

DISEGNARE PROGETTARE COSTRUIRE REALI  
ARE PROGETTARE RISTRUTTURARE  
RISTRUTTURARE IMMAGINARE CREATI  
GETTARE REALIZZARE COSTRUIRE IMMAGINARE  
INARE REALIZZARE RISTRUTTURARE  
IMMAGINARE PROGETTARE COSTRUIRE IMMAGINARE  
E COSTRUIRE IMMAGINARE CREARE DISEGNARE

## *CONCORSO DI IDEE*

### *IL MADE IN ITALY NEL MONDO*

*Una nuova immagine degli spazi fieristici*

*ICE*

## **Premessa**

L'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, [www.ice.gov.it](http://www.ice.gov.it) ha il compito di agevolare, sviluppare e promuovere i rapporti economici e commerciali italiani con l'estero - con particolare attenzione alle esigenze delle piccole e medie imprese, dei loro consorzi e raggruppamenti - e opera al fine di sviluppare l'internazionalizzazione delle imprese italiane nonché la commercializzazione dei beni e servizi italiani nei mercati internazionali.

L'ICE-Agenzia opera all'estero con l'obiettivo di promuovere l'immagine del prodotto italiano nel mondo e in Italia, attraverso molteplici attività e iniziative, tra cui partecipazioni a manifestazioni fieristiche internazionali e nazionali.

Lo scopo del corrente Bando è quello di individuare attraverso un "concorso di idee" un'idea creativa innovativa a livello architettonico, che individui un modello omogeneo di allestimento degli spazi fieristici coordinati dall'ICE.

## **Art. 1 Oggetto e finalità del concorso**

L'ICE bandisce un concorso di idee dal titolo "**CONCORSO DI IDEE IL MADE IN ITALY NEL MONDO- Una nuova immagine degli spazi fieristici ICE**" ai sensi dell'art. 108 del D.Lgs. 163/2006 e ss.mm.ii. e del D.P.R. 5 Ottobre 2010 n.207 e ss.mm.ii., in unica fase ed in forma anonima secondo la disciplina dei Contratti, per l'individuazione di un'idea creativa finalizzata alla definizione di uno spazio espositivo univoco, in termini di design ed immagine, da utilizzare in occasione di manifestazioni fieristiche e di altre esposizioni promozionali organizzate dall' Agenzia.

L'obiettivo è la definizione di un nuovo *concept* che identifichi gli spazi allestiti dall'ICE nelle numerose manifestazioni fieristiche che annualmente sono realizzate all'estero, alle quali sono presenti le singole aziende, in rappresentanza dell'offerta produttiva italiana che si presenta sui mercati internazionali.

Considerata la varietà e molteplicità degli eventi organizzati annualmente dall'ICE, l'idea dovrà possedere elementi di versatilità e personalizzazione da applicare ai principali 3 settori merceologici per i quali l'ICE-Agenzia realizza le manifestazioni fieristiche, ovvero:

- Beni strumentali
- Beni di consumo
- Agro-alimentare

## **Art. 2 Tipo di concorso**

Il presente bando ha per oggetto un concorso di idee progettuali, in unica fase ed in forma anonima, aperto alla partecipazione dei soggetti in possesso dei requisiti indicati all'art. 3; le caratteristiche dell'idea progettuale sono riportate nell'art. 6. Lo strumento adottato può risultare una forma efficace e trasparente per definire soluzioni progettuali di qualità nonché un modo per coinvolgere una platea ampia di interlocutori tecnici.

**Norme applicabili:** le norme per lo svolgimento del concorso sono quelle riportate nel presente documento, nonché quanto previsto dal D.Lgs. n.163/2006 e ss.mm.ii., con particolare riferimento agli artt. 108 e 110 dello stesso, e dal D.P.R. n. 207/2010 e ss.mm.ii., con particolare riferimento all'art. 259.

**Forme di pubblicità:** il presente Bando verrà pubblicato nel sito dell'ICE [www.ice.gov.it](http://www.ice.gov.it)

## **Art. 3 Condizioni di partecipazione al concorso**

Il concorso è aperto:

- agli architetti e agli ingegneri dell'Unione Europea in possesso delle abilitazioni necessarie alla progettazione secondo l'ordinamento dello Stato di appartenenza membro dell'Unione Europea e regolarmente iscritti ai rispettivi ordini professionali secondo la legislazione dello Stato di appartenenza o comunque ai relativi registri professionali nei paesi di appartenenza e abilitati a fornire servizi analoghi a quelli del presente bando, ai sensi dell'allegato XI C d.lgs. n. 163/2006 e

s.m. , ai quali non sia inibito, al momento della richiesta di partecipazione al Concorso, l'esercizio della libera professione, sia per legge, sia per contratto, sia per provvedimento professionale, fatte salve le incompatibilità di cui al successivo punto 8;

- agli altri soggetti previsti all'art. 90, comma 1 lettere d), e), f), f bis), g), h) ed art. 108 comma 2 del d.lgs. n. 163/2006 e S.E.I.

Ai sensi dell'art. 101 comma 2) del d.lgs. 163/2006, sono ammessi a partecipare, i soggetti di cui all'articolo 90, comma 1, lettere d), e), f), f-bis), g), h). Pertanto i suddetti soggetti, aventi i requisiti necessari per la partecipazione al concorso, possono partecipare nelle forma singola o associata nelle forme previste dalla normativa vigente.

Nel caso di partecipazione in gruppo ciascun componente deve essere in possesso dei requisiti di partecipazione pena l'esclusione dell'intero gruppo di progettazione e i componenti del gruppo dovranno designare un capogruppo con apposita dichiarazione, firmata da ciascuno, da allegare agli elaborati del concorso. Il capogruppo sarà responsabile a tutti gli effetti nei confronti degli organizzatori del concorso.

In caso di raggruppamenti temporanei, anche se non ancora formalmente costituiti, dovrà essere prevista la partecipazione di un professionista abilitato da meno di 5 (cinque) anni all'esercizio della professione secondo le norme dello stato membro dell'Unione Europea di residenza e come stabilito dal comma 5 dell'articolo 253 del D.P.R. n. 207/2010;

Ad ogni effetto del presente concorso, un gruppo di concorrenti avrà collettivamente gli stessi diritti di un singolo concorrente e costituirà un'entità unica e la paternità delle proposte espresse verrà riconosciuta, a parità di titoli e diritti, a tutti i membri del gruppo.

I concorrenti che partecipano in forma associata hanno l'onere di indicare il nominativo del soggetto destinato ad assumere il ruolo del capogruppo mandatario, unico soggetto col quale l'Ente banditore intrattiene validi rapporti.

Il concorrente singolo o i concorrenti in gruppo potranno avvalersi di consulenti o collaboratori senza che ciò possa investire il rapporto tra il concorrente e l'Ente Banditore stesso.

Non è ammessa la partecipazione di un concorrente a più di un gruppo di progettazione né come capogruppo, né come membro del gruppo né come consulente o collaboratore; la partecipazione di un concorrente a più di un gruppo comporta l'esclusione dal concorso di tutti i gruppi dei quali il concorrente risulta essere membro.

Non è ammesso che la composizione di un gruppo sia integrata durante l'espletamento del Concorso.

Per quanto non espressamente regolamentato nel presente bando in merito ai requisiti di partecipazione si rinvia al D.Lgs. n. 163/2006 e s.m.i. ed al D.P.R. n. 207/2010 e s.m.i.. L'assenza o l'inosservanza di uno o più dei requisiti di cui sopra è causa di esclusione dalla partecipazione al concorso.

Tutti i concorrenti sono ammessi al concorso con riserva di accertamento del possesso dei requisiti di partecipazione.

È fatto divieto assoluto a tutti i concorrenti di divulgare, pubblicare o far pubblicare i progetti (o loro parti) prima che vengano resi noti gli esiti della Commissione Giudicatrice. La violazione di tale divieto comporta la esclusione dal concorso.

#### **Art. 4: Incompatibilità dei partecipanti**

Sono esclusi dal concorso i soggetti di cui al precedente art.3 che si trovino nelle condizioni previste dall'art. 38 del D.Lgs. 12/04/2006 n.163 e dell'art. 253 del D.P.R. 207/2010 e s.m.i..

Non possono partecipare al concorso:

- 1) i componenti della Commissione Giudicatrice, i loro coniugi e i loro parenti ed affini fino al terzo grado compreso;
- 2) gli Amministratori in carica ed i Consiglieri dell'Ente Banditore;
- 3) i dipendenti a tempo pieno e i dipendenti a tempo parziale dell'Ente Banditore.

Tutti i concorrenti sono ammessi al concorso con riserva di accertamento del possesso dei requisiti di partecipazione. L'Amministrazione può disporre l'esclusione dei concorrenti in qualsiasi momento della procedura del concorso ove venga accertata la mancanza di tali requisiti alla data di pubblicazione del bando

#### **Art. 5: Incompatibilità dei commissari**

Ai sensi dell'art. 84, comma 7 del DLgs 163/06, si applicano ai Commissari le cause di esclusione di cui all'art. 51 del codice di procedura civile.

#### **Art. 6 Caratteristiche dell'idea progettuale**

Le idee dovranno rispettare i seguenti requisiti:

- ***Versatilità modulare*** – adattarsi a metrature variabili di spazi espositivi, che a livello dimensionale possono essere compresi tra i 100 e oltre i 1000 mq.
- ***Versatilità funzionale*** – soddisfare tutte le esigenze espositive peculiari dei vari settori merceologici, in termini di accessibilità degli spazi e di esposizione delle diverse tipologie campionarie
- ***Efficacia comunicativa*** – ideare un format allestitivo ed una grafica che soddisfi le esigenze dei vari settori merceologici, integrandosi con la grafica istituzionale esistente
- ***Bilanciamento tra qualità e costi*** – ricercare un equilibrio tra la qualità del design proposto, spirito innovativo, qualità dei materiali impiegati e, soprattutto, contenimento dei costi. A quest'ultimo riguardo, a titolo orientativo, si specifica che il costo sostenuto da ICE negli ultimi anni per le fiere realizzate nel mondo è compreso tra un minimo di 220,00 euro/mq. ed un massimo di 370,00 euro/mq. Ai fini della fattibilità economica della realizzazione concreta dell'idea progettuale, la stessa dovrà contenere un computo di massima della spesa necessaria per realizzare gli allestimenti proposti, che costituirà criterio di giudizio della Commissione, come specificato all'art.9.

Si riepilogano in Tabella i vari settori merceologici oggetto delle fiere organizzate dall'ICE e le principali attrezzature espositive di norma utilizzate per ciascun settore:

TIPOLOGIE STAND A-B-C	A) Beni strumentali	B) Beni di Consumo	C) Agroalimentare
<b>Sottosettore</b>	<p><i>Meccanica utensile</i></p> <p><i>Cantieristica Navale</i></p> <p><i>Macchinari per la lavorazione di Legno/Plastica/Ceramica/Vetro/Chimica</i></p>	<p><i>Moda (abbigliamento, calzature, tessile)</i></p> <p><i>Gioielleria</i></p> <p><i>Tempo Libero (editoria, audiovisivo etc.)</i></p> <p><i>Arredamento</i></p>	<p><i>Alimenti, Conserve, Prodotti freschi</i></p>
<b>Esigenze di attrezzature espositive specifiche</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aree espositive dei singoli stand dove non siano presenti strutture verticali (es. pilastri), o comunque ove presenti, che non vadano a pregiudicare la posizione o la messa in funzione di macchinari ingombranti;</li> <li>- Manufatti dove vengano inglobati cavi elettrici, allacci di aria compressa, allacci carico/scarico acqua etc, per funzionamento macchinari, il cui posizionamento e fattezze non ostacolino l'esposizione ed il funzionamento delle stesse;</li> <li>- Corpi illuminanti adeguati ad evidenziare i macchinari esposti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Attrezzature espositive per capi di abbigliamento / tessuti (stendini a parete, rack espositivi, griglie, etc);</li> <li>- Mensole / scaffalature per esposizione di calzature, pelletteria, etc.</li> <li>- Vetrine adatte all'esposizione di prodotti di gioielleria / occhialeria;</li> <li>- Attrezzature / scaffalature espositive per editoria / audiovisivi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mensole / scaffalature adatte ad esposizione di vini, liquori, olio , etc.</li> <li>- Vetrine con ripiani in vetro adatti anche a pesi consistenti (es. bottiglie, barattoli in vetro, etc)</li> <li>- Posizionamento di vetrine / banchi frigo</li> <li>- Banchi per macchine da caffè professionali, postazione per "show-cooking" etc.</li> </ul>

<b>TIPOLOGIA STAND D</b>	<p><u>D) Spazi informativi e spazio incontri/lounge ICE</u></p> <p>Tutte le manifestazioni coordinate dall'ICE prevedono uno stand riservato ad ICE con le caratteristiche di desk informativo e centro servizi (es. schermo per proiezione video, fotocopiatrice, PC, piccolo magazzino, ufficio chiuso). Inoltre, in occasione di eventi a maggior rilevanza internazionale, ICE in genere realizza l'allestimento di uno spazio da destinare ad incontri e spazio <i>lounge</i>, attiguo agli stessi spazi collettivi occupati dalle aziende.</p>
--------------------------	--

Elementi comuni per ogni tipologia di spazio espositivo:

- Grafica per l'individuazione dell'azienda espositrice (nominativo, numero stand, logo);
- Spazio espositivo aperto e zona meeting e ripostiglio e/o piccolo ufficio chiuso;
- attrezzature espositive tipiche del settore merceologico;
- spazi riservati alla grafica istituzionale;
- spazi riservate alla grafica aziendale;

**Specifiche sulla grafica.** Le idee progettuali dovranno integrare la grafica istituzionale ICE che riportiamo come esempio in allegato, il posizionamento dei loghi dovrà coniugare le esigenze di visibilità ICE con quelle di identità ed immagine delle aziende ospitate all'interno degli stands. Al fine di fornire un riferimento grafico di base da utilizzare nelle proposte creative, nell'allegato D si riporta la grafica istituzionale ICE (da utilizzare per tutte le tipologie di stand A-B-C-D) e la sezione della grafica aggiuntiva utilizzata per le sole manifestazioni del settore agroalimentare (tipologia stand C), condivisa con il Ministero delle Politiche agricole.

I rendering grafici inseriti nell'allegato D sono forniti solo a titolo di esempio indicativo, non costituiscono in alcun modo indicazione o vincolo relativamente alle strutture, materiali, forme e prospetti da considerare ai fini dello sviluppo delle proposte creative.

**Art. 7: Sviluppo e modalità di presentazione del progetto**

La partecipazione avviene esclusivamente in forma anonima.

Per partecipare al concorso è obbligatoriamente richiesta la presentazione di apposita domanda di partecipazione da parte del concorrente singolo, ovvero del rappresentante del gruppo di progettazione utilizzando l'apposito modulo Allegato A.

La lingua di lavoro ammessa è quella italiana.

Per partecipare al concorso ciascun candidato individuale o in gruppo dovrà produrre:

Plico n.1 – recante dicitura "Documentazione amministrativa"

Plico n.2 – recante dicitura "Elaborati tecnici"

I concorrenti dovranno far pervenire il tutto in un unico plico, contenente al suo interno i 2 due plichi separati di cui sopra, n.1 e n.2, al seguente indirizzo "**Ufficio Coordinamento Promozione del Made in Italy**" ICE – Agenzia Via Liszt, 21 00144 – Roma

Il plico esterno indirizzato ad ICE-Agenzia, contenente i plichi n.1 (contenente Documentazione amministrativa) e n.2 (contenente gli Elaborati tecnici), dovrà garantire l'anonimato del mittente e recare esclusivamente la dicitura **CONCORSO DI IDEE IL MADE IN ITALY NEL MONDO - Una nuova immagine degli spazi fieristici ICE e l'indirizzo "Ufficio Coordinamento Promozione del Made in Italy" ICE – Agenzia Via Liszt, 21 00144 – Roma**

Infine, su tutti e 3 i plichi, (plico esterno opaco e plico 1 e 2, contenuti in esso), dovrà essere riportata una sequenza di 8 caratteri alfanumerici contenenti quindi sia numeri che lettere (ad esempio: XYW36A12) posizionata in alto a destra, pena l'esclusione.

Tale codifica dovrà essere contenuta in un rettangolo di dimensioni massime 10 cm. di larghezza e 3 cm di altezza. La codifica non dovrà in alcun modo contenere elementi identificativi del nome o della provenienza, pena l'esclusione dal concorso.

La documentazione sopra descritta dovrà pervenire all'ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, Ufficio Coordinamento Promozione del Made in Italy, improrogabilmente e a pena di esclusione, entro e non oltre le **ore 12:00 del giorno 08/02/2016** (a tutto rischio del mittente qualora per qualsiasi causa il plico non pervenisse in tempo utile), con le seguenti modalità:

- consegna a mano all'ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, Via Liszt, 21 - 00144 Roma, piano terra, Ufficio Accettazione corrispondenza, dalle ore 9:00 alle ore 12:00 di ogni giorno lavorativo;
- spedizione a mezzo di raccomandata con avviso di ricevimento indirizzata a ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, Ufficio Coordinamento Promozione del Made in Italy, Via Liszt n. 21 - 00144 Roma.

Per le domande consegnate direttamente agli uffici dell'ICE, la data di ricezione è quella risultante dal timbro datario apposto dall'ufficio preposto alla ricezione. Il termine di presentazione delle domande è perentorio: non saranno prese in considerazione le offerte pervenute oltre il suddetto termine, anche se spedite prima del medesimo. Il recapito della busta rimane a esclusivo rischio del mittente, non assumendo l'ICE responsabilità alcuna ove essa non pervenisse nei termini o non fosse integra.

Il plico anonimo, come sopra riportato, in dettaglio si specifica dovrà contenere:

#### **Plico n.1 – Documentazione amministrativa**

Tale plico recante all'esterno la dicitura "Documentazione amministrativa" e la sequenza alfanumerica dovrà contenere:

- a) una busta opaca non trasparente di colore bianco, priva di qualsiasi segno sigillata e non firmata contenente all'interno un foglio sul quale sia riportata la sequenza di 8 caratteri alfanumerici e del nominativo del partecipante associato al codice. Sulla busta sarà riportata la seguente dicitura: ***contiene sequenza alfanumerica e nominativo del concorrente o gruppo di concorrenti;***
- b) domanda di partecipazione al concorso come da schema Allegato A al presente bando;
- c) nomina dell'eventuale capogruppo e delega sottoscritta dagli altri componenti del gruppo stesso (schema Allegato B);



d) dichiarazione sostitutiva resa, ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR 445/00, dal soggetto che partecipa singolarmente, o, da tutti i componenti del gruppo nel caso di partecipazione in gruppo (schema Allegato C), per i cittadini non italiani, va dichiarata l'iscrizione ai relativi registri professionali dei paesi di appartenenza ed il possesso dei titoli contenuti nella Direttiva 85/384/CEE e s.m.i., che autorizzano all'esercizio della professione e alla partecipazione a concorsi di idee alla data di iscrizione al Concorso. Per consulenti e collaboratori occorre esplicitare la loro qualifica e la natura della loro consulenza;

Tutte le autodichiarazioni dovranno essere accompagnate da copia non autenticata di un documento di identità del sottoscrittore.

## **Plico n.2 – Elaborati tecnici**

Il concorrente dovrà contrassegnare tutti gli elaborati contenuti nel Plico n.2 – “Elaborati tecnici” con il solo codice alfanumerico individuato per la partecipazione al concorso, pena l'esclusione.

Il plico, non trasparente, sigillato, recante all'esterno esclusivamente la dicitura “**Elaborati tecnici**” e la sequenza alfanumerica dovrà contenere :

1) Relazione tecnico-amministrativa della lunghezza minimo di 2 ad un massimo di 4 cartelle formato UNI A4 che descriva le motivazioni, le caratteristiche del progetto, la rispondenza alle finalità del progetto e le peculiarità che risaltano la valorizzazione del Made in Italy in spazi fieristici internazionali. La sequenza alfanumerica identificativa dovrà essere riportata in alto a destra sulla prima pagina.

2) Per ciascuna Tipologia di stand espositivo come identificate nella Tabella dell'Art. 6 con le lettere A-B-C-D, ciascun candidato, dovrà inoltre produrre:

- Profilo descrittivo delle caratteristiche formali, funzionali e dei materiali, organizzati in 3 tavole formato UNI A2 numerate, recanti il codice della tipologia di spazio rappresentata (es. per stand Beni strumentali A.1 – A.2 – A.3, per Stand Beni di Consumo B.1-B.2 - B.3, etc.). La prima tavola dovrà contenere immagini/rendering e diagrammi esplicativi della proposta progettuale. La seconda e terza tavola dovranno contenere gli elaborati in scala 1:50 dell'idea progettuale, riferita a minimo 2 possibili configurazioni dello stand espositivo. La composizione degli elaborati nelle tavole dovrà contenere tutte le indicazioni ritenute necessarie ad una comprensione esatta delle proposte presentate. La sequenza alfanumerica identificativa dovrà essere riportata in alto a destra su ciascuna tavola prodotta.
  - Computo di massima della spesa necessaria per realizzare gli allestimenti proposti calcolata €/mq. prendendo a riferimento per il calcolo una superficie-tipo totale di 500 mq. La sequenza alfanumerica identificativa dovrà essere riportata in alto a destra sulla prima pagina.
  - **CD-ROM** contenente file in formato PDF in alta risoluzione delle tavole presentate
  - **CD ROM** contenente file in formato JPG, delle singole immagini contenute nelle tavole con risoluzione min 300 DPI dimensioni max 25 x 30 cm;
- I 2 CD ROM dovranno essere masterizzati in modalità “non riscrivibile”. Sui CD ROM dovrà essere riportato in modo indelebile la sola sequenza identificativa.

Le proposte presentate devono essere originali ed inedite, sviluppate espressamente per il concorso in oggetto. Non saranno ammesse proposte già realizzate, sottoposte ad altri concorsi,

già pubblicate o esposte in mostre e manifestazioni. La non conformità a tali requisiti prevede l'esclusione dal concorso o, qualora la non conformità dovesse emergere successivamente, l'annullamento (ad insindacabile giudizio della Commissione Giudicatrice) dei riconoscimenti assegnati (con l'obbligo di restituzione di quanto percepito). I progettisti si assumeranno ogni responsabilità in merito all'originalità delle loro proposte. In caso di azione promossa da un terzo contro l'Ente banditore in relazione ai lavori presentati dai candidati, l'ICE- Agenzia non si assume alcuna responsabilità, e i costi corrispondenti saranno a carico del candidato.

**A pena di esclusione, gli elaborati non dovranno essere firmati dai concorrenti, né recare segni distintivi, per non violare il carattere anonimo del concorso.**

Eventuali quesiti e richieste di **chiarimenti** in merito al presente Bando potranno pervenire, tassativamente **fino a 20 giorni** prima della scadenza del presente bando, all'ICE-Ufficio Coordinamento Promozione del Made in Italy, tramite e-mail all'indirizzo [coord.promozione@ice.it](mailto:coord.promozione@ice.it)

Nei successivi 7 giorni lavorativi dal ricevimento del quesito l'Ufficio provvederà a rispondere ai richiedenti tramite posta elettronica indicata dal concorrente e provvederà a pubblicare le risposte sul sito dell'ICE [www.ice.gov.it](http://www.ice.gov.it).

Tutte le richieste di informazioni dovranno recare l'oggetto: CON CORSO DI IDEE – IL MADE IN ITALY NEL MONDO - Una nuova immagine degli spazi fieristici ICE

Nessuna altra procedura è ammessa e non si risponderà ai quesiti che dovessero pervenire oltre il termine sopra indicato.

#### **Art.8: Cause di esclusione**

A pena di esclusione, gli elaborati non dovranno essere firmati dai concorrenti, né recare segni distintivi, per non violare il carattere anonimo del concorso. Dovranno invece riportare la sola sequenza di 8 caratteri alfanumerici di cui al precedente articolo.

É considerato motivo di esclusione la mancanza anche di uno solo dei documenti o elaborati elencati nell'Art. 7.

É vietato, pena l'esclusione, presentare elaborati aggiuntivi o di formato differente da quello richiesto.

Il concorrente sarà, altresì, escluso:

- se ha presentato gli elaborati richiesti dal Bando in ritardo sulle scadenze indicate;
- se le condizioni e limitazioni imposte e accettate non vengono rispettate;
- se rende pubblico il progetto, o parte dello stesso, prima che la giuria abbia espresso e formalizzato ufficialmente il proprio giudizio;
- se è stato violato l'anonimato;
- se manca la documentazione richiesta dal presente bando;
- altri motivi previsti dalla legge.
- se risultano strappi o altri segni evidenti di manomissione che possano pregiudicare la segretezza del plico;
- se il concorrente stesso o collaboratore partecipi a più di un gruppo; in questo caso l'esclusione dal concorso avviene anche per tutti i gruppi dei quali il concorrente risulta essere membro;

- per la mancanza della copia del documento di identità valido di ciascun soggetto che ha sottoscritto, a qualsiasi titolo, la domanda e le dichiarazioni.

#### **Art.9 Criteri di giudizio**

Ciascun membro della Commissione giudicatrice attribuirà un punteggio da 1 a 5 per ognuno dei 4 requisiti di cui all'art. 6 del presente bando, ovvero:

- ***Versatilità modulare***
- ***Versatilità funzionale***
- ***Efficacia comunicativa***
- ***Bilanciamento tra qualità e costi***

La votazione finale di ogni proposta è determinata dalla media dei punteggi assegnati alla proposta da ciascun membro della Commissione Giudicatrice. Per essere collocati in graduatoria i concorrenti dovranno ottenere un punteggio totale minimo di 15 punti, con un minimo di punti 3 in ciascuno dei 4 requisiti di cui sopra.

I lavori della Commissione saranno segreti.

La giuria predisporrà e redigerà la graduatoria finale per i progetti menzionati.

La decisione della giuria è insindacabile, inappellabile e sovrana al fine di determinare i progetti vincitori secondo i metodi di valutazione stabiliti dalla stessa.

#### **Art. 10: Composizione della commissione giudicatrice – composizione e ruoli**

La Commissione giudicatrice verrà costituita ai sensi degli articoli 106, comma 1, e 84, comma 10, del D.Lgs. 163/2006 dopo la scadenza del termine fissato per la presentazione degli elaborati.

Non possono far parte della Commissione giudicatrice:

- i concorrenti, i loro coniugi ed i loro parenti ed affini fino al terzo grado compreso;
- coloro che abbiano con i concorrenti rapporti di lavoro o collaborazione continuata.

La Commissione giudicatrice, nel giorno fissato dal calendario, per la prima seduta pubblica procede a verificare che i plichi esterni siano pervenuti entro i termini, all'indirizzo e nel rispetto delle modalità stabilite dal presente bando di concorso. In particolare sarà verificato che venga rispettato l'anonimato delle proposte e, quindi, che sia i plichi esterni che le due buste interne non rechino all'esterno intestazioni, firme, timbri del mittente o altre diciture che consentano l'individuazione dei soggetti partecipanti al concorso.

La Commissione provvederà poi a numerare il plico esterno ed i due plichi interni di ogni proposta validamente pervenuta per assicurarne la riconducibilità allo stesso candidato. Ogni proposta sarà quindi contrassegnata da un unico numero.

La Commissione proseguirà, quindi, all'apertura dei "Plichi n. 2" contenenti gli elaborati tecnici e, preliminarmente, verificherà che nelle relazioni e sugli elaborati/documenti costituenti la rappresentazione delle proposte ideative non siano apposte firme, timbri o altre diciture che consentano l'identificazione del candidato proponente. La Commissione scriverà su ogni documento/elaborato prodotto lo stesso numero, riportato sul plico esterno, che identifica la proposta.

La Commissione giudicatrice concluderà la seduta pubblica escludendo dalla procedura concorsuale le candidature non pervenute entro il termine perentorio e che non rispettano l'anonimato.

Successivamente, la Commissione giudicatrice effettuerà la valutazione delle proposte ideative validamente presentate in una o più sedute riservate.

La Commissione procederà - dopo aver concluso l'attribuzione dei punteggi di cui all'art. 9 di ciascuna proposta contenuta nel Plico n.2 - all'apertura dei "Plico n. 1" "Documentazione amministrativa", verificandone la correttezza della modalità di trasmissione e la completezza dei documenti di cui all'art. 7 del presente bando.

Sarà pubblica la relazione conclusiva della Commissione, la quale conterrà una breve illustrazione sulla metodologia seguita e sull'iter dei lavori di valutazione, oltre che l'elenco delle proposte premiate accompagnato dalle relative valutazioni.

La graduatoria finale sarà pubblicata sul sito internet dell'ICE-Agenzia.

Il giudizio della giuria è inappellabile, fatte salve le possibilità di ricorso nei termini di legge.

Con proprio provvedimento il Responsabile del procedimento di cui all'art. 14 procederà all'approvazione della graduatoria finale. E' compito dell'Ente Banditore comunicare i risultati a tutti i concorrenti entro 30 giorni dalla conclusione delle operazioni.

#### **Art. 11 Esito del concorso e premio**

La commissione giudicatrice nominerà 1 vincitore, al quale sarà riconosciuto un premio di 10.000,00 €. Il premio è da considerarsi lordo e comprensivo delle ritenute e degli eventuali oneri di legge. La liquidazione del premio avverrà entro 90 giorni a decorrere dalla data di esecutività del provvedimento amministrativo con cui si approva la graduatoria.

L'idea vincitrice sarà acquisita in proprietà dall'Ente banditore ai sensi dell'art. 108 del D.Lgs. n. 163/2006 e potrà essere recepita nella programmazione delle successive fasi.

L'Ente banditore si riserva la facoltà di conferire, con procedura negoziata senza previa pubblicazione del bando, l'incarico al vincitore del concorso ai sensi dell'art. 108, comma 6 del D.Lgs. n. 163/2006 e s.m.i., per le successive fasi di progettazione degli allestimenti-tipo indicati per le tipologie di stand A-B-C-D descritte nell'art. 6. Il conferimento dell'incarico sarà comunque subordinato a verifica della capacità in base alla normativa vigente in materia di affidamento di servizi attinenti all'architettura e all'ingegneria.

#### **Art. 12 Proprietà degli elaborati di concorso**

La proprietà intellettuale ed i diritti di copyright delle proposte presentate è degli autori concorrenti ad eccezione del progetto premiato, la cui proprietà viene acquisita dall'ICE-Agenzia, tramite il pagamento dei relativi premi in denaro. I concorrenti con la partecipazione al concorso, autorizzano l'ICE-Agenzia ad esporre eventualmente al pubblico i progetti presentati, ne consentono inoltre la pubblicazione e/o l'utilizzo a scopi di promozione senza nulla dovere ai concorrenti. Gli elaborati di concorso, ad esclusione di quelli costituenti la proposta premiata con somme in denaro, potranno essere ritirati dai concorrenti entro e non oltre novanta giorni dalla pubblicazione definitiva della graduatoria concorsuale, trascorsi i quali gli elaborati rimarranno proprietà dell'ICE - Agenzia. Nessuno compenso o rimborso alcuno è dovuto dall'ICE-Agenzia ai concorrenti per la loro partecipazione alla procedura di Concorso.

### **Art. 13 Accettazione del bando**

La partecipazione al concorso implica l'accettazione senza riserva alcuna di tutte le norme contenute nel Bando, la mancata ottemperanza a quanto in esso stabilito comporta l'automatica esclusione del concorso. Per quanto non espressamente previsto dal presente Bando si fa riferimento alle norme dettate dalla legislazione in materia.

### **Art. 14 Responsabile del procedimento**

Dr. Giovanni Sacchi – Dirigente Ufficio di Coordinamento Promozione del Made in Italy – ICE – Agenzia e-mail: [coord.promozione@ice.it](mailto:coord.promozione@ice.it)

### **Art. 15 Trattamento dei dati**

Ai sensi della normativa sul trattamento dei dati personali – Decreto legge 196/2003, i dati sono acquisiti dagli organizzatori esclusivamente per le finalità connesse al presente concorso e verranno utilizzati, con modalità anche automatizzate, solo per tale scopo.

Roma, 7 dicembre 2015

IL DIRIGENTE DELL'UFFICIO  
Coordinamento Promozione del Made in Italy  
Giovanni Sacchi

#### **Allegati:**

- ✓ Allegato A - Domanda di partecipazione;
- ✓ Allegato B - Nomina capogruppo;
- ✓ Allegato C - Dichiarazioni;
- ✓ Allegato D- Esempio grafica ICE