

MAKERIZI OPEN CONTEST

“Open call for Designers”

Questa è la prima “open call for designer” indetta dalla Sprawl Design Industries per il nuovo social-commerce Makerizi®. Ha come obiettivo reperire Designer emergenti e progetti innovativi per la piattaforma www.makerizi.com, che verrà lanciata a **Giugno 2016**.

MAKERIZI – LA TRIBU’ ITALIANA DEL 3D PRINTING DESIGN

Makerizi® è il brand partecipato italiano dedicato al design del prodotto per la stampa 3D. È una piattaforma di social-commerce che si propone di attrarre e far emergere i migliori talenti nel campo del design e della modellazione 3D, dando visibilità ai loro progetti e abilitandone la produzione e la commercializzazione. Designer indipendenti, gruppi informali, liberi professionisti, imprese che operano nel campo della cultura, della creatività e del design possono registrarsi gratuitamente come Designer. Diventare un Designer su Makerizi® consente di caricare sulla piattaforma nuovi progetti, di avere accesso ad una personale “Vetrina virtuale”, di acquisire facilmente visibilità, di dialogare e ricevere feedback da parte dei clienti e da altri Designer della community, facilitando l’interazione e la costruzione di reti sociali attorno ai progetti.

I progetti sviluppati da tutti i designer e validati da Makerizi® potranno essere acquistati nel Design Store. La community di acquisto potrà conoscere il designer che ha immaginato e progettato il prodotto e informarsi sulle istanze culturali, funzionali ed estetiche che lo hanno ispirato.

Per ogni prodotto acquistato su Makerizi®, il designer che lo ha progettato riceverà una royalty sulle vendite effettuate del prodotto. Con questo sistema sosteniamo la creatività, l’indipendenza e la crescita umana e professionale dei nostri designers.

Come funziona la “Open call for Designers”?

- Designer, creativi e appassionati rispondono alla open call di design lanciata sulla piattaforma www.makerizi.com candidando uno o più progetti inerenti le categorie proposte.
- I progetti candidati dovranno essere riproducibili esclusivamente con tecniche di stampa 3D additiva, nello specifico stampanti 3D FDM/FFF
- Le idee progettuali vengono valutate dalla Sprawl Design Industries Soc. Coop. proprietaria del brand Makerizi®.
- Una commissione interna valuta e sceglie i progetti più idonei da realizzare, in base alle caratteristiche espresse all’art. 8 del presente bando.
- Sprawl Design Industries - Soc. Coop. realizzerà un primo prototipo, e se necessario, di concerto con i Designers dei progetti selezionati apporterà le eventuali modifiche per la produzione e la successiva commercializzazione.
- I prodotti realizzati verranno quindi messi in vendita attraverso il social-commerce www.makerizi.com.
- I designer all’atto del caricamento dei progetti accettano le condizioni contrattuali visionabili su www.makerizi.com (all’atto della registrazione come designer) e di cui si riporta un abstract agli artt.

6,10,11 del presente bando. Ai designer dei progetti presentati durante il periodo della beta che saranno selezionati e commercializzati, la Sprawl Design Industries - Soc. Coop. riconoscerà una royalty del 10% sulle vendite effettuate sul sito www.makerizi.com.

- I designer dei progetti selezionati si impegnano durante l'intero periodo di beta testing a segnalare eventuali errori o mal funzionamenti e soprattutto eventuali suggerimenti o proposte sull'interazione designer-piattaforma.

1. PROMOTORI

Makerizi® è un brand di proprietà di Sprawl Design Industries – Soc. Coop. con sede in Palermo, Viale delle Scienze ed. 16 c/o Consorzio Arca, 90128, Palermo, Italia, P.IVA 06286420820 - REA: PA-310976.

2. BENEFICIARI

L'open call è aperta a tutti i designer, creativi, appassionati di design e nuove tecnologie, maggiori di 18 anni. La partecipazione è gratuita e si possono candidare più progetti identificati da nomi differenti.

All'open call è ammessa la partecipazione di persone fisiche e/o persone giuridiche (società e studi associati), nella persona del legale rappresentante, purché queste ultime abbiano nell'oggetto sociale attività legate alla progettazione, e di gruppi informali, intesi come insieme di due o più individui. Nel caso di gruppi informali bisognerà nominare obbligatoriamente un referente. Non sono accettate candidature di persone giuridiche che esercitino attività potenzialmente in concorrenza con l'attività di Sprawl Design Industries - Soc. Coop. e quindi di Makerizi®.

3. CATEGORIE PROGETTUALI

Sono ammesse alla open call le seguenti categorie progettuali:

1. Lampade

Pensa e progetta una lampada a sospensione o da tavolo; concentrati sull'aspetto estetico e funzionale. Pensa all'ambiente più idoneo a dove collocarla. Progettare una lampada non è semplice, ma a questo ci abbiamo pensato noi. Sul sito www.makerizi.com puoi scaricare la guida alla progettazione al cui interno troverai un paragrafo dedicato alla progettazione delle lampade secondo degli standard dimensionali e tecnologici da noi predeterminati e verificati. Concentrati unicamente sulla struttura, sull'involucro e sul diffusore della lampada, su come la luce sarà proiettata, sulle forme delle ombre (NON progettare: cavo, rosone, staffe di ancoraggio a soffitto e portalampe), seguendo attentamente le indicazioni prima descritte, al resto ci penseremo noi.

2. Accessori moda

Pensa e progetta una collana, un paio di orecchini, un bracciale, un'intera parure o anche - perché no - un papillon o un fermacravatta (NON progettare: spille, cerchietti, gemelli, borse, pochette o similari). Pensa ad un accessorio indossabile dallo stile contemporaneo, accattivante o stravagante. A te la scelta!

Per facilitare la progettazione abbiamo ideato lo “**STARTER KIT**” una cartella liberamente scaricabile da www.makerizi.com che contiene le “*linee guida alla progettazione*”.

4. CARATTERISTICHE DEI PRODOTTI

Sono ammessi all’open call i progetti che:

- Rientrano nelle categorie di cui al punto 3.
- Siano realizzabili esclusivamente con tecniche di stampa 3D additiva FDM/FFF ed utilizzino come materiali ABS o PLA nelle loro varianti di colore e composizione (per maggiori informazioni si consiglia di consultare le “*linee guida alla progettazione*” scaricabile da www.makerizi.com).
- Non siano mai stati brevettati e/o messi in produzione.
- Siano di dimensioni massime:
Ø 200x400 mm (volume cilindrico)
200x200x200 mm (volume cubico)
250x350x200 mm (volume parallelepipedo rettangolo)
Queste dimensioni riguardano la reale capacità di stampa delle nostre stampanti; queste dimensioni possono riguardare esclusivamente le singole parti di cui si compone l’oggetto finito; l’oggetto può quindi essere più grande delle dimensioni sopracitate ma deve essere composto da parti assemblabili le cui dimensioni massime rientrino in uno dei formati sopracitati.
- Siano facilmente montabili ed installabili da chi li comprerà: se i prodotti sono difficili da montare l’acquirente avrà una cattiva esperienza d’acquisto e difficilmente tornerà ad acquistare su Makerizi® o consiglierà il prodotto agli altri utenti.
- Siano pensati per il nostro target: i progetti presentati devono essere pensati per il consumatore finale di livello socioculturale medio alto che acquista tramite e-commerce.

5. CARATTERISTICHE E MODALITA’ DI PRESENTAZIONE DEGLI ELABORATI

La lingua ufficiale dell’open call è l’italiano per tutti. È possibile candidare il progetto di un singolo prodotto o di un sistema/linea di prodotti. I progetti dovranno pervenire solo ed esclusivamente tramite la piattaforma www.makerizi.com, registrandosi alla stessa come designer e attraverso la compilazione dell’apposito form. È fortemente suggerita l’aggiunta di alcune informazioni personali quali a titolo di esempio città di residenza, titolo di studio, foto e biografia del candidato.

Tutte le informazioni inserite nel proprio account, saranno rese pubbliche solo nel caso in cui verrà selezionato almeno un progetto da voi candidato e solo nel momento in cui questo verrà commercializzato. Fanno eccezione tutti i materiali caricati per la candidatura del progetto che saranno visibili alla sola commissione interna, l’indirizzo mail e il numero di telefono.

Per candidare la propria idea basterà effettuare il login e accedere all’area “AGGIUNGI PROGETTO”. Per maggiori informazioni consulta la “*guida al caricamento progetti*” scaricabile su www.makerizi.com.

È necessario inserire per ciascun progetto da candidare:

- **Nome del progetto** (fino a massimo 25 caratteri spazi inclusi). *In questa fase di candidatura il nome che dai al tuo progetto servirà unicamente ad individuare il progetto stesso; nel caso in cui il tuo*

progetto dovesse essere tra quelli selezionati, se il nome scelto è a nostro parere quello giusto lo manterremo altrimenti ce ne inventeremo uno noi che descriva al meglio il prodotto.

- **Descrizione del progetto:** *breve descrizione del progetto (funzione d'uso, motivazione, destinatari, ecc. max 400 caratteri spazi inclusi).*
- **Immagine rappresentativa:** *comunica il tuo progetto con un'immagine rappresentativa, un render uno schizzo o altro, servirà al nostro staff per comprendere in modo immediato la tua idea. Formati ammessi: .jpg o .png di massimo 2MB (megabyte), dimensione minima 790px (pixel) per 570px a 72 dpi (punti per pollice) in modello di colori RGB.*
- **Informazioni su dimensioni, materiali e colori:** *i materiali e i colori che proponi devono rispettare le tabelle riportate nella "guida alla progettazione", ma possono comunque essere soggetti a rettifica da parte dei nostri Editors per fini commerciali.*
- **Categoria progettuale:** *indica per quale categoria sta concorrendo il tuo progetto.*
- **File del modello 3D:** *carica il file esportato direttamente dal software nativo; formati ammessi: .DWG, .SKP, .MAX, .3DM, .3DS.*
- **File .STL:** *carica il file 3d del tuo progetto in formato .STL.*
- **Disegni tecnici:** *allega tutti i disegni tecnici quotati e in scala opportuna (1:1, 1:2) utili a comprendere e riprodurre il tuo progetto; nel caso tu voglia progettare una lampada saranno necessari vista frontale, sezione, vista superiore e vista inferiore. Formati ammessi: .DWG o .PDF.*

I dati inseriti potranno in qualsiasi momento essere verificati da Makerizi® tramite richiesta di approfondimento a mezzo e-mail. In caso di mancata risposta entro i termini richiesti nella mail stessa Makerizi® potrebbe decidere di sospendere il progetto dalla partecipazione al contest. In caso di partecipazione di un utente quale **legale rappresentante di un'azienda**, potranno essere richieste carta d'identità e visura camerale o altro documento attestante la fonte del potere di rappresentanza, pena l'esclusione dal contest.

Gli elaborati realizzati in risposta a questo contest devono essere candidati attraverso il sito www.makerizi.com, secondo i seguenti step:

a) Registrati come designer

Il proponente deve registrarsi su www.makerizi.com indicando: tipologia di utente (designer, gruppo informale, persona giuridica), nome, cognome, ragione sociale, data di nascita, indirizzo/sede legale, Nazione, codice fiscale/P.IVA, email, tel./cell., e la tipologia di pagamento (PAYPAL o IBAN – nel caso in cui il vostro progetto venga selezionato e commercializzato); inoltre vi verrà chiesto di raccontarci un po' di voi.

b) Candida l'idea

Una volta registrato come designer, il proponente accede all'ACCOUNT DESIGNER, e quindi all'area "AGGIUNGI PROGETTO". A questo punto bisogna seguire la procedura guidata di caricamento delle informazioni e degli elaborati inerenti la proposta da presentare così come descritto in precedenza. A supporto di questa fase è possibile consultare la "guida al caricamento progetti" scaricabile su www.makerizi.com.

c) Accetta i termini contrattuali

Il proponente accetta espressamente i termini contrattuali spuntando gli appositi bottoni.

d) Invia il progetto

Il proponente clicca su “INVIA PROGETTO” e riceve una mail di conferma di invio del progetto. Da questo momento in poi i dati del progetto e gli allegati non potranno più essere modificati fino a revisione da parte dei nostri Editors.

6. REQUISITI DEL PROGETTO

Sia all’atto di registrazione come designer che al caricamento ed invio del progetto il concorrente dichiara:

- A tutti gli effetti di legge, consapevole anche ai fini civili e penali, di essere autore e creatore esclusivo del disegno/progetto/modello, in ogni sua parte;
- A tutti gli effetti di legge, che il progetto (e/o le sue singole parti) non è stato mai prodotto, brevettato e non viola alcun diritto di terzi (come ad esempio, a titolo di contraffazione, concorrenza sleale, violazione del diritto d’autore etc. ...);
- A tutti gli effetti di legge, che il progetto e/o i supporti utilizzati non violano norme penalmente rilevanti (come ad esempio immagini/video/contenuti che concretizzino pubblicità e/o diffamazione di brand/prodotti di terzi o lesivi della dignità della persona, o contenenti immagini e/o messaggi allusivi ad azioni immorali, illecite, illegittime, riguardano o impiegano minori etc. ...);
- A tutti gli effetti di legge, con riferimento ai requisiti di cui sopra, di essere esclusivo responsabile nei confronti della società cooperativa Sprawl Design Industries (e quindi di Makerizi®) e dei terzi, delle dichiarazioni rese, manlevando espressamente la società cooperativa Sprawl Design Industries (e quindi Makerizi®) anche per richieste di risarcimento dei danni, che dovessero essere avanzate dall’autore o dal titolare dei diritti, ovvero da altri terzi aventi causa.

Ogni progetto che dovesse risultare privo di uno solo dei requisiti sopra indicati, verrà escluso dal concorso (*ad esempio se hai usato dei marchi di terzi nelle tue immagini, dovrai essere in possesso dell’autorizzazione delle Società a cui appartengono, pena l’esclusione dal concorso*).

Con la registrazione ed il caricamento del progetto, il concorrente, anche nel caso di una sua partecipazione in Gruppo Informale, assume ogni più ampia garanzia con riferimento ai requisiti di cui sopra, dichiarandosi esclusivo responsabile nei confronti di Sprawl Design Industries – Soc. Coop. (e quindi di Makerizi®) e dei terzi delle dichiarazioni rese ed espressamente manlevando gli Organizzatori e i Partners dell’iniziativa da qualsiasi richiesta, anche di risarcimento dei danni, che dovesse essere avanzata dall’autore o dal titolare dei diritti, ovvero da terzi aventi causa.

Il solo caricamento ed invio del progetto nonché dell’eventuale sua pubblicazione a fini pubblicitari non costituisce attività di utilizzazione del progetto, di offerta al pubblico, di commercializzazione né altro tipo di attività interferente con eventuali diritti di terzi.

Inoltre il concorrente dichiara:

- Di accettare che se, una volta pubblicato il disegno/progetto/modello dovessero pervenire alla società cooperativa Sprawl Design Industries (e quindi Makerizi®) segnalazioni che documentano l’esistenza di diritti anteriori di terzi e la violazione di essi da parte del disegno/progetto/modello o di una sua parte, la società cooperativa Sprawl Design Industries (e quindi Makerizi®) potrà, dopo

una verifica, e a sua insindacabile valutazione, risolvere il presente contratto con conseguente richiesta di eventuali danni.

- Di essere a conoscenza del perseguimento delle finalità di realizzazione, comunicazione e commercializzazione, pubblicate sul sito, e per incentivare l'incremento e la partecipazione, la società cooperativa Sprawl Design Industries (e quindi Makerizi®) potrà pubblicare attraverso i suoi canali social, o con qualunque altro mezzo, divulgare le immagini dei disegni/progetti/modelli come riterrà più opportuno per il raggiungimento dello scopo.

Ogni concorrente è personalmente responsabile dei materiali inviati per la partecipazione al concorso e ne autorizza, in modo irreversibile, la pubblicazione, la proiezione e la diffusione tramite stampa o internet per scopi legati all'attività di Sprawl Design Industries (e quindi di Makerizi®).

Il concorrente è consapevole che mediante l'invio del lavoro si impegna a concedere ai promotori del contest il diritto e la licenza – non soggetta ad alcun compenso - di utilizzare, adattare, pubblicare, distribuire, riprodurre ed eseguire i contenuti o in generale di esercitare tutti i diritti collegati agli stessi in maniera esclusiva fino alla conclusione del processo di selezione, salvo quanto previsto dall'art. 11 del presente regolamento, rimanendo, peraltro, unico responsabile per tale attività.

7. VALUTAZIONE DEI PROGETTI

La valutazione del progetto avverrà secondo gli standard di qualità della piattaforma Makerizi®. In breve e a titolo esemplificativo il progetto sarà valutato in base ai seguenti punti/ambiti:

- Ideazione (da 1 a 15 punti): il progetto dev'essere espressione di una idea progettuale originale;
- Progettazione (da 1 a 25 punti): il prodotto dev'essere progettato accuratamente e coerentemente con l'utilizzo previsto;
- Fabbricabilità (da 1 a 25 punti): tutti i progetti digitali devono essere fabbricabili tramite stampa 3D;
- Comunicazione (da 1 a 15 punti): il progetto dev'essere corredato di una descrizione che descrive in modo commercialmente efficace l'idea progettuale e le istanze culturali ed estetiche che lo hanno ispirato.

I progetti che superano i 50 punti su 80 massimi, risulteranno selezionati con valutazione positiva e quindi approvati; durante la valutazione se necessario la commissione potrà chiedere ai designer di produrre documentazione aggiuntiva al fine di comprenderne meglio tutti gli aspetti progettuali. Il giudizio della commissione interna è insindacabile e inappellabile. I designer dei progetti selezionati si impegneranno a collaborare con la Sprawl Design Industries che realizzerà il loro progetto per ottimizzare lo stesso per la produzione, fornendo, se necessario, materiali aggiuntivi o modifiche concordate.

Quanti saranno i vincitori?

1, 10, 100, 1000... non c'è un numero prestabilito di vincitori ne è prevista una classifica finale; saranno selezionati tutti quei progetti che incarnano la vision della nostra azienda.

8. MOTIVI DI ESCLUSIONE

Sprawl Design Industries escluderà, a suo insindacabile giudizio, i progetti che non rispettano i requisiti del presente regolamento. A titolo di esempio non esaustivo saranno esclusi i progetti che:

- non rispecchiano il tema del contest e non rientrano nelle categorie indicate;
- progettati per essere realizzati con tecniche differenti dalla stampa 3D additiva FDM/FFF (*a tal proposito si consiglia vivamente a tutti coloro che voglio candidare i propri progetti di scaricare le linee guida alla progettazione presenti su www.makerizi.com*);
- presentati da soggetti singoli registrati con un nickname o un nome di fantasia non riconducibili a persona fisica;
- che contengono immagini/loghi/marchi registrati o appartenenti a terzi e non autorizzati all'utilizzo;
- nel caso di società o studi, qualora i documenti di integrazione non arrivino nei tempi indicati;
- nel caso in cui non vengano presentate nei tempi previsti le richieste di integrazione o di chiarimenti richieste al concorrente da Sprawl Design Industries su indicazione dei nostri Editors;
- in tutti quei casi in cui Sprawl Design Industries - a suo insindacabile giudizio - riscontri irregolarità non espressamente previste che possano minare il corretto svolgimento dell'iter di valutazione del progetto.

9. CALENDARIO SCADENZE

Tutti coloro che fossero interessati a partecipare alla presente open call potranno candidare (secondo quanto previsto ai precedenti articoli) i propri progetti a partire dalle ore 10.00 del 05/06/2016 fino alle ore 00.00 del 20/07/2016.

Durante il periodo di valutazione, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, i candidati riceveranno comunicazioni su: integrazione di documenti, eventuale selezione o eventuali modifiche da apportare al progetto (dovute ad aspetti tecnici e di fabbricazione). Il periodo complessivo di valutazione può variare da 30 a 60 gg dalla data di chiusura del contest. I designer selezionati riceveranno comunicazione privata a mezzo email.

10. RICONOSCIMENTI, CESSIONE DEI DIRITTI, PRODUZIONE, COMMERCIALIZZAZIONE

I progetti selezionati saranno prototipati e commercializzati attraverso la piattaforma www.makerizi.com.

Il "vincitore" - Singolo, Gruppo o Azienda - verrà indicato quale autore del progetto, in ogni comunicazione effettuata da Makerizi®. Ogni vendita effettuata attraverso il sito www.makerizi.com, genererà una royalty per l'autore pari al 10% del fatturato connesso al prodotto, derivato dal progetto selezionato. I partecipanti accettano, candidandosi al concorso, che, in caso di selezione, si applichino le seguenti pattuizioni in relazione ai diritti di sfruttamento del progetto presentato ed agli eventuali diritti di proprietà industriale relativi al progetto stesso (con riferimento al marchio ed al design) che verrà selezionato ai fini della produzione e commercializzazione.

Tutte le disposizioni di cui al presente articolo sono sospensivamente condizionate all'effettiva selezione del progetto candidato e vincolano, dal momento dell'accettazione del Regolamento, unicamente il candidato autore del progetto vincitore (o dei progetti vincitori, per il caso di più vincitori) o il referente/capogruppo del progetto presentato in qualità di Gruppo.

Con l'accettazione del presente regolamento, il concorrente "*vincitore*", sia come Singolo o come Membro del Gruppo, cede a Sprawl Design Industries (e quindi a Makerizi®) tutti i diritti relativi al progetto candidato.

Per effetto del presente regolamento e dell'accettazione dei termini contrattuali il "*vincitore*", **cede** a Sprawl Design Industries (e quindi di Makerizi®):

- a tutti gli effetti di legge, dietro corrispettivo secondo le modalità appresso indicate, lo sfruttamento **esclusivo** dell'opera da lui creata per la riproduzione (art.13 l.a.) materiale, **senza limiti di quantità**, anche mediante tecnologia di stampa 3D, del disegno/progetto/modello inviato dal designer, o di una sua parte, e ciò per la distribuzione, commercializzazione, messa in circolazione (art.17 l.a.) e vendita del prodotto al pubblico, a mezzo della piattaforma, sito on line, denominata www.makerizi.com, senza limiti di territorialità alcuna;
- il diritto a SDI di procedere alla tutela degli eventuali diritti di proprietà intellettuale relativi e connessi al progetto, effettuando le relative registrazioni (di marchio e modello, italiano e/o comunitario) a suo nome e conto, fatto salvo il diritto del LICENZIANTE di essere indicato quale autore del disegno/progetto/modello depositato. SDI sosterrà interamente gli eventuali costi di deposito.

Per effetto del presente regolamento e dell'accettazione dei termini contrattuali il "*vincitore*", **si impegna:**

- a non depositare e/o far depositare da terzi soggetti a sé riferibili i titoli di proprietà intellettuale nascenti dal progetto ed a questo connessi;
- a manlevare Sprawl Design Industries (e quindi Makerizi®) da qualsivoglia pretesa – anche a titolo di risarcimento del danno – avanzata da terzi in relazione al progetto ed alle sue componenti e ciò in ragione delle garanzie prestate ai sensi del precedente art.6;

Inoltre, Sprawl Design Industries (e quindi di Makerizi®):

- si riserva, in via preventiva, comunque, prima di procedere alla sottoscrizione del presente contratto, di effettuare un'indagine preliminare di mercato, e decidere sull'eventuale commercializzazione del prodotto, a sua libera ed insindacabile discrezione;
- si riserva, di diffondere (art.16 l.a.) e pubblicizzare attraverso i suoi canali social, o con qualunque altro mezzo di divulgazione, on line, le immagini dei disegni/progetti/modelli come riterrà più opportuno;
- si riserva, di apportare tutte le modifiche necessarie al prodotto finito (es. colore, materiale etc...), nel corso della realizzazione che si rendessero necessarie ai fini della produzione e commercializzazione. A tal fine, la LICENZIATARIA potrà chiedere al LICENZIANTE le modifiche dei disegni/progetti/modelli che riterrà più opportune;
- potrà chiedere di modificare a proprio insindacabile giudizio la denominazione, o le eventuali istruzioni tecniche, del disegno/progetto/modello ai fini commerciali;

- si riserva di ritirare dal commercio, a suo insindacabile giudizio, in qualsiasi momento il prodotto.

Tutto quanto sopra è descritto rappresenta un abstract dei termini contrattuali, quindi è da considerarsi a solo titolo esemplificativo e non esaustivo. È possibile visionare e accettare integralmente i termini contrattuali all'atto della registrazione come designer su www.makerizi.com.

11. CORRISPETTIVI

Quale corrispettivo per la cessione dei diritti di sfruttamento connessi al disegno/progetto/modello ed ai diritti di registrazione, SDI si impegna a riconoscere all'autore del progetto, un importo a titolo di corrispettivo pari al 10% del fatturato relativo al prodotto commercializzato al netto dell'imposta sul valore aggiunto (IVA) e delle spese di spedizione e per tutta la durata della relativa commercializzazione a marchio SDI.

La royalty del 10% verrà corrisposta al lordo di eventuali oneri di cassa, rivalsa INPS e/o ritenuta d'acconto, e/o comunque di ogni altro qualsivoglia eventuale onere in fattura. Nel caso di partecipazione in Gruppo informale, la royalty del 10% verrà corrisposta per intero (e con le modalità sopra indicate) solo ed esclusivamente al LICENZATARIO del contratto.

Ai fini fiscali i redditi percepiti, se non sono conseguiti nell'esercizio di imprese commerciali, sono riconducibili ai sensi dell'art.53 c.2 lettera b DPR 917/86 (TUIR) a redditi derivanti dalla utilizzazione economica, da parte dell'autore o inventore, di opere dell'ingegno, brevetti ecc. e sui quali verrà applicata la ritenuta d'acconto, tenendo conto delle deduzioni forfettarie previste dall'art.54 c.8 DPR 917/86.

Gli importi spettanti al LICENZIANTE saranno rimessi a richiesta dello stesso, tramite apposita procedura online, non appena l'importo avrà raggiunto il valore di euro 101,00.

Tali importi potranno essere consultati dal designer LICENZIANTE all'interno del proprio account sulla piattaforma www.makerizi.com (dashboard – importi esigibili).

Gli importi così riportati sono esigibili ovvero riferiti alle vendite effettuate non prima dei 30 giorni precedenti la data in cui il designer sta visualizzando gli importi.

In ogni caso, entro il 31 dicembre di ogni anno saranno liquidati tutti i compensi esigibili spettanti al LICENZIANTE, qualunque esso sia il valore raggiunto.

Tutto quanto sopra è descritto rappresenta un abstract dei termini contrattuali, quindi è da considerarsi a solo titolo esemplificativo e non esaustivo. È possibile visionare e accettare integralmente i termini contrattuali all'atto della registrazione come designer su www.makerizi.com.

12. ACCETTAZIONE TERMINI E CONDIZIONI DI UTILIZZO

La partecipazione all'open call presuppone la totale accettazione del presente regolamento e dei termini contrattuali visionabili all'atto della registrazione come designer sul sito www.makerizi.com nonché all'atto dell'invio del progetto che si intende candidare. In relazione al D.lgs. 196/03 riguardante la tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali, i

candidati autorizzano la società al trattamento dei dati personali ai fini della gestione dell'open call stessa e accettano implicitamente le norme del presente regolamento.

13. INFORMAZIONI E CONTATTI

Per informazioni e chiarimenti inerenti alla open call e al presente regolamento scrivere a **info@makerizi.com**.

Il presente concorso di idee non costituisce manifestazione a premio ai sensi dell'art.6, comma 1 del DPR n. 430 del 26 ottobre 2001 recante "Regolamento concernente la revisione organica della disciplina dei concorsi e delle operazioni a premio, nonché delle manifestazioni di sorte locali, ai sensi dell'articolo 19, comma 4, della legge 27 dicembre 1997, n. 449" in quanto non si considerano concorsi e operazioni a premio: a) i concorsi indetti per la produzione di opere letterarie, artistiche o scientifiche, nonché per la presentazione di progetti o studi in ambito commerciale o industriale, nei quali il conferimento del premio all'autore dell'opera prescelta ha carattere di corrispettivo di prestazione d'opera o rappresenta il riconoscimento del merito personale o un titolo d'incoraggiamento nell'interesse della collettività.