

Bando di Concorso per la creazione di un Pay-Off
per la comunicazione e la promozione dell'associazione
"Manifattura Urbana"



Indice

Art. 1 __ Oggetto del Concorso

Art. 2 __ Caratteristiche del PayOff

Art. 3 __ Partecipazione al Concorso

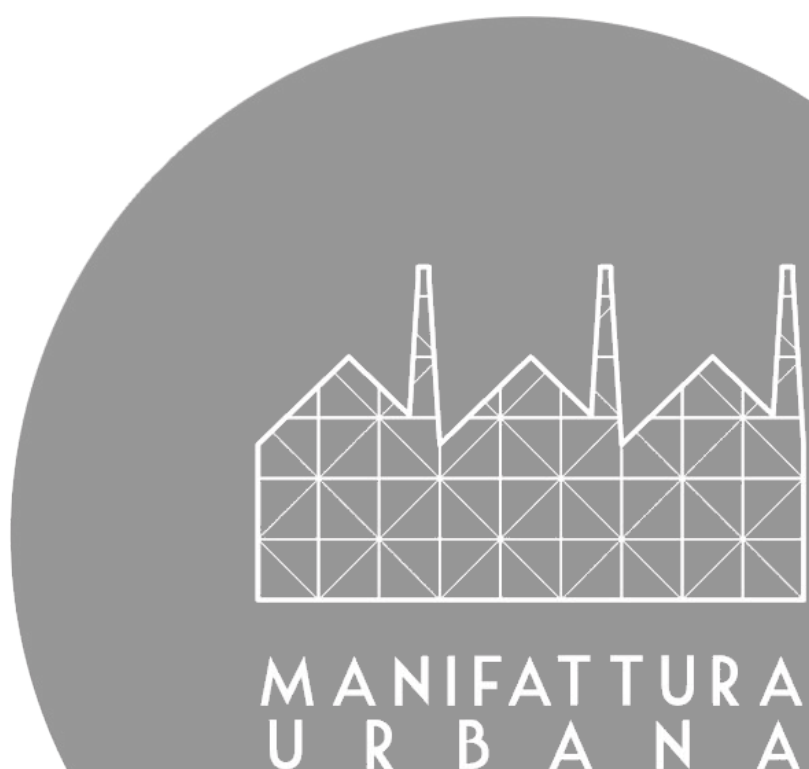
Art. 4 __ Modalità di partecipazione e termini

Art. 5 __ Commissione esaminatrice e selezione

Art. 6 __ Proclamazione vincitori e premi

Art. 7 __ Regolamento e condizioni

Art. 8 __ Informazioni, Contatti e Link MU



Bando di Concorso per la creazione di un Pay-Off per la comunicazione e la promozione dell'associazione "Manifattura Urbana"



Art. 1 __ Oggetto del Concorso

L'associazione Manifattura Urbana indice il Concorso per la creazione di un pay-off, per la comunicazione e promozione della stessa.

Il pay-off deve essere una combinazione di parole, un'espressione breve, che si trasforma in un messaggio pubblicitario capace di sopravvivere nella mente delle persone, in qualunque contesto usato. E' quindi un modo per identificare nella società l'universo dell'associazione, la quale persegue esclusivamente finalità culturali con lo scopo di valorizzare l'impegno culturale, artistico, architettonico e professionale inerente al settore dei beni culturali e ambientali, del linguaggio visivo e della produzione artistica, attraverso un approccio teorico e pratico.

L'associazione persegue inoltre il fine di sensibilizzare la società per ridefinire il ruolo dei beni culturali all'interno del tessuto sociale ed economico mediante le attività che essa propone.

Per saperne di più di Manifattura Urbana si veda:

L'atto costitutivo al link:

<https://drive.google.com/file/d/0B5qEV4aMRjllWVotS0lzSUdzelU/view?usp=sharing>

Il Portfolio dell'associazione al link:

<https://drive.google.com/open?id=0B5qEV4aMRjlldEZDbmRqS0wxamc>

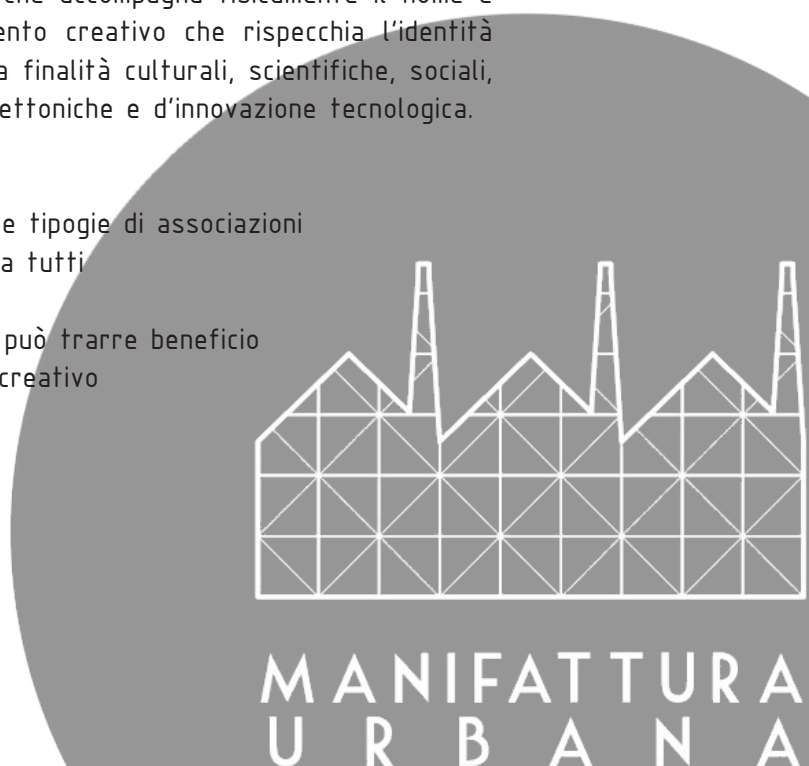
Il sito web ufficiale al link: <http://manifatturaurbana.org> .

Art. 2 __ Caratteristiche del PayOff

Il pay-off è composto da poche parole, che accompagna fisicamente il nome e il logo di Manifattura Urbana: un elemento creativo che rispecchia l'identità dell'associazione. Associazione che mira a finalità culturali, scientifiche, sociali, ambientali, storiche, archeologiche, architettoniche e d'innovazione tecnologica.

Linee guida per un buon pay-off:

- strategico: esprimere l'essenza di MU
- originale: per differenziarsi dalle altre tipologie di associazioni
- chiaro: immediatamente comprensibile a tutti
- sintetico: poche e brevi parole
- motivato: con il quale il ricevente ne può trarre beneficio
- distintivo: risultante da un percorso creativo
- memorabile: facile da ricordare
-



Bando di Concorso per la creazione di un Pay-Off per la comunicazione e la promozione dell'associazione "Manifattura Urbana"



Art. 3 __ Partecipazione al Concorso

Potranno partecipare al concorso tutte le persone che lo desiderano, non vi sono vincoli di età, professione, nazionalità. La partecipazione è gratuita, in forma anonima come singoli con la possibilità di proporre quante ipotesi si vuole.

Art. 4 __ Modalità di partecipazione e termini

La proposta è Anonima, per poter partecipare è sufficiente compilare il seguente form:

<https://docs.google.com/forms/d/1EET2XCvMU1NI-HVS02DBaV3k0vw01AUVyg6hN63w2zk/viewform>

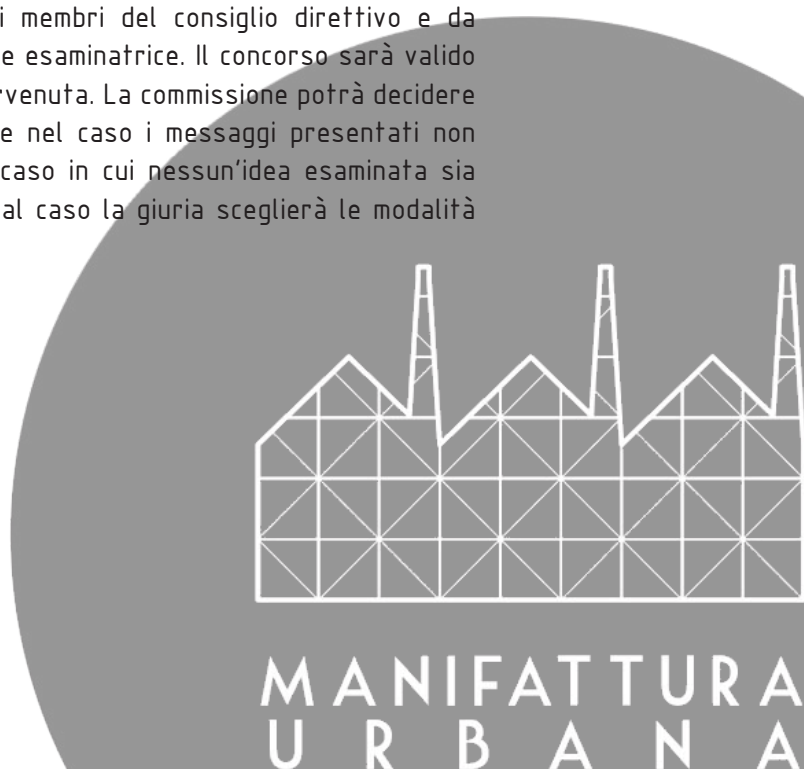
in cui potrete inserire il payoff e un motto/codice identificativo.

Il limite ultimo per la compilazione sono le ore 24.00 del 15 settembre 2016.

Una volta individuato il vincitore, sarà pubblicato sul sito e sulla pagina Facebook il Payoff vincente. Sarà cura del vincitore inviare una email a manifatturaurbana@gmail.com scrivendo il motto/codice che ha inserito all'atto dell'iscrizione.

Art. 5 __ Commissione esaminatrice e selezione

I pay-off pervenuti saranno valutati dai membri del consiglio direttivo e da elementi qualificati scelti dalla commissione esaminatrice. Il concorso sarà valido anche in presenza di una sola proposta pervenuta. La commissione potrà decidere di non procedere alla nomina del vincitore nel caso i messaggi presentati non corrispondano ai criteri dell'art. 2 e nel caso in cui nessun'idea esaminata sia valutata adeguata per l'associazione. In tal caso la giuria sceglierà le modalità con cui procedere.



Bando di Concorso per la creazione di un Pay-Off per la comunicazione e la promozione dell'associazione "Manifattura Urbana"



Art. 6 __ Proclamazione vincitori e premi

L'esito del concorso verrà notificato entro il 15 Ottobre 2016, tramite pubblicazione sul sito web dell'associazione Manifattura urbana (link <http://manifatturaurbana.org>) e la relativa pagina ufficiale facebook (link <https://www.facebook.com/pages/Manifattura-Urbana/780965428636943>) con indicato il codice vincitore. La persona a cui corrisponde il codice sarà pregata di inviare una mail all'indirizzo manifatturaurbana@gmail.com. Il montepremi complessivo sarà la partecipazione gratuita ad un workshop o un premio equivalente.

Art. 7 __ Regolamento e condizioni

La partecipazione al concorso implica la totale ed incondizionata accettazione del presente bando che costituisce il regolamento del concorso.

Art. 8 __ Informazioni, Contatti e Link MU

Per maggiori informazioni è possibile raggiungere lo staff sulla pagina facebook ufficiale "Manifattura urbana" (link <https://www.facebook.com/pages/Manifattura-Urbana/780965428636943>) o all'indirizzo mail manifatturaurbana@gmail.com .

