria tessera professionale, compilare l'apposito modulo di iscrizione che sarà loro consegnato dal personale dello stand de l'ARCA International.

Dal 2 al 6 novembre 2015, i candidati avranno inoltre la possibilità di iscriversi nella sezione dedicata al concorso sul sito de l'ARCA International www.arcadata.com con un costo di 105,00 € che include quattro numeri de l'ARCA International nel corso del 2016. I candidati che si iscriveranno on-line dovranno compilare tutte le voci indicate nell'apposito modulo di iscrizione, allegare la copia della tessera professionale in formato jpg o pdf e convalidare il pagamento tramite carta di credito.

I concorrenti possono partecipare singolarmente o in gruppo. Nel caso di costituzione di un gruppo i componenti dovranno designare un capogruppo che sarà considerato dall'organizzatore come il solo interlocutore. I gruppi potranno essere costituiti da un massimo di 4 componenti, incluso il capogruppo. I membri di un gruppo, escluso il capogruppo, potranno anche essere professionisti di altre discipline o studenti. Lo stesso candidato non potrà iscriversi due volte e non potrà concorrere con più di un gruppo.

I candidati riceveranno da concours@groupep.mc un messaggio automatico di preiscrizione per consentire all'organizzatore di verificare la conformità dei parametri di iscrizione. I candidati riceveranno quindi un secondo e-mail di convalida della registrazione che riporterà un codice di riferimento. Questo codice andrà indicato negli elaborati e costituirà il solo e unico elemento di identificazione del candidato o del

gruppo pena l'esclusione dalla selezione finale.

Le persone partecipanti all'organizzazione del Concorso d'idee (l'Arca International, Batimat, Le Royal Monceau Raffles Paris), i media partner, i partner tecnici, gli sponsor ufficiali, i membri della giuria e tutti i professionisti in contatto con loro per un grado di parentela o collaborazione professionale in corso, non possono iscriversi.

Ogni partecipante singolo o gruppo potrà proporre un solo progetto.

Le spese sostenute dai partecipanti al Concorso non saranno rimborsate dall'organizzatore.

4. Programma del concorso d'idee

Il concorso si pone come momento di riflessione e di ricerca su un concetto di struttura alberghiera esteticamente e funzionalmente all'avanguardia in grado di contribuire all'affermazione di nuove forme di lusso, benessere, ospitalità e confort allineate alle tendenze *bleisure* del turismo d'affari.

Questa tendenza è accompagnata da un'accresciuta sensibilizzazione della clientela non solo nei confronti del design ma anche della possibilità di vivere l'esperienza del soggiorno come esperienza globale in cui ritrovare oltre a spazi in grado di favorire la concentrazione e il lavoro, ambienti emozionali aperti a universi culturali diversi.

Le nuove forme di lusso e di *bleisure* dovranno essere coniugate a espressioni architettoniche di qualità e di respiro internazionale che possano divenire punto di riferimento per gli operatori del settore e suggerire nuovi orientamenti per futuri sviluppi.

Grazie alla presenza di importanti partner del settore dell'hotellerie il concorso offrirà ai progettisti un'occasione di qualità per confrontarsi con le problematiche di un settore in evoluzione e per allacciare nuove sinergie creative.

5. Elementi progettuali da sviluppare

Il progetto dovrà focalizzarsi sulla proposta di nuove soluzioni organizzative e di arredamento degli ambienti interni di seguito specificati suggerendo l'individuazione e l'integrazione di nuove identità funzionali e occasioni culturali e di svago in cui la clientela *bleisure* 5 stelle possa identificarsi.

- Hall, reception, spazio bar In&Out, biblioteca con spazio co-working
- Ristorante panoramico In&Out
- Stanza *Deluxe Collection* di 40 m² oltre a un bagno di 12 m²
- Spa, piscina e spazio fitness di 1.300 m²

Viene inoltre richiesto ai partecipanti di definire la volumetria d'insieme dell'organismo architettonico in cui verrà indicata la distribuzione interna degli ambienti individuati dal programma.

I partecipanti potranno scegliere liberamente lo sviluppo dimensionale del volume architettonico e il contesto urbano di riferimento in quanto obiettivo del concorso è l'elaborazione di una nuova dimensione di ospitalità in grado di accogliere servizi e funzioni alternativi al tradizionale concetto di hotellerie.

I partecipanti hanno l'obbligo di rispettare l'integrazione nel loro progetto di almeno un prodotto di ogni sponsor ufficiale indicando il nome e il marchio del prodotto. I prodotti o materiali presentati dagli sponsor ufficiali beneficiano dell'esclusiva d'integrazione in tutti i progetti in funzione della loro categoria e applicazione. Nessun altro prodotto o materiale della stessa categoria in esclusiva potrà essere utilizzato nel progetto pena l'esclusione dalla selezione finale. I candidati potranno comunque integrare altri prodotti o materiali delle categorie non in esclusiva degli sponsor ufficiali senza però indicare il marchio e il nome.

I candidati riceveranno da concours@groupep.mc alla chiusura delle iscrizioni (15 gennaio 2016 a partire dalle ore 14:00) l'elenco dettagliato degli sponsor completo di sito internet, indirizzo

e-mail e numero di telefono del referente di ogni azienda per eventuali richieste di specifiche dei prodotti.

6. Elaborati richiesti

Una tavola formato A0 orizzontale che includa:

- La proposta volumetrica dell'edificio.
- La distribuzione interna degli spazi individuati dal programma.
- Piante, alzati e prospettive di tutti gli ambienti individuati dal programma.
- Un testo di presentazione su foglio A4 non superiore a 400 parole (circa 3000 battute) in una delle tre lingue ammesse al concorso (inglese, francese o italiano).
- Una chiavetta USB che includa una copia della tavola A0 in PDF (risoluzione 300dpi – RVB), l'insieme dei documenti grafici dissociati in jpg (300dpi – RVB), il testo di presentazione (circa 3000 battute) in PDF formato A4.
- Una busta A4 vergine contenente l'identificazione dei candidati.

Ogni documento dovrà riportare, in cp. 24 nell'angolo in alto a destra, il numero di registrazione che sarà assegnato al candidato o gruppo partecipante al momento della convalida dell'iscrizione.

Data limite invio elaborati: 15 marzo 2016 alle 16:00.

I concorrenti sono i soli responsabili della buona trasmissione dei documenti richiesti.

L'organizzatore declina ogni responsabilità per quanto riguarda l'integralità degli elaborati ed eventuali ritardi della loro ricezione o perdita del plico durante la spedizione. I costi di spedizione sono a carico dei concorrenti.

Tutti i documenti richiesti devono essere inviati in un unico plico tramite corriere o raccomandata con ricevuta di ritorno al seguente indirizzo:

S.A.M. MDO

Rif. : Luxury Bleisure Hotel Competition
31 Avenue Princesse Grace
98000 MONACO

7. Calendario

Apertura iscrizioni:

2 novembre 2015, dalle ore 10:00

Chiusura iscrizioni:

15 gennaio 2016, alle ore 12:00

Data limite invio elaborati:

15 marzo 2016, alle 16:00

Sessione giuria:

entro il 30 aprile 2016

Cerimonia di Premiazione:

7 giugno 2016

8. Giuria

La giuria, composta dagli architetti Cesare Maria Casati (Italia), Manuelle Gautrand (Francia), Alexandre Giraldi (Monaco), Richard Martinet (Francia), Simone Micheli (Italia), Elodie Lacroix (Direttrice commerciale e marketing del Royal Monceau Raffles Paris) e Guillaume Loizeaud (Direttore Divisione Edilizia di Reed Expositions France), si riunirà nel Principato di Monaco entro il 30 aprile 2016 per selezionare il progetto vincitore e attribuire la menzione "Creazione & Innovazione".

Una commissione tecnica verificherà la conformità degli elaborati e preparerà il lavoro della giuria.

Verranno esclusi dalla selezione finale:

- gli elaborati incompleti o fuori tema;
- gli elaborati presentati in una lingua diversa da quelle autorizzate;
- gli elaborati inviati fuori tempo massimo;
- gli elaborati fuori formato;
- gli elaborati senza codice di riferimento.

Tutti gli elaborati conformi al regolamento saranno sottoposti alla giuria per la valutazione finale.

Il giudizio della commissione giudicatrice sarà inappellabile e insindacabile.

9. Criteri di valutazione

Il giudizio degli elaborati si riferirà alla tematica generale scelta per il concorso d'idee.

E terrà conto in particolare dei seguenti parametri:

- Originalità del volume architettonico.
- Innovazione nelle scelte distributive degli ambienti individuati.
- Creatività nella scelta dei materiali e del design degli interni.
- Individuazione di un organismo architettonico coerente con le esigenze sociali, culturali, di confort, accoglienza e nuove forme di lusso della clientela d'affari.

10. Premi

Primo premio : 5.000 €, un articolo redazionale ne l'ARCA International nel corso del 2016, una pubblicazione sul nuovo sito www.arcadata.com, una pubblicazione sui social networks associati al sito, la proiezione del progetto durante la serata di premiazione a Parigi il 7 giugno 2016.

Premio "Creazione & Innovazione": 2.500 €, un articolo redazionale ne l'ARCA International nel corso del 2016, una pubblicazione sul nuovo sito www.arcadata.com, una pubblicazione sui social networks associati al sito, la proiezione del progetto durante la serata di premiazione a Parigi il 7 giugno 2016.

I premi verranno consegnati ai vincitori in presenza dei membri della giuria, dei rappresentanti dei partner istituzionali, degli sponsor e della stampa durante una cerimonia di premiazione organizzata il 7 giugno 2016 all'hotel Le Royal Monceau Raffles Paris (37 Avenue Hoche, 75008 Paris).

11. Esito del concorso

L'esito del concorso accompagnato dalla relazione della commissione giudicatrice sarà comunicato ai concorrenti vincitori entro la prima settimana successiva alla chiusura dei lavori della giuria.

12. Accettazione del regolamento

L'iscrizione al concorso d'idee LUXURY BLEISURE HÔTEL COMPETITION 2015 implica l'accettazione senza riserva del suo regolamento.

In caso di forza maggiore, l'organizzatore si riserva il diritto di annullare, interrompere o prorogare il concorso senza esserne ritenuto responsabile.

L'organizzatore non potrà essere ritenuto responsabile se, per qualunque motivo, il concorso dovrà essere annullato o rinviato. In questo caso i candidati non potranno presentare nessuna domanda di risarcimento o di reclamo.

13. Proprietà intellettuale e restituzione degli elaborati

La proprietà intellettuale degli elaborati è dei loro rispettivi autori.

Fatti salvi i diritti sulla proprietà intellettuale, l'organizzatore si riserva la libertà di utilizzare gli elementi grafici per eventuali pubblicazioni e comunicazioni future.

Tutti gli elaborati fatta eccezione dei due progetti premiati che resteranno di proprietà dell'organizzatore saranno a disposizione degli autori presso la sede de l'organizzatore S.A.M. MDO.

La proprietà intellettuale e i diritti che ne conseguono relativi alla creazione competono esclusivamente al partecipante. Il partecipante garantisce che la creazione gli è propria e che non rivendica alcun diritto a terzi.

Il partecipante è garante nei confronti della società S.A.M. MDO dell'originalità del progetto.

to e del fatto che non sia stato presentato nel quadro di qualsiasi altro concorso o convegno, né in forma scritta né oralmente, o elaborato per un'attività professionale estranea al concorso o per la fornitura di un servizio a una terza persona.

Il partecipante, o il gruppo, è l'autore esclusivo della creazione, la creazione non deve corrispondere alcun diritto a terzi.

Alla data di consegna del progetto, il partecipante, o il gruppo, è l'unico detentore della proprietà intellettuale e industriale della creazione.

Il partecipante affranca la società S.A.M. MDO da ogni responsabilità in caso di rivendicazione dei diritti da parte di una terza persona e garantisce espressamente alla S.A.M. MDO il rimborso di tutti i danni, spese e condanne eventuali (comprese le spese legali e procedurali) relative a tale rivendicazione.

Nel caso in cui la S.A.M. MDO decida di produrre o di far produrre direttamente o per l'intermediario di terzi, uno dei progetti premiati o un altro progetto proposto nel quadro del concorso, verrà firmato un accordo tra le parti restando l'autore, o il gruppo, titolare del diritto d'autore.

I partecipanti autorizzano espressamente la società S.A.M. MDO a pubblicare, comunicare, esporre e divulgare oralmente, graficamente e in forma scritta, a titolo gratuito i progetti presentati nel quadro di questo concorso. Ogni partecipante accetta di essere mediatizzato (foto, CV, testi, ecc.) e autorizza la S.A.M. MDO a utilizzare a titolo gratuito il suo diritto all'immagine su ogni supporto di comunicazione relativo al presente concorso.

**Segreteria LUXURY BLEISURE
HOTEL COMPETITION**

31, av. Princesse Grace
98000 Monaco
concours@groupep.mc
tel. +377 92 16 51 54
fax +377 97 97 19 75