



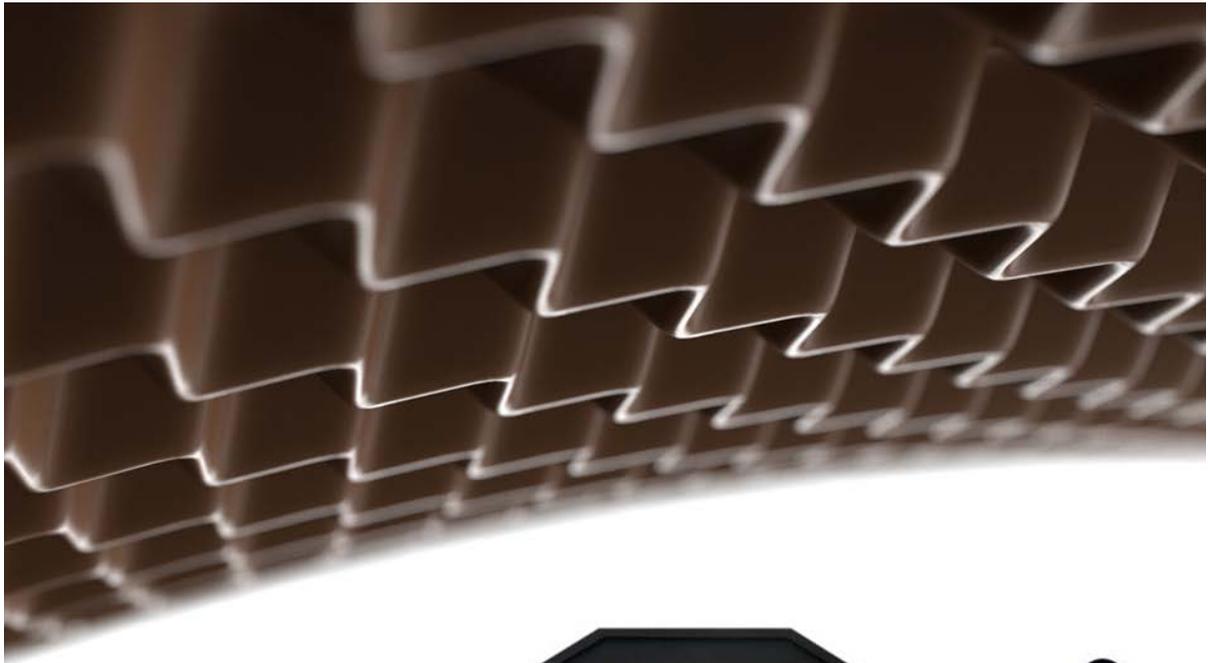
# Rubber Skin Attitude

Product design phase

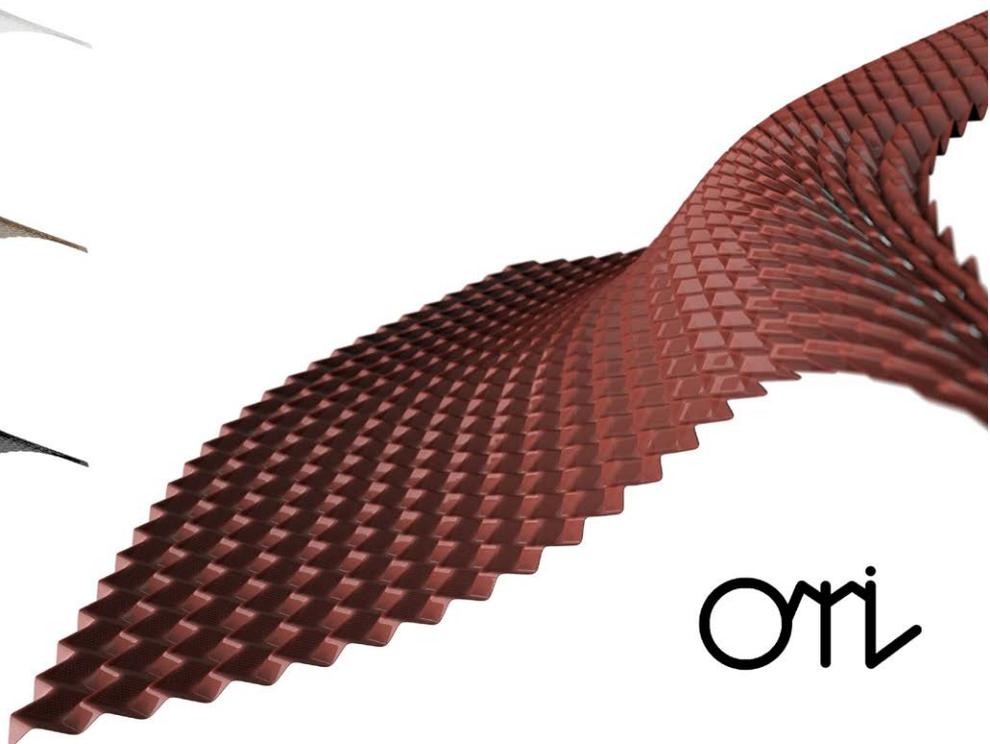
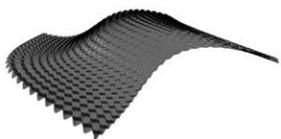


## Progetto vincitore - Fase di New Idea

*Il brief all'interno delle pagine seguenti sarà ispirato al progetto sottostante*



ori<sup>®</sup>



ori

*ori series by Antonino Ciuro*

## Progetto vincitore - Fase di New Idea

*Il brief all'interno delle pagine seguenti sarà ispirato al progetto sottostante*



*ori series by Antonino Ciuro*

## Sommario

Nuovo contest di product design su Desall.com: Vibram e Desall vi invitano nella seconda fase del contest a disegnare una nuova linea di zaini, borse e contenitori equipaggiati per il movimento, sviluppando il concetto di flessibilità d'uso, di compattamento ed espansione meccanica della gomma Luxury Rubber.

Pagina ufficiale: <http://bit.ly/VibramDesign>

## Cosa stiamo cercando

Nella fase precedente del contest, Vibram si è rivolta alla community di designer per ricercare idee e concept di prodotto realizzati con il rivoluzionario “foglio gomma similpelle” Luxury Rubber. In questa seconda fase, nuovamente aperta a tutti, siete invece invitati a sviluppare il **product design** di un **nuovo prodotto a marchio Vibram** per la categoria **zaini, borse e contenitori equipaggiati per il movimento quotidiano e/o performativo**, sviluppando il concept suggerito da **Antonino Ciuro**, vincitore della fase precedente, che consiste nell'utilizzare un **sistema di piegatura, ispirato alla cultura dell'origami giapponese**, in grado di consentire il **compattamento e l'espansione della Luxury Rubber applicata, in quel progetto, a ad uno zaino**. Inoltre il vincitore della seconda fase del contest, oltre al compenso in denaro, avrà la possibilità di seguire lo sviluppo del proprio progetto partecipando a un **workshop** dedicato, che si terrà al **Vibram Technological Center** a Guangzhou, Cina.

## Linee guida

Per la corretta realizzazione dei vostri progetti, tenete in considerazione le seguenti linee guida:

Vincitore della fase precedente: **ori series** di **Antonino Ciuro**

*Fate riferimento ai Material Files per i dettagli relativi al progetto vincitore.*

**Obiettivo del contest:** i partecipanti a questa seconda fase sono invitati a **sviluppare e approfondire un sistema di compattamento ed espansione della Luxury Rubber**, proponendo **soluzioni tecniche** ispirate al concetto suggerito nella proposta del vincitore della prima fase (vedi *Material files*), applicate a un **nuovo prodotto finito**, appartenente alla categoria **zaini, borse e contenitori equipaggiati per il movimento quotidiano e/o performativo**.

**Tipologia di prodotto:** la **soluzione tecnica di compattamento ed espansione** della gomma similpelle Luxury Rubber da voi proposta, dovrà essere applicata e adattata a una nuova gamma di **zaini, borse e contenitori equipaggiati per il movimento quotidiano e/o performativo** (incluse borse per bici o altri accessori/borsa per attività e sport all'aria aperta, fra cui ad esempio trekking, running, moto, cross country, pesca ecc.) in linea con l'**heritage Vibram**. In questa fase si richiede uno studio approfondito sul **design di prodotto**, con particolare attenzione alla soluzione tecnica di compattamento ed espansione della gomma.



**Materiale:** i progetti da voi proposti dovranno prevedere l'utilizzo di **fogli di gomma Luxury Rubber** anche in combinazione con altri materiali, sia materiali solitamente impiegati in questa tipologia di prodotto che altri del tutto innovativi.

**Caratteristiche Luxury Rubber:** la Luxury Rubber è un materiale espanso (densità 0,3gr cm<sup>3</sup>) a **poro aperto**, che si presenta in **lastre di ca. 120cmx70cm e spessore di 2mm** (lo spessore può essere aumentato su richiesta, ma non diminuito). Ad oggi sono disponibili **4 colori** (nero, tabacco, panna, mattone) **ma potete suggerire altri colori di vostra scelta**. La Luxury Rubber è un materiale **impermeabile** all'acqua.

**Tecnologie di lavorazione:** la Luxury Rubber può essere sottoposta a diversi processi di lavorazione: **taglio** – che deve essere vivo (con fustella), **incollaggio**, **cuciture** – a passo lungo con ago tipo “R” (no filato monofilo o monobava) e **termoformatura**. Non necessita di alcun trattamento superficiale, ma a vostra discrezione può subire comunque una lavorazione superficiale.

**Target:** le vostre proposte dovranno essere studiate per un **mercato B2C**, prendendo in considerazione segmenti coerenti con l'**heritage Vibram**.

**Valori da comunicare:** i vostri progetti dovranno avere riguardo per i **valori del brand Vibram** quindi: **innovazione**, attenzione per la **massima qualità**, **approccio orientato al consumatore**, **performance** e la **durevolezza** dei prodotti.

**Materiali richiesti:** caricate tutte le immagini che meglio presentino i vostri progetti (rendering, descrizioni, ecc.). Per una miglior valutazione degli elaborati siete invitati ad **allegare i file 3D in formato .stp/.igs** all'interno di un **archivio .ZIP** da allegare direttamente dalla pagina di upload. A vostra discrezione, potete includere all'interno dello stesso archivio .ZIP altri materiali (es. PDF, immagini ad alta risoluzione, ecc.).

**Criteri di valutazione:** nella valutazione degli elaborati da parte di Vibram, saranno presi in considerazione in particolare i seguenti criteri:

**Fattibilità tecnica**

**Qualità estetica**

**Funzionalità/Usabilità**

**Coerenza con il brand**

**Presentazione del progetto**



**Lingua:** essendo una community internazionale, tutti i testi dovranno essere redatti in lingua Inglese (abstract, description, tags, ecc.).

## Tempistiche contest

Fase di upload:	6 settembre – 6 novembre 2017 (1.59 PM UTC)
Community vote*:	6 novembre – 13 novembre 2017 (1.59 PM UTC)
Voto del cliente:	dal 13 novembre 2017
Annuncio vincitore:	indicativamente entro fine dicembre 2017

\* La gallery del contest rimarrà privata durante tutta la fase di upload e sarà invece resa visibile a partire dalla fase di Community Vote, per consentire la votazione delle proposte.

## Scadenze facoltative

Concept revision: 7 ottobre 2017 (1.59 PM UTC)

**Concept revision:** entro tale data è possibile richiedere una revision facoltativa sul proprio progetto da parte del team di Desall. Per farlo è necessario aver salvato il progetto come bozza e aver mandato richiesta al team di Desall tramite e-mail o il form di contatto. **La revisione NON è obbligatoria** (rappresenta solo un'opportunità di chiarimento offerta a tutti i partecipanti), NON costituisce condizione necessaria alla partecipazione e NON fornisce alcun vantaggio nella valutazione finale.

## Criteri di partecipazione

La partecipazione è gratuita e aperta a talenti creativi di qualsiasi nazionalità, di età uguale o maggiore ai 18 anni. I partecipanti potranno presentare uno o più progetti, ma saranno accettati solo i progetti pubblicati sul sito [www.desall.com](http://www.desall.com), dalla pagina di upload relativa a "Vibram Rubber Skin Attitude".

## Award

**1°: €4.000 (quattromila) + Workshop presso VTC Guangzhou, Cina (nel corso del 2018)**

La selezione dei vincitori sarà il risultato della valutazione insindacabile da parte di Vibram. Verranno presi in considerazione originalità, fattibilità, coerenza con il brand e gli altri criteri di valutazione menzionati nel brief.



## Diritto di opzione

Per tutta la durata del diritto di opzione, lo Sponsor offre un'ulteriore possibilità a tutti i partecipanti fissando un compenso di € 2.000 (duemila) per l'acquisto della licenza per lo sfruttamento economico di quei progetti ritenuti interessanti seppur non menzionati fra le proposte vincitrici.

Per maggiori informazioni, effettuate il login e leggete il [Contest Agreement](#) dalla pagina di upload. Per domande sul brief potete usare il pulsante "Have a question" o scrivere a [contest@desall.com](mailto:contest@desall.com).

