

# “DISEGNA LA T-SHIRT DELL’ESTATE MINERVA”

## -- MINERVA T-SHIRT DESIGN CONTEST --

### **Regolamento, soggetto promotore e finalità del concorso:**

Il Tocco di Minerva di Coscia Rosaria con sede in Toritto in via G.A. Pugliese, 216 - 70020 Toritto (BA) indice il Contest “DISEGNA LA T-SHIRT DELL’ESTATE MINERVA”

### **1. Obiettivo**

Il concorso si pone l’obiettivo di realizzare un disegno frizzante, estivo e giocoso che rappresenti al meglio lo spirito dell’estate Minerva fatta d’amore, eleganza, spensieratezza e felicità. L’intento è trovare il disegno da stampare sulle nuove magliette Minerva dell’estate 2016 diffondendo il logo e il nome “Il Tocco di Minerva” mediante un’idea originale, simpatica, semplice, divertente, d’impatto, immediata e geniale.

### **2. Tema/Oggetto**

Il concorso si propone di incoraggiare la creatività dei designer, illustratori, grafici, studenti e progettisti chiedendo loro di realizzare in maniera del tutto libera un **disegno da applicare solo sul fronte della t-shirt** che rappresenti al meglio i valori del Brand Minerva legati all’estate e i suoi felicissimi e frizzanti “stereotipi” riassunti in un design da “indossare” sulle nostre maglie. Senza limiti di colori per lui e per lei!

**Il disegno da ideare e applicare solo sul fronte delle t-shirt non deve essere banale.**

### **3. Partecipazione**

La **partecipazione è gratuita** e aperta a artisti, grafici, studenti dei licei artistici, studenti dell’Accademia di Belle Arti, professionisti e persone con doti artistiche e con la passione per la grafica senza limiti, da freelance a professionisti degli studi di progettazione passando per studenti degli Istituti di tutta Italia capaci di fornire elaborati in formato JPEG o in PDF in alta qualità.

Non ci sono vincoli di tema e sono ammesse tutte le forme artistiche quali grafica, pittura, fotografia, illustrazione, fumetto, etc etc.

È consentita la partecipazione di gruppo, purché il gruppo indichi un singolo rappresentante. **Il bando è pubblicato a partire dal 06/06/2016 sul [www.iltoccodiminerva.it](http://www.iltoccodiminerva.it) al presente link e sulla pagina Facebook de Il Tocco di Minerva e sarà online fino al 10/07/2016 salvo proroghe tempestivamente comunicate.**

### **4. Commissione giudicatrice:**

Tutti i progetti pervenuti saranno sottoposti ad una prima votazione popolare su [Facebook nella pagina de Il Tocco di Minerva](#). I disegni verranno pubblicati in ordine cronologico di ricezione dal 24/06/2016 in poi in un album appositamente creato dall’account della pagina de Il Tocco di Minerva e potranno quindi ricevere i Like utili ed essere condivisi ai fini della valutazione finale come da tabella valutativa al punto 6.

A chiusura contest e in seguito alla votazione popolare, le proposte saranno sottoposte ad una valutazione da parte della designer nonché ideatrice del Brand Il Tocco di Minerva, Coscia Rosaria. Sarà lei a scegliere il progetto vincente.

Al concorso si può partecipare singolarmente o in gruppo. Nel secondo caso i partecipanti al gruppo dovranno nominare un Capogruppo che sarà delegato a rappresentarli presso il Soggetto banditore.

Il gruppo partecipa come un unico soggetto concorrente. Ciascun individuo potrà partecipare con un numero massimo di 2 progetti.

### **5. Domanda, termini, modalità di partecipazione:**

Tutti i progetti pervenuti devono essere inediti e di nuova realizzazione per i quali i partecipanti all’iniziativa dichiarano e garantiscono che l’idea, i progetti e gli elaborati sono di loro titolarità esclusiva sia con riguardo al diritto d’autore sia al diritto di sfruttamento economico e, pertanto, non esiste alcun diritto di privativa da parte di terzi su di essi. Gli organizzatori sono pertanto esonerati da ogni responsabilità per eventuali contestazioni circa l’originalità e la paternità dell’opera.

La partecipazione al concorso è **totalmente gratuita** e si perfeziona solo con l'iscrizione tramite la compilazione del modulo presente sul sito internet [al presente link](#) e che comporta l'integrale accettazione del presente regolamento. La documentazione d'iscrizione richiede la comunicazione esclusivamente via web dei seguenti elementi:

- A) Titolo disegno t-shirt;
- B) Nome e Cognome / Denominazione;
- C) Indicazione della tipologia di partecipante o del gruppo o ditta partecipante;
- D) File del disegno (dimensione max 4mb);
- E) La foto del partecipante o un file .zip con tutte le foto dei partecipanti\* (dimensione max 4mb);
- F) L'immagine del documento di identità del partecipante, o un file .zip con i documenti di tutti i partecipanti (dimensione max 4mb);
- G) L'inserimento della e-mail e mettere il like alla pagina FB de "Il Tocco di Minerva";
- H) Spunta della dichiarazione di aver letto e di approvare il Regolamento;
- I) Spunta della dichiarazione che Acconsente al trattamento dei dati personali in conformità a quanto previsto dalla Privacy Policy.

**Ai fini dell'iscrizione la documentazione deve essere inviata entro il 10/07/2016 a pena di inammissibilità salvo ulteriori proroghe opportunamente comunicate.**

Eventuali richieste di chiarimenti, domande e quesiti potranno essere rivolti, esclusivamente via email, all'indirizzo: [contest@iltoccodiminerva.it](mailto:contest@iltoccodiminerva.it)  
Ogni progetto proposto dovrà essere tassativamente composto e presentato tramite file JPEG o in PDF in alta qualità per quadricromia in scala 1:1 (completi di immagini, testi ed elaborazioni vettoriali) per ciascun elaborato proposto.

**Lo sviluppo della grafica utile alla realizzazione della t-shirt non deve superare tassativamente i cm 21x29,7 sulla sola parte frontale per ragioni di stampa. Da considerare che l'ArtWork non può coprire l'intera superficie della maglia: in particolare i file richiesti in formato PDF/JPG 620x620 px con una risoluzione di max 4mb.**

La prima sessione di votazione popolare su Facebook avrà inizio il 24/06/2016 con la pubblicazione dei disegni da parte dell'[account ufficiale de Il Tocco di Minerva](#), in ordine di ricezione dei candidati, su Facebook e si chiuderà il 10/07/2016 salvo proroghe tempestivamente comunicate.

Alla chiusura ufficiale del contest gli elaborati verranno sottoposti alla valutazione della designer Rosaria Coscia che individuerà il progetto ritenuto maggiormente meritevole di premiazione. La decisione è inoppugnabile e insindacabile in qualsiasi sede e seguiranno i seguenti criteri:

Originalità dell'idea	Punti: 50
Coerenza, chiarezza e precisione della proposta progettuale legata al concetto dell'estate Minerva fatta d'amore, spensieratezza e felicità	Punti: 30
Numero di Like e condivisioni ottenute su FB	Punti: 20

**Il progetto vincitore verrà individuato entro e non oltre il ventesimo giorno dopo la chiusura del Contest (salvo possibili proroghe) e annuncerà il vincitore, a seguito delle dovute verifiche, entro 30 giorni dalla data di scadenza del bando comunicando la classifica sul sito [www.iltoccodiminerva.it](http://www.iltoccodiminerva.it) e sulla pagina Facebook.**

**Il concorso prevede un montepremi complessivo del valore stimato di € 500 così distribuito esclusivamente al PRIMO CLASSIFICATO:**

1) per il 1° classificato un premio TOTALE del valore stimato di **€ 500,00** consistente in una somma di denaro di 200 € quale rimborso per le spese sostenute per la partecipazione al concorso, oltre a un buono di 300 € da spendere presso il Laboratorio Monomarca de Il Tocco di Minerva a Toritto (BA) o mediante lo shop online;

Tutti i partecipanti riceveranno comunque un buono sconto del 10% per l'acquisto degli Accessori de Il Tocco di Minerva.

Con la conclusione del concorso e l'avvenuto pagamento dei premi, l'azienda Il Tocco di Minerva di Coscia Rosaria sita in via G. A. Pugliese, 216 - 70020 Toritto (BA) P.IVA 07196710722 acquisisce il diritto di utilizzo delle proposte ideative e degli elaborati in cui la stessa è rappresentata e potrà disporne a qualsiasi titolo e i diritti saranno quindi ceduti all'Azienda.

**I premi messi in palio sono considerati, ai fini fiscali, corrispettivo d'opera intellettuale, riconoscimento del merito personale e titolo di incoraggiamento ai sensi dell'art. 6 del D.P.R. 43/2001.**

**6. Motivi di esclusione – variazioni e adattamenti**

Sono motivo di esclusione alla partecipazione al concorso:

- Recapito della documentazione oltre le ore 23.59 del giorno 10/07/2016 salvo proroghe tempestivamente comunicate;
- Mancato rispetto delle norme riguardanti il presente regolamento;
- Incompleta o mancata presentazione degli elaborati prescritta dal Bando.

E' facoltà dell'azienda Il Tocco di Minerva di Coscia Rosaria richiedere al vincitore eventuali modifiche non sostanziali delle illustrazioni. Il Tocco di Minerva, inoltre, potrà utilizzare parte della decorazione a scopo promozionale e su packaging o per fini commerciali.

**7. Garanzie, proprietà e diritti d'autore**

- a) I partecipanti all'iniziativa dichiarano e garantiscono che l'idea, i progetti e gli elaborati sono di loro titolarità esclusiva sia con riguardo al diritto d'autore sia al diritto di sfruttamento economico e, pertanto, non esiste alcun diritto di privativa da parte di terzi su di essi.
- b) Gli elaborati dovranno essere in ogni caso inediti e sviluppati espressamente per il presente concorso.
- c) Gli organizzatori sono pertanto esonerati da ogni responsabilità per eventuali contestazioni circa l'originalità e la paternità dell'opera.
- d) E' fatto divieto assoluto a tutti i concorrenti di pubblicare o fare pubblicare i progetti (o loro parti) per altre aziende/realtà durante l'espletamento del concorso e prima che vengano resi noti gli esiti della decisione della Commissione.
- e) I diritti relativi all'uso e alla diffusione dei materiali documentali realizzati appartengono all'azienda Il Tocco di Minerva, in via esclusiva, e di questi non comporterà il pagamento di alcun compenso. I concorrenti rinunciano sin da ora ad opporsi alla deformazione, mutilazione, od altra modificazione dei progetti presentati ai sensi dell'art. 20 Legge 633/1941.
- f) Tutti i progetti e tutto il materiale presentato rimarranno di proprietà dell'azienda Il Tocco di Minerva di Coscia Rosaria la quale si riserva la facoltà di utilizzarle per altre iniziative commerciali.

**8. Trattamento dei dati personali**

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 del d.lgs. 30 giugno 2003 n. 196 i dati personali, e i documenti che vengono acquisiti nell'ambito del presente Concorso sono raccolti e trattati, anche con l'ausilio di mezzi elettronici, per le finalità e attività connesse allo svolgimento del concorso

## 9. Accettazione e consenso:

Con la presentazione della Documentazione di Iscrizione, il partecipante:

- dichiara di accettare integralmente il Regolamento del presente concorso;
- dichiara di essere interamente responsabile dei contenuti del materiale inviato;
- dichiara di essere consapevole che la presentazione della Documentazione di Iscrizione incompleta e/o non conforme al presente Regolamento costituisce causa di esclusione;
- dichiara di accettare tutte le decisioni della Commissione giudicatrice, riconoscendo che le stesse sono insindacabili ed inoppugnabili in qualsiasi sede;
- autorizza l'azienda Il Tocco di Minerva di Coscia Rosaria a trattenere la Documentazione di Iscrizione, dando atto che la stessa non sarà restituita;
- autorizza espressamente al trattamento dei dati personali in conformità a quanto precisato all'articolo del presente Regolamento, ai sensi e per gli effetti del D.lgs. del 29 luglio 2003 n. 196.

## Privacy Policy

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs 196/2003:

I dati personali che riguardano i partecipanti al Contest

“**DISEGNA LA T-SHIRT DELL'ESTATE MINERVA**” saranno trattati da Il Tocco di Minerva di Coscia Rosaria per lo svolgimento del contratto e non saranno comunicati a terzi. I dati potranno essere utilizzati per informare sulle attività de Il Tocco di Minerva.

In relazione ai dati conferiti, i partecipanti potranno esercitare i diritti di cui all'art. 7 del D.Lgs. 196/2003: conferma dell'esistenza dei dati, origine, finalità, aggiornamento, cancellazione, diritto di opposizione.

**Per esercitare tali diritti ci si dovrà rivolgere al Responsabile del trattamento dei Dati personali, presso da Il Tocco di Minerva via G. A. Pugliese, 216 – 70020 Toritto (BA). Il titolare del trattamento dei Dati è il Legale Rappresentante de Il Tocco di Minerva.**

**AREA MAX DI STAMPA 21 x 29,7 cm**



-  **\*SPECIFICHE TECNICHE**
  - La t-shirt verrà realizzata con tecnica serigrafica
  
-  • La grafica della T-SHIRT deve essere **ORIGINALE**, sarà fatto controllo sul web e se risulterà **COPIATA non sarà pubblicata.**
  
-  Progetta la tua T-shirt e inviala a [contest@iltoccodiminerva.it](mailto:contest@iltoccodiminerva.it) entro il **10/07/2016**
  
-  Fai **VOTARE** la tua proposta su [facebook.com/Il.Tocco.di.Minerva.paginafb](https://facebook.com/Il.Tocco.di.Minerva.paginafb) entro il **10/07/2016**  
Caricheremo sulla nostra pagina facebook le vostre realizzazioni.  
I disegni verranno pubblicati in ordine cronologico di ricezione dal 24/06/2016 in poi in un album appositamente creato dall'account della pagina de Il Tocco di Minerva e potranno quindi ricevere i Like utili ed essere condivisi ai fini della valutazione finale.

**L'11 Luglio verrà annunciato il VINCITORE (salvo proroghe).**